

扬“链”上之帆 奏共赢乐章

——第三届中国国际供应链促进博览会如约启幕

■ 邹多伟 张晓洁 李恒



盛夏未央,万物并秀,京城再扬“链”上之帆。7月16日,以“链接世界·共创未来”为主题,第三届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆如约启幕。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,经过前两届精心培育,本届链博会创新味更浓、国际范更足,“链接度”更高。在百年变局加速演进,单边主义、保护主义显著加剧背景下,四海宾朋齐聚一堂,找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案,投下中国经济“信任票”,奏响合作共赢新篇章。

“链”上花开寻友来

继去年链博会上首次参展亮相后,16日,麦当劳中国首席执行官张家茵带着涵盖肉类、酱料、土豆、物流等领域的11家供应链伙伴现身本届链博会。

“借助链博会搭建的桥梁,我们希望在展示麦当劳产品、服务背后供应链的同时,继续结识全球优秀企业,增强与产业链上下游伙伴的交流,加深对顾客需求和喜好的了解。”张家茵说。

相比其他展会,链博会不是促进商品的展销,而是重点促进产业的合作,以“链”会友是其重要特色。

据中国贸促会会长任鸿斌介绍,本届展会共有75个国家和地区的651家企业和机构参展,境外参展商占比从上届的32%上升到本届的35%,其中美国参展商数量比上届增长15%,还有170多个境外团组前来观展洽谈。

共赴“链”上之约的全球伙伴中,既有连

续参展的“铁杆老朋友”,也有230多家首次参展的“中外新伙伴”。

作为“回头客”,苹果公司第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术;连续3年参展的嘉吉携手各方共建绿色农业供应链;“新面孔”里,欧莱雅集团与华熙生物、立白集团等一起展示日化和美妆产业链的创新能力;空中客车中国公司与10多家中国供应链伙伴一同展现航空产业链上下游的协同合作……

南非副总统马沙蒂莱在开幕式上说:“我们齐聚中国,是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇,我们可以携手发挥各自优势,打造更加高效、具有成本效益、可持续且富有韧性的供应链体系。”

凝智聚力“新”绽放

创新是链博会的底色,也是链博会的生命力所在。本届链博会,不少全球供应链上的新产品、新工艺、新场景、新生态竞相“绽放”。

16日上午,英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋开幕式上身着唐装、用中文致辞一度引发广泛关注;下午,英伟达展台刚一开放便受到媒体和展商的热情追捧。

走进其中,只见一只外形乖巧、动作灵活的醒狮机器狗正在展台的机器人区域表演。据介绍,此次英伟达首次亮相链博会,以“人工智能”为核心,联合多个生态伙伴展示AI终端成果。

智慧服务新生态,科技塑造新生活。当天发布的2025版《全球供应链促进报告》认为,技术创新加速全球供应链转型升级,生成式

人工智能技术等不断发展成熟,智能电网等绿色低碳技术加快推广应用,推动全球供应链进入到数智化、绿色化的发展新阶段。

“机身竟然可以挂载红色灭火弹”“舱门一只手就能拎起来”……在先进制造链展区,可以连续飞行40小时的无人机、无人驾驶的载人航空器等多款新产品让众多观众眼前一亮。

“热流”涌动,“新意”不断。展会期间,“链博首发站”新品发布专区预计还将有100多项首发、首展,首秀精彩呈现,较上届链博会增加约10%。

携手共赢向未来

当前局势下,全球合作尤为关键。

开幕式上发布的《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》指出,全球工商界要充分发挥工商界的创新活力与资源整合能力,依托中国国际供应链促进博览会等平台,深化交流互鉴和产业链供应链合作,构建共生共赢的产业生态。

通过展示多种优势产品、服务和解决方案,16日下午,松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗讲述了与中国供应链紧密融合的故事。在他看来,中国市场持续释放强劲磁力,链博会正成为链接全球新机遇、锻造“共赢链”的关键平台。松下将继续依托链博会平台,深化全球合作,以更优质的产品和服务,为中国乃至全球消费者创造更美好的生活。

作为全球产业技术领先者,施耐德电气此次带来了联合“链”上伙伴共同打造的端到端绿色供应链解决方案。施耐德电气执行副总裁尹正表示,链博会给包括跨国企业在内的产业链上下游带来了巨大价值和信心,借助这一平台,企业可以找到实现资源最大最优配置的合作伙伴。“我们将进一步扎根中国,加强本土化战略布局,携手产业伙伴共同打造韧性、高效绿色的未来产业。”

为了促进各方加强沟通、深化合作,本届链博会将举办70多场形式多样的专题活动,还将首次成立各链条展商联盟,让产业链供应链合作更加同感可及。

任鸿斌表示,链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。“让我们共同努力,顺应时代发展大势,以积极的态度和建设性的行动,维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系,在链接世界中,共创美好未来。”

(转自新华网)

保险资金是长期资本、耐心资本。保险资金可以通过哪些形式支持实体经济?如何更好发挥长期投资优势,提升保险业服务实体经济质效?记者在青海等地进行了调研。

青海大地上,有“万里黄河第一坝”之称的龙羊峡水电站昂首挺立,守护黄河安澜。

“作为根治黄河水患和开发黄河水利的枢纽工程,龙羊峡水电站年平均发电量60亿千瓦时,对洪水的削峰率超过40%,能够大幅减轻下游防洪压力。”青海黄河上游水电开发有限责任公司相关负责人介绍,通过龙羊峡水库的调节,下游地区灌溉保证率由56%提高到80%,为黄河流域9省(区)的粮食供给提供保障。

水利工程等基础设施建设项目资金需求量大、回报周期长,地方政府专项债券、金融信贷、社会资本等是这类项目的主要资金来源。其中,保险资金发挥着重要作用。

“保险资金具有规模大、来源稳、久期长等优势,是天然的耐心资本。”中国人寿集团旗下中国人寿资产管理有限公司副总裁赵峻说,这种优势能够有效匹配电力清洁能源产业投资资金密集型、收益稳定性以及投入产出长期性的特点需求,为龙羊峡水电站等民生工程源源不断地输入发展动能。

据介绍,2017年,中国人寿出资80亿元投资“电黄黄河(嘉兴)能源投资合伙企业(有限合伙)”债转股基金,用于向青海黄河公司增资,2019年再次以90亿元股权投资领投青海黄河公司项目。

去年9月国务院发布的《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》要求,提升保险业服务实体经济质效,聚焦国家重大战略和重点领域,发挥保险资金长期投资优势。

青岛胶州湾跨海大桥、安江高速、新疆哈密光伏电站、中石化川气东送项目……近年来,越来越多大型工程和项目建设获得了保险资金支持。

以头部保险资管公司数据为例,截至2025年6月底,中国人寿资产公司合并管理资产规模超6.5万亿元,服务实体经济规模超4万亿元,投资支持社会民生领域建设规模超2400亿元。

“保险资金与基建项目融资需求契合度较高,可通过投资股权、债券、资管产品等多种形式,以市场化方式满足国家重大项目融

资需求。”北京大学经济学院风险管理保险学系主任郑伟说。

据了解,当前保险资金支持实体经济主要通过固定资产投资、权益投资、另类投资等途径。其中,固定资产投资和权益投资主要包括银行存款、标准化债券、股票、公募基金等,另类投资主要涵盖另类债券、另类股权、资产支持证券、长期股权投资、资产管理产品等。

中国人寿资产公司副总裁赵晖介绍,除青海黄河公司项目外,中国人寿通过多种另类投资形式布局民生关键领域。例如,设立30亿元“中国人寿—中粮1号股权投资计划”,支持粮油加工产能扩建、技术与装备升级;2000万元投资银华绍兴原水水利REIT,支持水利工程建设原水供应;发起设立25亿元“中国人寿—长沙轨交债权投资计划”,投资长沙地铁3号线……

“相较于聚焦二级市场的传统投资,另类投资可以通过更加灵活、定制化的方式,直接投资于企业和项目,服务新兴产业、科技创新、绿色环保等领域发展。”中国人寿资产公司直接投资事业部执行董事林华说。

今年以来,我国下调政策利率及结构性货币政策工具利率,强化利率政策执行,带动存贷款利率下行。较低的市场利率水平为保险资金投资与运用带来了一定挑战。

“低利率环境下,保险投资需要完成动能转换,从原有的负债驱动进入权益驱动时代。”赵晖说,当前,相比固定投资,股权投资具有更好的成长性,在对实体经济实现耐心资本注入的同时,也能够获得较高收益,帮助险资更好实现负债与投资端的平衡。

“险企还应持续提升投研能力,掌握投资的前瞻性和主动性。”林华说,在宏观层面要对经济周期做好研判;中观层面要把握关键行业的研究,特别是适合保险资金投资的相关行业和新兴产业;微观层面要紧密跟踪客户的动态融资需求,为企业提供综合性、灵活的、定制化融资方案。

面对资金安全性、流动性等约束和市场不确定性,保险公司还需要持续提升投资风险防范能力。

“险企可通过深化金融科技的运用,优化风险管理和内部控制手段,更及时、精确地识别风险。此外,还要加强投资标的管理。投融资双方需要充分履行管理责任,并运用好外部监督手段及时识别风险。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说。

(转自新华网)

上半年我国银发经济快速发展

税收数据显示

国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示,上半年,我国银发经济快速发展,相关行业收入增长较快。

在供给端,养老服务不断丰富,银发产品加速迭代。上半年,全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%,较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%;适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%,较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端,上半年,社区养老照护服务、机构养老照护服务、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是,上半年,老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%,反映出银发群体从“养老”转向“享老”,悦己属性显现。

从趋势看,新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年,全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%;智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示,税务部门将持续落实好系列税费支持政策,助力银发经济发展,为消费提质和新型消费培育保驾护航。

(转自新华网)

激活消费“主引擎” 释放增长新动能

——中国经济年中观察

■ 谢希瑶 王雨箫 陈芳

消费是经济增长的“主引擎”,也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%,消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示,今年上半年,我国消费市场“压舱石”作用更为明显,“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超,体验线上消费场景,观察假日经济与夜间经济业态,追踪“中国游”与“中国购”等消费热点,感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店,工作人员一边向顾客讲解产品功能,一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调,到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调,叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来,随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效,国内消费需求不断释放,市场活力逐步增强。上半年,社会消费品零售总额达24.55万亿元,同比增长5%,其中二季度增长5.4%,比一季度加快0.8个百分点,逐季提升。

服务消费提速,假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚,“中国游”“中国购”持续升温,新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上,国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来,中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客,吸引大批游客前来体验;新疆阿禾公路正式通车,吸引超10万名游客“打卡”;吉林长白山多个度假区开启夏季运营,大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温,折射假日消费的拉动力。上半年,“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高,相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮,“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”,带动周边餐饮住

宿业迎来“泼天流量”;各地音乐节人气火热,7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”,在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示,上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%,其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演,实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀,不仅点亮重庆夜空,也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚,2025不夜重庆生活节启幕。活动期间,龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来,全国多地夜空璀璨,聚集了人气、带旺了消费,折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费,还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元,不断点亮细分市场新蓝海;供给向“新”,持续激发消费潜能。

近期,一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”,到海外门店前彻夜排队,这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶,成为年轻人情绪表达和文化认同的出口,彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案,广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动,山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”,广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”,多地顺应多元化、个性化消费需求,加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上,消费科技新品让观众体验感“拉满”,浙江绍兴,依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务



●6月9日,顾客在河北省石家庄新乐市一家超市选购水果。 新华社发 贾敏杰 摄

体系”,让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务;上海虹口,联合华东师范大学开展30课时AI基础课程,在全区中小学实现100%普及……

当前,多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景,不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力,撬动投资消费,超大规模市场持续升级扩容。

“演艺+”“赛事+”等复合式消费场景,融合文化、旅游、体育等多种元素,为消费者提供多元化消费体验,促进消费升级,延长消费链条,形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后,除了“打卡”知名景点,她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等、深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温,尤其是免签‘朋友圈’扩大以后,来中国旅游的游客更多了,也带动了国内消费。”盛来运说,“五一”“端午”假期,适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前,上海办理离境退税备案企业超过1000家,覆盖品牌商户超3000户。上半年,上海离境退税销售额同比增长85%,”即买即退”销售额增长28倍,服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

