

走进首都“材料谷” 政企携手打造完整新材料产业链生态

■ 周锦麒

在北京西南的房山区,一批深耕绿色能源与新材料领域的科技企业正以蓬勃之势崛起。由北京市、区投促中心共同组织的媒体房山行活动7月1日开展,笔者一行走进京津冀协同发展中的“材料谷”,了解房山区如何凭借精准的政策扶持、优良的营商环境和完善的产业生态,孕育出创新爱尚家、卫蓝新能源、新源清材、新源智储等一批国家级专精特新企业,形成了从核心材料研发到终端应用落地的完整产业链,为区域高质量发展注入强劲动力。

科创企业领跑技术前沿 硬核成果彰显实力

创新爱尚家科技作为国家级专精特新“小巨人”企业,深耕石墨烯热管理领域12年,自主研发的AIHF艾弗石墨烯水性三维柔性复合材料达到国际先进水平,不仅成为北京2022年冬奥会石墨烯热管理技术唯一官方供应商,更在新能源汽车、军工国防等领域实现规模化应用。该公司与国内知名车厂合作的石墨烯座舱加热技术,使新能源汽车冬季续航提升20%-30%,冬季续航里程最高达107公里,填补了行业技术短板。



卫蓝新能源在固态电池领域独树一帜,其研发的混合固液动力电池360Wh/kg率先在全球量产并已供货蔚来汽车,将纯电动车续航带入一千公里时代。280Ah混合固液电池通过导入新型纳米固态电解质技术,安全性与循环寿命显著优于传统液态电池,在车船动力、新型储能等领域展现出巨大应用潜力。

新源清材则专注于新能源本质安全材料,

其研发的锂电池专用灭火药剂具有无氟环保、快速抑制的特点,已应用在上海中外换电站,北京中关村园区等重点区域。高安全浸没式冷却液是全球首款适用于储能系统的专用冷却剂,利用超分子技术同时满足电池模组温控、阻燃、绝缘三大关键需求,为新一代储能系统提供极致安全解决方案,填补了多项行业空白。

政策沃土滋养企业成长 全链条服务加速转化

企业的快速发展离不开房山区量身定制的“成长套餐”。“房山聚源计划”为企业精准输送人才,北京创新爱尚家科技股份有限公司办公室主任张轩在接受采访时表示,“非常感谢房山区政府在人才政策上的帮助,依托房山聚源计划,在人才引进和人才落户方面提供大力支持”。创新爱尚家创始人陈利军、卫蓝新能源董事长俞会根等获评“科技创业领军人才”,破解了高科技企业人才难题。

“前店后厂”模式成为产学研转化的加速器。新源清材在房山园获得6300平方米研发空间与2400平方米中试场地,一墙之隔的布局使技术迭代效率大幅提升,新源智储的总部办公楼与生产基地相距仅300米,研发人员步行10分钟即可实现从实验室到生产线的无缝对接,技术落地周期缩短50%。

政府“牵线搭桥”助力企业打开市场。创新爱尚家的石墨烯供暖系统通过与北京海开控股合作,在灾后应急建筑实现30秒安装、30秒升温;卫蓝新能源的储能产品借助政府对接的示范项目快速落地;中车集团与创新爱尚家

合作的北京地铁15号线智能加热座椅,已服务超20万人次。

产业集群蓄势腾飞 共绘协同发展蓝图

立足新材料产业集聚区,房山区已形成从研发到应用的完整生态链,连续举办多届京津冀石墨烯大会,吸引北京市绿色能源基金、中国航发资本等国有资本战略投资,推动“产学研用”一体化发展。创新爱尚家主导制定10余项行业标准,卫蓝新能源带动上下游企业集聚,新源清材与新源智储完善储能安全产业链,龙头企业的引领作用持续凸显。

展望未来,企业与地方发展同频共振。创新爱尚家计划强化新材料产业链龙头带动作用,卫蓝新能源期待构建“产学研用”创新共同体,新源清材呼吁完善产业链配套,新源智储则致力于深度融入“新质制造产业新城”建设。在这片充满活力的创新热土上,政企携手正共同打造京津冀“材料谷”创新极,为国家新能源战略与“双碳”目标实现贡献房山力量。

(转自中新网)

▶▶▶ [上接 P1]

广东省工商联“精准”助力民营经济高质量发展

受访的企业家们不约而同地都提起“创新”这个词,走创新发展之路已成为大家的共识。现阶段广东省特别是大湾区9市民营经济呈现出国际发展深度嵌入、产业集群梯度互补、科技创新蓬勃发展、规模能级量质并举等鲜明特征。广大民营企业积极构建“全球资源整合+本土市场深耕”的双向开放格局;依托政策和区位优势,积极做强“产业链”,做优“创新链”打通“供应链”,逐渐形成“金字塔型”产业梯队;民营企业创新呈现出“头部引领-腰部支撑-长尾活跃”的生态结构;以广州、深圳、佛山、东莞等地为代表的民营经济在国际竞争中有韧性、产业协同中有深度、创新驱动中有活力。

针对中小微企业和个体工商户,广东省工商联与省税务局等部门特别推出广东省2025年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动,推动税务部门运用税收大数据,精准推送税费优惠政策,通过“一企一策”定制化解决方案,变“人找政策”为“政策找人”,有效打通政策落地“中梗阻”。加强与税务部门、金融机构合作,助力更多纳税信用良好的经营主体“以税促信、以信换贷”。支持省税务局举办“税企面对面”座谈会,组织企业围绕“依法诚信经营、增强合规经营和风险防范意识”提出相关意见建议。近期,各地工商联、税务局联合开展“税企面对面”座谈会223场次,响应小微经营主体诉求和意见建议1516条。

受访民营企业企业家均表示,工商联作为民营经济人士之家,为促进民营经济发展作出了突出贡献,特别是当企业面临问题时,能充分发挥桥梁纽带作用,积极为企业争取有关职能部门的支持。

下一步,广东省工商联将加大惠企政策宣传力度。进一步宣传党和政府支持民营企业发展的政策举措,宣讲民营经济促进法,提升民营企业对惠企政策知晓度,不断增强发展信心。常态化开展走进企业活动,与企业面对面、心连心,积极反馈企业诉求,推动问题解决。加强与主流媒体合作,运用新媒体加大线上宣传力度,讲好企业发展故事,树立先进典型。

做解决困难的“指导员” 靶向破解发展堵点

▶▶▶ [紧接 P1]

汇聚建设世界一流企业强大精神力量

引导广大职工不断坚定对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,对党领导的伟大事业的信心。中铝集团党组旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网,着力构建“大宣传”工作格局。牢记嘱托,做好主题宣传,推出多篇报道,有力推动全体党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。聚焦使命,做好专题宣传,配合央视科教频道拍摄制作《C919大飞机关键材料炼成记》专题片,生动展现中铝科技工作者攻克关键技术,“为国铸器”的硬核功力。放眼世界,当好文化使者,围绕海外重点项目开展多维立体传播,《建设一个项目,促进一方发展》,为几内亚经济复苏贡献力量》获评中国企业国际形象建设“共促全球发展类”优秀案例。通过营造风清气正、心齐劲足的舆论氛围,更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心,切实激活了企业职工争先奋进、争创一流的正能量,助力集团实现国务院国资委

随着国内外环境的深刻变化,民营企业面临着一些新的挑战和困难。融资难融资贵等问题依然存在,制约了民营企业的扩大再生产和技术创新。不少中小微民营企业反映一些银行做法不“解渴”,急需国家金融政策能够科学精准落地。

部分企业家反映,银行对国企倾向信用放贷,而对民企需附加抵押或担保,且抵押物要求苛刻,审批流程复杂。潮州市潮安区精准陶瓷机械厂董事长王林说,其在潮州创业发展十几年,本分做人、老实做事,在公司技改需要大笔资金时,由于本地银行不接受异地房产作抵押也不提高信用融资的可获得性和准确性,导致融资难。

“当地高精尖和‘小巨人’企业获得银行贷款较易,而传统产业中的小微企业线难贷,贷款资金也比较少流向技改项目和环保项目。”广东乐享智能科技有限公司总经理段勤表示,当地有些银行贷款为了数据指标好看,采取资金空转的借贷模式,即想借钱的借不到,不需要借钱的银行找上门。

目前,金融市场上的主流金融产品难以满足初创科技型企时间急、频次密的融资需求,金融机构缺乏针对科技型中小企业特点的金融产品创新,无法有效满足其融资需求。广东省医药商会秘书长刘宗涌反映,医药行业中的中小企业和初创企业面临研发投入高、融资门槛高、市场竞争大的压力,精准融资、精准贷款对企业的生存发展具有重大现实作用。由于这类企业缺乏传统贷款所需的固定资产等抵押物,其核心资产往往是知识产权等无形资产,金融机构对这类资产的评估和处置能力有限,导致企业难以获得贷款。

据阳江市工业企业反映,企业销售产品后,95%的货款收入来自小银行的银行承兑汇票,仅5%的货款收入以现金形式回笼,然而这些银行承兑票在主要的几家银行难以兑现,要通过其他金融企业兑现,但兑现的利率高,且资金来源不明,企业对此操作是否合规存疑虑。汇票承兑后,企业的银行流水账反映不了,税务部门也会因此认为企业有销售但没有货款收入,进而引发企业违法经营的嫌疑。

近期,广东省工商联与省邮储银行合作,推动90余家商协会与各地邮储银行签订合作协议,举办55场金融服务活动,对接企业

2233家,达成总体意向合作超10亿元。在广东省民营企业建设现代化产业体系推进大会上,推动有关金融机构与民营企业、商协会现场签订12个意向项目,共计金额超176亿元。

广东省工商联将进一步联合金融机构加大对民营企业的金融支持,深化政银商企合作,推进资源整合,紧紧围绕民营企业的融资难点、痛点,推动金融创新,不断提升民营企业融资可得性。做好优质民营企业融资对接工作,推动全国工商联与工商银行首批优质民营企业名单内企业实现“应贷尽贷”。

民营企业存在创新基础薄弱、“内卷式”竞争激烈、现代企业制度发挥不充分等缺陷。佛山、东莞两地的民营企业中生产制造、贴牌代工、出口导向型等传统制造业企业占比较大,在强化科技创新引领、推动产业转型升级等方面面临着诸多限制因素尤其是科研人员短缺、部分企业经营者创新意识不强、科技投入不足,规模以上企业研发经费占营收比总体低于长三角企业。

“近年来,受到行业资质审批政策取消的影响,全省物业管理公司数量暴增,服务质量却每况愈下,为了能拉到更多客户,很多新成立的物管公司通过降低收费来吸引业主,这样做的后果将导致企业进入服务质量下降、业主投诉、行政处罚、淘汰出局的恶性循环。”汕头市物业管理行业协会会长王伟雄谈到物管行业现状如是说。

部分民营企业存在家族式管理的现象,缺乏灵活多变的管理机制和开放的创新氛围,在一定程度上制约了企业健康发展。

广东省工商联坚持问题导向,瞄准企业困难需求,整合资源搭建多维服务平台,把帮助企业解决实际困难贯穿活动全过程。对企业反映的问题,及时进行梳理汇总和综合分析,提出有针对性且可操作性的意见建议,以专报、建议等形式及时向全国工商联、广东省委、省政府报告并提请相关部门研究解决。

针对“民企走出去”,广东省工商联积极搭建国际交流平台,深化与海外华侨华人工商团体交流合作。健全政策咨询和信息服务,诉求了解和反映、与海外商会交流合作机制,加强金融、法律和人才等服务平台建设,制定民营企业境外投资经营风险防范指引,支持民营企业抱团“出海”。

为充分发挥工商联服务民营经济职能,广东省工商联相关负责人介绍,将建立常态化联系走访工作机制,及时了解民营企业发展中的困难和问题,促进服务更主动、更精准。要依据党委、政府中心工作,打造更多有活力和有效果的工作品牌。每年新春召开全省民营企业高质量发展大会,第一季度在全省开展暖企调研活动,深入企业开展“六大暖企行动”,擦亮“政企面对面·亲清直通车”系列活动品牌。

做助企发展的“服务员” 构建长效成长生态

广东省工商联积极引导民营企业积极参与现代化产业体系建设,坚定不移走好高质量发展之路。鼓励企业重视科技创新,加快设备更新、工艺升级,主动参与国家和省重大科技攻关、基础前沿技术研究,在争创世界一流企业中实现更大作为。

2月24日,广东省工商联举办了广东省民营企业建设现代化产业体系推进会,会上发布了《广东省民营企业建设现代化产业体系倡议书》,形成了广大民营企业同心共促高质量发展、推动科技创新、发展新质生产力、建设现代化产业体系的浩大声势。

为加强科技服务,广东省工商联推动成立省人工智能与机器人产业联盟,汇聚最优资源、集聚最大力量,构筑高技术、高成长、大体量产业新支柱。抓住建设粤港澳大湾区国际科技创新中心重大机遇,加强与高等院校、科研院所等深度合作,推进“专精特新”发展行动,促进大中小型民营企业融通创新。

在调研活动中,举行了高校、科研院所科研成果与民企转化对接、省工商联商会与省科协学会助力现代化产业体系合作、粤港澳科技创新产业合作等签约仪式,共计合作项目188个,金额超400亿元。这些合作项目为企业与科研机构搭建了桥梁,促进了科技成果转化,激活了企业创新动能。

广大民营企业纷纷表示,通过活动感受到了党委、政府的关怀与支持,将坚定信心,积极投身现代化产业体系建设,为广东高质量发展贡献力量。他们认为,新时代民营经济统战工作和工商联工作对于促进民营企业的发展具有重要意义。他们建议工商联进一步加强与

政府、社会各界的沟通协调,为民营企业提供更多的政策信息和市场机遇;同时,也希望工商联能够加强对民营企业的培训和教育,提高企业的管理水平和创新能力。

广东省工商联负责人表示,将以此次活动为契机,推动民营经济在科技创新、产业升级、区域协调发展中发挥更大作用。下一步,广东省工商联将不断加强自身建设,提高服务民营企业的能力和水平。加强与政府、社会各界的沟通协调,为民营企业提供更多的政策支持和市场机遇。同时,加强对民营企业的宣传和引导,树立良好的企业形象和社会形象。

为助力“百万英才汇南粤”,广东省工商联积极推动深化校企合作与产教融合,鼓励民营企业与职业院校联合开设行业订单班,通过“招工即招生、入企即入校”方式定向培养技能人才,降低企业独立培养成本。构建技能人才荣誉体系,举办工匠技能大赛,提升技术工人社会地位,引导青年树立“技能报国”理念。推动完善住房、教育等公共服务配套,建设人才公寓、技能人才社区,增强城市对年轻技术人才的吸引力。

广东省工商联积极引导民营企业积极投身到产业升级转型中来,支持企业加大技术研发投入,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。以此次活动为契机,广东省工商联在智能装备、电子信息等领域开展“产业链强链行动”,组织龙头企业与配套中小企业召开供需对接会28场,推动建立“链主企业+中小企业”协同模式,促成华为、比亚迪等企业与300余家供应商签订长期合作协议,累计释放订单金额超500亿元。完善协同发展机制,构建产业生态圈,通过建立工商联专委会、创新联合体等形式促进协同创新,建立产业链上下游企业信用互认机制。

广东省工商联“进企业、解难题、送政策、促发展”活动,是贯彻落实中央和广东省委决策部署的生动实践,是优化营商环境、激发民营经济活力的重要抓手。通过精准服务、政策赋能和典型示范,全省民营企业发展信心持续提振,创新动能加速释放,为广东经济高质量发展注入了强劲动力。未来,广东省工商联将以更大力度、更实举措推动民营经济实现质的有效提升和量的合理增长,书写新时代粤商发展新篇章。

“世界品牌500强”“中国出海品牌100强指数”,位列“2025年中国最具价值品牌500强”矿类企业第一名。作为中国首批ESG(环境、社会和治理)示范企业,发布有色行业首套“ESG指标”,创新构建符合ISO26000国际标准的“社会责任模块和负面清单管理体系”,集团社会责任报告连续6年荣获“五星佳”最高评级,社会责任发展指数连续3年位列有色金属行业第一。积极开展共建“一带一路”国际合作,秉承构建人类命运共同体理念,遵循担责、透明、道德的原则,始终做到3个善待,即善待资源、善待资源所在国环境、善待资源地民众,项目可持续发展模式得到所在国普遍认可,中铝几内亚获评“几内亚最佳社会责任矿企奖”,秘鲁矿业获评“秘鲁卓越采矿奖”,树立了责任担当的大国央企品牌形象。

山海不负,征途如虹。中铝集团将以文化为帆,以创新为楫,在发展新质时代中国特色社会主义文化的浩荡东风中,夯实精神地基,构筑价值高峰,坚定服务国家战略,熔铸有色金属脊梁,为建设社会主义文化强国贡献智慧和力量。

(转自《现代国企研究》,作者系中国铝业集团有限公司党组书记、董事长)