

透过数据看中国重汽布局“长期价值”战略

■ 本报记者 赵健

2025 年上半年,商用车市场在政策驱动、能源转型的重重浪潮中砥砺前行。近日,上半年“大考”成绩揭晓:我国重卡市场上半年销售共计约 539160 辆,较上年同期增长 6.9%,其中中国重汽以 148796 辆登顶,市场占有率高达 27.6%;中国重汽 6 月单月销量 24625 辆,同比劲增 29.6%,连续五个月实现同比增长,创下行业罕见的“五连涨”。

全谱系矩阵发力 场景化解决方案立标杆

中国重汽以“用户需求为核心”,2025 年上半年密集推出多款标杆产品,不断完善全谱系产品矩阵,更通过技术创新与场景适配,直击不同运营场景的核心痛点——这是中国重汽实现市场突破的底层逻辑。

重卡板块作为战略核心,持续强化技术纵深与场景适配能力。4 月,中国重汽全新一代豪沃 TS7 自卸车在西藏林芝发布,“用料足”“强度高”是这款车型的显著特征,更凭借卓越性能、高效节能、智能舒适的综合优势,成为工程运输场景的标杆产品,其在高海拔复杂路况下的稳定表现,验证了产品在极端环境下的适应力。

6 月,新产品汕德卡 G7H 720 马力燃气牵引车面世,在西北等地上市即热销,其搭载全新一代潍柴 WP16NG 发动机,以行业领先的动力性能、突破性的节能表现和全方位的智能配置,成为干线物流、煤炭运输等高强度运营场景的终极解决方案。



轻卡板块则聚焦城市配送与多元化需求:2025 款悍将新品携“新空间、新技术、新安全”三新升级的进阶逻辑和 108 项的全维度焕新升级重磅而来,直击城配用户对“高周转、低损耗”的核心诉求,实现运营效率的实质性跃升。

高光时刻频现 以品牌实力彰显行业担当

中国重汽以技术硬实力与品牌影响力,频繁亮相国际国内重大场合,成为展现中国商用车制造实力的重要窗口。第九届亚冬会

期间,身披“中国红”的豪沃 TH7 重卡高清转播车进驻赛场,瞬间成为大众讨论的焦点。它以超高清转播技术为全球观众带来身临其境的观赛体验,也让“中国重卡+高端装备”的综合能力得到国际关注。

F1 中国大奖赛在上海国际赛车场开赛,全球车迷热情随之点燃。中国重汽作为赛事支持商登陆 F1 中国大奖赛,在万众瞩目下,SITRAK 承载众多国际顶尖车手开启赛道巡礼,向世界展示中国卡车文化的无限创新! 此次参展,全球首发的 SITRAK 赛道版重卡成为全场最耀眼的主角——以跨界融合打破传统,以高端品质驰名全球,向全球展示了中国

卡车的创新力与高端化成果。

在海外市场,中国重汽同样备受信赖——154 辆中国重汽高性能工程车辆在菲律宾宾首都马尼拉完成交付,菲律宾政府领导人亲临交付仪式现场,为“中国智造”品质点赞! 而这批性能可靠、品质卓越的工程车辆,将直接应用于菲律宾水利建设等国家级关键基础设施项目。这次批量交付标志着中国重汽品牌在菲律宾市场的影响力持续攀升,更体现了海外市场对中国重汽的深度认可。

亲人服务暖心 全周期保障铸口碑

中国重汽“亲人服务”,始终以温度与速度构建差异化竞争力,成为用户坚定选择的核心支撑。6 月下旬,贵州省榕江县遭遇了特大洪水灾害,中国重汽第一时间启动应急救援机制,为受灾人员及抗洪救援车辆提供物资和服务保障。从迅速建立响应机制到周密部署救援服务网络,从专业救援维修受灾车辆到积极筹备应急物资,中国重汽以务实行动践行社会责任,为有需要的地方贡献重汽力量。

中国重汽打造的“亲人之家”服务体系,致力于提升卡友的生活品质和职业尊严,为卡友们提供免费停车、免费休息、免费餐食、免费住宿、免费洗浴、免费洗衣等舒适如家的暖心服务。服务从车辆延伸至人,中国重汽正通过“亲人之家”为卡友们提供更多的关爱和帮助,构建有温度的行业生态。

安岳净化公司团支部荣获“四川省五四红旗团支部”称号

本报讯 “日前,共青团四川省委、四川省青年联合会公布了 2025 年‘四川青年五四奖’名单,我们公司团支部获评‘四川省五四红旗团支部’荣誉称号。”7 月 10 日,中石油安岳天然气净化有限公司党委书记范成臣欣喜地告诉笔者。

一年来,安岳净化公司团支部在上级党组织和团组织的坚强领导下,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻把握新时代共青团工作的使命要求,全面推进从严治团,团的建设和组织工作取得新进展、焕发新活力。

该团支部以“青年大学习”为阵地,突出政治引领的“青年味”和“青春范”,线上线下



开展读书分享、知识竞答、红色观影等集中学习 10 余次,覆盖 300 余人次。组织青年团员赴陕西开展交流研学,依托革命传统教育基地、石油精神教育基地等红色资源,筑牢信仰之基,确保青春航向不偏航。

同时,该团支部还组建“净气先锋”青年突击队,在装置大修、冬季保供等关键任务中冲锋在前,累计攻克技术难题 20 余项,荣获“四川省六大优势产业立功竞赛三等奖”;成功创建“四川省青年安全生产示范岗”,通过岗位练兵、应急演练等提升青年安全技能,助力公司连续五年实现安全生产“零事故”,锻造坚强有力的战斗堡垒。

扎实开展“我为青年办实事”活动,设立“老带新”“学习结对”机制,通过“青年检修课堂”“青春微课堂”等,组织现场安全风险控制、工艺流程讲解、塔罐内部结构实地剖析等数十场次;并积极鼓励青年参与 QC 活动及“五新五小”等创新实践,其中,12 项成果得到转化应

用,公司 1 名青年获西南油气田公司第七届“十大杰出青年”称号、两名青年获西南油气田公司“青年岗位能手”称号,充分发挥青年榜样示范引领作用,护航青年全面发展。

此外,该团支部积极联合地方团委深入开展“爱满宝石花,青春志愿行”活动,组织团青代表赴公司对口帮扶的色达县旭日乡开展“志愿微光”走访帮扶公益行动,为孩子们带去文体器材、图书等关爱礼包,擦亮青年志愿服务品牌。结合“全国植树节”组织青年义务植树,在装置区周边精心栽种树苗,助力打造绿色工厂,生动地展现了新时代石油青年服务社会、向上向善的责任担当。

(姚春前 范厚才)

鲁西储配煤公司以“硬实力 + 软服务”创佳绩

本报讯 今年以来,在煤炭市场持续低迷的严峻形势下,山东能源鲁西储配煤公司贸易事业一部突破重重阻碍,迎难而上,以破釜沉舟之势啃下“硬骨头”,与内蒙古客户签订了 20 万吨煤炭合同,为公司业绩增长注入强劲动力。

内蒙古相关客户作为区域重点用煤企业,对煤质稳定性要求严苛,且与原供应商合作多年,被视为“最难攻克堡垒”。贸易事业一部负责人李佳杭面对这一艰巨任务,并未退缩,他带领团队深入调研市场,像“淘金者”般在众多供应商中精挑细选,最终锁定了煤质稳定、信誉良好的优质上游供应商。经过多轮艰难谈判,双方达成初步合作意向,为后续竞争打下坚实基础。

为从源头上确保煤炭质量,贸易事业一部组建专项小组,展开“靶向破冰”,从源头消除质量波动风险。李佳杭带领团队实地考察上游供应商的煤矿和储煤仓,全方位展示煤炭的开采、加工和存储过程。同时,他还详细掌握公司严格的质量管控体系,从煤炭采样、检验到运输过程中的防潮、防杂质措施,现场演示煤炭全流程质检,以透明化流程赢得客户技术团队认可。

就在双方进入合同细节磋商时,竞

争对手突然降价 5%,试图以“价格闪电战”搅局。面对突发情况,李佳杭迅速启动应急机制,成本重构,挤出利润空间。他第一时间联动运输部门,优化运输线路。通过价值增值,绑定长期利益,提出“质量波动赔付+应急保供”双重承诺,并针对客户生产特性定制 3 套配煤方案,帮助其降低燃煤成本。最终,鲁西储配煤公司以“性价比最优解”逆转局势,于竞标截止前 24 小时锁定订单。

签约并非终点,而是深度服务的起点。为确保业务“零瑕疵”交付,李佳杭团队建立起“发运-结算-收付款”三重保障,全程跟踪管控机制。业务人员驻场盯靠发运,实时监控煤炭发运进度,确保货按按时、按质、按量送达客户手中。“监装+在途”双轨跟踪,派驻专人到矿方监督装车,每批次煤炭全程监督,客户可随时查询运输轨迹。

“市场越冷,越要敢于亮剑!”李佳杭在复盘会上感慨道。目前,贸易事业一部已提炼出“精准选源-场景化验-弹性报价”标准化改单模式,并启动华北区域重点客户“揭榜挂帅”行动,为公司下一步业务拓展奠定坚实基础。

(夏秀华 周军来)

鹤煤三矿节支降耗不停歇

本报讯 今年以来,河南能源集团公司鹤煤三矿牢固树立“精打细算、能省则省”的成本管控理念,充分发挥干部职工的积极性和创造性,从积极宣传引导、强化材料管控、加大修旧利废等多环节入手,持续深化节支降耗工作,进一步强化了内部经营管理。

该矿充分利用每天调度早会、班前会教育引导职工牢固树立过紧日子思想,自觉控制成本费用。同时,为了达到全面节支降耗目的,该矿还进一步明确思路,按照全面预算管理要求,把节支降耗指标层层量化和分解,核

算到各个班组和岗位,形成节支降耗人人肩上有担子、个个身上有指标的局面,促使广大干部职工从一颗螺丝钉、一张纸、一滴水、一度电开始培养节约意识,践行节支降耗要求。

该矿加强过程管控。在材料管控方面,严格过程控制,时刻都在精打细算成本账,从预算制定、材料审批、领用发放等方面进行严格控制和监督,执行账、卡、物对口,做到计划有依据、消耗有定额、考核有指标、回收有比例、复用有安排,依靠科学管理实现节支降耗,同

时,严格兑现材料管理奖罚制度,发现材料领用数量与实际使用数量不符的或者出现浪费现象,及时责令有关单位分析原因、查找漏洞、落实责任。

该矿还充分发挥广大员工聪明才智,在设备维修、改造上下功夫,出新招,积极加强修旧利废工作,降低设备维修成本。科学地缩短用时,减少用料,有效降低设备故障率,减少了配件消耗。加大废旧物资的复用力度,做到物尽其用。

(姜世军)



扬子石化举行羽毛球大赛

7 月 12 日至 13 日,扬子石化 2025 年“二次创业,‘羽’力全开”职工羽毛球赛激情开赛,来自该公司二级单位的 368 余名羽毛球爱好者同台竞技。比赛设男子双打、女子双打和混合双打。比赛精彩纷呈,给职工带来了一场欢乐与激情交织的运动盛宴,营造出凝心聚力干事创业的良好氛围。

新佳伦 / 文 李树鹏 / 摄

中广核广东陆丰核电 6 号机组完成穹顶吊装

中国广核集团(下称“中广核”)广东陆丰核电 6 号机组穹顶 7 月 14 日成功吊装就位,标志着这台“华龙一号”核电机组反应堆厂房成功封顶,工程建设正式由土建施工阶段全面转入设备安装阶段。

核电站穹顶是反应堆厂房的关键安全屏障,对保证其结构完整性和密封性至关重要。陆丰核电 6 号机组穹顶整体呈双曲面壳体结构,由钢板、角钢龙骨、栓钉及内部构件组成,总重量达 275.1 吨,直径 45 米。该穹顶在钢结构集约化基地完成生产预制后,分块板运抵现场进行整体拼

装。

由于穹顶体积庞大且沉重,吊装时需要克服应力导致的变形、风力导致的偏摆,并在 60 米左右的高空,将穹顶与钢制安全壳筒体精准对接,精度偏差需控制在毫米级。中广核广东陆丰核电项目规划建设 6 台百万千瓦级核电机组,目前已核准 4 台机组。其中,5 号机组已进入设备安装高峰期,反应堆压力容器、蒸汽发生器等主设备已就位,主管道焊接完成;1 号机组于 2025 年 2 月 24 日主体工程正式开工,项目 2 号机组正按计划开展开工前各项准备工作。(索有为 朱丹)

马钢矿业生态修复公司酷暑送清凉

本报讯 “刚从烈日炙烤的现场回来,拉开冰柜门,灌一口透心凉的矿泉水——这股子凉劲儿,从嗓子眼直窜到心里!”7 月 10 日,安徽马钢矿业生态修复公司职工蔡振平抹去额头滚烫的汗珠,望着冰柜里整齐码放的饮品,黝黑的脸上绽开了笑容。

面对持续高温“烤验”,公司工会的“送清凉”行动如同一线职工的“及时雨”。工棚冰柜里,牛奶、冰镇饮料琳琅满目;人丹、风油精等防暑药品摆放在醒目位置。工会工作人员与安康代表组成的巡查组相关人士顶着烈日逐点检查降温设备后说:“这个风扇转速太慢,下午必须更换!”“操作室空调滤网该清洗了!”细致叮嘱中透着“实打实”的关怀。

“我们不仅要送清凉,更要筑安全网。”公司工会负责人强调。通过“美好南山”“马钢矿业”公众号推送的“安全课堂”成为职工班前会的必修课;现场巡查与行为观察动态掌握职工身体状态,露天作业时间科学调整,错峰避暑措施严格落实。

骄阳似火,挡不住奋进的脚步。从冰爽降温物资到科学调度,工会的贴心举措如同清风拂面,不仅驱散了暑热,更鼓足了干劲。蔡振平抹了把脸,重新戴上安全帽,笑着说:“工会把清凉送到手边,咱们更得把活儿干到实处!”

(王汉强)

涡北选煤厂对“升学宴”“谢师宴”说不

本报讯 “摒弃陈规陋习,倡树时代新风,不违规操办和参加‘升学宴’‘谢师宴’……”近日,一份由安徽淮北矿业涡北选煤厂纪委发出的温馨提示成为该厂职工之间热议的话题。

目前,正是违规操办和参加“升学宴”“谢师宴”问题的易发多发期。为有效做到早部署、早提醒、早预防,严防借升学、谢师之名行违反中央八项规定精神之实,该厂剑指隐形“四风”问题反弹回潮,提前对违规操办和参加问题“亮红灯”。

6 月份以来,该厂两级党组织召开专题会议,传达学习集团有关文件精神,明确不得违规操办和参加“升学宴”“谢师宴”等庆贺活动,严格执行事前报告或事后备案制度。该厂纪委设立信访举报信箱,公开监督举报电话,积极畅通信访举报渠道。对职工子女参加中考情况登记造册,由厂分管领导对 27 名有子女上学的职工进行“一对一”廉政谈话,签订承诺书,压实包保责任,进一步严明纪律“红线”,引导自觉抵制不正之风。

“我们还将加大对违规操办和参加‘升学宴’‘谢师宴’等庆贺活动的监督检查力度,对发现的苗头性、倾向性问题及时谈话提醒、督促纠正。对于顶风违纪的,将发现一起、查处一起、通报一起,严肃追责问责,绝不姑息。”该厂纪委负责人表示。(陈飞)

内蒙古确定 四地为重点发展 氢能装备制造地区

近日,内蒙古能源局、内蒙古工信厅联合印发《内蒙古自治区推动氢能装备制造产业高质量发展行动方案》(下称《行动方案》),部署推动氢能装备制造产业高质量发展重点任务。

按照《行动方案》,内蒙古将重点在呼和浩特市布局氢能装备研发基地,在包头市布局固态储氢和燃料电池重卡生产基地,在鄂尔多斯市布局电解水制氢、储运装备研发制造和测试基地,在乌海市布局工业副产氢提纯和电解水制氢装备制造基地。

《行动方案》明确,到 2027 年,内蒙古氢能“制储输用”全产业链装备制造产业创新能力显著提高,攻克一批制约产业发展的技术,在关键材料、核心部件制造等方面取得显著进展。

《行动方案》还指出,今后内蒙古要重点围绕氢能制备和储运环节产业链上下游招商引资头部企业,加快补足全链条关键装备制造生产能力;支持企业牵头或参与国家重点研发计划,申报国家和自治区科技重大示范应用和创新平台等。(李爱平)

声明·公告

收费标准:5元/行(10字/行) 广告热线:13308082189 QQ :769036015 微信:13308082189

●蔡翔宇遗失身份证,身份证号 5109904*****4277,特此声明。

●李锦雪于 2025 年 7 月 12 日遗失身份证,身份证号 6204422*****1723,特此声明。

●李欣仪遗失身份证,身份证号 341622*****5642,特此声明。

●本人于 2025 年 7 月 14 日晚 8 点 50 分遗失身份证,号码 53282319960618425X,特此声明。

●丁宇遗失身份证,身份证号 360111198712123336,特此声明。

●查清顺遗失身份证,身份证号 411503199211211014,特此声明。

●高晨赫遗失身份证,身份证号 411081200508179059,特此声明。

●梦怡遗失身份证,身份证号 340406200910011644,特此声明。

●遗失声明:马涛于 2025 年 7 月 14 日不慎遗失身份证,证号:530103199203192011,现声明作废。

●肖满遗失身份证,身份证号 441622200506273744,特此声明。

●郭子硕于 2025 年 7 月 4 日遗失身份证,身份证号 152224*****0010,特此声明。

●符靖遗失身份证,身份证号 460027*****568X,特此声明。

●同奇遗失身份证,身份证号 142433199208240437,特此声明。

●双牌县江村镇中学遗失银行卡开户许可证,开户行:中国邮政储蓄银行双牌县支行,账号:943004010106778892,核准号:Z5661000060201,声明作废。

●王晨遗失身份证,身份证号 410728*****6260,特此声明,濮阳地址身份证无任何法律效力。

●杜旭恒于 7 月 13 日遗失身份证,身份证号 610122200110177514,特此声明。

●成都川海餐饮管理有限公司于 2025 年 7 月 15 日不慎遗失公章一枚,编号:Y25101070233450,遗失作废。

●张丽于 2025 年 3 月 27 日遗失身份证,身份证号 52011320050926****24,特此声明。

●青羊区水书店个体工商户营业执照正本(统一社会信用代码 925101051128737XN)遗失,声明作废。

●宣统通商股份有限公司唐会原法人章(编号:5115040127640)遗失作废,特此声明。

●成都市温江区永盛创业家电器门市公章(编号:5101235024942)遗失,声明作废。

●遗失浙新临 12879 渔业船舶所有权证书编号(浙新)船登(权)(2023)HY--2001111111,特此声明。

●宜昌县广恒顺梦美美容店(编号:5101235002330)不慎遗失,声明作废。

●绵阳市四通加油站遗失执照 150 份(号码:0150451-0150501-015060910074X 于 2025 年 7 月 15 日遗失作废,特此声明在此之后非本人使用无效。

●陈桂花第二代身份证 3604250803200910074X 于 2025 年 7 月 15 日遗失作废,特此声明在此之后非本人使用无效。