

天瑞煤矿 智慧阅读助力矿工成长

本报讯(李继峰)手机一点,好书到手。中煤三建天瑞煤矿“瑞书香”电子阅读平台正式上线,让矿工学习更便捷,助力智慧矿山建设。近日,天瑞煤矿创新推出“瑞书香”电子阅读平台,矿工通过手机小程序即可随时借阅专业书籍和文学读物。这一举措不仅解决了传统职工书屋书籍更新慢、借阅难的问题,更让矿工搭上了“智慧学习”的快车。

平台上线首月就收录了 500 余册电子书籍,涵盖煤矿安全、智能开采、机电维修等专业领域,以及文学、历史等休闲读物。最受欢迎的是《5G+智能矿山》《煤矿机电设备图解》等实用技术书籍,月借阅量突破 300 人次。

“以前想查个技术参数要翻半天书,现在手机一查就有。”机电科技术员朱忠乾边说边展示手机上的电子书。平台操作简单,支持划线笔记、字体调整等功能,特别适合井下工作间隙阅读学习。据车间工会主席介绍,平台每月都会根据职工需求更新书库,近期还计划接入安全培训视频和技能课程,打造“矿工掌上学习平台”。未来将与矿上的技能培训相结合,助力培养新时代知识型矿工。

“一本书流动 5 次,等于新增 6 本,提高书籍利用率和流通速度的同时,更让有限的经费发挥最大价值。大数据平台还能实时追踪职工借阅量、热门图书排行、流通趋势,帮助工会更有针对性地开展电子书屋管理和书籍购买。”项目部党支部书记宋振振指着屏幕上的借阅分析图介绍说。

目前,“瑞书香”项目已在集团多家基层工会推行,后续基层工会职工书屋将陆续接入该平台。依托该平台,准备开展“我最喜欢的图书”“星级读者”等职工调查问卷和阅读分享交流活动,进一步引导职工爱上阅读、习惯阅读。

这一创新举措是天瑞煤矿推进“智慧矿山”建设的重要一环。通过数字化手段提升职工素质,既满足了矿工的学习需求,也为企业高质量发展储备了人才力量。

强化廉洁自律意识 仪征化纤公司 开展“沉浸式”警示教育

本报讯(刘玉福 吴争)为推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实,切实增强党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力,7月3日,中国石化仪征化纤公司组织首批 46 名中层及以上管理人员前往江苏省省级机关党风廉政警示教育基地(江宁监狱),开展“强党性 守规矩 正作风”反腐败倡廉警示教育。

此次警示教育通过实地观摩与典型案例剖析相结合的方式,使党员领导干部深切体会到违法犯罪的沉重代价。在“初心使命”“水清浩”“利剑高悬”“警钟长鸣”“砥砺前行”等展厅,参加活动的人员深刻反思了权力与责任、自由与纪律的辩证关系。视频观看环节,服刑人员的生活改造情况、思想转变历程,以及近年来省内能源化工行业违反中央八项规定精神的腐败案件警示片,更是直击心灵,令人警醒。

警示片中,曾经风光无限的领导干部痛陈自己从“优秀干部”到“阶下囚”的堕落轨迹,深刻揭示了理想信念的缺失、权力寻租的恶果以及家庭破碎的代价。这些血与泪的教训,让参加活动的党员领导干部深切认识到廉洁自律不仅是个人品德的体现,更是对家庭、对社会的责任担当。

此次警示教育活动不仅是一次思想的淬炼和精神的洗礼,更是对仪化纤公司党风廉政建设的有力推动。活动结束后,全体参加人员纷纷表示,将以此次警示教育为契机,始终绷紧廉洁从政这根弦,将党纪国法内化于心、外化于行。他们承诺,将筑牢思想防线、守住行为底线,以更强的政治担当和更扎实的工作作风,为公司的高质量发展提供坚强的纪律保障。

长春一东零部件公司党支部 特色工作法助力企业实现高质量发展

■ 刘维娜

“党建强则业务精,业务强则党建实”。近年来,东北工业集团长春一东汽车零部件制造有限责任公司(以下简称长春一东零部件公司)党支部深入贯彻落实新时代党的建设总要求,创新推行“三个三”党支部特色工作法,以高质量党建引领企业高质量发展。通过精心打造“三过硬”、用心做到“三点检”、奋力实现“三争先”,扎实推动党建工作与生产经营深度融合,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为企业转型升级、提质增效,成长为重卡汽车液压举升机构细分市场的排头兵,实现连续 19 年盈利提供了坚强组织保障。

精心打造“三过硬” 构筑党支部坚强堡垒

政治过硬。组织是“形”,思想是“魂”;加强党的基层组织建设,既要“塑形”,更要“铸魂”。长春一东零部件公司党支部始终把政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,始终用党的创新理论武装头脑,统一思想、统一意志、统一行动。通过定期开展主题党日、专题党课和红色教育基地参观学习等活动,强化党员党性修养,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保全体党员在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

能力过硬。能力过硬才能更好地担当作为。聚焦业务能力提升,长春一东零部件公司党支部组织开展“党建+业务”双融双促培训,坚持党建工作与生产经营工作同布置、同落实。设立“党员先锋岗”“技术攻关小组”,成立“科技创新先锋队”“服务保障先锋队”“市场开拓先锋队”“客户应急先锋队”,推动党员在技术研发、生产管理等领域发挥示范带头作用。近年来,该公司每年党员牵头完成的技术革新项目都在 10 项以上,年均为企业实现降本增效超 500 万元。

作风过硬。长春一东零部件公司党支部严格落实中央八项规定精神,常态化开展廉洁警示教育。严格对照上级党委作风建设部



署要求,加强对支部党员政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律的全方位监督检查。全体党员自觉增强纪律和规矩意识,带头建立党员作风评议机制。党员干部坚持走动管理,深入车间、班组调研解决问题,以务实作风赢得职工群众信赖,营造了风清气正的发展环境。

用心做到“三点检” 提升党支部工作效力

经营目标点检。以“年度+季度”的方式将年度内各项经营目标逐级细化量化,列出任务和时间控制表,分配到党员责任区,明确各项工作的开展步骤、要求标准和控制重点。切实做到工作任务有指标、过程看得见、身份能展现、考评靠标准,党支部堡垒作用得到充分显现。

通过“党员责任区”“先锋示范岗”,对产值、质量、成本等关键指标动态跟踪,确保目标落地。截至 2024 年,该公司已连续 19 年实

现盈利。

工作计划点检。长春一东零部件公司党支部推行“周调度、月总结、季考核”机制,每周对照工作计划清单逐项点检,对进度滞后事项挂牌督办。在工作中,该公司党支部始终以支部建设和经营指标为中心,将工作计划检查和管理、质量整改相结合,以问题为导向,督促抓好问题排查和整治整改,确保整改方案落实到位,责任落实到人,限期解决。

近年来,公司党支部以工作计划点检为突破口,在组织建设、队伍建设、创优争先、质量创优、科技创新等方面取得显著效果,为完成年度各项经营指标提供了保障。

交办事项点检。长春一东零部件公司党支部以“生产零隐患、质量零缺陷”主题活动为抓手,建立“任务一责任一时限一反馈”闭环管理流程,深化全体党员对产品加工、操作流程、产品参数等质量相关知识的了解。

在每周一、周四的早会上,通报交办事项落实情况并进行评估。对上级党委和职工群众反映的重点事项限时办结,并在支部党员

大会上通报结果。该公司每年职工提案落实率均达 100%,有效提升了团队执行力。

奋力实现“三争先” 事事争当“NO.1”

学习争先。按照建设学习型党组织的要求,长春一东零部件公司党支部建立党员长期受教育、学习不停步的长效机制,通过制定支部党员每月学习计划,不定期开展交流研讨等活动,推动政治理论学习常态化。坚持开展“三会一课”和主题党日活动,组织党员学知识、增技能、强素质,把学习的结果体现在解决工作问题、提高工作能力上。

该公司党支部常年开展“学习型党支部”创建活动,通过“线上微课堂+线下技能比武”等形式,营造比学赶超氛围。

创效争先。多年来,长春一东零部件公司以创效争先活动为契机,以“党员创新工程”“党员责任区”“党员示范岗”为载体,营造“党员人人树旗帜,个个做模范,时时做表率,处处当先锋”的氛围。设立“党员创新工作室”,鼓励党员带头进行技术攻关。近年来,党员主导的多条生产线改造项目使生产效率提升 15%以上。该公司党支部被中国兵器工业集团评为第二批示范党支部荣誉称号,多名党员在东北工业集团和地方政府举办的各类技能竞赛中屡获获奖。

服务争先。公司党支部始终坚持“服务企业、服务员工群众、锻炼党员队伍、促进公司高质量发展”原则,牢记习近平总书记视察企业时的殷殷嘱托,党员领导干部主动深入生产一线,协调解决实际问题,充分发挥党员先锋模范作用。在生产攻坚战过程中,组建党员一线支援队,支援生产一线,为按时完成国内外客户订单贡献力量。

深化“我为群众办实事”实践活动,党员志愿服务队努力解决职工群众的急难愁盼问题,不断提升职工群众的幸福感、获得感。

长春一东零部件公司党支部通过“三个三”特色工作法,实现了党建与生产经营的同频共振。

解码品牌营销进阶之路:李彤的跨行业实战轨迹

■ 林时燕

在品牌营销领域,职业进阶如登山,每一步跨越都要经受市场考验。资深营销人李彤凭借近十年跨行业实战,走出一条有洞察力与执行力的职业路径,从汽车数字营销探索,到通信技术策略革新,再到消费电子多元实践,她在行业变革风口精准落子,是品牌营销领域的动态缩影。

汽车行业 数字营销浪潮中的早期探索

毕业之初,李彤先后进入灵思远景互动广告公司与北京恒美广告,参与汽车品牌营销项目。当时作为营销执行人员,她所提出的营销创意协助团队制定方案,超预期完成 KPI。特别是负责大众中国旗下品牌营销,她年均主导数十场营销活动与直播、管理近

亿级媒介预算。凭借对社交平台的敏锐嗅觉与策略思维,在汽车数字营销领域站稳脚跟,积累复杂项目管理与全渠道营销经验。

通信领域 5G 时代的策略破局与资源整合

2019 年,5G 通信商用初现,李彤预判通信行业将成万物互联核心,于是她转战 WPP 为中国移动策划全媒介策略,工作重心从执行转向全媒体策划。她主导《5G 行业发展白皮书》项目,突破传统框架,转化专业内容为互动形态,协调平台资源多渠道投放,达成项目亿级曝光,提升中国移动品牌公信力。该项目彰显她在内容创新、资源整合和项目管理上的进阶能力,也印证其在技术革命节点精

准换挡的战略眼光,从汽车工业切入通信技术与元宇宙、AI 融合的底层架构战场。

消费电子领域 全民营销时代的场景化实践

深耕通信行业两年后,李彤洞察到技术迭代将落脚于终端革新,她加入三星中国数字营销代理团队转向消费电子领域。她负责三星旗舰及折叠屏手机全年媒介策略,管理年均亿级预算,在综艺赞助和大型活动营销中展现多元操盘能力,依托资源整合打造营销热点,借助明星效应推动订单增长。同时,她布局影像、戏剧、音乐等领域,推动知名 IP 跨界合作,实现品牌圈层渗透。五年间,她累计操盘数十档热门综艺合作和大型品牌活动,将通信技术“幕后逻辑”转化

为直面用户的“前沿触达”,与消费者近距离沟通。

新征程 国产手机竞争中的整合营销落地

今年是国产手机行业竞争白热化元年,李彤加入荣耀终端有限公司,依托“全场景、全渠道、全人群”战略,整合营销经验与媒介生态认知,助力品牌在技术创新与市场拓展中差异化突围。

李彤从汽车到通信再到消费电子领域,始终以数据为锚、以实效为纲,在碎片化传播环境中,通过专业分析与前瞻规划,为品牌构建从触达到转化的高效链路,成为营销领域“在变革中进化”的注脚。



公益广告