“苏超”赛事火爆出圈 中安产品强势助阵

本报讯 当今夏的“草根”足球赛事与区域文旅经济亲密携手,“苏超” 的火爆出圈便成必然之势。在那片激情四溢的绿茵赛场上,一抹抹鲜绿的人造草坪格外引人注目,而这背后,也有中安联合线型聚乙烯产品的一份功劳。

江苏某生产企业选用中安联合聚乙烯产品生产的人造草坪,凭借卓越品质通过专业认证,被广泛应用到“苏超”的部分比赛和训练场地上,为“草根”球员们提供了优质的运动环境。

“去年,我们共为下游企业提供了1.4万吨气液法聚乙烯产品,作为人造草坪的主要生产原料。”中安联合供销部专家张洪杰介绍说。

2024年,中安联合在原有聚乙烯装置气相法生产的基础上,应用中国石化专利技术,进行装置气液法改造升级,实现国内首套35万吨/年聚乙烯装置气液法改造并一次开车成功。应用气液法技术生产的聚乙烯装置,具备了生产超低密度、三元共聚、己烯共聚、中高熔指等4大聚乙烯系列13个新产品牌号的能力,优化调整了聚乙烯产品结构,其高端产品用于进口替代,社会效益显著。作为人造草坪生产原料的聚乙烯气液法产品,以其优异的柔韧性、出色的回弹性、良好的抗老化性和耐磨性,赢得了下游生产企业的高度认可。

中安联合聚乙烯产品能为“苏超”赛事助阵,还得益于该公司与中国石化化销华东分公司的紧密合作。立足于服务市场,推动生产端与销售端深度融合,双方建立了高层互访沟通机制,深化市场研判,以销定产,动态调整产品销售策略,精准落实“一企一制”、产品定制化服务措施,全力为下游用户提供满意的产品和服务。

“我们先后两次安排生产技术人员到草坪生产企业,详细介绍聚乙烯产品性能,协助草坪生产企业优化调整工艺方案,生产出品质优良的终端产品。”张洪杰说。

在用心服务下游客户的过程中,中安联合聚乙烯产品的市场竞争力得到不断提升,也进一步拓宽了该公司创效渠道,实现了企业与客户的双赢局面。 (赵天奇)

我国力争到2030年 奶业现代化水平 得到全面提升

■ 古一平

中国奶业协会14日发布《中国奶业奋进2030》,在主要目标中提出,到2030年,中国奶业高质量发展取得显著成效,奶业现代化水平得到全面提升。

这是记者从当天在福建厦门举行的第十六届奶业大会、奶业20强(D20)论坛暨2025中国奶业展览会上获悉的。

围绕夯实产能供给、提升产业素质、确保质量安全、拓宽乳品消费、加快绿色低碳发展等方面,《中国奶业奋进2030》提出具体目标:到2030年,我国奶源自给率保持在70%以上,奶牛年均单产超过10吨,产品监督抽检合格率保持在99%以上,奶业生产绿色全要素生产率显著提升等。

为了实现这些目标,《中国奶业奋进2030》明确了从生产到加工再到消费的全产业链发力举措。

生产方面,提出构建现代饲草生产供应体系,将培育更多适应性广、抗逆性强、产量高、品质优的饲草新品种;建立现代高效奶牛自主育种体系;推进草畜土地资源适宜配套。

加工方面,指出将优化现代乳品加工产销体系,在乳制品加工核心原料生产和关键设备供应方面取得实质性突破,加快推动乳品加工环节数字化技术与生产技术的融合发展。

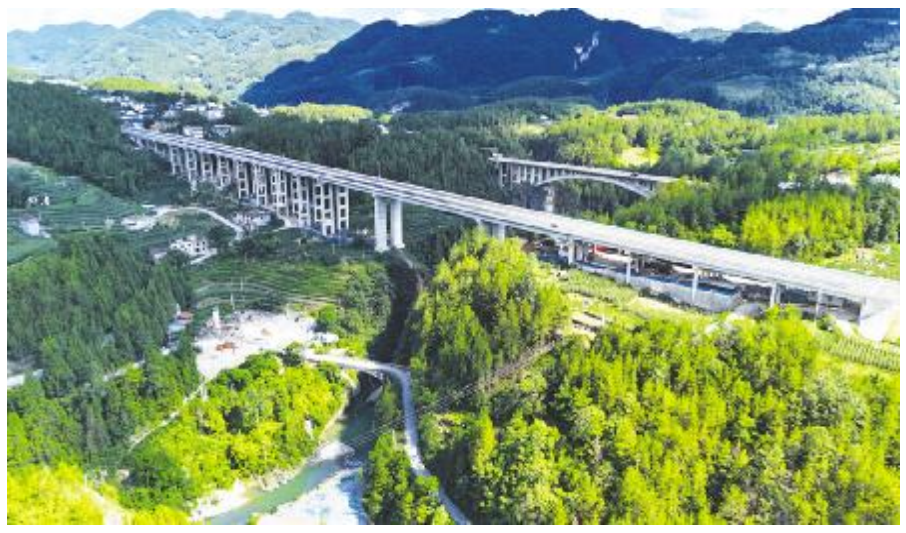
消费方面,提出在创新开展乳制品营养健康宣传、深化国产乳制品品牌建设推广、引导奶酪等干乳制品消费、推进国家“学生饮用奶”计划实施、激发乳制品健康养老消费需求等方面发力,科学引领乳制品扩容健康消费。

中国奶业协会还发布了《奶业产加销一体化战略发展方案》《新形势下中国奶牛养殖转型升级路径》等,旨在为我国奶业未来五年发展提供指引。 (转自新华网)

三桥同框显巨变 巨能“智造”耀巫溪

■ 杨勇 叶泰麟 刘栖池

连日来,重庆巫溪县朝阳镇汾水河上一张三桥同框的航拍照片刷屏网络。三座跨越近半个世纪建成的大桥并肩而立,见证了交通建设的辉煌历程。其中,由重庆高速巨能集团承建的巫云开高速公路汾水河大桥,以多项创新技术突破构筑的恢弘气势,成为最抢眼的桥梁工程。



●汾水河三桥同框 刘栖池 摄

三桥同框 跨越时空的奋斗对话

7月1日,巫云开高速公路正式通车,一张三桥同框照片在网上火了。

7月11日,巨能集团巫云开项目部员工刘栖池按捺不住内心的激动,带上无人机,前往项目部附近的三桥现场拍摄。“我工作刚满两年,就参与这样重大的工程建设,十分幸运,也很自豪,这是我们巨能人用智慧和汗水浇筑的勋章。”

刘栖池在整理照片中,也进一步了解了三座桥的发展史。

1977年,第一座单跨石拱桥横空出世,结束了村民世代摆渡的历史。这条“生命线”,让深山里的农副产品初涉广阔市场,开启了山乡的“破冰之旅”。

2007年,第二座更高、跨度更大的桥梁,在近乎垂直的崖壁上,建设者鏖战七年方成。它承载着技术有限年代的坚韧,见证了山乡奔向小康的历程。

2025年,由巨能集团承建的第三座大桥——巫云开高速公路汾水河大桥,以730多米的雄健身姿,如钢铁巨龙飞跨113米深谷。它的通车将巫溪至开州的车程从150分钟缩短至90分钟,极大改善沿线300余万群众的交通出行条件,助力全面乡村振兴具有重要意义。

三桥并肩,跨越48载光阴,无声诉说着从“步履蹒跚”到“风驰电掣”的壮阔征程。

智勇“闯关” 毫米级精度的空中芭蕾

对于建设者来说,汾水河大桥的建设,也是一场在绝壁深谷上演的科技攻坚战。

面对113米深谷和复杂地质,传统支架施工风险高、代价大。巨能团队迎难而上,在国内首次成功实现无任何辅助支墩条件下的百米级窄幅钢箱梁顶推!这如同在悬崖间进行精密的“无支架空中穿针”。

为确保数千吨钢梁在百米高空平稳就位,项目采用国际先进的“智能步履式顶推系统”。12台600吨级智能千斤顶协同作业,每步顶进35厘米,系统实时监测调整,将三维位移误差严控在±2毫米以内。这场“毫米级的精度舞步”,确保了庞然大物沿预设轨迹完美“行走”。

回忆起技术攻关岁月,项目总工程师曾超记忆犹新:“无支墩窄幅钢箱顶推如此大跨度,国内几乎无成熟案例,压力巨大。”从建立实时仿真模型,到远赴山东对标学习;从BIM平台上千百次推演,到精确控制每2.5米的三维坐标;从顶住压力指挥微调,到应对峡谷多变气候无数个不眠夜,无数次屏息操作,终换来核心技术突破。

与此同时,项目团队还贯穿设计、制造、施工、监测全链条攻坚。BIM技术深度应用,实现可视模拟与精准定位;专家驻厂严控质量;24小时大数据监测平台实时预警纠偏。该项目诞生了2项“国内先进”科技成果、1个省部级工法,申报6项国家发明专利,为山区桥梁建设积累了宝贵的“巨能经验”。

荣耀传承 匠心照亮新征程

汾水河大桥的完美落成与“三桥同框”引发的热潮,如同强心剂,注入每一位巨能建设者的心中,将职业荣耀与集体自豪推向新高度。

“有幸参与汾水河大桥建设,作为巨能大家庭的一员,我由衷地感到骄傲和自豪。”巨能集团路桥公司员工话语间都激动不已。“我们建设的重庆长江索道,是山城的‘空中名片’;千厮门隧道,是穿江越城的‘地下蛟龙’;深圳莲塘隧道,展示了巨能在改革开放前沿的硬核实力;而汾水河大桥建设,又是我们呈现在巫溪的一张新名片。”

谈到汾水河大桥展现的科技创新力量,更多的青年员工深受触动:“时代在飞速前进,工程技术日新月异。作为年轻一代的巨能人,更要勇立潮头,敢于创新。只有不断锤炼技艺、追求卓越,为交通强国建设贡献更大力量。”

广东肇庆再添一家上市公司

本报讯(记者 陈琼泉)近日,记者从广东省肇庆市相关部门获悉:7月10日上午,位于广东肇庆四会的同宇新材料(广东)股份有限公司(股票简称:同宇新材,代码:301630)正式在深交所创业板上市,发行价84元/股,发行市盈率23.94倍。

首次公开发行1000万股,募集资金将重点投入年产20万吨电子树脂的新项目,进一步推动国产高端电子材料替代进程。

2015年成立以来,同宇新材料(广东)股份有限公司专注于电子树脂的研发、生产与销售,大力开展攻坚创新,掌握多项核心技术,是少数掌握多系列无铅无卤及高速覆铜板用电子树脂核心技术的国内企业。

通过自主研发,该公司在无铅无卤、高频高速覆铜板用电子树脂领域实现技术突破,并通过客户测试、小批量供应,成功打破了外资技术垄断,实现了国产替代。

公司近三年研发投入复合增长率达20.28%,拥有多项专利及多项省级高新技术产品认证。同宇新材正式敲钟上市,标志着肇庆上市公司增至12家。

目前,肇庆已形成以新材料、新能源、电子制造为核心的上市企业集群,包括星湖科技、风华高科、广东鸿图、天龙集团、鸿特科技、登云股份、华锋股份、中国科培、四会富仕、金三江、飞南资源、同宇新材。

近年来,肇庆市大力实施上市公司“肇星计划”,把“加快培育上市公司”作为产业振兴重大战略来抓,市财政局会同各地各有关部门深入挖掘、仔细研究,按企业预期时间,列出了重点培育的上市后备企业梯队。

当前,金晟新能与晟辉股份两家肇庆企业也在冲刺资本市场。目前,两家企业上市进程进展顺利。

金晟新能,全球锂电池回收龙头企业,2024年、2025年连续两年获评全球独角兽,去年向港交所递交招股书;

晟辉股份,制造散热风扇的“小巨人”企业,2024年进入上市辅导期,计划今年年内验收。

肇庆将持续实施上市公司“肇星计划”,努力培育更多具有发展前景和上市潜力的企业。期待肇庆能有更多企业成功上市,推动肇庆经济高质量发展。

临涣焦化落实“防暑降温”措施避高温

连日来,安徽淮北地区持续晴热高温,淮北矿业集团临涣焦化公司入夏以来提前发放盐汽水、十滴水、仁丹、风油精、清凉油等防暑降温用品,下发《关于加强夏季危化品装卸车及人员防暑降温管理的通知》,明确夏季危化品装卸车应避开高温时段,作业人员根据气温情况合理调整作业时间,严防高温天气人员中暑。同时开展设备“防暑降温”工作,加大设备巡检力度,确保夏季高温天气安全生产。图为7月4日傍晚6时该公司作业人员正在进行“避高温”施工作业。 魏玉东 摄影报道

齐鲁大工匠研发铁陶杯填补国内空白

近日,齐鲁大工匠、山东齐缘堂文化发展有限公司总经理戚平川历时3年研发的铁陶杯正式投放市场。戚平川是山东省铁壶制作技艺非遗传承人,3年来,他将铁壶制作技艺与陶艺制作技艺融合创新,克服了陶制品硬度和韧性的缺陷,经过上百次的反复试验终于获得成功。铁陶工艺是在泥料中按比例加入铁石、云起石和页岩作为骨料,采用还原烧成法,在特定的高温中,让各材料分子还原出特有的颜色,使铁陶产品的硬度、韧性、密度、透气、保温等各项性能指标均达到了健康茶饮的最佳效果。

图为戚平川(左)正与董事长刘凤研究铁陶杯。 本报通讯员 闫盛霆 摄影报道

江南工业集团长沙研发中心
从“人才飞地”到“创新港湾”的跨越升级

■ 杨嘉欣

中国兵器江南工业集团深度融入兵器工业装备研发与技术研究体系,秉持“研发在长沙、智造在湘潭”发展理念,将科技研发中心迁址长沙麓谷高新区,并成功获批设立中国兵器水中产品研究院。通过实施高端人才引进战略、构建市场化薪酬体系、深化产学研协同创新、健全政策保障机制等一系列举措,大力推动“人才飞地”向“人才创新港”转型升级。

广纳贤才,筑牢人才支撑体系

长沙研发中心通过差异化策略精准匹配人才需求,既注重高端领军人才的“头雁效应”,又强化青年人才的“源头活水”作用,构建起结构合理、优势互补、协同创新的人才矩阵,为技术攻关与产业升级提供坚实支撑。

在人才引进方面,创新采用“线上+线下、校招+社招”多元模式,重点面向一流院校与专业开展硕博士校园招聘。同时,加大市场化引才力度,吸纳成熟高端人才,组建专业研发团队。以关键技术联合攻关、基础技术研究为纽带,与国防科大、湖南大学、南京理工大学等高校开展博士后培养合作,柔性引进7名博士进驻博士后工作站,有效攻克研发难题,提升技术实力。

在薪酬激励方面,研发中心对核心骨干人才实施年薪制、协议工资制。针对博士及急需紧缺人才,推出“一人一策”协议薪酬,并配套安家费、购房补贴等福利。对在项目申报、关键技术突破、重点课题完成等工作中表现突出的团队和个人,给予专项奖励。“十四五”期间,累计引进上海交通大学、西安交通大学等高校硕博士70余名,其中“双一流”高校硕博士占比近90%,为研发创新注入强劲智力动能。

机制创新,释放价值创造活力

长沙研发中心对标兵器工业内部先进“飞地”经验,秉持开放协同的创新理念,深化产学研融合生态建设,构建系统科学的人才培育体系,锻造高素质人才梯队,全力打造科技创新策源地与人才成长新高地。

在产学研合作方面,持续完善开放融合的科研合作体系。与国防科技大学共建创新中心,提供办公、住宿等资源,推动科研合作向纵深发展。深化与西北工业大学、中国科学院等院所战略合作,加速科研成果工程化应用。公司与同区域同行业企业分享“飞地”建设经验,形成人才引进、孵化及科研产业合作示范效应。

在人才培养方面,实施新员工轮岗计划,要求新员工以1至2个月为周期到本部基层生产单位轮岗,并量身定制“一人一策”培养方案,强化跟踪考核与反馈,夯实青年人才基础技术研究能力。考核机制上,坚持“价值创造、能力、贡献”导向,对科技人才综合考评分级,将考核结果与职级、薪酬挂钩,同时将青年科技骨干培养纳入高层次人才考核指标,充分发挥“领头雁”引领作用。

强化保障,激活科技创新动能

江南工业集团大力实施长沙研发中心人才动力激发工程,持续优化人才发展环境,通过构建科学的事业激励与政策保障体系,为科技人才搭建广阔舞台,实现高水平科技突破,助力产业升级迈向新高度。

在事业激励方面,大力提升优秀青年科技人才参与重大科研项目比例,大力选拔45岁以下总师、40岁以下副总师,在实践中培养、选拔具有战略性、全局性和带动性的科技领军人才担任重大工程、重点型号的总师。整合国家、兵器工业及当地人才政策,助力申报各类高层次人才计划。健全青年人才科研创新容错机制,对青年人才项目中出现创新偏差、未达到预期效果等情况,综合考虑主观动机、后果影响等具体情况,依据有关规定予以容错。

在政策保障方面,修订科技人才职业生涯管理办法,拓宽破格、跨级晋升通道。完善《科研项目管理办法》,明确“揭榜挂帅”、科技成果产业化奖励等制度,强化创新价值与薪酬激励联动。调整研发中心人员项目津贴核发模式,依据项目进度与完成情况实施月度考核奖励。2024年,公司为研发中心人员兑现奖励1042.34万元。

如今,江南工业集团长沙研发中心人才创新热情高涨,青年骨干快速成长,在水工产品等领域斩获多项创新成果,成功实现从“人才飞地”向科技创新体系化、跨越式发展的“人才创新港”转变,为企业高质量发展提供坚实的人才与技术支撑。