

推进区域协作 拓宽发展空间——加快建设全国统一大市场一线观察

■ 新华社记者

区域,国家资源配置、产业布局和经济活动的重要空间载体。加快建设全国统一大市场,推进区域市场一体化是必然路径。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出,鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域,在维护全国统一大市场前提下,优先开展区域市场一体化建设工作。

记者在近期调研中了解到,通过打破行政区划壁垒,加强市场基础制度统一、深化对内对外开放,畅通要素资源流动集聚,区域市场一体化加速推进,不断呈现新亮点,释放新潜力。

着力破除地域区隔

6月30日中午,货车司机龚昌伦拉着汽车零部件,从川渝高竹新区出发,驶往重庆长安福特汽车有限公司。但就在一年多前,同样的路只能在晚上行驶。

龚昌伦工作的企业是四川骏谊机械制造有限公司,驾驶的货车牌照也是川籍。按照重庆政策,四川牌照货车白天不允许到重庆主城区送货。货车司机以前只有两个选择:夜间运输或是租用渝牌货车转运。

针对川渝高竹新区企业注册在四川,但90%的企业产品销往重庆的情况,新区探索货车牌照“同标互认”,试点允许部分企业的车辆在指定时段、路线通行重庆。去年,四川骏谊机械制造有限公司拿到入渝货车临时通行证。“一年来,每辆货车节约物流成本超10万元,节约运输时间超500个小时。”公司有关负责人说。

一张通行证“划开”川渝行政壁垒,让企业从“算着政策跑”变为“盯着市场跑”,揭示了推进区域市场一体化的思路:不破行政隶属,打破行政边界。

制度规则是市场机制运行的基础。瞄准市场关切,强化市场基础制度规则统一,是区域市场一体化建设的重点。

在沪苏浙交界处的太浦河上,全国首个跨省域的房建项目——方厅水院日前竣工。

为推动项目顺利实施,三地创新审批制度,探索一体化审批:浙江嘉善和江苏吴江赋权给上海青浦,由青浦牵头实施项目信息报送、招标及一体化方案审批,实现“一张施工证干到底”。

长三角推行电子营业执照共享互认,市

场主体登记等50余个高频服务事项“一网通办”;京津冀市场监管部门统一规范企业登记服务,推动区域内认证数据共享;川渝推进企业跨省市“一键迁移”……打破地域限制,市场规则深入衔接。

立足区域特点,粤港澳大湾区持续打通市场一体化的堵点:

在前海,深港国际金融中心已入驻汇丰、瑞银等400多家金融机构,成为港资金融机构进入内地“第一站”。在河套,科研人员可通过福田保税区“一号通道”自驾或者乘坐跨境巴士往来深港。

商品服务市场是统一大市场的重要组成部分。各区域重点从优化营商环境和政务服务入手破除行政壁垒:

长三角异地异店无理由退换货承诺单位超1700家;粤港实施政务服务跨境通办,首批上线108项高频政务服务事项;川渝试点跨区域人才职称评价互认,惠及两地700余万专业技术人员……

推进区域市场一体化,基础设施的顺畅联通是重要支撑。

在北京轨道交通22号线河北段建设现场,盾构机轰鸣作响,运输车来回穿梭。作为京冀首条跨省地铁,该线通车后,燕郊至北京城市副中心最快仅需9分钟。

珠港和珠海口岸年内出入境客流量已突破1亿人次、苏皖首条跨省城际铁路滁宁城际滁州段稳定运营、上海机场-苏州前置货站启用后节省地面物流成本近30%……基础设施不断联通,让人流、物流在区域内高效集聚。

通过打破行政壁垒、畅通要素流动,市场一体化有效激活区域发展动能。

2024年,京津冀区域经济总量达到11.5万亿元,11年来连跨6个万亿元台阶;长三角三省一市生产总值突破33万亿元;成渝地区双城经济圈生产总值增至8.7万亿元,5年来迈上2个万亿元台阶。

提升要素资源配置效率

7月2日下午,京哈高速香河出口附近,韵达华北转运中心,一辆辆厢式货车上的快递陆续被放在传输带上进行智能分拣。

2019年,韵达快递总部从北京搬迁至河北香河县,当年投入运营。韵达华北转运中心办公室主任刘勇军说,搬至香河后,公司整体揽收能力扩大一倍多,实现日最大揽收超500

万单。

在融入区域大市场中,廊坊加强与北京产业链互补协作,重点承接北京物流产业。2024年底,全市现代商贸物流产业增加值达949亿元,同比增长9%,占GDP的比重升至24%。

区域市场一体化,并非是同步化、同质化发展;既要做到“融”,加强基础设施“硬联通”和规则机制“软联通”;也要突出“协”,错位发展、互补发展,充分释放要素资源效能。

把握在全国发展大局中的战略定位,各区域加强内部协作,因地制宜、积极探索:

京津冀地区突出产业转移与承接,通过北京非首都功能疏解,推动产业链在津冀重组,津冀根据自身产业基础和发展规划有序承接;

长三角地区以上海为龙头,辐射带动周边城市发展,金融服务、数字经济等产业竞争优势凸显;

粤港澳大湾区依托国际化优势,积极参与国际产业分工,重点发展以加工制造业和对外贸易为主的外向型经济;

成渝城市群探索“双核驱动”跨省合作机制,以重庆、成都为核心,协同建设电子信息装备制造、生物医药等产业集群……

各有优势的区域大市场,为产业链上下游协同和创新联动创造了条件,避免了重复建设和低效竞争。

先在上海市设计研发星座卫星,再到浙江省台州市批量制造,得益于这样的双轮驱动体系,浙江时空道宇科技有限公司旗下的台州卫星超级工厂实现一年生产500颗卫星的制造能力。

在京津冀,蓄电池、行李架来自河北,车灯、座椅、变速箱来自天津,玻璃升降器、空气滤清器来自北京……数以万计零部件在汽车产业链上的“协同之旅”,每时每刻都在发生。

“区域产业分工与协作不断深化,有效降低制度性交易成本,提升资源配置效率,进一步增强区域整体竞争力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

持续扩大对内对外开放

不久前,一辆满载光伏组件的班列从合肥北站开出,搭乘“合肥-宁波舟山港”海铁联运精品快线,不到20小时即到达浙江舟山港穿山港区。零延时转装“嘉华宁波”轮后,点对点驶向德国威廉港。

“快线开通后,合肥到欧洲一般物流时效从40天缩短至27天。”浙江海港物流集团有限公司有关负责人表示。

统一大市场是面向全球、充分开放的大市场。推进区域市场一体化,要充分利用好国内国际两个市场、两种资源,更好释放市场效能。

从推进长三角海关特殊货物检查作业一体化改革,到建设长三角国际贸易“单一窗口”,推出数据出境负面清单,长三角地区在高层次协同开放中拓展经贸合作新空间。今年前5个月,地区实现进出口6.73万亿元,同比增长5.2%,较同期全国外贸增幅高2.7个百分点。

聚焦重点领域,持续扩大对内对外开放,进一步打破地方保护和市场分割,区域市场一体化不断向深层次挺进:

粤港澳大湾区推进跨境信用报告标准互认、质量认证规则衔接,支持有条件的地市推广港澳简化版公证书;川渝搭建从订购到交货的国际物流全链条服务体系,探索铁路单证物权化试点等陆上贸易规则创新;京津冀加强统筹协调,加快建设世界级机场群和港口群……

“面对复杂严峻的外部形势,推动内外贸一体化发展,有助于拓展市场空间,进一步释放市场潜力。这是深入推进区域市场一体化的重要着力点。”清华大学五道口金融学院副院长田轩说。

记者在调研中了解到,近期,各区域聚焦企业重点关切,在优化政策供给、搭建服务平台等方面协同发力,加快推动内外贸一体化:

广东指导认证机构开通出口转内销产品强制性产品认证绿色通道,浙江组织平台企业围绕出口转内销提供精细化服务,重庆在市内多家连锁商超设立“外贸优品专区”……

“当前,区域和区域之间开放合作仍有较大空间。深化区域间对内开放,可探索建立区域产业联盟、跨区域创新联合体等,促进高端要素资源集聚,打造高效协同的市场体系。”西南财经大学政治经济学研究所所长吴垠说。

推进市场一体化,是攻坚战,更是持久战。

把有利于统一大市场建设的制度规则立起来,把不利于统一大市场建设的障碍掣肘破除掉,全面推动区域市场由大变强,将为构建新发展格局、推动高质量发展提供更加有力支撑。

(转自新华网)

上交所进一步深化科创板改革

记者7月13日从上海证券交易所获悉,为落实中国证监会《关于在科创板设置科创成长层增强制度包容性适应性的意见》,进一步深化科创板改革,上交所于13日发布多项配套业务规则。上交所相关负责人就业务规则制定修订情况答记者问。

上交所本次共发布了新制定的《科创板上市公司自律监管指引第5号——科创成长层》《发行上市审核规则适用指引第7号——预先审阅》《发行上市审核规则适用指引第8号——资深专业机构投资者》等3项业务指引,以及修订的《会员管理业务指南第2号——风险揭示书必备条款》和《证券交易业务指南第6号——证券特殊标识》等2项业务指南。

证监会前期发布的意见中明确了在科创板设置科创成长层的基本要求,科创成长层指引从业务规则的角度对有关要求加以细化。上交所相关负责人介绍,科创成长层指引发布实施后,上交所将聚焦科创成长层的定位,突出更好支持优质未盈利科技型企业这个改革重点,把好评入关。

同时,科创成长层指引就科创成长层企业在年度报告、临时公告中充分披露未盈利风险、技术研发风险等作了具体规定,并要求持续督导机构切实履行职责。上交所将严格执行规则规定,督促科创成长层企业、持续督导机构诚实守信,围绕投资者价值判断和投资决策所需,切实履行信息披露义务。

预先审阅是上交所参照股票发行上市审核要求,在企业申报前对其发行上市申请文件进行把关的服务。

据介绍,本次面向优质科技型企业试点IPO预先审阅机制,是充分参考境外市场经验,进一步提升上交所预沟通服务质效乃至股票发行上市审核工作整体质效的重要创新。

根据预先审阅指引等规定,发行人申请预先审阅时,需要充分说明申请的必要性;上交所将严格按照规则规定,对发行人的申请进行把关。同时,发行人应参照相关规定,高质量准备和提交预先审阅申请文件,确保真实、准确、完整。

围绕试点引入资深专业机构投资者制度,上交所相关负责人表示,上交所制定资深专业机构投资者指引,是为进一步健全市场化精准识别优质科技型企业的制度机制。指引发布后,适用科创板第五套上市标准的新申报企业即可适用。

(刘羽佳 潘清)

跨境电商发展迅猛

据新华社报道,7月11日开幕的2025上合组织数字经济论坛,最新发布了中国—上合组织国家数字经济合作典型案例。由天津津品跨境数字贸易产业园与乌兹别克斯坦塔什干东方瑞士有限公司合作开展的乌兹别克斯坦电商生态体系建设案例入选其中。

“上合组织国家跨境电商合作日益广泛,我们既是亲历者,也是受益方。”津品跨境创始人万晓文高兴地说。

近年来,中方持续加强上合组织电子商务合作。2024年,中国自上合组织成员国跨境电商进口同比增长34%。

近年来,得益于近年来上合组织国家跨境电商的蓬勃发展,万晓文在乌兹别克斯坦的业务不断拓展。

万晓文说,2022年上合组织撒马尔罕峰会让他看到了中乌之间“丝路电商”合作的广阔前景。一年后,在朋友的带领下,他通过电商平台Zood Mall第一次把商品卖到了乌兹别克斯坦。

交易越做越多,万晓文发现当地电子商务生态并不完善,“不仅缺少平台运营,物流、支付等环节也相对滞后”。

这既是堵点,也是合作的增长点。近年来,在发展数字贸易与电子商务上,中国-上海合作组织地方经贸合作示范区打造跨境电商生态圈,启动“丝路电商”综合服务平台,解决了跨境电商合作中的跨境结算、通关便利等系列问题。

在这些做法的示范下,津品跨境加深与当地合作,通过数据共享、联合营销、运营优化以及共建物流体系等举措,推动数字经济在跨境贸易中深度应用,不仅优化了当地的电商环境,也促进了自身业务增长。

塔什干东方瑞士有限公司是津品跨境在乌兹别克斯坦的主要合作伙伴。该公司董事长迈克尔·科伊说:“新兴市场有很多商品来自中国,但传统的跨境销售方式并不顺畅,我们尝试通过电商合作,实现跨越式发展。”

发展态势越来越好,投资信心也越来越足。“今年,公司将与乌兹别克斯坦高校共建跨境电商人才培养基地,培养专业人才,深化与中亚电商平台的数据互通,力争实现年出口额突破2亿元的目标。”万晓文有了新奔头。

(黄江林)



临朐：一片鹅肝成为经济发展支撑

■ 本报记者 傅国健

近年来,山东省临朐县委、县政府把鹅肝生产列为乡村特色优势产业重点培育、重点扶持,不断提升规模效益、质量效益和市场竞争力。目前,临朐全县出栏朗德鹅500万只,生产加工鹅肝5000余吨,实现总产值80亿元,形成了以高档鹅肝加工为核心,集养殖、加工、研发、销售等于一体的生态朗德鹅全产业链条,带动饲料、兽药、物流、包装等相关产业发展,成为临朐经济发展的重要支撑。

临朐县聚力培育壮大新型农业经营主体,加快构建以龙头企业为引领、以农民合作社为纽带、以家庭农场为基础的现代农业经营体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接。

在临朐县春冠朗德鹅养殖专业合作社,上万只朗德鹅正在标准化车间内听着音乐、接受专业填饲。“合作社将鹅苗发放给育成户,育成户饲养80天左右,再送到这里进行专业填饲。待达到取肝条件后,公司进行统一

屠宰。”临朐县春冠朗德鹅养殖专业合作社副总经理史洪波告诉记者。

小小的鹅肝,正在这里掀起一场共富“浪潮”。龙头企业山东春冠食品有限公司联合当地小型养殖场和家庭农场共同成立养殖专业合作社,探索打造“企业+合作社+基地+农户”模式,实行订单式管理,健全利益联结机制。

“合作社统一供应饲料、提供技术培训,统一收购、加工、销售,我们养殖更专业了,不像以前还得自己找销路。”史洪波说,一个养殖棚全年收入将近40万元。目前,合作社已累计与2000多名社员签订了订单式养殖合同,鹅产业成为带动当地村民增收致富的重要产业。

向深处延伸产业链条,推动鹅肥肝产业崛起,临朐打造了以“优质种苗+标准化养殖+多元化深加工”为主要内容的全产业链。

在山东春冠食品有限公司生产车间内,

红酒蓝莓鹅肝、爆汁鹅肝丸、冰激凌鹅肝等“爆火”鹅肝产品经过精深加工后,“走”下流水线,将被发往世界各地。

这条完整的深加工产业链条上,正涌动着澎湃的新质动能。20世纪90年代,一批朗德鹅跨越重洋,在临朐“安家落户”,其后很长一段时间,临朐鹅产业发展以养殖和初加工为重心。直到2018年,山东春冠食品有限公司率先推出了自主研发的红酒蓝莓鹅肝,实现了从生鹅肝到熟制鹅肝的一次艰难跨越。

“我们的生鹅肝销售价格一公斤仅200元左右,但在酒店,鹅肝都是按片卖,一公斤鹅肝能切出将近40片,卖到2000元左右。”山东春冠食品有限公司总经理马立君说,“面对如此差距,我们认识到要跳出去、搞创新,让研发人员一直跟着经销商看市场,在法国厨师那句‘红酒和鹅肝是绝佳伴侣’中找到了方向。”

智赢未来！这个论坛解码汽车行业发展新动向

■ 唐诗凝 周蕊

2025年上半年,汽车产销量首次双双突破1500万辆,新能源汽车产销量同比增长均超过40%,汽车出口实现两位数增长——这是中国汽车工业交出的最新成绩单。

迈上新台阶,如何进一步夯实产业发展优势?怎样更好推动汽车行业健康可持续发展?7月10日至12日在上海嘉定举办的“2025中国汽车论坛”上,一系列热点话题引发产学研各界的深度碰撞。

深耕创新 向全产业智能化演进

不少与会嘉宾指出,人工智能已成为驱动汽车行业数字化转型的关键技术变量,创新则是塑造未来出行生态的核心引擎。而伴随智能网联汽车的兴起,用户需求已然发生根本性转变,汽车正逐渐化身承载个性与情感的移动伙伴。

“在确保汽车安全和功能价值底线的同时,深刻理解并精准满足用户情感需求、提供

情绪价值,已经成为当前汽车产品定义和开发的核心竞争力。”广州汽车集团股份有限公司董事长、总经理冯兴亚说。

技术创新会走向何方?中国科学技术协会主席万钢认为,在推动轻量化材料、一体化压铸、模块化制造等前沿技术创新和规模化应用的同时,要促进智能化技术在新能源汽车研发、生产、供应、管理和服务等全环节应用,由此推动汽车产业从产品智能化向产业智能化演进。

团结互信 坚定走“品牌向上”之路

“汽车行业利润率近8年持续下降。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在论坛上抛出的数据,再次凸显维护中国汽车行业健康可持续发展的紧迫性。行业盈利状况持续承压,“增量不增利”的困境亟待突破。

“智能网联、新能源汽车产业,不能只做量的皇冠,更要成为质的标杆。只有市场从价

格驱动转向价值驱动,中国汽车才能真正赢得未来。”付炳锋坦言,真正的竞争优势最终依靠价值创造,需要车企从技术创新、产品品质、用户体验、品牌文化等维度发力。

中国机械工业联合会会长徐念沙说,需聚焦产业生态重构,在避免无序竞争、减少拖欠账款等方面取得实效,共同打造风清气正、健康奋进、团结合作的行业发展新格局。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示,中国汽车发展到今天,更要注重品牌、创新以及管理的变革,更要质量和服务的升级。“多比一比品牌,多比一比创新。我们都是中国汽车人,我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”

破界共生 协同应对系统性挑战

“汽车产业的发展已经到了关键时刻。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说,一方面,电动化和智能网联推动汽车产业

进入全新的创新领域,为高质量发展带来新机遇;另一方面,一系列挑战也给汽车产业的未来发展轨迹带来了风险和不确定性。

“保护主义和单边主义抬头,引发贸易纷争,全球供应链网络也由此变得脆弱;人工智能、碳排放和数据流动成为全球监管的新焦点,大大增加了产业发展环境的复杂性。”高翔说。

面对挑战,如何破局?深化各方合作、促进优势互补、实现共同发展已成为全行业的心声。与会嘉宾纷纷表示,要推动构建新型竞合关系,携手打造新技术、新产品、新模式,培育新的产业价值增长极。

“促进自由贸易并提升供应链韧性,共同塑造既强调效率又强调安全的新产业模式。”高翔认为,挑战超越国界,作为一家深耕中国的跨国汽车制造商,宝马坚信创新与合作是开启汽车产业韧性和可持续发展未来的关键。

汇聚合力,创新同行。相信以开放合作拥抱时代变革,汽车产业将迎来更加繁荣、可持续的美好未来。

(转自新华网)