▶▶▶[上接P1]

文化力量 赋能经济高质量发展

——记河北庆昇源酿酒有限公司董事长张连杰

国家连续多年在唐山举办评剧艺术节。“丰南评剧促进会”以此为契机,乘势而上。每年正月,都精心组织“戏剧晚会”“红歌音乐会”“经典曲目音乐会”等活动,平均每年“送戏下乡”演出都在七八十场。到目前,已累计演出1400多场次,先后跑遍了全区16个乡镇、200多个村庄,吸引群众观演超过20万人。通过开展上述系列文化娱乐展演活动,让群众在“家门口”就能够享受民族文化娱乐展示的盛况,有力促进了全区文明创建实践系列活动的深入开展,大大激发了城乡群众“坚定文化自信、建设文化强国”“奋进新征程、建功新时代”的火热激情和冲天干劲。对此,张连杰十分感慨地说:“只要人民群众喜闻乐见,我们企业感到非常自豪和满足!”

帮助团员改变人生

2024年10月8日,张连杰又组织了一场在国内颇有影响力的大型“唐山评剧艺术交流展演”活动,全国各地戏友、票友600余人参加。每次活动,区委、区政府领导都高度重视,区文旅局、文联、文化馆等部门亲临指导、协调场地,从多方面给予精力支持。区委常委、宣传部部长王鹏程还几次到现场认真观摩,并提出具体要求和建议。“没有区里的大力支持,我们难以支撑到今天”张连杰说。

20多年峥嵘岁月,一路走来伴随辉煌。2011年,该公司“百花民乐团”的青年农民郑博红表演的唢呐独奏《正月十五闹雪灯》一曲,悄然登上了央视11频道,名震全国;同年,“百花民乐团”应北大之邀,参加了纪念李大钊诞辰120周年音乐会,该团演奏的《河东调南想曲》震撼了整个校园,师生们赞不绝口;尤其是名扬全国的大妻俩的“花枝组合”,是丰南区王兰生镇先何村农民。妻子戏丽华,有一副天生的好嗓子。谁也不会想到,她冲破多方阻力,毅然决然嫁给了7岁就下肢瘫痪、靠轮椅行走的丈夫卢廷洋。小两口互敬互爱、不离不弃、相濡以沫、共同追求美好的生活和未来。他们因歌结缘,牵手追梦前行,立志让梦想在歌声中绽放光芒。2014年7月5日,他们推着轮椅出现在央视“星光大道”节目现场,“花枝组合”倾情演唱的代表作品《不管有多苦》(爱人)和单曲《爱的小屋》惊动了全场,一举夺得了当年六月赛季的“周冠军”,为唐山和丰南争得了荣誉。“花枝组合”之所以荣获“星光大道”周冠军,除了夫妻俩的刻苦努力之外,也得到了家乡各界人士的援助和鼓励。尤其是“百花民乐团”团长张连杰不仅主动赞助5万元,还带领乐团赴京助演,使“花枝组合”一夜成名,从此改变了人生,成了家喻户晓的“大邻红”。

坚持“两手抓” 实现“双丰收”

近年来,“百花民乐团”在唐山境内则得更响了。该团组织的“四大名着”之一的红楼梦组曲大型音乐会,也包括戏剧演唱,每场均有150名艺术爱好者参与,先后在丰南大剧院、唐山大剧院、燕山影剧院等知名场院展演,总是座无虚席、掌声四起、满堂喝彩。

今年6月8日至15日,该团精心策划了“四大名着”民族乐器交响音乐会,让古典文学精品绽放时代光芒,引导人们陶冶文明、扶正拯邪、净化心灵、陶冶情操。让独具特色的中华优秀传统文化,在新时代得到传承、弘扬和光大,为建设“文化强国”砥砺前进、保驾护航。

传承弘扬民族文化,建设文化强国,是历史的呼唤,人民的期盼。作为民营企业家更要有“爱文化就是爱国家、爱民族、爱人民”的高度家国情怀,让文化软实力转化为强大的精神力量和丰厚的物质成果。这就需要我们坚持与时俱进、推陈出新、体现文化的创造力、创新力和凝聚力,切实让民族文化走进寻常百姓家,不断激发干部群众的爱国热情,进一步坚定政治立场和理想信念,不负时代、不负人民,体现企业的担当与作为。张连杰不仅这样认为,也是这样做的。一句话:他坚持了“两手抓”,实现了“双丰收”。自担任河北庆昇源酿酒有限公司董事长以来,他积极带领员工发展酒业生产,唱响“文化兴企”的主旋律,陆续开发了以“庆昇源”为主的系列酒品500多个,年产量在1500吨左右。“庆昇源”酒,在当地颇有名气,产品不仅在河北省内畅销,还远销山西、天津等地。

活跃城乡群众文化娱乐生活,更是这家民营企业不同于其他企业的独特之处。几十年来,张连杰数力于传承弘扬民族文化事业,千方百计增加投入,用于购置服装、道具、各种民乐器材、专用汽车等累计投入200多万元,而且始终坚持“人民至上、无偿展演”,属于纯公益性活动。这期间,也有一些亲朋好友善意劝告他“把酒业经营搞好,给企业多赚点儿钱是正道”,面向社会搞文化投资是“不务正业”“得不偿失”。但这经毫没有动摇张连杰的决心和定力。

▶▶▶[上接P1]

万家丽模式:开辟中国商业新路径

在商户眼中,这里是创造奇迹的热土。盛时表行营运区域内,2024年业绩突破2000万,2025上半年逆势增长20%;安信地板品牌负责人谢鼎麟,23年老店,百平空间年销千万,蝉联全国销冠;湖南聚巡国餐饮管理有限公司总经理杨文俊,50平方米首店年收260万,3年裂变全球60家分店。

“眼对人,做对事,选对平台——这就是站在巨人肩上!”安信地板谢鼎麟的感言,揭示着万家丽作为“民营经济孵化器”的核心价值。

文化铸魂 当“宇宙中心”成为国家叙事窗口

黄志明办公室悬挂的书法作品“实业兴邦”,恰是万家丽精神底色的写照。这座被冯友称为“宇宙中心”的建筑,已成为文化输出的国家名片:11楼世界文化大厅揭开接待游客破亿;28楼战古福缘机场成现打打卡胜地;六条城市动脉以“万家丽”命名全球罕见。

“向世界说好中国文化,是当代企业的责任。”黄志明在提质大会上宣告。当塾尔维亚前总统鲍里斯·塔迪奇在《清明上河图》沉浸展厅驻足,当新西兰前总理珍妮·希普利在釉下五彩瓷馆流连,万家丽已悄然架起“文化丝绸之路”。这种将商业活力与文化自信深度融合的实践,正是对中国式现代化道路的生动诠释。

新质生产力实践 在总书记指引的航道上扬帆

“企业发展内生动力是第一位的。”2025年2月习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话,在万家丽得到具象化呈现:创新化营销——搭建千万级自媒体矩阵,长期霸榜大众点评、携程、百度地图等平台;无极限服务——三条地铁无缝接驳,近万车位智能调度;人性化管理——设立千万级创业基金扶持本土品牌。

黄志明率领团队交出的答卷,呼应了习近平总书记提出的发展新质生产力的要求:建材板块斩获“全国50强奖场”,文化景区获《人民日报》专栏点赞,离境退税服务开创湖南商业先河。

从湘江之畔的建材小店,到接待五国元首的世界级商圈;从实体商业的“逆袭者”,到文化输出的“摆渡人”——万家丽用40年光阴书写了一部民营企业的奋进史诗。当黄志明在提质大会按下商圈升级启动键,他身后电子屏闪现的“带活千万人,致富千万家”标语,恰如习近平总书记在浙江工作期间提出的“地瓜理论”的现实映照:企业的藤蔓伸向世界,创新的根脉深扎故土。黄志明及其团队有力证明了李强总理的期待:只要民营企业家大力弘扬优秀企业家精神,坚定信心再出发,必能开创更广阔天地。

这座日均吞吐百万客流的“商业宇宙”正在证明:当文化自信与实干精神相遇,当企业家精神与家国情怀交融,弘扬优秀企业家精神的中国民营企业,必将在发展新质生产力的浪潮中,于中国式现代化的星辰大海里,开辟更加壮阔的航程。

▶▶▶[上接P1]

坚定信心 真抓实干

——五位民营企业家代表讲述奋斗故事

刘百奇:

持续坚持火箭技术创新

从老师、研究人员到创业者,北京星河动力航天科技股份有限公司创始人刘百奇见证并亲历了我国商业航天事业的发展。

发布会现场,他回忆起星河动力公司自主研制的第一款产品首飞成功的经历。“当时,我坐在测控大厅,看到火箭腾空而起,当发射中心宣布‘发射任务取得圆满成功’那一刻,激动万分。”在他看来,不论做学术还是做企业,坚定的立场、创新精神、高度的责任感都是应具备的重要因素。

“把企业自身发展和国家战略紧密结合起来,企业才能取得好发展”“敢于打破传统、敢于突破、敢于创新,企业才能实现可持续发展”“企业在发展过程中也应该积极为社会做贡献”……他说,将和团队持续坚持火箭技术创新,提升航天发射能力,希望为中国航天市场提供更有价值的航天发射服务,以实际行动践行企业家精神。

稳中向好 韧性凸显

——从半年报看中国经济形与势

■ 新华社记者 潘洁 王雨萧 张晓洁

行至年中,中国经济走势备受关注。

7月15日,国家统计局发布数据显示,上半年,中国国内生产总值(GDP)660536亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。

今年以来,面对更趋复杂严峻的外部环境,我国有效实施更加积极有为的宏观政策,国民经济顶住压力、迎难而上、“稳”的态势持续,“进”的步伐坚定,“新”的动能累积,“畅”的循环改善,中国经济大船沿着高质量发展航道破浪前行。

迎难而上 经济运行延续稳中向好发展态势

细看上半年中国经济答卷,底盘之“稳”的特点十分鲜明。

从经济增长看,上半年我国GDP同比增长5.3%,增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点。分季度看,一季度GDP同比增长5.4%,二季度GDP同比增长5.2%。

从就业看,上半年,全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比一季度下降0.1个百分点。其中,6月份全国城镇调查失业率为5%。

从物价看,尽管受国际输入性因素和食品价格下行影响,上半年居民消费价格指数(CPI)略有下降,但6月份CPI在连续4个月下降后转涨,同比上涨0.1%,其中扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,创近14个月以来新高。

从国际收支看,上半年货物进出口总额创同期新高;6月末,我国外汇储备规模为33174亿美元,连续19个月稳定在3.2万亿美元以上,并连续6个月保持增长。

“国民经济顶压前行、稳定运行,主要指标好于预期,高质量发展扎实推进,经济保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说。

稳住经济大盘的同时,我国经济发展质量稳步提升。各地因地制宜发展新质生产力,加大技术创新和产业创新融合发展力度,新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。上半年规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%,增速快于全部规上工业增加值3.1个百分点。1至5月份,规上战略性新兴服务业企业营业收入增长接近10%。

上半年经济运行总体平稳,稳中有进、稳中向好,这份含金量十足的成绩单可谓来之不易。

今年以来,国际环境变乱交织,美国推出一轮轮高税率关税措施,严重扰乱全球经贸活动,损害世界经济增长前景。同时,国内新旧动能加快转换,调整阵痛持续释放,部分行业企业经营面临困难。

正视困难、沉着应变。4月25日,中共中央政治局召开会议,对当时经济形势作出分析,提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”,并作出一系列重要部署。

贯彻落实中央政治局会议精神,各部门加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措,各地就业保障优先导向、加大政策支持力度,多措并举帮助企业应对外部困难挑战,增强自身竞争力、提振发展信心。

“总的来看,上半年更加积极有为的宏观政策发力显效,经济运行延续稳中向好发展态势,展现出强大韧性和活力。”盛来运说。

动能累积 经济转型和高质量发展扎实推进

冰雪运动、冰雪旅游持续火热,“银发列车”穿梭于春日花海,《哪吒2》以超150亿元的票房获得上半年票房冠军,Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”,“苏超”带动主场城市酒店预订量大幅增长、无人机演绎的灯光秀点亮夜经济……

回看上半年,消费市场热度不断攀升,超大规模市场潜力持续释放,成为中国经济活力的生动注脚。

数据显示,上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率为52%。从市场销售看,上半年,社会消费品零售总额为24.55万亿元,同比增长5%。其中,二季度社会消费品零售总额增长5.4%,比一季度加快0.8个百分点,逐季提升。

“今年消费市场的表现可圈可点。”盛来运说,服务消费占比提升,假日消费拉动作用增强,部分升级类消费增速加快,绿色消费新成新风尚,“中国游”“中国购”持续升温,新的消费模式和业态层出不穷。

消费新动能持续拓展的同时,产业新动能也在不断壮大。

DeepSeek横空出世,人形机器人登上春晚扭秧歌,全球首次“人机共跑”的半程马拉松近与未来的雏离……一系列创新成果令世界瞩目,持续为新兴产业发展提供动力。1至5月份,我国有效发明专利申请量接近500万件,增长12.8%。最新发布的自然指数2025科研领导者榜单显示,中国国际科研产出继续保持全球第一,并仍在迅速扩大领先优势。

中国的数字经济也在快速发展,数字技术加快赋能千行百业,不少企业特别是传统行业制造业企业通过数字化应用实现提质增效,目前我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

一个个新鲜出炉的数据,从不同维度勾勒出中国经济结构向优、动能向新的轨迹——

三次产业中,上半年服务业增加值占GDP比重为59.1%,对GDP增长贡献率超过60%,服务业“压舱石”作用突出;

上半年,新能源汽车产量同比增长超过30%,汽车用锂离子动力电池产量增长达53.3%,绿色产业蓬勃发展;

上半年,货物周转量同比增长5.1%,旅客周转量增长4.9%。6月末我国广义货币(M2)同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善,经济循环更加畅通……

“今年以来,为应对外部挑战,我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置,出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。”盛来运说,上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%。

新产业、新业态、新模式不断涌现,新动能持续成长壮大,中国经济转型升级步伐稳健,高质量发展向优向新。

坚定信心 努力完成全年经济社会发展目标任务

近期,世界银行、经合组织(OECD)分别将全球经济增长预测下调0.4个和0.2个百分点,而对中国经济增长预测维持总体稳定,德意志银行、摩根士丹利、高盛等国际投行纷纷上调我国经济预测。

看好中国经济、重估中国资产,市场活力信心的持续增强,从不少指标数据中也可见一斑:6月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.2个百分点,连续两个月回升,制造业生产经营活动预期指数和服务业业务活动预期指数均位于扩张区间。

“尽管外部环境还有不少的不确定性,内部结构调整的压力较大,但综合判断,下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的。”盛来运说,上半年经济稳中有进的发展态势和成效,为完成全年目标打下了较好基础。同时,多年来高质量发展的大势和实践提高了经济可持续发展能力。

中国人民银行等6部门发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,推出19条举措更好满足消费领域金融服务需求;国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》……近段时间,一系列政策文件陆续出台,立足当前、着眼长远,为经济稳定运行提供支撑。

盛来运说,现在外部环境仍然复杂多变,内部结构性矛盾还没有根本缓解,经济运行的基础还需要加固。下阶段,要坚定不移地贯彻好党中央决策部署,做大做强国内大循环,坚定信心、保持定力,坚定不移做好自己的事情,坚定不移推进经济高质量发展。

广东出台促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案,湖北发布加快推进中小企业数字化转型专项行动方案,天津发布推进首发经济高质量发展的若干措施……

文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季、人力资源社会保障部启动创业资源对接服务季活动,商务部等9部门发文深入实施2025年家政兴农行动……

各地各部门坚定信心、干字当头、奋发进取,强化政策谋划实施,加强工作协同配合,在促进经济持续向好中夯实做强国内大循环的基础。

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。

一张蓝图绘到底,久久为功谋发展。中国经济劈波斩浪、穿越周期、稳健前行,持续为世界经济注入更多稳定性和确定性。

(转自新华网)

链博会是个什么会?如何『链』起你我他

■ 新华社记者 邹多为 董雪

炎炎夏日,全球目光再次聚焦中国。7月16日,第三届中国国际供应链促进博览会(链博会),在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

链博会究竟是个什么会?如何“链”起你我他?记者为你“解锁”这些知识点。

这是全球首个供应链盛会——

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,由中国贸促会主办,自2023年起每年举办一届,今年首次将举办时间提前至夏季。

了解链博会,不妨先了解什么是供应链。

供应链,指围绕核心产品和服务,与产品研发、原材料采购、零部件生产和运输、成品的组装和销售,直至最终消费的整个过程紧密联系和高效协同的组织形态。

简单来说,从原材料、加工厂,到采购、仓储,再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活,而链博会的参展商,正是这些“链”上的各个环节。

由此可见,链博会的重点在于“链”。

换句话说,链博会不是简单地展销商品,而是展链条、展生态、展场景,注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作,帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伙伴在供应链上的准确位置,从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨宓说:“链博会不追求规模的现场交易成交额,更注重推动长期互利合作的‘链接度’‘展商之间不是‘对手’,而是‘队友’,不是互相‘抢蛋糕’,而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——

经过前两届的精心培育,今年链博会颇引力有多大?

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业及机构;世界500强和行业龙头企业占比超过65%;境外参展商比例提升到35%;英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相;多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强便捷的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

紧抓开放新步伐,中外企业“组链”亮相。今年,苹果公司将第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术;普华永道将聚焦低空经济全产业链供应链生态圈,带来一系列中外合作项目实践成果;英伟达将联合生态伙伴展示AI终端成果……

集聚开放动能,各方作出积极探索。本届链博会将首次在供应链促进招商、连接推介、创新推数、韧性推数构成的全球供应链指数矩阵;聚焦中国—东盟供应链合作、新疆—中亚产业合作等举办专题活动;内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品,鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示,中外各方机构、企业和专家学者一同交流,唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前,百年变局加速演进,单边主义、保护主义显著加剧,在此背景下,有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置,如何跟上下游联动,还通过搭建高层级平台和呈现全供应链场景,为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”;高质量举办10场主题活动,2大类实践活动和N场专题活动;首创设立“链博首发站”新品发布专区,集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来,不论是超大规模的国内市场机遇,还是更高水平的对外开放机遇,持续通过我们的新舞台作机遇,中国的无限机遇成为各方交朋友的重要支撑。

“不是投明友,而是投遇见。”杨宓表示,无论在产业上游还是下游,无论在国内还是国外,每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴,“链博会一定会帮你找到它”。

(转自新华网)

安徽马鞍山:水乡田园绘就乡村振兴新画卷

2025年7月15日,安徽省马鞍山市当涂县大陇镇麻村村,错落有致的民居与连片水田、蜿蜒河渠、整洁村道相映成趣,展现出一幅灵动的江南水乡生态图景。

近年来,马鞍山当涂县以乡村振兴为引领,依托生态优势、统筹推进基础设施提升与人居环境改善,通过完善道路、水利等设施,推动生态保护与产业发展良性循环,走出“生态美、产业兴、百姓富”的可持续发展之路,宜居宜业和美乡村建设成效显著,村民幸福感持续增强。

王玉实 摄影报道

陕西西安:更多企业“坐上”中欧班列

据新华社报道,灞河之滨,汽笛声声。每天,位于西安浐灞国际港的中欧班列西安集结中心忙碌不息,越来越多的企业通过中欧班列深度嵌入全球产业链。

这支穿梭于亚欧大陆的“钢铁驼队”,正加快形成更双外开方向通道,不仅构了内陆地区的物流版图,更串联起一条涵盖智能制造、现代农业、高端设备的全球产业链,助推陕西在联通国内国际双循环中发挥更大作用,加快打造内陆改革开放新高地。

在吉利汽车西安工厂,装备上千台焊接机器人、机械臂精准舞动,焊接、涂胶等工序一气呵成,自动化水平令人啧啧赞叹。这座按照欧盟标准打造的智能制造标杆工厂,基于强大的数字平台和智能化设备,可实现24小时不间断黑灯生产,不间设备、机器人间自主协调运作、灵活响应、冲压、焊接、喷涂自动化率均达到100%,是全架构、全能源、全车系的超级智能“黑灯工厂”。

据了解,今年1至5月,西安吉利生产整车14.2万辆,实现产值1577.3亿元,已带动21家零部件企业集群化发展,形成辐射陕西全省的汽车产业集群。厂区的地理优势与中欧班列的时效优势相结合,为吉利汽车提供了便捷的出口通道。

西安爱菊粮油工业集团的跨国产业链布局,也在中欧班列的助力下更加完善。依托中欧班列运行路线,爱菊集团分别在哈萨克斯坦北哈州、新疆阿拉山口和西安建设农产品物流加工园区,形成了“三位一体”闭环。

从2015年起,爱菊集团积极响应共建“一带一路”倡议走出国门,在哈萨克斯坦投资办厂、建设种植基地,让哈萨克斯坦粮油等产品搭乘中欧班列走上中国市场的餐桌。

记者在位于西安浐灞国际港的爱菊健康生活体验馆看到,来自中亚地区的蜂蜜、饼干、冰淇淋、苹果汁等产品吸引消费者驻足。

“这些产品都是‘乘坐’中欧班列到达中国的。中欧班列不仅让中外商品流通更加通畅,也为企业发展带来了新机遇。”西安爱菊粮油工业集团副总经理王方介绍,今年1至6月,爱菊集团已通过中欧班列向国内进口近10万吨阿科米小麦。如今,“爱菊模式”已升级为“订单农业+联合种植”的复合业态,让哈萨克斯坦的优质面粉与中国消费者的餐桌实现精准对接。

陕西康佳智能家电产业园内,洗碗机内胆生产线正以中国工业4.0标准高效运转。“我们的渠道布局、业务布局最以及产品布局都倚重于中欧班列,六级以上产品是通过班列出口的。”陕西康佳智能家电有限公司总经理陈钊告诉记者,截至今年6月,康佳已通过中欧班列发运47个专列、87个货柜,共22.9万台白色家电。

作为西部地区通道建设的亮眼名片,经过10多年的发展,中欧班列(西安)国际干线已达18条,线路布局日趋多元、辐射能级持续提升、班列内涵不断拓展,从开行初期百余列跃升至2024年的4985列。截至今年5月底,西安开行的跨里海班列累计达到363列,累计集结转运货物超18万吨。

如今,中欧班列(西安)已成为陕西省推动“枢纽经济、门户经济、流动经济”发展,西安市促进外向型经济建设的重要引擎。

“按照国铁集团公布数据,中欧班列(西安)开行量、货运量、重箱率等核心指标连续七年排名全国第一。”西安国际港集团有限公司总经理袁小军表示,今年6月10日,位于阿拉木图的中国-西安哈萨克斯坦码头正式落成投用,与哈萨克斯坦西安码头实现从“点对点”向“枢纽对枢纽”的通道升级,让“重箱去重箱回”的循环模式成为现实。

作为古丝绸之路的起点,西安正以中欧班列(西安)为笔,在“一带一路”画卷上书写新时代开放经济篇章。

(姜辰蓉 王佳钰)

江苏省盱眙县人民法院公告

(2025)苏0830终21号

本院根据申请人宁波康甘健康管理有限公司的申请于2025年6月3日裁定受理被兴业物联(南京)有限公司破产清算一案,并于2025年7月4日指定江苏金邦破产清算事务有限责任公司为兴业物联(盱眙)有限公司破产管理人。旭兴生物(盱眙)有限公司的债权人应在2025年8月10日前,向旭兴生物(盱眙)有限公司破产管理人提出地址:江苏省淮安市健康西路148号2号楼401室,联系人:李书宇,联系电话:18325565257向管理人申报债权。未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补申报,但对此前已进行的分配不实施追补补分配,除享有优先权的债权外,普通债权将以补充申报债权所产生的费用、未申报债权的,不得依据破产法第113条第2款规定的顺序行使权利。旭兴生物(盱眙)有限公司的债务人或者财产持有人应当向旭兴生物(盱眙)有限公司清偿债务或交付财产。

本院定于2025年8月12日上午9时在盱眙县人民法院三楼第三法庭召开第一次债权人会议,依法申报债权的债权人有权参加债权人会议,参加会议的债权人系法人或其他组织的,应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证、委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函,参加会议的债权人系自然人的,应提交个人身份证明。如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证、委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。

依照《中华人民共和国企业破产法》第十五条之规定,从即日起至破产清算期间所终结之日,旭兴生物(盱眙)有限公司应当采取下列义务:一、因欠职员工资、社保费用的债务应在15日内向本院提交破产状况说明,债务清单,债权清单,有关财务会计报告以及职工工资的支付和社会保险费用的缴纳情况。二、自案件受理之日起停止清偿债务。三、自本院受理破产申请的裁定送达之日起至破产程序终结之日,法定代表人、财务管理人员及其他经营管理人员未经本院同意,(一)妨害保管其占有和管理的财产、印章和账簿、文书等资料;(二)擅报人民法院、管理人的要求进行工作,并如实回答询问;(三)向债权人会议并如实回答债权人的询问;(四)未经人民法院许可,不得离开住所地;(五)不得擅自变卖企业重要资产、管理、高级管理人员、四、管理人接管时,法定代表人应向管理人办理移交手续,并答复有关财产及业务的询问。特此公告。

2025年7月7日

旭兴生物(盱眙)有限公司
债权申报指引及附件

江苏省淮安市清江浦区
债权申报指引及附件

淮安淮茂汽车服务有限公司
债权申报指引及附件

江苏省常州市武进区
人民法院公告

(2025)苏0412破30号

本院根据申请人常州市福融热电有限公司的申请于2025年4月11日裁定受理申请人常州市福融热电有限公司对赌申请人常州市武进福融何留自然有限公司破产管理人一案,并于2025年6月12日指定上海市海华永泰(常州)律师事务所担任常州市武进福融何留自然有限公司破产管理人,现向本院(常州)有限公司应当承担下列义务:一、自收到受理破产申请的裁定之日起至15日内向本院提交破产状况说明,债务清单,债权清单,有关财务会计报告以及职工工资的支付和社会保险费用的缴纳情况。二、自案件受理之日起停止清偿债务。三、自本院受理破产申请的裁定送达之日起至破产程序终结之日,法定代表人、财务管理人员及其他经营管理人员未经本院同意,(一)妨害保管其占有和管理的财产、印章和账簿、文书等资料;(二)擅报人民法院、管理人的要求进行工作,并如实回答询问;(三)向债权人会议并如实回答债权人的询问;(四)未经人民法院许可,不得离开住所地;(五)不得擅自变卖企业重要资产、管理、高级管理人员。四、管理人接管时,法定代表人应向管理人办理移交手续,并答复有关财产及业务的询问。特此公告。

2025年7月7日

银光公司 为新员工备好“成长指南”

本报讯 “让我们以习近平总书记关于青年工作的重要思想为指引,循着银光公司71年的发展足迹启程,系好职业生涯的第一粒扣子……”7月14日,新入职员工培训拉开序幕。根据中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司整体谋划部署,首场便是团委围绕理想信念教育与银光精神传承,讲授的“入职第一课”主题团课。

此次新员工入职培训为期一周。银光公司精心打造培训课程,内容涵盖安全生产、保密教育、工艺技术、企业文化等方面,通过“理论授课+经验分享”的方式,帮助新入职员工了解企业发展历程,提升政治觉悟和安全意识,尽快适应新角色、新任务。

此届新入职员工学历亮眼、专业多元。他们来自北京理工大学、西安交通大学、厦门大学、中北大学等高校,硕士及以上学历占比75%以上。专业涵盖材料科学、化学工程、机械自动化等与企业生产经营高度契合的领域,尽显银光公司人才吸引力。

下一步,银光公司将为新入职员工开展为期一周的军训,通过列队训练、纪律规范等系统化训练,帮助新入职员工提前进入“军事化管理”状态。在接受完集团级培训和军训后,新入职员工将根据分配的岗位完成入职“三级”教育中的分厂级、班组级培训,进一步实现从象牙塔的学子到肩负重任的兵工人的蜕变,让每一步成长都与企业的发展同频共振。

(汪丫惠)

皖北煤电智能公司:轮岗育才育出“多面手”

本报讯 (通讯员 胡云峰)7月1日,皖北煤电集团智能公司举行庆祝建党104周年暨“七一”表彰大会,青年技术人员赵好正在拍照。谁能想到,两个月前刚刚从采煤区来到政治工作部时,他还是个连相机都不会用的“小白”。从安监处到采煤区,从采煤区到政治工作部,2023年7月份入职智能公司的00后小伙子赵好正,起初,对在哪个单位都深受好评。而他的出色表现,仅仅是智能公司实施新入职大学生轮岗育才工程的一个缩影。

2019年至今,智能公司共引进60名大学生,如何把他们留住、用好,培育成为矿井发展所需的复合型人才,成为摆在该公司面前的一道重大课题。经过充分酝酿,一个令人惊艳的轮岗育才计划渐渐拉开。新入职大学生每满半年,就要从一个岗位轮换到另一个岗位,以满足能够职责胜任不同岗位的需要。这期间,公司会通过其在轮岗期间的综合表现,最终确定将其安排到哪个岗位。该公司政治工作部负责人表示,轮岗育才实现了公司与新入职大学生的双向选择、双向奔赴,收到了将合适的人才放到合适的岗位上的良性效果。

加强人才“内育”的同时,该公司还根据智能化建设需要,有针对性地加强了“外引”,通过校园招聘等形式,让有志于矿井智能化的大学生在智能公司这片沃土上加速成长。在轮岗内育+人才外引机制驱动下,入职智能公司的大学生们成长迅速,有的成为大学生班队长,多数在本职岗位上能独当一面,还有的通过自身努力成为集团公司机关科室的一员。

“通过几年来的实践,很多新入职的大学生已从当初的‘职场小白’成长为各岗位不可或缺的业务骨干,这说明轮岗育才的方式是正确的,相信在这一育才机制引领下,会有更多人才脱颖而出,为建设‘煤好’矿山贡献力量!”该公司负责人表示。

坚持“充电焦虑”到“出行无忧”

——河南洛阳新能源汽车充电桩建设观察

■ 袁月明 杨静 张果峰 张莹

暑期已至,“十三朝古都”洛阳进入旅游旺季。在河南省洛阳市龙门石窟景区,来自全国乃至世界各地的游人络绎不绝。景区停车场内,数十辆新能源汽车整齐排列,充电桩上灯光闪烁,构成一道独特的风景线。作为热门旅游城市,洛阳市年接待全国游客上亿人次。目前,辖区13个高速服务区均已实现新能源充电桩全覆盖,让长途出行的新能源车主在洛阳续航无忧。

近年来,随着新能源汽车的快速发展,群众对于充电桩的需求也日益增长。为了进一步推进当地新能源充电桩建设,2018年4月,洛阳市人民政府授权洛阳城投集团负责对全市充电基础设施统一进行建设、管理。但由于特许经营带来的市场壁垒,部分全国性的头部充电桩经营企业被拦在当地市场之外,不仅制约了区域内新能源充电桩的建设速度,也难以满足当地新能源汽车的用电需求。

为顺应市场和群众的实际需要,2020年10月,当地有关部门印发《2020年洛阳市推进新型基础设施建设实施方案》。方案指出,“加快建设新能源充电桩服务网络。进一步修订完善中心城区、重点旅游景区充电设施建设规划,鼓励社会资本参与全市充电设施建设布局。”

破除壁垒、开放市场,一池春水自此被激活。国电国网、特来电、星星充电、开迈斯……多个国内头部的新能源企业纷纷在洛阳布局,为当地充电生态注入“顶级配置”。洛阳本地的新能源充电桩的数量越来越多,新能源企业的“朋友圈”越来越广。与此同时,洛阳当地相关部门也进一步压缩审批流程,建立绿色通道,给企业创造更好的营商环境。

据了解,截至2024年底,洛阳市已建成公共新能源充电桩1.5万余个;充电桩服务费从过去的每度电8角钱下降到了3角钱左右,基本实现市县区、乡镇、高速公路、国道、快速路等全覆盖,城区实现“5分钟充电圈”。

(转自新华网)

寻人启事

[illegible]

尊敬的[illegible]:

[illegible]