

仰韶酒业国际化征程再传双重捷报

彩陶坊醇香已飘至全球16个国家

■ 本报记者 李代广

近日,河南仰韶酒业国际化征程再传双重捷报——仰韶彩陶坊成功入驻东亚重要市场韩国大门,将其全球化版图扩展至16国;同时,继去年4月首次挺进非洲后,近日再次向塞内加尔市场成功出口,标志着该新兴市场的合作从“破冰”迈向“深耕”。

这不仅彰显了仰韶彩陶坊日益强劲的全球化品牌影响力,更印证了其独具魅力的中国白酒文化正以其深刻底蕴与卓越品质,赢得越来越多国际消费者的青睐与认同。

韩国,素来对精致的传统工艺与高品质生活方式有着执着的追求。仰韶彩陶坊凭借“陶融香型”白酒的独特风味与7000年仰韶文化的深厚底蕴,成功跨越韩国市场,不仅是产品层面的突破,更是中华文化与东亚文化圈深度融合的体现。

作为仰韶国际战略在东亚区域取得的里程碑式突破,韩国市场此番对仰韶彩陶坊的热情接待,为中国白酒在亚洲乃至全球高端市场的巨大潜力提供了有力佐证的同时,也为仰韶彩陶坊构建的全球“文化同心圆”,镶嵌上一颗璀璨的东引明珠。

继2024年4月8日历史性首访莫桑比克,实现对该国市场的“破冰”之举后,仰韶酒业于近日再次成功向莫桑比克出口产品,标志着双方合作已从“简单突破”稳健步入“持续输入、深化布局”的关键阶段。

作为“一带一路”倡议的关键节点国家,莫桑比克以其蓬勃的经济活力和巨大的市场潜力,成为非洲最具吸引力的新兴市场之一。仰韶彩陶坊凭借其不可复制的“陶融香型”卓越品质,以及承载着中华七千年文明的品牌故事,正日益成为促进中非经贸往来、增进文化交流和醇香“液体使者”。通过本土化营销与文化植入,仰韶彩陶坊正以“文化品质”双轮驱动,将中国白酒的前味输入非洲消费者的日常。

截至目前,仰韶彩陶坊的醇香已飘至全球16个国家地区。未来,仰韶酒业将继续秉承“以酒为媒、沟通世界”的崇高使命,步履不停,锐意开拓更多海外市场,让承载华夏文明基因的中国酒香飘寰宇,让仰韶彩陶坊续写的全球传奇更加绚烂壮阔!



东滩煤矿办好“幸福食堂”

7月11日,山东能源集团兖矿能源东滩煤矿企业办好“幸福食堂”,创建职工代表巡视制度,着力提升职工生活品质。 王建 郎长刚 摄影报道

我国上半年金融数据透视

中国人民银行统计的数据显示,上半年,企业(事)单位贷款增加11.57万亿元,占全部新增贷款的89.5%,占比较上年同期提高了6.6个百分点。

“中长期贷款增加717万亿元,是企业(事)单位贷款增加的主要构成,表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。从行业投向看,贷款结构持续优化。记者从发布会上了解到,新增贷款主要投向制造业、基础设施业等重点领域。具体来看,6月末,制造业中长期贷款余额同比增长8.7%,上半年增加9207亿元;基础设施业中长期贷款余额同比增长7.4%,上半年增加218亿元。”

闫东介绍,今年以来,金融“五篇大文章”领域贷款呈现高速增长,覆盖面扩大。特别是5月末,金融“五篇大文章”贷款余额103.3万亿元,同比增长14%。

信贷只是社会融资渠道之一,今年以来,我国债券市场规模稳步提升,有效发挥了对实体经济融资的支持作用。

发布会上的信息显示,2025年上半年,中国债券市场发行各类债券44.3万亿元,同比增长16%;债券净融资8.8万亿元,占社会融资规模增量的比重为38.6%。“上半年债券融资继续向重点领域倾斜,民营企业债券发行3500多亿元,绿色、科技等相关债券发行超过1万亿元。”中国人民银行金融市场负责人曹雅妮介绍,5月债券市场“科技债”推出以来,债券市场已有288家主体发行科技创新债券约6000亿元,其中银行间市场发行超过4000亿元科技创新债券,促进了新兴和未来产业培育发展,也为传统产业运用新技术成果提供了有力支持。

(转自新华网)

浙江助力企业出海“掘金”

■ 蓝伊旎

7月14日,“携手浙商行天下”走进金砖国家特别经济区举办,逾百名高校学者、驻华机构代表、商会负责人及浙商代表参加。

浙江是外贸大省,外贸出口业务一直是浙江经济的重要支柱之一。金砖合作是新兴经济体国家间重要的合作机制,金砖国家有着广阔的市场空间和巨大的发展潜力,是浙江商人的重要目的地。数据显示,2024年,浙江与金砖国家(含伙伴国)实现贸易额14337.89亿元,同比增长5.48%,占浙江进出口总额占比27.24%。

当前全球产业链加速重构,国际市场不确定性增强,如何助力企业扬帆出海,与金砖国家深化合作成为新形势下的重要议题。

浙江财经大学浙商资本市场监管研究院研究员俞亮强调,企业出海不能简单复制本土模式,要深刻洞察本土消费习惯,把握当地监管政策,制定可持续发展的策略。

“同一个国家的不同区域也会存在产业发展差异,比如印尼北部适合羊导体和汽车零部件技术密集型产业,但须提前布局本地供应链;印尼南部则更有利于纺织、家具等劳动密集型产业,但应合理规避环保管控风险。”他补充道。

“美妆、家电、清洁能源领域是当前印尼市场热门的三大贸易新机遇。”浙江印尼服务中心主任林俊俊表示,本土化打开市场的關鍵——例如精准投放已成为获取市场差异化的关键手段,但建社运营者优先获取认证。同时他提到,印尼政府正大力推广“椰子油”品牌,帮助企业提升产品竞争力。

飞驰在神州大地的“复兴号”动车组,一列需要4万个零部件,整条产业链串联起6900家“链企”。“我们对供应商没有区分国企、民企等,对所有供应商上下游经营主体均一视同仁。”中国车企相关负责人表示,顺应数字化转型浪潮,企业构建产业链供应链数字化平台,支持各类经营主体参与中车产业链供应链建设,产业链供应链韧性和安全水平不断提升。

建设全国统一大市场是一项复杂的系统工程,需要久久为功。

“在人力资源流动过程中,依然存在一些障碍,期待改革进一步破除各类不公平现象。”希望对新业态新模式更包容,为创新提供成长试错空间。“要发力‘破障’市场准入的‘玻璃门’‘弹簧门’……”采访中,企业的期待,正是未来深化改革的重点方向。

锚定方向,笃行不怠。随着各项举措落地,全国统一大市场建设持续纵深推进,将更好地集聚资源、激励创新,升级产业、推动增长,为中国经济高质量发展注入强大的信心和底气,提供更为坚实的支撑。

(转自新华网)

“下一步,我们将聚焦以金砖国家为核心目标市场的出海企业,覆盖制造业、数字经济、新能源等重点领域,搭建智库资源、政府资源,企业实现多重优势进行系统性整合,共建金砖国家企业出海智库平台,为中国企业全球化布局提供理论创新与实践指导的双轮驱动支持。”浙江财经大学浙商资本市场监管研究院院长武鑫说。

浙江工商大学党组成员、副校长荆良表示,希望“大浙商集团”大金砖合作”初显,始终遵循透明、现代化、包容和可持续发展原则,勇于开拓新兴市场,持续深化合作内容,突出创新驱动,加强资源要素整合,在各个领域特别是绿色经济、数字经济等领域,加大对金砖国家商社伙伴国的投资,深化多边合作,实现共赢共赢。



“娃三岁”推出的AI潮玩新产品。

近年来,四川省华蓥市把公园建设纳入城市基本建设和城市民生工程,海绵城市建设的重要内容,将城区一些闲置土地作为公园建设用地,将景观效果与实际地权相结合,相继建成了红岩公园、安丙公园、广丰公园、人民公园、安公湖湿地公园及“三线记忆”主题公园等一批既满足市民生活又美化城市的“口袋公园”。这些“口袋公园”,集文化、游乐、健身、生态功能于一体,既拓展了城市生态空间和公共活动场所,提升了城市品质和颜值,又提升了市民的获得感、幸福感,让城市更加宜居。

图为7月10日,在四川省华蓥市安公湖湿地公园的明竣工投入使用的“口袋公园”人民公园。

本报通讯员 邱海鹰 摄影报道

培育企业蓬勃生长的沃土——加快建设全国统一大市场一线观察

■ 新华社记者

市场,机遇的代名词,企业的生命线。建设全国统一大市场,是构建新发展格局、推动高质量发展的重要任务,是以习近平总书记为核心的党中央的重大决策部署。随着这些改革开放措施切实落地,中国市场的透明度、活力和效率将持续提升,无疑将进一步增强外资企业扎根中国的信心。

既要打开体制机制的“拦路石”,也要消除创业兴业的“隐形门”。

“我们公司主要是帮助中小企业制作标书,从企业经营看,全国统一大市场建设给招投标领域带来了不小的变化。”河南必得科技服务有限公司总经理席海说,一些客户反映标书一些不合理资质的举措落实落地,过去竞标中一些不公平竞争的业绩、奖项要求等被取消,门槛低了,成本降了,市场更加公开透明。

数据印证了企业的感受。根据国家发展改革委信息,今年1月至4月,民营企业中标额同比增长50个百分点,1亿元以上的项目民企中标数量占比超80%。

“全国统一大市场的务实举措,给外企投资中国带来了切实的获得感。”纽仕兰亚太区CEO盛文杰说。

是更“透明”的市场空间——

最近,刺梨汁、刺梨原浆等产品屡屡成为电商平台爆款,不少消费者喜欢上了这些源自深山水果的“饮品”。

“上线两年多,东方甄选刺梨原汁累计销量超1930万箱,相当于加工了约1.15亿颗刺梨果。”东方甄选有关负责人说,在全国统一大市场框架下,直播电商可以有效解决农产品“卖全国”的痛点,区域特色经济融入国内大循环。

精深加工、产销衔接、打造品牌……多方共同努力下,刺梨真正实现从深山野果向百亿产业的蝶变。这也正是各类企业不断把超大规模市场优势,转化为竞争优势、发展胜势的生动写照。

“是更畅通的资源配置——

广州嘉德医学检测有限公司是一家专注于生物医药领域的科技型中小企业,企业研发所需资金多、时间长,过去因缺乏抵押物很难获得银行贷款。

2024年,获悉广州“信易贷”平台与当地银行联合打造了“诚信信易贷”产品后,企业新设立外商投资企业24018家,同比增长10.4%,中国依然是外资企业投资兴业的沃土。

截至今年5月底,我国有民营经济组织1.85亿户,占经营主体总量的96.76%,一批行业龙头、新晋“黑马”不断涌现;前5个月,全国新设立外商投资企业24018家,同比增长10.4%,中国依然是外资企业投资兴业的沃土。

小小潮玩“拿捏”情绪经济

■ 邓瑞璇

“给我讲一个温暖的睡前故事吧!”老师用英语怎么说?“没有听到嘛,难过难过怎么办?”这些天马行空的对话不是两个人之间的交流,而是玩家与AI毛绒玩具的互动。

这款“会说话”的玩具,是东莞潮玩品牌“娃三岁”推出的AI产品。毛茸茸、萌萌乎乎的外表之下,搭载了新的AI大模型,支持语言交互与智能陪伴。产品上市不久,不仅俘获了小朋友的心,也成为许多青年人的“陪伴件”。今年,共体社交平台,人们纷纷自己抽中的盲盒玩偶多个以及与之有趣的互动,并为其贴上“超萌”“可爱”“治愈”等情绪性标签。

不少业内人士告诉记者,他们在市场调研中发现,年轻人对缓解压力、寻求心理安慰的消费需求上升,可爱、萌趣、古怪等多样化的潮玩设计成为年轻消费者的“心头好”。《中国潮玩与动漫产业发展报告(2024)》显示,中国潮玩产业的市场规模从2015年的63亿元增长到2023年的600亿元,预计在未来的一段时间内,潮玩产业的市场规模仍将保持较快增长,其增长率在20%以上,并在2026年达到1101亿元。

潮玩的流行背后,是年轻人消费逻辑的转变。“传统消费大家关心‘有什么用’,现在是花钱买开心、买解压、买认同、买治愈,年轻一代在用具白银为情绪和感受买单。”

“年轻人对企业的理解是:企业是有梦想、有资源组织能力,不怕失败并承担自己应有责任的企业。”陈晖说,他认为的企业家精神是指他们拥有“敢于接受置之死地而后生的冒险精神!”

陈晖的企业家精神,扎根于对理想的坚守,对风险的直面与对社会的回馈。在陈晖的发展中,这一精神贯穿始终:面对资源匮乏的经济困境,她以“争气”为口号,在数字化转型的未知领域,她“破局勇”投入巨资;在企业壮大时,她始终践行“发展企业、回报社会、回馈社会、回报股东、回馈员工”的宗旨。

陈晖的成长史,亦是一部社会责任践行史。陈晖热心社会公益事业,在5.12地震、扶贫助学、圆梦梦想教育基金捐赠等公益活动中,捐款数十万,企业被政府授予“爱心慈善贡献单位”、“5.12地震抗震救灾先进单位”、“诚信示范企业”、“成都市规范和谐劳动关系2A企业”等称号;她帮助贫困学生,资助留守儿童,陈晖的身影始终低调而坚定。她拒绝留名,只愿以行动传递力量,正如其言:“情易变,容颜易改,但只要有爱,有信心,就有力量支撑我们勇敢向前。”

这种精神,让陈晖不仅成为技术创新的标杆,更是成为社会责任担当的典范。陈晖的故事,是新时代浪潮中企业家精神的生动画像。从个人命运的突围到企业发展的破局,从技术创新的攻坚到社会责任的担当,她以“勇于负责、精益求精”的核心价值观,将公司建设成为具有先进技术、高精产品的金刚石制品及粉末冶金新材料智能制造先进企业!

向未来,陈晖带领陈晖积极响应党和政府号召,加强企业的“数智融合”,坚定地走在中国特色“制造大国”升级为“智造强国”的路上,继续陈晖的“探寻之旅”——深化智改数转,建设数字化车间,加快智能制造步伐,实现设计仿真、技术升级、加强队伍储备……争取在两年内,将陈晖打造成新材料、高科技、智能制造的国产化企业。

中国制造业的升级之路,需要无数陈晖这样的企业家——以坚韧对抗逆境,以智慧将难题,以责任担当开路。陈晖的“坚韧”仍将继续闪耀,而陈晖的精神,将为企业高质量发展提供前进的动力。 (本报采写)

温暖员工,打造改革路上的“定心丸”

■ 本报通讯员 单旭泽 张丽



初夏的夜晚,华北测控公司信息化管理中心EPBP数据治理项目组在灯下忙碌着,在讨论方案。邓佳之前是一名女职工队长,她负责公司的EPBP数据治理组由12名员工组成,其中大部分是来自不同部门的“转岗女工”,她们在新岗位上潜心钻研、细致认真,2024年创收超500万元,甲方综合质检合格率高达100%。

自经纬公司华北测控公司成立以来,不断深化改革,通过心念“绩效福利”,将“岗位成才”,紧盯“急难愁盼”,为员工打造改革路上的“定心丸”,将政策温度转化为员工满满的幸福感,让他们的宝贵建议成为改革路上的“金钥匙”,交出了一份精彩的答卷答卷。

“一线的员工优秀,比我在来的岗位高!”近日,绩效工资兑现时,看到增加的收入,赵秀英开心地开了花。

50岁的赵秀英曾是一名车辆维修工,随着“三定”改革实施,她被裁了,委屈失落。公司领导委安排基层干部邓佳和她“一对一”结对,为她解释公司政策形势。赵秀英很快调整好状态,毅然转战到鄂尔多斯项目部,成为一名综合兼井工。

面对改革中有“无人上、有人无人上”的矛盾,华北测控公司聚焦人力资源创新创优目标,分层分类建立“差异化”考核方案,在基层建立并推广项目考核方式。在机关部门建立以定员为基础的考核方式,实施绩效考核导向,完善薪酬激励机制,合理拉开差距,实现“奖多罚少不一样、二线二线不一样、千多千少不一样”,撬动了基层单位创效活力。

公司坚持资源向一线调配,人才向创效流动。他们优化干部考核模式,建立定量评价体系,实施干部年度量化考核,激励干部向一线扛重担、打硬仗、创价值。39名骨干有思路、干事有方法,创效有功绩的干部配备到基层班子,45名干部在一线进行实践历练。

恒源煤矿让职工清凉度夏

■ 本报通讯员 王博

进入七月份以来,持续的高温天气让皖北大地进入“炙烤”模式。面对持续高温天气,皖北煤电恒源煤矿把防暑降温与职工劳动安全保障作为季节性重点工作来抓,认真落实多项防暑降温措施,将各种防暑“凉”资源送上一线职工,维护职工身心健康,确保高温天气下生产安全平稳有序。

“谢谢,量个血压了解自己的身体状况,感觉健康有保障。”也是高温中暑和心脑血管等疾病的易发期,为切实做好职工的健康保障,近日,该矿组织青年志愿者们深入班前会,对职工身体状况进行摸排,了解职工健康状况,减少和杜绝职工带病上岗,有效保障了矿井安全生产的顺利推进。

该矿“始终将守护职工健康作为重要工作来抓,特别是入夏以来,该矿以班前会为主阵地,密切关注职工班前、班中精神状态,及时了解职工身体状况,合理安排工作,为职工健康搭建起一道安全屏障,确保安全生产。开展高温防护、中暑急救、心肺复苏等健康知识培训,引导“大员工”增强防暑降温意识,提升自我保护能力。加强对安全薄弱人员的排查,用好“三件套”,对发现的安全薄弱人员采取相应的保护措施,落实专人监护,合理安排工作,对岗点人员,管理人员定时走动巡查,及时观察精神状态,提醒安全注意事项。

“师傅,我给你量个血压,天气炎热,注意防暑降温。”

“最近气温较高,凉皮、凉菜、绿豆汤都多准备些,让职工吃得清凉爽口……”炎夏烈日,除了“清凉大礼包”能够降温,一道道清凉爽口的凉拌菜无疑是夏日降温的“凉方”。

该矿职工食堂根据职工夏季饮食习惯,在原有套餐的基础上,每日增加供应凉菜,并动态调整菜单,及时推出新品。为提升防暑降温效果,职工食堂每天一大早就熬制足量的绿豆汤凉饮,在就餐时段免费为职工提供,确保该矿“始终将守护职工健康作为重要工作来抓,特别是入夏以来,该矿以班前会为主阵地,密切关注职工班前、班中精神状态,及时了解职工身体状况,合理安排工作,为职工健康搭建起一道安全屏障,确保安全生产。开展高温防护、中暑急救、心肺复苏等健康知识培训,引导“大员工”增强防暑降温意识,提升自我保护能力。加强对安全薄弱人员的排查,用好“三件套”,对发现的安全薄弱人员采取相应的保护措施,落实专人监护,合理安排工作,对岗点人员,管理人员定时走动巡查,及时观察精神状态,提醒安全注意事项。”

“师傅,我给你量个血压,天气炎热,注意防暑降温。”

“最近气温较高,凉皮、凉菜、绿豆汤都多准备些,让职工吃得清凉爽口……”炎夏烈日,除了“清凉大礼包”能够降温,一道道清凉爽口的凉拌菜无疑是夏日降温的“凉方”。

该矿职工食堂根据职工夏季饮食习惯,在原有套餐的基础上,每日增加供应凉菜,并动态调整菜单,及时推出新品。为提升防暑降温效果,职工食堂每天一大早就熬制足量的绿豆汤凉饮,在就餐时段免费为职工提供,确保该矿“始终将守护职工健康作为重要工作来抓,特别是入夏以来,该矿以班前会为主阵地,密切关注职工班前、班中精神状态,及时了解职工身体状况,合理安排工作,为职工健康搭建起一道安全屏障,确保安全生产。开展高温防护、中暑急救、心肺复苏等健康知识培训,引导“大员工”增强防暑降温意识,提升自我保护能力。加强对安全薄弱人员的排查,用好“三件套”,对发现的安全薄弱人员采取相应的保护措施,落实专人监护,合理安排工作,对岗点人员,管理人员定时走动巡查,及时观察精神状态,提醒安全注意事项。”

“师傅,我给你量个血压,天气炎热,注意防暑降温。”

“最近气温较高,凉皮、凉菜、绿豆汤都多准备些,让职工吃得清凉爽口……”炎夏烈日,除了“清凉大礼包”能够降温,一道道清凉爽口的凉拌菜无疑是夏日降温的“凉方”。

该矿职工食堂根据职工夏季饮食习惯,在原有套餐的基础上,每日增加供应凉菜,并动态调整菜单,及时推出新品。为提升防暑降温效果,职工食堂每天一大早就熬制足量的绿豆汤凉饮,在就餐时段免费为职工提供,确保该矿“始终将守护职工健康作为重要工作来抓,特别是入夏以来,该矿以班前会为主阵地,密切关注职工班前、班中精神状态,及时了解职工身体状况,合理安排工作,为职工健康搭建起一道安全屏障,确保安全生产。开展高温防护、中暑急救、心肺复苏等健康知识培训,引导“大员工”增强防暑降温意识,提升自我保护能力。加强对安全薄弱人员的排查,用好“三件套”,对发现的安全薄弱人员采取相应的保护措施,落实专人监护,合理安排工作,对岗点人员,管理人员定时走动巡查,及时观察精神状态,提醒安全注意事项。”

“师傅,我给你量个血压,天气炎热,注意防暑降温。”

“最近气温较高,凉皮、凉菜、绿豆汤都多准备些,让职工吃得清凉爽口……”炎夏烈日,除了“清凉大礼包”能够降温,一道道清凉爽口的凉拌菜无疑是夏日降温的“凉方”。

该矿职工食堂根据职工夏季饮食习惯,在原有套餐的基础上,每日增加供应凉菜,并动态调整菜单,及时推出新品。为提升防暑降温效果,职工食堂每天一大早就熬制足量的绿豆汤凉饮,在就餐时段免费为职工提供,确保该矿“始终将守护职工健康作为重要工作来抓,特别是入夏以来,该矿以班前会为主阵地,密切关注职工班前、班中精神状态,及时了解职工身体状况,合理安排工作,为职工健康搭建起一道安全屏障,确保安全生产。开展高温防护、中暑急救、心肺复苏等健康知识培训,引导“大员工”增强防暑降温意识,提升自我保护能力。加强对安全薄弱人员的排查,用好“三件套”,对发现的安全薄弱人员采取相应的保护措施,落实专人监护,合理安排工作,对岗点人员,管理人员定时走动巡查,及时观察精神状态,提醒安全注意事项。”

“师傅,我给你量个血压,天气炎热,注意防暑降温。”