无3C标识不能登机 充电宝安全新规的背后

■ 新华社记者 韩洁 赵文君 周圆

6月28日起，民航局充电宝新规全面实施:没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝,禁止携带乘坐境内航班。

连日来，这一充电宝安全禁令在网络社交平台上持续引发关注。有网友分享机场现场图片，成筐的旅客充电宝在机场被拦下，“没有3C标识的都上不了飞机”。

民航局为何严查充电宝？3C标识意味着什么？新规对充电宝行业影响几何？记者进行了采访调研。

民航出行安全防线升级

切实保障航空运行安全——这是民航局日前发布相关通知中的表述。

今年以来,杭州至香港、舟山至揭阳等多趟航班接连发生旅客携带的充电宝等锂电池产品起火冒烟事件。在这一背景下,民航局按照国际通行的《危险物品安全航空运输技术细则》,进一步采取更严格的管控措施。

近期，多个品牌充电宝厂家因电芯存在安全风险对多批次产品实施召回，认证机构也依法撤销或暂停了多家充电宝及电芯厂家的3C认证证书。

目前召回充电宝较多的安克创新科技股份有限公司在公告中称，最近的质量安全检查中发现某供应商部分批次的行业通用电芯,存在未经批准的原材料变更,这可能导致极少数产品在长期循环使用后隔膜绝缘失效,进而引发过热甚至燃烧的安全隐患。

“一些不合格的充电宝存在原材料安全等隐患，在飞机上使用容易产生锂电池温度过热的风险，意外碰撞挤压可能出现燃烧甚至爆炸的情况。倘若旅客携带这样的充电宝登机,将给民航安全运行带来风险。”民航新型智库专家韩涛说。

充电宝一旦起火究竟有多可怕?

在网上，浙江省杭州市萧山区消防救援大队通过一次充电宝起火实验告诉人们,问题充电宝短路后约15秒就开始大量冒烟,温度迅速飙升至400℃以上，远超客舱材料燃点。

根据以往民航旅客携带充电宝的乘机规定,我国一直严禁充电宝在托运行李中携带,只能在手提行李中携带或随身携带，飞机上全程禁止使用。同时,要求充电宝必须标明额定能量且必须符合规定。

根据民航局新规，所有能登机的充电宝必须通过3C认证，机身需有清晰、完整的“CCC”标识。无标识、磨损或无法辨认的充电宝禁止登机。

此外，凡涉及被召回型号或批次的充电宝也严禁携带。根据市场监管总局及相关企业公告，目前仅罗马仕和安克创新两个品牌就已召回充电宝超120万台。

坐飞机需要严查充电宝是否有3C标识，坐火车是否也有类似规定？记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,目前根据相关规定,只要充电宝额定能量不超过100Wh就可以携带上火车。

3C认证与CE的管理范围和实施要求不尽相同

记者注意到，一些跨境旅客对新规存在疑问和困惑。

有乘客反映，带有CE（欧盟市场合规标识)等国际标识的充电宝能登上国际航班,但因没有CCC标识被列入境内航班禁带范围。

据介绍,强制性产品认证(CCC认证)是我国政府根据有关法律法规要求和国际通行做法,按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康安全的产品实施的市场准入制度。

业内专家告诉记者,3C和CE都是合格评定标识,3C是中国的强制性产品认证,CE是欧盟的合格评定制度。

各国一般都设有类似的合格评定制度，采用第三方评价的方式对涉及安全、健康、环保等法规要求的产品实施市场准入管理,比如日本PSE认证、韩国KC认证等。但各国的合格评定制度由于依据的标准不尽相同,会有一定的差异性,结果并不直接互认,进入相关国家市场必须符合该国的合格评定要求。比如，进入欧盟市场的相关产品就必须加施CE标识,进入我国市场则需要加施3C标识。

专家还表示,由于锂电池、充电宝具有的化学特性带有潜在风险,当产品生产工艺和结构不符合国家标准等技术要求时很容易发生热失控,进而引发起火、爆炸、过热或者漏液等安全问题,因此我国才对其进行严格管理。

我国在2015年出台首个移动电源国家强制标准《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全要求》。2022年9月,国务院办公厅印发《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》，明确要求将安全风险较高的锂电池、移动电源纳入强制性产品认证管理。

按照意见，市场监管总局于2023年发布关于对锂离子电池等产品实施强制性产品认证管理的公告，自2023年8月1日起对锂离子电池和电池组、移动电源实施CCC认证管理。自2024年8月1日起,未获得CCC认证证书和标注认证标志的,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

记者调研发现，为给企业留有调整工艺和产品设计、申请通过检测认证等的时间,这一政策预留了1年的过渡期。过渡期内,允许已生产的未获CCC认证的充电宝产品在2024年8月1日前继续销售。

加快推动充电宝行业转型升级 守牢安全底线

这场聚焦充电宝的监管升级，也将倒逼相关产业转型升级。

近日，市场监管总局全面启动2025年产品质量国家监督抽查工作,将对164种产品开展国家监督抽查，其中对充电宝产品加密抽查,增加批次数量,依法及时处置不合格产品。

今年6月,针对多起学生宿舍发生充电宝自燃事件，北京多所高校明确禁用罗马仕充电宝,核心原因在于其存在严重安全隐患。北京联合大学实验室测试发现，涉事一款20000mAh型号充电宝在过充状态下内部温度峰值达98℃,电解液泄漏率达17%。

值得关注的是，企业在其产品召回公告中，承认电芯原材料不合格导致极少数产品过热燃烧。而据业内披露,召回产品所使用的电芯品牌出自安普瑞斯(无锡)有限公司。

记者从国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询发现，安普瑞斯的相关CCC认证证书已被“暂停”或“撤销”，涉及产品为“可充电锂离子电池”“锂离子电池”“可充电聚合物锂离子电池”。

记者从市场监管总局了解到，市场监管部门将对使用安普瑞斯电芯的其他充电宝存在缺陷问题进行调查。

电芯是充电宝的主要部件。此次事件也暴露出行业低价竞争的深层次问题。

业内人士称，当前市场上的电芯质量参差不齐，有些充电宝生产厂家为追求利润拼命压低原料成本，甚至使用劣质电芯或二手电芯。有些充电宝只是把几个电芯并联或串联起来,在过充、高温情况下,很容易发生短路、电解液泄漏甚至自燃。

(转自新华网)

外资密集上调，中国资产机会在哪？

■ 夏宾

中国经济“半年报”即将发布之际，外资机构密集公布下半年经济展望。“韧性”成为其评价中国经济的关键词之一，多家机构表示看好中国资产潜在机会。

摩根士丹利日前将今明两年的中国经济增速预测双双上调，认为现行的政策框架旨在为经济托底,重视科技创新,稳健推进经济再平衡。高盛、野村、德意志银行也都调高了今年中国经济增长的预期数值。

中国经济展现韧性

汇丰环球投资研究团队认为，全球经济面临更多下行压力,2025年全球经济增速或放缓至2.5%，而中国经济韧性依旧,着眼未来、行稳致远的宏观政策持续发力，将为内需增长提供有效支持。

在德意志银行中国区首席经济学家熊奕看来，中国服务业产出和零售表现展现出韧性。

以最新数据为例,在消费品以旧换新政策拉动下,5月份,中国限额以上单位商品零售额中，家用电器和音像器材类、通讯器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比增长在25.6%至53%之间，合计拉动社会消费品零售总额增长1.9个百分点。

“中国消费表现超预期上升。”巴克莱研究团队报告认为,今年前5个月,中国零售销售数据有四次超出市场预期，这得益于今年升级的“以旧换新”补贴政策效果超预期。此外,汽车销售持续强劲增长,汽车销量的持续复苏普遍超出预期，这一趋势有望在下半年延续。

政策效能持续释放

政策效能持续释放，成为中国经济韧性的重要来源。摩根士丹利认为,现行政策框架重视科技创新，正稳健推进经济再平衡。

“中国政策制定者加大了政策刺激力度，扩大2025年财政预算并放宽货币政策。这些措施已推动经济增长改善。”景顺亚太区全球市场策略师赵耀庭表示，在全球宏观背景不确定的环境下，政策可能会在未来几个月里进一步为中国家庭需求及私营企业提供支持。

熊奕表示，中国宽松的货币政策和财政支出进度加快落地有望持续发力。一方面，随着中国央行近期推出一揽子金融政策,预计未来数月信贷脉冲将提振内需。另一方面，今年3月至4月财政支出明显加快，显示政府通过财政前置发力促内需的决心。

短期而言,熊奕判断,财政政策仍有充足空间通过发行特别国债和地方政府专项债支持经济，央行结构性政策工具也会支持信贷增长。

资产市场受到关注

在国民经济顶住压力平稳运行的背景下,中国资产受到市场关注。

赵耀庭认为,包括欧洲、日本及中国在内的主要发达及新兴市场宏观环境正在向好。“尤其是中国股市,应会受益于政府加大支持力度。中国股市估值目前仍处于合理水平,投资者聚焦于人工智能、电动汽车及机器人等领域的重要科技发展。”

在此前为期两周的欧洲和亚洲路演中，瑞银投资银行中国股票策略研究主管王宗豪看到，投资者对中国股票的兴趣提高。他介绍称,投资者普遍认为中国股票相对具有吸引力,希望看到更可持续、消费驱动的经济增长。

人民币对美元将温和升值

外资机构还看好人民币对美元的升值趋势。德意志银行研究报告称,贸易竞争力有望长期支撑人民币走强,预测2025年底人民币对美元汇率将升至7.0,2026年底进一步升至6.7。

摩根士丹利全球外汇团队预计，人民币对美元将温和升值，美元将在今明两年继续大幅走弱,背后有三个主要原因:

一是在政策的高度不确定下,美元“避风港地位”有所降低;二是全球投资者对美元资产的汇率风险对冲需求增加；三是美国经济放缓幅度大于其他主要经济体。

(转自中新网)

全国统一大市场建设走向纵深

■ 刘亮

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，明晰了全国统一大市场建设的基本要求,聚焦重点难点作出一系列部署。多位接受记者采访的专家认为，全国统一大市场建设正向纵深处迈进。

会议指出，纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”,即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场,持续扩大对内对外开放。

此前,官方曾用“五统一、一破除”表述全国统一大市场建设的着力点。即强化市场基础制度规则统一、打造统一的要素和资源市场、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场设施高标准联通、推进市场监管公平统一,破除地方保护和市场分割。

在中共中央党校(国家行政学院)经济学教研部教授蔡之兵看来,此次会议提出“五统一、一开放”,作用对象更聚焦、目标指向更清晰。其中,“统一政府行为尺度”是首次作为要求被提出。“政府行为尺度统一,才能更好引领其他领域的统一，让全国统一大市场建设工作重点更聚焦。”

在目标指向上，蔡之兵认为,“破除地方保护和市场分割”是建设全国统一大市场的前提、手段,是阶段性目标。在此基础上,持续扩大对内对外开放水平，从而发挥超大规模市场优势，才是建设全国统一大市场的最终目标。

建设全国统一大市场,有重点也有难点,此次中央财经委员会会议作出精准部署。

如会议提出,“依法依规治理企业低价无序竞争,引导企业提升产品品质,推动落后产能有序退出”“规范政府采购和招标投标,加强对中标结果的公平性审查”“规范地方招商引资,加强招商引资信息披露”,直指当前行业发展痛点和个别地方政府在招商引资上的不规范问题,亦折射出“统一政府行为尺度”的必要性。

“统一政府行为尺度,将为各类经营主体创造更公平的市场竞争环境。”中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所综合研究室主任贾若祥说，这有利于破解不同地区之间的过度“内卷”,促进要素资源流动。推进全国统一大市场建设，就是要打通制约经济循环的关键堵点。

此次会议提出“持续扩大对内对外开放”,并部署“着力推动内外贸一体化发展”。

中国商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为,扩大对内资源开放,将为企业提供更多市场参与空间，这不仅有助于打破区域间发展壁垒、改变市场分割的状况,也对推动内外贸一体化发展也有重要意义。

会议还提及,“持续开展规范涉企执法专项行动,健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系”“引导干部树立和践行正确政绩观，完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系”。

中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英指出,规范涉企执法,标准、规则、监管的统一是关键。过去存在“执法标准地域差异”,导致出现一些乱收费、乱罚款、乱检查等现象。只有统一好执法标准，才能更好地减少不必要的行政干预。从长远看,这也有利于维护企业合法权益,促进公平竞争。

就引导干部树立和践行正确政绩观而言,刘英认为,关键是要调整“指挥棒”,将干部政绩观从“唯GDP(国内生产总值)论”转向“高质量发展”,从“重视规模”转向“重视质量”。这实质上是打破地方政府恶性竞争,从源头遏制重复建设，为全国统一大市场建设提供政策执行保障。

(转自中新网)

出货量暴涨的AI眼镜:企业抢占AI入口?

■ 吴涛

一副轻巧的眼镜，有可能成为科技巨头争夺未来AI话语权的一大战场。

近日,有数据显示,2025年第一季度全球智能眼镜出货量大涨，而中国市场今年出货量预计突破290万台。有观点认为,AI眼镜或成为下一代的AI入口和“个人生活助理”。

AI眼镜出货量暴涨

“2025年第一季度全球智能眼镜市场出货量148.7万台,同比增长82.3%。”国际数据公司(IDC)最新发布的报告显示,AI眼镜出货量迎来暴涨。其中全球音频和音频拍摄眼镜市场出货量83.1万台，同比增长219.5%。AR/VR市场出货65.6万台,同比增长18.1%。IDC还预测,2025年中国智能眼镜出货量预计达到290.7万台,同比增长121.1%。

IDC中国市场分析师叶青清接受中新网记者采访时表示,2025年一季度音频拍摄眼镜产品进入市场,同时国补带动销售,拉动整个眼镜市场出货量增长，另一方面厂商拓展线下渠道也起到了积极推动作用。

在中国市场,Rokid眼镜曾因创始人在“眼镜里塞下演讲稿”走红,小米近日也推出了自己的首款AI眼镜。据天眼查今年4月份数据显示,我国有超过440家AI眼镜企业。

叶青清认为,轻量级智能眼镜对于AI功能来说是落地更快、成本更优的终端载体,AI大模型在语音和图像识别方面的积累也将推动AI在智能眼镜上呈现出更加实用且具有性价比的应用场景。两者双向赋能,共同驱动AI眼镜成为未来主流智能交互端口。

企业抢占AI眼镜应用

小米董事长、创始人雷军认为,AI眼镜是面向下一代的个人智能设备。

当前,越来越多的企业将应用“搬”至AI眼镜。未来的应用除了开发PC端、移动端,可能还面临另一个选择:要不要开发AI眼镜端?

近日,Rokid宣布实现全球第一个可支付的智能眼镜,Rokid Glasses内置支付宝“看一下支付”,方便用户在忙碌或不便操作手机时可直接在眼镜内支付。

游戏产业也在AI眼镜上迅速落地,《植物大战僵尸》配上AI眼镜,彻底打破平面终端的维度限制，让玩家在真实空间中构建防线。“怪物们就栩栩如生站在面前,这种沉浸感是我从未体验过的。”有玩家表示。

华金证券发布研报称,AI智能眼镜等智能穿戴设备快速发展有望提升用户对于AI类产品的接受度,进一步赋能办公、影视、游戏等领域。

叶青清表示，轻量级眼镜为厂商提供了更有利于商业化的发展路径选项，而生活和出行等高频需求场景是智能眼镜应用的主要拓展方向，厂商将加速生态合作提前抢占市场,推动轻量级智能眼镜产品定位从“音频拍摄工具”升级为“个人生活助理”。

工信部发布的2025年一季度数字产业运行情况显示,“人工智能+”加速应用赋能,科技企业加快推出AI眼镜等智能硬件,AI手机、AIPC出货量占比快速提升,有望带动新一轮数字消费升级。

(转自中新网)

西昌钢钒炼铁厂焦化分厂“全员全过程全方位”筑牢安全防线

本报讯(何勇) 在全国安全生产月期间，西昌钢钒炼铁厂焦化分厂积极响应号召,迅速围绕“人人讲安全,个个会应急,查找身边安全隐患”这一主题展开动员部署。分厂组织全体职工观看《生命重于泰山》电视专题片，让“习近平总书记关于安全生产重要论述”和重要指示批示精神入脑入心。同时,详细宣贯安全生产月活动方案,明确活动主题、时间及具体工作内容，要求各班组熟悉工作任务与时间节点，确保活动有序推进。通过这些举措,引导广大职工牢固树立“人民至上、生命至上”的理念,将安全生产摆在重要位置,进一步夯实安全基础,健全安全管理体系,压实各级人员安全责任，营造浓厚的安全文化氛围。

隐患排查 消除安全风险

为确保生产安全，焦化分厂深入开展全员查找身边隐患治理活动。全体职工积极参与,对工作现场进行全面细致的隐患排查。从设备运行状况到操作流程规范，从环境安全到个人防护，不放过任何一个可能存在安全风险的细节;对于排查出的隐患,及时进行整改,并总结经验教训,建立长效的隐患排查治理机制。通过这种方式,不断增强职工的安全意识和风险防范能力，将安全隐患消除在萌芽状态,为生产安全提供有力保障。

应急演练 提升处置能力

安全生产月期间，焦化分厂精心组织常态化、实战化、场景式应急演练。模拟一期综合油库粗苯储槽出口管道法兰出现破损、导致罐体粗苯泄漏着火的突发场景，检验和提升各级应急处置机制及应急救援队伍的救援能力。

演练中,该分厂各应急小组各司其职、协同配合，救护组迅速将受伤人员救援到安全地带并开展现场施救，义务消防组及时进行灭火工作，专业消防队快速启动车载泡沫系统和消防水炮进行灭火和防护。演练结束后，进行认真总结评估,针对演练中暴露的问题，不断完善优化应急预案，全面提高全体职工对突发安全事故的应急处置能力，确保在实际事故发生时能够迅速、有效地进行应对处置,减少事故损失。

严管重罚 强化安全纪律

为进一步规范职工的安全行为，焦化分厂持续加大现场反违章力度，对各类违章行为实行严管重罚。要求全体职工提高政治站位，认清安全形势，以实际行动营造遵章守纪、从我做起的良好氛围。同时,鼓励职工相互监督,发现违章行为及时举报。通过多种方式,强化职工的安全意识,促使大家自觉遵守安全规章制度,做到人人参与、人人讲安全,着力增强安全生产意识、安全操作技能和自我防范、保护能力,为安全生产形势的持续稳定筑牢钢铁防线。