

我国最大绿色氢氨项目正式投产

■ 左宇坤

“新石油”时代,真的来了。

7月8日,全球首罐绿氨从远景赤峰零碳氢能产业园顺利发车。同日,全球最大零碳氢氨项目——远景赤峰零碳氢氨项目首期32万吨投产仪式在内蒙古自治区赤峰市举行。

现场,必维国际检验集团现场为这罐绿氨的用户颁发全球首张ISCC可再生氨证明,这也标志着全球绿色氢氨产业从此迈入规模化、商业化新阶段。

“绿氨”为何搭配“绿氢”?

氢能,被誉为“21世纪终极能源”。但与风能、太阳能不同,氢能和电力一样是二次能源,需要通过其他能源来制取。

当下,以制氢、储氢、运氢、用氢为主的氢能产业链存在储运难、安全性弱等痛点。在运输环节,国际社会高度关注一种高效、安全的氢能载体——氨。基于氨低价和安全运输的优势,近年来世界各国均在积极开展氢能产业布局。

分析指出,常压下氢气在-33℃可以液化,而氢气需要低于-252℃,因此氨比氢气更容易液化。此外,液氨的储运基础设施也更加完善,成本比运输氢更低,使得绿氨常常是绿氢储运

的载体。

但根据国际可再生能源机构预测,现阶段绿氨成本仍然较高。2020年,绿氨的生产成本区间为每吨720—1400美元,通过煤等化石燃料制取的灰氨成本则为每吨280—440美元,即使煤炭价格处于高点,绿氨成本也比灰氨高,不具备竞争优势。

绿色氢氨项目,是指将风光发电、电解水制氢、绿氨合成等多个环节紧密结合的项目模式。赤峰绿色氢氨项目以风电、光伏为动力,通过电解水制取绿氢,同时利用可再生电力分离空气中的氮气,最终通过动态合成氨工艺将氢气与氮气转化为绿色合成氨。

为解决新能源电源波动性和化工生产所需稳定性之间的耦合难题,该全球最大绿色氢氨项目,依托远景首创的零碳产业园模式和绿氨全栈技术能力,将波动的可再生能源就地转化为稳定、高价值且易于储运的绿氨。

该项目实现了100%绿电直连,做到风光储与氢氨醇生产的动态耦合。在发电侧,是目前世界最大的独立新型电力系统,为生产提供可靠的绿色电力保障;在用电侧,全动态绿色化工厂实现对上游波动的可再生能源的精准匹配。

抢占绿氢产业制高点

“绿色石油也就是我们说的绿色氢氨醇,也是绿色化工、航运、钢铁等工业所需要的主要脱碳形式。”远景科技集团董事长张雷表示,这座“新石油”的新产业基地,将会捕捉戈壁滩生生不息的风和光,转化成绿色的燃料来驱动这个世界。

氢能源的规模化储存和运输是其大规模商业化应用的基础。在坐卧风机、储能、电池等新能源产业之后,远景科技集团在氢能进行深入布局,并由该绿色氢氨项目开始。

远景氢能总工程师张健介绍,该项目在“氢”的方面,通过自研自制的电解槽通过远景深度制造系统快速迭代升级,形成高质量、低成本竞争优势;在“氨”的方面,将煤制合成氨的宝贵实践与最前沿的数字孪生技术深度融合,自主研发全球领先的动态绿色氨生产工艺及专用设备。

内蒙古自治区得益于其突出的风光资源禀赋,已经成为中国绿氢投资的热土。而项目所在地赤峰,不仅有风光资源,也是内蒙古距离出海口最近的城市,绿氨产品可以通过渤海湾港口出海。



该项目一期配套143万千瓦风电光伏及680兆瓦时储能系统,年产绿色合成氨达32万吨。按照规划,三期全部投产后总产能将达152万吨。同时,项目采用模块化建设模式,具备快速标准化复制的特点。

“依托中国强大的供应链和制造能力,我们可以将这座工厂变成可复制的‘巨型装配线’,在中国完成高品质预制,再快速部署到全球任何需要绿色能源的地方。”张健表示。

作为全球首个通过国际可再生氨认证的商业化项目,该项目产出的绿氨已与欧洲、东南亚企业签订长期协议,将通过港口枢纽辐射全球市场。

掌握氢能全栈技术,打通全产业链低成本路径、拓展下游消纳市场,无疑是抢占绿氢产业制高点的关键。未来,这些中国技术创新推动“新石油”,将不断成长发展为全球能源新引擎。

(转自中新网)

尼得科青岛工业园投运 年生产1800万台电机

■ 胡耀杰 王禹

尼得科青岛工业园项目9日在中国—上海合作组织地方经贸合作示范区(简称“上合示范区”)正式投入运营。每年可生产1800万台电机和2000余万台电控设备,将成为尼得科集团面向全球70余个合作企业的产品、技术输出新平台和国际领先的直流电机研发生产制造基地。

总部位于日本京都的尼得科集团在全球40余个国家和地区拥有300余家分支机构,主要研发制造精密马达、压缩机、控制器等设备。

“中国的快速发展和强大的竞争力,对尼得科的成长与创新至关重要。”尼得科株

士会社总裁、首席执行官岸田光哉9日在山东青岛受访时说。

“上合示范区不仅区位优势明显,产业链、供应链同样很完备。”岸田光哉强调,尼得科青岛工业园落地上合示范区,正是看中其区域生态潜力。“尼得科青岛工业园的建成,让我们再次加强了在华发展的信心,以及对共享、可持续、创新驱动发展价值的信心。”

据悉,上合示范区是中国唯一一个面向上合组织国家开展地方经贸合作的国家级平台,已成为上合文化元素集中展示区、经贸资源要素高效汇集区、重大开放活动重要承载区。

(转自中新网)

浙江濮院毛衫企业抱团亮出秋冬新品

■ 胡丰盛 宋彬彬 陈建钟

小暑至,意味着盛夏的热浪正式“上线”,却阻挡不了服装人拼搏的激情。7月9日下午,在浙江桐乡濮院的毛衫创新园里,第五届联合抱团全国(秋冬)时尚展会在此拉开帷幕,百余家园区企业携秋冬新品集中亮相,吸引2000余名各地客商纷至沓来。

“这是我们推出的下半年新款,面料轻盈,但保暖效果不打折!”“我们背靠园区,诚信是大家的生命线,品质有保障。”活动现场,不少参展商纷纷走进园区的企业里,洽谈起生意来。

濮院,是全国最大的羊毛衫集散地。濮院毛衫创新园建成十年来,如今集聚有300多家小微企业,不断追求面料创新、款式创新、功能创新,在传统产业毛衫服装领域做精做强。截至目前,园区小微企业取得服装外观专利证书143件,获得毛衫服装行业“企业标准领跑者”7家,同时创新园被列为“小微企业质量管理体系提升示范区”。

浙江华旺科技集团有限公司董事长沈建华表示,近两年,园区联合百家小微企业抱团举办全国性毛衫服装时装周展会。三年间,以创新的产品、时尚的环境、优质的服务赢得了全国两万多名客商的支持,同时还带领园区优秀企业到全国十大知名服装市场交流考察,了解市场端的需求变化和未来趋势。

桐乡市欧山服饰有限公司主营男装,两年半前入驻创新园。“园区搭线,把经销商都拢到一块,这样面对面的线下对接很精准。”该公司负责人欧阳晖刚说,连续三年参展,企业接待的客商总量翻了一番,这几天已有



不少各地客商前来洽谈,更坚定了他接下来深耕市场的信心。

中国毛纺织行业协会会长刘家强对濮院毛衫创新园精准服务企业的做法也给予肯定,他说,近两年,濮院毛衫创新园以联合抱团形式举办全国性时尚展会,展现了小微企业在经济下行的大环境下,抱团发展、合作共赢的决心和信心。

浙江省羊毛衫协会会长吴炳明说,如果说濮院是一幅千年织锦,而毛衫创新园更像是上面灵动的“提花图案”。十年来,创新园坚守引领、培育的服务初心,“小微企业的种子”已结出“发展硕果”。

回望濮院毛衫的发展历程,1976年那台手摇横机编织的第一件羊毛衫,开启的是一条从江南小镇通向全球市场的产业大河。

今天的濮院,传统经纬遇见数字算法,AI灵感让设计周期大幅缩短,5G智慧工厂柔性生产让“一件起订”走向现实;本土针脚缝合国际潮流,从纽约时装周秀场到亚马逊的云端货架,濮院毛衫以“科技面料+非遗工艺”的混搭美学,让“中国针织”走向全球时尚;再生羊毛纱线每年消化数以万计的废旧织物,光伏屋顶为产业注入清洁能源,这里的车间讲述着“时尚与环保共生”的新叙事。此次开幕式上,毛衫创新园也在积极探索转型之路,其“中国男装创新智造基地研发中心”与华为云签订“AI赋能产业·数智引领未来”战略合作协议,借助华为云将实现线上展会与销售的一体化运作。

(转自中新网)

1L装茅台酒上架 i 茅台 大容量撬动新场景

■ 罗玉婷

6月29日上午9点整,i茅台1L装茅台酒的首日开售信号灯亮起,一场“云端争藏”火热上演。短短一个小时的购买窗口,涌入了上万用户购买这款新品。

1L装茅台酒无需预约、不用抢购,用户只需要在每天上午9点到10点这个时间段进入页面,就能轻松购买。同一用户每日限购一次,最多购买6瓶。

定价3799元,一升容量,“飞天”品质,茅台的这款产品自6月29日上架i茅台起,每天上午都在限时购买窗口释放着巨大吸引力。

大容量搭载高价值 品质与服务双升级

1L装茅台酒远非简单容量叠加,它承载茅台“质量是生命之魂”的淬炼。酿造工艺上与500ml茅台酒毫无二致:精选贵州优质糯高粱、小麦、水为原料,利用茅台镇核心产区得天独厚的自然环境,采用科学独特的传统工艺精心酿制,历经五年而成,未添加任何香气、香味物质。具有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久的特点;包装上延续飞天茅台酒经典的乳白色茅形瓶、环保竹浆底托、红飘带等元素,无声传递深厚底蕴,是茅台品质铁律的直接化身。

在高端消费场景中,定价3799元的1L装茅台酒展现出显著的容量优势,能为宴请、收藏或分享提供更高的情绪价值。从现实层面来看,1L装大容量茅台酒,跳出了传统高端宴饮

的框架,让茅台的高品质能触达更广泛的场景,见证多元人生的高光时刻。

在传统的商务宴请中,1L装茅台酒能无声彰显实力与诚意,瞬间点燃合作氛围;在婚庆、寿诞、里程碑时刻,开一瓶1L装茅台酒,便是为岁月封存一缕醇香记忆;在团圆家宴上,它让亲情在推杯换盏间流转升温,长辈的回忆与晚辈的祝福在酒香中交融。

“大容量”天然适配分享与储存,成为贯通“礼赠、收藏、共饮”全场景的情感载体,产品全网上架后的旺销状态,也证明了这款产品在消费端受欢迎。

然而1L装茅台酒的走俏也引来市场暗流,几大电商平台迅速跟进,给出了不同力度的折扣或补贴。价格差异看似优惠消费者,也引发了用户对“正品保障”的焦虑。这时i茅台直营体系的高调入场,如同一座官方正品的灯塔,以源头直供杜绝渠道风险,“正品保障”从口头承诺变为具体行动。更贴心的是,一次性购满6瓶即整箱发货配送。众所周知,原箱茅台的价值比单瓶更高,由贵州茅台官方渠道发货,不仅提供了有力的正品保障,也让消费者收获更高价值的消费体验。

茅台初心落地 “酒以成欢”的价值转身

1L装茅台酒在i茅台上的热销,其意义不仅限于普通新品上市,它清晰地投射出茅台高层领导“酒以成礼,酒以养老,酒以成欢”初心

论在战略层面的坚定落地。

“酒以成礼”蕴含的新商业文明,“酒以养老”提倡的舒适品饮,“酒以成欢”传递的情绪价值,在1L装茅台酒便捷直达消费者的那一刻,便从愿景转化为大众可触的现实。茅台正努力让自己成为幸福的催化剂与见证者。

当前茅台正经历一场静水流深的蜕变,从昔日象征身份的高级宴饮符号,逐步向承载日常喜悦、舒适微醺、温情共享、自在品饮的“情绪价值”媒介华丽转身。

这一转变不仅是思想上的要落实到市场动作、产品矩阵与品牌营销等具体动作中。去年茅台提出的客群、场景与服务的“三个转型”,在1L装茅台酒的渠道布局与场景定位中精准兑现。配套“四个聚焦”战略,即单品发力、渠道协同、价值凝聚、服务深耕,共同推动茅台从“卖酒”向“卖生活方式”的转变。

1L装茅台酒以其容量优势,天然适配家饮、友聚、小范围庆祝等新兴“亲饮”场景,成为茅台打入日常生活的先锋。通过培育丰富、轻松的消费文化,让茅台美酒融入消费者更广阔的生活图景和情感瞬间,满足消费者日益精细化的品质与情感诉求。

当前i茅台每日上演热销盛况,让我们不仅看到一款爆品的诞生,更看到一个百年品牌在时代浪潮中的主动进化。茅台的“初心论”非空中楼阁,它正通过1L装这样的产品创新与i茅台直达消费者的服务革新,化为可触达的消费体验。

云南加速打造“中国绿色铝谷” 绿色低碳示范产业园正式投产运营

■ 陆希成

9日,云南绿色铝产业链延链补链强链暨绿色低碳示范产业园建设现场会在红河州泸西县举行。会上宣布,云南绿色低碳示范产业园正式投产运营,云南加速打造“中国绿色铝谷”迈出关键一步。

云南绿色低碳示范产业园位于红河州泸西县,规划面积8377亩,由红河州人民政府、泸西县人民政府、山东魏桥创业集团有限公司共建。园区以“绿色、低碳、循环、智能”为定位,瞄准打造国内铝产业绿色低碳发展标杆。

中共红河州委书记赵瑞君介绍,自2021年12月签约以来,园区累计完成投资70亿元,基本完成场平、道路、供水、供气、供电等基础设施建设,吸引云南联创合金、青岛宜博科技等多家企业入驻,涵盖金属材料、汽车零部件、新能源设备等领域,形成“原铝生产—精深加工—废铝回收”完整产业链。

山东魏桥创业集团有限公司旗下云南宏

合新型材料有限公司作为产业园龙头企业,其年产193万吨低碳铝项目首批生产线同日投产。项目采用600千安特大型电解槽技术和全球首个电解铝AI智能系统,吨铝电耗比行业平均水平低500度,吨铝用电产生的二氧化碳排放量仅1.8吨,较传统火电生产下降86%。

山东魏桥创业集团有限公司董事长张波表示,该生产线投产标志着该企业先进技术与云南绿色能源优势深度融合,将助力云南建设成为全国乃至全球铝产业技术高地。

当日,还举行了投资云南·绿色铝产业链招商推介会。云南省及红河州、文山州等地方政府向来自全国的铝产业企业推介投资环境,展示云南在绿色能源、区位优势、政策支持等方面的独特优势。

云南发展绿色铝产业优势凸显。绿色能源方面,全省电力总装机超1.6亿千瓦,其中绿色能源装机占比逾90%,达1.5亿千瓦。据生

态环境部和国家统计局数据,云南电力二氧化碳排放因子为0.1073千克/千瓦时,居全国最低,仅为全国平均水平的五分之一。

区位优势日益显现。作为中国面向南亚东南亚和环印度洋地区的大通道,云南随着中老铁路等重大基础设施建成运营,对内可覆盖粤港澳大湾区、成渝双城经济圈,对外辐射南亚东南亚市场。

政策红利持续释放。《西部地区鼓励类产业目录》将绿色铝产业列为云南省鼓励类产业,相关企业可享受企业所得税减按15%征收等优惠政策,为产业发展提供有力支撑。

数据显示,云南绿色铝产业近年来快速发展,2023年产业链产值首次突破千亿元,2024年突破1500亿元,已成为云南工业经济增长的重要引擎。全省目前电解铝产能指标规模约830万吨,占全国比重约五分之一,居全国首位。

(转自中新网)

上海新材料产业将聚力建设3大创新高地培育壮大5个产业集群

■ 陈静

“在过去的一年里,上海市新材料产业在科技创新上取得了重大突破。”上海市科委副主任翟金国表示,上海新材料产业将聚力建设纤维、膜、生物制造3大创新高地,培育壮大复合材料、催化新材料、电子化学品、高温超导、石墨烯5个产业集群。

据悉,上海市科委正积极适应科研范式变革,推进全过程创新、全链条加速和全要素支撑;强化对先导产业、重点产业、未来产业关键核心技术的攻关组织,面向材料领域前沿科技和产业发展,开展更多开创性、引领性科研工作,加速科技成果转化落地,提升企业核心竞争力。

通用新材料产业高质量发展大会9日在奉贤区南上海科创中心举行。本次大会由上海市经信委、上海市科委指导,中共上海市奉贤区委员会、上海市奉贤区人民政府主办。据悉,目前,上海市将先进材料产业作为上海“3+6”产业体系的重要组成部分。上海市经信委总工程师裴薇指出,加快培育和发展新材料产业,是奉贤区建设上海先进制造业重要承载区的重要举措。

上海市奉贤区副区长李嘉宁指出,奉贤区将通用新材料列为四大主导产业之一,在统筹科技创新和产业创新,提升产业核心竞争力,发挥比较优势和集群效应,打造特色产业集

地等方面采取了一系列卓有成效的举措,推动产业链向高端延伸,实现技术突破与产业升级,构建良性互动互利共赢的产业生态。

奉贤区委副书记唐晓腾当日发布“奉贤区通用新材料产业发展三年(2025-2027)行动方案及专项支持办法”(简称:行动方案)。该行动方案描绘了未来三年产业的发展目标与路径,计划重点实施产业能级提升行动等9大行动;产业政策内容包括支持开展新材料关键核心技术攻关等6大方向。据悉,奉贤区将持续优化产业顶层设计,助力企业行稳致远。

当日,奉贤区通用新材料专班与上海市经信委、上海市科委,复旦大学、上海交通大学等

7所在沪高校材料学院,中国科学院上海硅酸盐研究所等4所科研院所、上海市新材料行业协会及代表企业一同签署产学研联盟倡议书。据悉,联盟成立后将凝聚行业力量,深化校地、院地合作,促进协同创新与人才培养,打通产学研转化堵点,实现科技创新与产业创新深度融合。推动各方联合共建产业创新平台,打通基础研究、应用开发、成果转化和产业化链条。

奉贤区科委、奉贤区财政局、上海市融资担保中心、上海市创业投资行业协会、上海市国际股权投资基金协会、上海股权投资协会等联合签署投融资合作框架协议。本次战略合作

旨在加强投融资对接等金融服务,引入资本及市场资源筛选培育潜力企业,加快构建金融赋能的协同创新生态。促进资本集聚,提升产业影响力,满足企业多元化的金融需求。

现场还举行了新材料行业供需对接会,华东理工大学、上海应用技术大学等高校发布了最新科研成果,多家新材料企业进行了项目路演,与投融资机构开展交流对接。

奉贤区方面表示,该区将集聚多方资源持续开展多领域、全方位合作,搭建政-产-学-研-用“五位一体”协同发展平台,为通用新材料主导产业科技创新和高质量发展注入新动能。

(转自中新网)