

高金玺：深耕影视二十载 实干赢业界尊崇

■ 本报记者 袁红兵

如今,随着《以法之名》的热播,这部聚焦检察侦查工作的影视剧不仅引发了观众对涉案题材的热议,更以深刻的法治洞察与鲜活的剧情呈现,成为推动市场主体尊法学法守法用法的生动教材。而这部作品的幕后总制片人高金玺,也再次进入大众视野。

作为北京太阳亿阳文化传媒有限公司总裁、天津二十四格文化传媒有限公司总经理,高金玺在影视行业深耕二十余年,以精业强根基,以创新拓路径,凭实干赢得业界尊崇。此前,他参与制作发行的《士兵突击》《我的团长我的团》《风吹半夏》《冰雨火》《理想照耀中国》等作品,均成为行业的传奇佳作。

奖项荣誉加身：实力的有力见证

高金玺职业生涯中获得了诸多奖项,这是对他专业能力的认可。2017 年,他荣获第十一届全国电视剧制片人“十佳电视剧制片人”奖,该奖项由全国电视剧制片人协会主办,是中国电视剧制片领域极具权威性的荣誉,旨在表彰对行业发展有突出贡献的专业人才。评委会赞誉他“拥有精准的市场洞察力与严苛的品质追求,完美实现了艺术价值与商业价值的平衡”。他主导的《辣妈正传》,单集售价突破 500 万元,创造了当时行业的最高纪录,还开创了都市爱情剧商业发行的新模式。

2023 年,高金玺获得第六届初心榜“年度五大青年创作型制片人”称号。初心榜旨在发掘青年影视人才,而他的入选,不仅源于他持续推出如《理想照耀中国》《冰雨火》《风吹半夏》等贴合时代脉搏的佳作,更在于他“将现实主义题材与年轻化表达深度融合”的创新理念,为行业注入了新的活力。

此外,他参与制作的作品屡获国家级乃至国际大奖。《士兵突击》斩获第 24 届中国电视金鹰奖、第 27 届飞天奖;《白鹿原》包揽第 31 届飞天奖、第 24 届上海电视节白玉兰奖;《理想照耀中国》拿下第 33 届飞天奖与第 18

届中美电视节金天使奖…… 这些作品奖项的背后,是他对内容品质的极致追求,也印证了他“以作品立口碑,以专业赢尊重”的职业信念。

项目铸就辉煌：多部佳作闪耀荧屏

2006 年,高金玺担任《士兵突击》的发行人。这部没有流量明星、没有跌宕起伏的军旅剧,在他的运作下,上映后引起了热烈反响。剧中许三多那句“不抛弃,不放弃”的经典台词,深深烙印在观众心中。该剧获得了第 27 届飞天奖、第 24 届金鹰奖、第十四届上海电视节白玉兰奖最佳电视剧奖等多个奖项,成为中国军旅题材电视剧的经典之作,也让高金玺在业内崭露头角。

2017 年,筹备 16 年的《白鹿原》播出,高金玺担任该剧的制片人及总发行人。这部剧将关中大地的厚重历史与人性的复杂多面生动展现,一经播出便获赞无数,豆瓣评分高达 9.0 分。有观众评价:“《白鹿原》就像一幅波澜壮阔的历史画卷,每一个人物都鲜活立体,让人仿佛置身于那个充满故事的时代。”在该剧制作过程中,高金玺严格把控每一个环节,从剧本打磨到演员选角,从场景搭建到拍摄制作,他都亲自参与,确保了作品的高质量呈现。

2022 年,由他担任总制片人的《风吹半夏》热播。该剧以钢铁行业发展历史为依托,讲述了以许半夏为首的有志者在改革开放大潮中积极探索、不断创新的故事。在项目成立之初,高金玺就坚持从作品核心表达内容出发,力求让观众产生共情。为了还原 20 世纪 90 年代的真实场景,美术团队实地勘景 1000 余个地点,实景改造 300 余个,大到码头、钢厂,小到道具手机、手机铃声,都经过仔细考量;造型上,总服装数超过 1 万套,女主服装准备了 300 多套,且所有服装都来源于那个年代。该剧播出后,口碑与收视齐飞,豆瓣评

分 8.4,有网友称赞:“《风吹半夏》让我们看到了那个时代人们的拼搏与坚韧,制作精良,剧情精彩,每一个细节都经得起推敲。”

2025 年,高金玺担任总制片人的国内首部以检察官视角展现司法腐败的电视剧《以法之名》播出。该剧以“刀刃向内”的叙事勇气,大胆揭开黑恶势力的保护伞,引发了大众对于捍卫司法公正的热烈讨论。观众评价主角洪亮是“被现实捶打却死扛原则的普通人”,这种真实的人物塑造让观众产生了强烈的共情,该剧播出仅 5 天,优酷热度值便破万,豆瓣评分从 7.6 分上升到了 7.8 分,被观众称为“2025 年最值得追的涉案剧”,实现了口碑与热度的双丰收。

赋能影视发展：以专业洞察行业

高金玺作为中国广播电视社会组织联合会电视制片委员会会员,深度参与了行业政策研讨与制片规范制定。该委员会是中国影视制片领域最具影响力的全国性组织,会员均为行业内突出成就的从业者,入会需经严格的专业资质审核。同时,他还是北京电视艺术家协会会员,积极投身影视人才培养计划。近年来,他连续三年参与协会主办的“青年制片人研修班”,以自身经验为青年从业者授课,分享从项目策划到市场发行的全流程实战经验。

“行业的进步,需要专业的眼睛来辨别优劣,更需要经验的沉淀来指引方向。”这是高金玺对待评审工作的态度。近年来,他多次受邀担任行业顶级评选活动的评审,以专业洞察为行业筛选佳作、发掘人才。

在第九届中国文联文艺评论奖评选中,他作为影视组评委,聚焦“现实主义题材的创作边界”,提出“真实不等于复刻,艺术加工需守住生活逻辑”的评审观点。作为第六届“中国好演员”评选的评委,他打破“流量优先”的惯性思维,强调“演员的职业生命力在于对角



高金玺在活动现场发言。

色的敬畏”,推动评选向“德艺双馨”倾斜。从《士兵突击》到《以法之名》,从行业奖项的获得者到行业繁荣的贡献者,高金玺用自己的实际行动致力于书写中国影视行业的辉煌篇章。《以法之名》的成功,不仅彰显了他对现实题材的深刻把握,更通过法治精神的艺术传递,为建设法治化营商环境、推进企业合规经营树立了镜鉴。

正如他自己所说:“坚持创作规律,坚守长期主义,以内容为核心。”事实上,这份坚持让他在推动中国影视走向更广阔舞台的进程中卓有成效,让世界看到中国制片人的专业高度与行业担当。同时,也让影视作品在推动社会法治进步、护航经济健康发展中,展现出独特而深远的价值。

2025 年第十届全国象棋业业余棋王赛四川赛区凯德新南预选赛成功举办

本报讯(张茹) 7 月 12—13 日,由国家体育总局棋牌运动管理中心、中国象棋协会指导,四川省棋类协会主办的 2025 年第十届全国象棋业业余棋王赛四川赛区凯德新南预选赛

暨“新南杯”华西少儿棋类公开赛成功举办。

此次赛事吸引了来自成都及附近地区近 300 名棋类爱好者报名参加,经过激烈角逐,张普译、杨弈轩分获凯德新南预选赛少年甲

组(象棋 A 组)、少年乙组(象棋 B 组)比赛“棋王”称号;龚波诺诺摘取了“新南杯”华西少儿棋类公开赛国际象棋组冠军;而在 13 号的围棋公开赛中,钟为潇、李祯泓分别夺得了围空

组、吃子组冠军。

据了解,本次活动规程设置为 12 日为中国象棋、国际象棋,13 日为围棋赛事。参赛棋手来自四川成都以及周边地市州。

汾酒文化现象透析：千年根脉下的时代新声

■ 杨仁宇



《国乐世界之旅》现场,著名主持人春妮在试吹陶埙。

汾酒文化,是一部流淌六千年时光的文明长卷。它深植于中华文明沃土,既镌刻着历史的深邃印记,又跳动着当代的鲜活脉搏。以酒为媒,它串联起从远古到今朝的文化记忆,在传统与潮流的碰撞中勾勒出中国白酒文化的独特基因,更在新时代焕发强劲的生命力——堪称一部从未断绝的中华文明烟火史诗。

与历史对话：在古韵中锚定文化根脉

汾酒的文化底色,可追溯至中华文明的源头。《国乐世界之旅》中,著名主持人春妮蹙眉钻研球形埙指法时的专注,让指尖流淌出的远古陶埙声,与汾酒的醇厚清香遥相呼应。新石器时代的陶埙在节目中“开口”,其浑厚音色勾勒的,正是汾酒与华夏先民同频共振的精神图谱。从杏花村遗址新石器时代的陶瓮酿酒痕迹,到汾酒博物馆陈列的精美青花瓷酒器,数千年酒香从未断绝,恰如埙音穿越时空,让历史的脉动变得可触可感。这种“音乐考古”般的文化叙事,将汾酒与远古文明紧密相连,彰显其“活态文化遗产”的特质——它不仅是杯中佳酿,更是承载农耕智慧与礼乐精神的鲜活符号。

在《中国书法大会》的笔墨风华里,汾酒与书法艺术的相遇,让清香与墨香交融成独特的文化景观。甲骨契刻的纹韵、竹简流转的墨迹、宣纸游走的笔锋,与历代酒器的精致纹

饰、酒液沉淀的岁月光华相映成趣,共同诉说着中华优秀传统文化“刚柔相济、虚实相生”的精神内核。从宫廷筵席的礼仪甘霖到百姓炕头的生活激情,汾酒的芬芳始终浸润着不同时代的生活场景,酒杯中映照的,正是人间百态与情感流转的永恒画卷。这份深厚底蕴,既是汾酒文化研究持续挖掘的宝库,更是其文化自信的根基。

与生活共生：在烟火中浸润日常肌理

汾酒文化从不是高悬的古董,而是深深融入市井烟火的生活气息。“醉美韶华——城市漫游计划”中,广州茶楼的清胞泡茶声、炖汤的氤氲沸腾声、粤剧的婉转吟唱声,与汾酒入口后的回味悠长形成奇妙共鸣。这种将酒文化与城市肌理、地域风情紧密结合的叙事,生动揭示了汾酒的“生活属性”——它是邻里寒暄的润滑剂、宴席欢聚的助兴物、独处冥想的陪伴者,既有“青梅煮酒论英雄”的古典诗意,也有“把酒言欢话家常”的质朴实在。

消费观念的转变,从“必须喝”的礼节性需求到“我想喝”的情感性选择,更折射出汾酒文化的现代转向。当董唧唧与年轻朋友们在广州的璀璨夜幕下,以汾酒为基酒创作特调饮品,并以此为灵感碰撞出新的音乐火花时,酒已超越饮品范畴,成为连接传统韵味与当代潮流的奇妙媒介。汾酒正从厚重的历史



青花汾酒中国书法大会(第二季)现场。

注脚,轻盈转身为日常生活的创意调味剂,在“饮乐好,醉潮无界”的理念倡导下,完成从注重“仪式感”到追求“体验感”的升华,让文化触角更深入地融入现代生活的多元场景。

与时代共振：在创新中焕发文化新貌

面对 AI 时代的新浪潮,汾酒文化以“品质+文化”双核驱动,开启了年轻化、国际化表达的新篇章。2024 年,汾酒实现营收 360.11 亿元,同比增长 12.79%;2025 年第一季度营收达 165.22 亿元,同比增长 7.72%;产品远销全球 66 个国家和地区,酒类出口创汇同比激增超 50%。这份亮眼成绩单的背后,是文化赋能的强大动力。“汾酒品质生活大赏 2.0”等活动,以年轻视角重新解读品质生活内涵,巧妙将“一清到底”的传统酿造工艺精髓与现代科技、设计美学对话,让传承六千年的微生物灵光在当代语境下焕发新的认知与魅力。

董唧唧等新锐唱作歌手与汾酒的跨界合作,打破了传统文化的次元壁,让醇厚酒香与跃动音符激情碰撞,奏响“醉潮无界”的时代新声。正如广州完美融合古典风韵与新潮活力的城市魅力,汾酒在坚守“清香”品质核心与纯净口感的同时,也以开放包容的姿态拥抱潮流文化的多元表达。从古代丝绸之路驼铃相伴的贸易记忆,到今日闪耀国际舞台的“国潮”文化输出,汾酒的文化版图不断拓展

延伸。它既是博物馆中承载历史的青铜酒器,也是都市网红打卡地的时尚特调;既是史册典籍里记载的“琼浆玉液”,也是社交媒体上热议的“品质生活”标签。

变与不变的永恒辩证：根植传统,拥抱未来

这种“变与不变”的辩证统一,正是汾酒文化历久弥新的生命力源泉。不变的是数千年传承的“用心酿造、诚信天下”核心价值理念,是对清香纯正、绵甜爽净卓越品质的极致追求,是深植于中华文明的文化基因。变的是紧跟时代脉搏的表达形式、传播载体与互动方式,是不断探索与年轻消费者、与国际市场对话的新路径。正如汾酒文化研究院的成立所昭示的,对文化内涵的系统性挖掘、创新性转化与全球化传播,已成为驱动汾酒未来发展的重要战略引擎。

汾酒的文化,终究是人的文化。它凝聚在春妮指尖陶埙吹奏的远古回响里,浸润在书法挥毫的淡淡墨香中,飘散在街头巷尾的温暖烟火间,也闪现在董唧唧与年轻朋友们举杯畅饮的明亮笑容里。从历史深处坚定走来,向当代生活的肌理深处渗透,朝着时代发展的澎湃潮头奔涌不息,汾酒以酒为钎,不仅开启了一扇通往中华传统文化辉煌过去的大门,更正在自信书写着属于当下与未来的、传统文化与现代商业共振的世界性篇章。

吴胜涛：深耕人力资源二十载 以专业与智慧领航人才发展

在人力资源管理领域,吴胜涛博士凭借二十余年的丰富经验与卓越成就,成为行业内备受瞩目的领军人物。从德勤咨询的全球合伙人,到知名企业的人力资源高管,他以独特的专业视角和创新思维,为企业的人才战略与组织发展提供了强有力的支持,堪称人力资源领域实践与理论深度融合的典范。

吴胜涛博士的职业生涯充满了快速成长与突破的高光时刻。2005 年,吴博士进入咨询领域,加入国际知名人力资源咨询公司华信惠悦(后与韬睿及韦莱合并为韦莱韬悦)。在此期间,三十岁不到的他便获得了与行业巨头对话的机会。为招商银行提供绩效薪酬咨询项目时,他得以与时任行长马蔚华及招商局集团董事会进行汇报;参与万科组织设计咨询服务,与时任董事长王石深入探讨;为美的集团创始人何享健设计事业部管理方案。

2006 年 2 月,他加入德勤管理咨询(中国)有限公司,开启了在这家全球知名专业服务机构的深耕之路。在德勤的 8 年间,他从经理逐步晋升至高级经理、总监,2012 年更是凭借卓越表现升任合伙人,成为团队中快速成长的标杆。

在德勤任职期间,吴胜涛博士聚焦中国大陆及香港地区,为金融、科技、能源等多个领域的世界五百强企业及行业领军者提供人力资源咨询服务,深度参与了众多具有影响力的项目,包括助力强生集团推进全球人力资源转型、为洛铝集团北美矿产收购项目提供并购前后的相关咨询、为招商局集团及其旗下金融子集团制定领导力发展解决方案、为中国平安集团及旗下多板块定制组织设计机制,以及为万孚生物、华大基因等多家独角兽企业设计上市前员工股权激励机制。

除了具体项目的深耕,吴胜涛博士更以战略眼光推动德勤人力资源咨询业务的体系化发展。他作为核心负责人,将中国区团队从最初的 5 人扩展至 100 余人,构建起覆盖多领域的专业服务能力;2008 年,牵头组建德勤中国高管薪酬咨询研究中心并担任负责人,融合国际经验与中国企业实际,提供定制化高管薪酬激励方案;同年,创办《德勤中国人力资源季刊》并担任创始主编,搭建起人力资源领域的专业交流平台;他还推动成立德勤中国领导力成长学院,为创业公司及独角兽企业提供成长期组织能力建设与领导力发展服务,助力企业突破人才瓶颈。

因优异的工作表现,吴胜涛博士多次荣获德勤中国区“最佳经理”称号。2007 年 3 月,作为德勤中国区唯一代表,他入选高潜力年轻领导者,被选派至美国芝加哥公司交流学习,吸收国际前沿管理经验。这些经历不仅让他快速成长为行业精英,更使他在专业领域崭露头角——年仅 29 岁便受邀为中山大学 MBA 授课,33 岁登上复旦大学管理学院讲台为 EMBA 学员讲座,34 岁走进北京大学光华管理学院分享经验,在各大行业论坛中亦常以专业见解引发关注,展现出深厚的专业积淀与个人魅力。

2015 年以后,吴博士从咨询行业转回到甲方,成为上市公司集团副总裁,负责人力资源相关工作。2020 年初,房地产行业受“三条红线”管控冲击,他所在企业面临收缩压力。在此期间,他不仅需处理裁员、降薪等棘手问题,还要推动投资的创业公司有序关闭。他带领律师团队与员工直面沟通,在依法依规的基础上兼顾人文关怀,成功化解多起矛盾。这段经历让他深刻体会到,职业发展中的困难皆是成长契机,唯有从容应对,方能破局前行。

自 2024 年 5 月起,吴胜涛博士担任亚信安全科技股份有限公司人力资源副总裁。亚信安全作为网络安全领域的重要企业,在行业内占据关键地位。吴胜涛博士充分发挥其深厚的人力资源专业功底与丰富的行业经验。面对人工智能快速发展给组织管理带来的新挑战,如管理对象涵盖碳基生命与硅基生命、数字人绩效管理分配以及人员能力新要求等,他积极探索创新的组织管理模式。通过深入分析全球人力资源科技领域的最新趋势,结合亚信安全的业务特性,提出利用灵活用工模式助力企业应对数字化转型挑战,推动组织效率提升的策略,获得了公司内部及行业的高度认可。此外,吴胜涛博士还致力于完善公司的人才发展体系,优化人才激励机制,为亚信安全在激烈的市场竞争中吸引和留住优秀人才,为公司的持续创新与业务拓展提供坚实的人才保障,助力亚信安全在网络安全领域不断开拓进取,提升行业影响力。

作为资深人力资源专家,吴胜涛博士沉淀出一套务实有效的工作方法论,强调人力资源需以业务成功为导向,唯有业务发展,人力资源的价值才能真正落地,解决问题时不应拘泥于固有模型,而需深挖企业具体需求与问题根源,以实际效果为目标。同时要在公司与员工间找到平衡,既传递公司文化与要求,也倾听员工声音与诉求。吴胜涛博士的职业生涯堪称一部人力资源从业者的成长进阶史,从咨询一线到企业管理核心,从业务深耕到行业赋能,他以专业知识、前瞻视野与实践智慧,为人力资源管理领域提供了宝贵的实践范本,也激励着更多人力资源从业者专业道路上持续探索,实现自我价值与行业贡献的双重突破。

(张峰)