

企业家日报

做中国企业的思想者

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

让中国人用上自己的脑起搏器 ——北京品驰医疗设备公司大力推进技术创新纪实

■ 新华社记者 顾天成 刘祯

盛夏时节,河北农民赵先生正在自家地里忙活。十几年前,他曾是一名生活起居都要家人照料的帕金森病患者,一款国产脑起搏器——品驰 G101 改变了他的命运。

手抖、动作迟缓、肌肉僵硬……中国有约 300 万帕金森病患者。植入式脑起搏器,是他们回归正常生活的希望。然而,价格昂贵的进口设备,曾让很多患者望而却步。

北京品驰医疗设备股份有限公司,这家专业从事神经调控产品研制销售的中国医疗设备公司的崛起,打破了神经调控领域相关技术被外国企业垄断的局面,有效降低了相关产品价格。这不仅让中国患者受益,也让国产高端医学装备走向世界前台。

一群人的心愿: 从“别无选择”到“中国制造”

“谢谢你们让我重生!”许多患者满含热泪的感谢,常常会让品驰医疗的创业者们想起一个人——中国神经外科事业的开拓者和



工人在品驰医疗生产基地生产流水线上作业。顾天成/摄

创始人之一、国家最高科学技术奖获得者王忠诚院士。

“我们能不能研究出中国人自己的脑起搏器?”2000 年,一次学术交流会上,王忠诚发出

这样的感慨。

脑起搏器的工作原理,是将电极植入患者大脑的深部核团,通过高频电脉冲刺激,抑制异常神经信号,实现控制帕金森病等脑功

能疾病症状。

彼时,这一精密医疗设备长期被国外垄断,中国患者“别无选择”,只有极少数患者有能力购买昂贵的进口脑起搏器。

王忠诚院士的这一问,让一群科研工作者为了“让中国人用上自己的脑起搏器”这一梦想聚合起来。

2008 年,品驰医疗注册成立。

2009 年,品驰医疗脑起搏器投入临床试验。

2013 年,品驰医疗脑起搏器获得国家药监局颁发的产品注册证,正式上市。

中国由此成为除美国外,唯一能够自主研发、生产并大规模临床应用脑起搏器的国家。

儿童癫痫减缓发作、帕金森患者减轻震颤、肌张力患者正常就业……众多病患通过品驰医疗的产品重获“新生”,这让很多初次接触神经调控产品的人倍感振奋。

有过一路凯歌,也有过绝境逢生。“不是没有遇到过困难。”回忆团队的“至暗时刻”,品驰医疗董事长曹磊五味杂陈。 [下转 P2]

东北全面振兴背景下的 国有企业改革

■ 本报记者 李凤发

在新时代推动东北全面振兴的历史性进程中,国有企业作为区域经济的“压舱石”,其改革成效直接关乎振兴全局。本报记者梳理“国资智库”对东北国资系统及 65 家重点国企的深度调研,揭示改革从“外科手术式”脱困向“系统再造式”跃升的深刻转型,并针对治理机制、动能转换、金融支撑、人才战略四大核心挑战,提出系统性破局路径。

改革进阶: 从生存突围到质效跃升

东北国企改革在国家战略引领下取得关键突破。一是资本布局战略重构。鞍钢与本钢重组铸就全球第三大钢企,辽港集团整合催生东北亚国际航运枢纽。国有资本向高端装备、清洁能源等战略领域加速集聚,投资占比达 42%,较 2019 年提升 15 个百分点。二是现代治理体系成型。辽宁实现省属国企董事会全覆盖且外部董事占比 68%,吉

林构建动态“3+N”授权体系,黑龙江三项制度改革推动全员劳动生产率提升 37%。三是历史包袱有效化解。1276 户厂办大集体改革惠及 89 万职工,1365 项“三供一业”分离移交年均减负 42 亿元,852 户“僵尸企业”出清盘活资产超 300 亿元。

当前改革已进入从“保生存”向“强体质”转型的质变期,但深层次矛盾亟待破解。

深层挑战: 结构性矛盾交织

一是治理机制“形神分离”。党委前置决策存在流程虚化问题,43%企业缺乏差异化规则;二级以下子企业董事会覆盖率仅 72%,外部董事中 58%为高校学者,专业决策支撑不足。薪酬双轨制矛盾突出。高管年薪与市场偏差±35%,技术人员薪酬仅为民企的 68%;年轻干部占比不足 20%，“50 后”高管仍占 32%。 [下转 P2]

荣硕:打造“文旅 + 酒店” 融合发展新标杆

■ 周成霖/文

在“文旅+”战略深化背景下,河南开元名都文化旅游发展有限公司总经理荣硕,以数字化管理、创新政企协同及“文旅+酒店”深度融合为路径,推动文旅产业升级与区域特色发展。

荣硕指出,中国“文旅+酒店”板块正经历关键转型,行业逻辑从标准化向场景化、体验化跃迁。当前市场呈现“存量改造与增量下沉并行”特征:核心城市需文化植入提升存量价值;下沉市场需差异化填补品质空白。这要求企业以“文旅+”思维重塑空间功能,并通过数字化优化运营效能,寻求体验创新与成本控制的平衡。

数字化赋能: 运营提效与体验升级

荣硕将数字化管理视为提升文旅项目竞争力的核心引擎。在其主导下,开元旅业集团积极应用智能化系统:动态收益管理系统实现收益最大化;资源运维调度平台降低运营成本;文旅市场预测及规划设计系统精准描绘用户画像,驱动个性化服务与精准营销。这提升了效率,优化了客户体验,为精细化运营提供了技术支撑。

政企合作: 文旅引擎与乡村支点

在探索文旅企业可持续发展的实践中,荣硕认为,政企合作是破解项目落地与资源整合难题的关键。他主导开元与信阳市政府达成深度合作,打造总投资超 100 亿元的“信阳南湾开元文化旅游度假综合项目”,涵盖高端酒店、文化街区、生态景区等业态。其中,由其统筹的“艺术家村落”子项目,依托南湾湖资源,融合茶渔文化及豫风楚韵美学,建成“南湾湖·开元观堂度假酒店”与“青山见·艺术公社”,激活乡



村潜力,带动就业与消费,成为乡村振兴典范。

荣硕介绍,项目采用“政府搭台、企业运营、文化赋能”模式:建立政企沟通机制解决土地、政策难题;引入融创中国等合作伙伴优化资源,为集团创造利润约 1.5 亿元。在其统筹下,南湾湖开元观堂酒店开业即成地标,斩获“GBE 最佳旅游目的地酒店奖”等多项荣誉,2023—2024 年出租率、房价稳居当地榜首,印证了荣硕在政企协同、项目操盘及市场预判上的能力。

“文旅 + 酒店”创新: 从住宿到文化场域

在荣硕看来,酒店应该成为地域文化的“活化容器”。南湾湖开元观堂酒店实践“文旅+生态+旅居”模式:空间设计汲取豫南民居特色;业态上联合茶山与工坊推出茶文化体验及文化节,吸引打卡超 10 万人次。这种“文化场景化、场景体验化、体验消费化”模式,推动酒店升级为“文旅消费综合体”,提供深度融合样本。荣硕的成功实践勾勒出文旅融合清晰路径。他所打造的信阳项目,不仅是河南文旅新名片,更形成“文化可体验、管理可复制、经济可增长”的产业模型。其探索印证:以文化为魂、科技为器、协同为势,方能推动文旅产业从“流量经济”迈向“价值经济”,创造更丰富的精神文化体验。

增强跨国企业在华深耕信心 ——访施耐德电气全球执行副总裁尹正

■ 新华社记者 李函林

施耐德电气全球执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正日前表示,集成度高、韧性强的中国产业链供应链,不仅为跨国企业提供了稳定预期,还增强其在中国深耕的信心。

尹正在第三届中国国际供应链促进博览会即将举行之际接受新华社记者书面专访时说,中国作为全球唯一拥有全工业门类的国家,是全球产业链供应链的重要“稳定器”和“创新源”。

“当前,建设韧性、高效、绿色的供应链正成为各方共识。”尹正说,在此背景下,链博会的举办恰逢其时。作为全球首个以供应链为主

题的国家级展会,链博会为推动全球供应链安全稳定、促进产业深度融合提供了重要平台。

“这也是我们决定参展的关键原因。”他说,施耐德电气希望借助链博会,与更多合作伙伴共同探索转型路径,携手推动产业链向高端迈进。

尹正形容链博会是“链接世界、共创未来”的一扇窗,是中国高水平对外开放的新名片。他表示,对于包括施耐德电气在内的跨国企业而言,链博会不仅是展示创新成果的舞台,也为拓展全球合作带来了切实机遇。 [下转 P2]



本报讯 (记者 陈琼泉 广东报道)记者从广东省台办获悉,近日,由广东省委统战部、省委台办指导,广东省工商联(总商会)主办的“筑梦大湾区 携手创未来”粤港澳大湾区青年企业家湾区行(东莞)活动成功举办,粤港澳大湾区青年企业家共 230 余人参加活动。

活动现场,广东省工商联专职副主席冯日光,东莞市委常委陈志伟分别就《民营经济促进法》正式施行与粤港澳大湾区国家战略形成“双轮驱动”、东莞市对外开放的优势和良好的营商环境作介绍,省人力资源和社会保障厅创业指导处负责人系统解读广东省促进港澳台青年创新创业政策,香港科技大学(广州)协理副校长熊辉作了《认知升维:人工智能奇点期的产业新坐标》主题分享。

来自粤港澳大湾区的青年企业家代表分享在大湾区创新创业体会,在圆桌交流环节围绕“AI 赋能创新创业”展开深度对话。东莞市台协青年会会长、五川音响电子科技有限公司(东莞)有限公司负责人邓志腾在主题分享时表示:父亲 20 世纪 90 年代初跟随众多台商来莞的大潮,在东莞办厂从事五金、塑胶配件生产,自己 2004 年大学毕业后响应父亲的号召,前来东莞工厂接班并持续创业,扎根东莞,传承创新。作为一名“厂二代”,从基层做起,和父亲一起推动五金塑胶配件传统业务转型升级;当前正紧抓东莞深化两岸创新发展合作区建设机遇,以科技创新为驱动力,立足湾区,布局全球,打造国际化自主品牌;下一步将矢志不渝地引领台胞深耕东莞,进一步融入新发展格局,参与广东现代化产业体系建设,促进台青来粤创新创业,助力粤台经贸融合发展。东莞市台协松山湖分会会长、东莞麦斯罗电子商务有限公司总经理黄朝凯在圆桌交流时表示:东莞台企多集中在制造业领域和外贸业务,运用 AI 技术可助力企业实现智能制造、供应链优化,利用大数据分析消费者偏好,优化产品定位,东莞市台协、青创基地将在今年暑期举办 3 场“AI+短视频+带货营销”专题培训营,帮助更多台青企业掌握 AI 营销工具,助力拓展海外市场。

活动还举行了“湾区青商文体产业发展联盟”成立仪式,联盟将聚焦文化创意、潮玩产业、体育赛事等领域,打造具有国际影响力的文体产业品牌。活动组织参会代表分赴“东莞智造”“创新创业孵化基地”“板式网球体验”三条路线考察,实地感受生益电子、XbotPark 机器人基地等科创载体,以及松山湖科学城“科技+文体”融合生态。

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家之声



劲浪体育集团董事长赵瑜: 期待成都成为“一座来了就想运动的城市”

7 月 11 日,中共成都市委十四届七次全会召开。劲浪体育集团董事长赵瑜参加了本次全会,他说:“全会上研究推进文商旅体深度融合发展,作为企业来说,这是激励我们发展的动力。”他表示希望用一生的时间去推动文商旅体的深度融合发展。

成都世运会就要开幕,赵瑜说:“成都世运会上怎样让更多的运动员、媒体对我们城市的关注,从体育块延伸到所有的文商旅体领域?这值得我们去思考,期待成都在健康生活方式方面能给全世界留下一个最美好的印象!” (本报综合 图片来源:红星新闻)