

浅析如何靠党建工作引领印务企业高质量发展

■ 李军

靠党建工作 凝聚印务企业发展核心力量

1. 以组织建设强化团队协作

党建工作着重于党组织自身建设层面,完善的党组织架构为企业团队协作提供组织保障方面的支持。在印务企业各部门中设立党小组,党小组发挥桥梁纽带作用,促进部门间信息沟通与协作配合。面对紧急印刷任务时,党小组迅速展开由党员骨干带头的组织工作,协调各部门资源,打破部门壁垒。从印前设计阶段到印刷生产阶段,再到印后加工阶段,各环节以紧密衔接的状态呈现,实现工作效率的提高。党员发挥榜样引领作用,带动全体员工积极参与团队协作,形成强大工作合力,确保企业高效完成生产任务,为企业高质量发展提供坚实的组织支撑。

2. 以思想教育激发员工积极性

员工积极性是企业发展的源动力。党建工作通过开展形式多样的思想教育活动,实现员工思想觉悟的提升。党组织定期举办主题党课以及学习交流活 动, 将党的先进理论与企业发展目标进行结合,使员工对自身工作价值形成深刻认识。在企业遭遇困难之时,通过思想教育坚定员工信心,激发员工主动作为的精神。例如,在业务淡季阶段,员工通过学习认识到困难是企业转型升级的契机,主动提出优化生产流程以及拓展市场渠道等方面的建议,积极投身企业变革,实现从被动状态向主动状态的转变,为印务企业高质量发展注入源源不断的活力。

3. 以人才培养打造高素质队伍

人才属于企业发展的核心竞争力要素。在

党建引领下,印务企业重视人才培养与发展。党组织精心制订人才培养计划与内容,为不同岗位员工提供个性化培训与晋升通道。针对技术岗位员工,组织内部技术培训以及技能竞赛活动,鼓励员工提升专业技能,参与行业认证考试。针对管理岗位员工,选派其参加管理培训课程,提升其管理能力。党员干部发挥传帮带作用,对新员工成长予以指导。通过系统的人才培养工作,企业打造出一支具备高素质、专业化特征的员工队伍,为企业高质量发展提供人才保障方面的支持,推动企业在技术创新、管理优化等方面持续取得进步。

抓好党建工作推动 印务企业创新发展与管理提升

1. 党建引领创新思维培育

创新是企业实现高质量发展的关键引擎。在印务企业中,党建工作致力于营造具备创新特质的氛围环境,培育员工创新思维。党组织鼓励党员发挥带头创新作用,积极开展党员创新示范岗活动。在工作中,党员勇于尝试新技术、新方法,如探索数字化印刷技术在传统业务中的应用,优化生产流程。党组织定期组织创新研讨会,邀请行业专家与员工交流,激发创新灵感。在党建引领下,企业创新意识增强,不断推出新产品、新服务,满足市场多样化需求,提升企业在行业领域内的创新竞争能力,为高质量发展提供创新动力。

2. 党建促进管理模式优化

科学管理是企业发展的根基。党建工作推动印务企业在管理模式方面进行优化调整,将党的组织原则与企业管理有机结合。党组织深

度参与企业的决策过程,充分发挥监督职能,以此确保决策具备科学性和民主性特征。在企业内部大力推行“党建 + 管理”这一模式,将党建工作相关要求融入企业管理制度体系,如在绩效考核体系中增加党员先锋模范作用考核指标。在党建引领下,企业的管理流程更加规范,呈现出更高的效率,内部管理成本降低,运营效率提升,为高质量发展奠定坚实的管理基础。

3. 党建助力风险防控体系构建

在复杂多变的市场环境下,风险防控工作占据至关重要的地位。党建工作助力印务企业构建全面且系统的风险防控体系。党组织组织员工开展风险意识培训,致力于提高员工在风险识别以及应对方面的能力。党员干部在风险防控中发挥关键作用,在市场调研、业务拓展等环节敏锐察觉潜在风险因素。党组织推动企业建立风险预警机制,定期评估市场风险、经营风险等。在党建引领下,企业风险防控能力增强,能够有效应对各类风险挑战,保障经营活动安全,为高质量发展提供有力的保障。

综上所述,党建在印务企业高质量发展中具有全方位引领作用。从明确发展方向、凝聚员工力量到推动创新管理,党建工作为企业发展注入强大动力。印务企业应高度重视党建工作,充分发挥党建引领优势,将党建工作与企业业务深度融合,在党建引领下不断优化发展路径,提升核心竞争力,实现可持续的高质量发展,在新时代经济浪潮中勇立潮头,创造更大价值。未来,随着技术变革加速与行业竞争加剧,党建工作要进一步创新形式、深化内涵,成为推动印务企业实现战略转型的核心驱动力。
(作者单位:天津京津文化传媒发展有限公司)

在环卫企业中如何抓好职工思想政治与文化建设工 作

■ 章丽

在经济全球化与市场竞争日益激烈的当下,企业的发展不仅依赖于技术创新与资本积累,更取决于企业内部凝聚力与员工的精神风貌。企业职工思想政治建设是塑造职工正确价值观、提升职工职业素养的重要途径,而企业文化建设则是构建企业精神内核、增强企业辨识度的关键所在。将职工思想政治建设与文化建设深度融合,成为企业实现可持续发展、培育核心竞争力的必然选择。这种融合并非简单的叠加,而是要通过理念、制度等多维度的有机结合,让思想政治建设为企业文化注入灵魂,让企业文化为思想政治建设搭建载体,从而激发职工的工作热情与创造力,推动企业在复杂多变的市场环境中稳健前行。

一、企业职工思想政治建设与 文化建设融合的重要性

(一)助力职工个人成长

以环卫企业为例,环卫职工长期直面脏累苦的工作环境,易产生职业倦怠。思想政治建设与文化建设融合,可借文化活动、思想教育,如开展“最美环卫工人”评选,树立榜样典型,增强职工对环卫事业价值认知,激发其内在动力,引导职工在提升环卫技能同时,实现自我成长与价值升华,提升职业幸福感。

(二)推动企业高效运营

二者融合促使企业构建以团结、奉献、高效为核心的文化体系,增强职工责任意识,优化内部管理,减少矛盾冲突。例如,某环卫企业开展班组思政教育与文化建设,提升团队协作,作业效率有效提高,保障环卫服务高质量、高效能供给,增强企业竞争力。

(三)提升社会文明程度

环卫行业是城市文明的直观体现,是城市名片的重要组成部分。二者融合后,环卫职工良好精神风貌与奉献精神得以彰显,如垃圾分类宣传、文明清扫行动等,能引导公众养成环保习惯,营造尊重环卫劳动氛围,传播正能量,促进城市精神文明建设,提升城市整体文明形象。

二、企业职工思想政治建设与 文化建设融合的现状

(一)融合认知存在偏差

部分环卫企业对思想政治建设与文化建设的重视程度不足,将二者视为独立的工作板块。管理层认为,思想政治建设仅是传达政策文件、完成上级任务;文化建设局限于组织简单团建活动,未能理解二者在凝聚职工思想、提升企业软实力上的协同作用。这种错误认知导致融合工作缺乏系统性规划,难以真正发挥其对企业发展的推动作用。

(二)融合方式较为传统单一

多数环卫企业在推进二者融合时,仍采用传统的开会宣讲、集中学习等方式。例如,开展思想政治教育多以照本宣科讲解理论为主,文化建设活动也只是定期举办运动会等常规项目,未结合环卫工作特点与职工实际需求创新形式。加之环卫职工年龄结构偏大、工作时间长,传统方式难以激发其参与积极性,导致融合效果大打折扣。

(三)缺乏健全的融合保障机制

环卫行业尚未形成完善的思想政治建设与文化建设融合保障体系。企业内部缺乏明确的责任分工与考核标准,没有专门部门或人员统筹推进融合工作,也未将融合成效纳入绩效考核。这使得融合工作随意性大,缺乏持续性

和连贯性,即便开展相关活动,也难以保证质量,无法实现深度融合的目标。

三、企业职工思想政治建设与 文化建设融合的策略

(一)革新融合理念,强化顶层设计

环卫企业应从战略高度重新认识思想政治建设与文化建设融合的价值,打破传统思维定式,将二者深度融合纳入企业发展的核心规划。企业管理层需带头学习相关理论,明确思想政治建设是塑造职工精神内核的关键,企业文化建设是展现企业特色与凝聚力的重要载体,二者相辅相成,共同服务于企业长远发展。在顶层设计层面,企业可成立由党委书记、总经理牵头,各部门负责人参与的融合工作领导小组,制定详细的融合发展规划。规划应明确融合的总体目标、阶段性任务以及具体实施路径。还需定期组织管理层开展融合工作研讨会,结合行业发展趋势与企业实际情况,及时调整融合策略。通过邀请行业专家、党校学者开展专题讲座,提升管理层对融合工作的理解与执行能力,确保顶层设计的科学性与前瞻性。

(二)创新融合方式,增强参与积极性

企业需立足行业特点与职工实际,创新融合方式,增强活动的吸引力与参与度。在思想政治教育方面,可结合环卫工作场景,开展“微课堂”活动。例如,利用环卫职工清晨作业前的短暂集合时间,由班组长或党员骨干以通俗易懂的语言,分享一则与环卫工作相关的思政小故事或政策要点,时长控制在合适时间内,既不影响正常工作,又能让职工在轻松氛围中接受教育。同时,利用新媒体平台,打造线上思政

学习阵地。开发环卫行业专属的学习小程序,设置“政策解读”“榜样事迹”“互动问答”等板块,职工可利用碎片化时间进行学习。在文化建设活动方面,创新形式与内容。除传统运动会外,可举办“环卫文化创意大赛”,鼓励职工围绕环卫工作、企业文化设计海报、短视频、文创产品等,挖掘职工创意,增强其对企业文化的认同感。还可开展“最美环卫工人”故事分享会,邀请职工讲述自己或身边同事的感人故事,通过真实案例传递正能量,营造积极向上的企业文化氛围。

(三)完善融合机制,保障工作长效开展

建立健全完善的融合机制是确保环卫企业思想政治建设与文化建设融合工作持续、有效开展的关键。首先,构建责任落实机制,明确各部门在融合工作中的职责,如:人力资源部门负责将融合要求纳入招聘、培训、考核等环节;工会组织负责策划各类文化活动,增强职工凝聚力;党群部门牵头开展思想政治教育工作。同时,制定岗位责任清单,将融合工作任务细化分解到具体岗位与个人,确保事事有人管、人人有专责。其次,建立考核评价机制。制定科学合理的融合工作考核指标体系,从活动参与度、职工思想变化、文化氛围营造、企业业绩提升等多个维度进行考核,设置企业文化知晓率、价值观认同度等调研指标,定期开展职工满意度调查。对考核优秀的部门与个人给予表彰奖励,对未达标的进行督促整改,形成有效的激励约束机制。最后,完善监督反馈机制。成立融合工作监督小组,定期对融合工作开展情况进行检查,重点监督活动组织是否规范、资金使用是否合理、效果是否达标等。同时,畅通职工反馈渠道,设立意见箱、线上反馈平台等,鼓励职工对融合工作提出建议与意见,及时发现问 题并加以改进,确保融合工作

沿着正确方向推进。

(四)整合多方资源,形成融合合力

环卫企业开展思想政治教育,需要环卫企业思想政治建设与文化建设的融合整合企业内外部多方资源,提升教育的创新度,加强各个部门的紧密合作,形成强大的工作合力。在企业内部,整合人力资源、物质资源与文化资源。加强部门间协作,打破信息壁垒,实现资源共享。例如,人力资源部门与党群部门联合开展职工培训,将思政政治教育与职业技能培训相结合;后勤部门为文化活动提供场地、物资等支持。同时,深入挖掘企业历史文化资源,提炼企业发展历程中的典型案例、先进事迹,将其融入思政政治教育与企业文化宣传中,增强职工的归属感与荣誉感。在企业外部,积极争取政府、行业协会、社区等支持;与政府部门合作,争取政策指导与资金扶持,如申请文化建设专项资金、参与政府组织的思政教育示范项目;加强与行业协会沟通,学习借鉴其他优秀环卫企业的融合经验,参与行业文化交流活动,提升企业影响力;加强与社区合作,开展“环卫开放日”“垃圾分类进社区”等活动,既能向社会展示环卫企业的文化与职工风采,又能让职工在服务社会中增强职业自豪感,同时借助社区力量扩大融合工作的社会影响力,营造良好的外部环境。

总之,企业职工思想政治建设与文化建设的融合是一项长期而系统的工程,对于企业的发展具有不可替代的重要作用。通过二者的深度融合,能够有效提升职工的思想道德素质与职业素养,增强企业的凝聚力与核心竞争力,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

(作者单位:北京怀柔环境卫生服务有限公司)

新质生产力视域下如何看待唯物史观的价值意蕴

■ 王睿

2023 年 9 月,习近平总书记首次提出“新质生产力”概念,并且在 2024 年 1 月 31 日进行的中共中央政治局第十一次集体学习中,进一步阐释了“新质生产力”的相关内容,从理论上强调“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态”。生产力的发展离不开科学理论的指导,而新质生产力的培育与提升,正是马克思主义生产力理论与中国具体实践相结合的创新成果。从生产力到新质生产力,是在社会历史中不断进化发展的结果,是实践的结果。

一、唯物史观与新质生产力的 理论耦合

马克思、恩格斯在《共产党宣言》中总结到“每一历史时代的经济生产以及必然由此产生的社会结构,是该时代政治的和精神的的历史的基础”,表明物质生产活动是构成社会发展的现实基础,而理解思维与存在的关系问题必须置于社会实践的历史维度中。新质生产力从本

质上来看是生产力,是人类利用自然和改造自然能力的体现。新质生产力的出现和发展既遵循生产力发展的规律,又高度契合我国经济处于高质量发展阶段的要求,是理论与我国实践相结合的产物,与唯物史观形成了呼应。

唯物史观强调生产力与生产关系之间的辩证关系。唯物史观所揭示的社会发展规律在当代社会实践中得到新的确证,新质生产力本质上要求生产力与生产关系辩证运动的历史性调适来实现矛盾消解。生产关系对生产力具有反作用,对生产力起推动或阻碍作用。当新质生产力的发展遵循生产力与生产关系矛盾的客观规律时,不仅推动生产关系的变革调整,更能够通过激发社会主体创造性活力,为生产力的持续发展开辟新的历史空间。

实践是有目的的、有意识改造客观世界的客观物质活动。实践作为社会生活的本质,不断推动着生产力与生产关系的变革,进而引发社会制度的演变,这一过程正是唯物史观所揭示的规律。而如今新质生产力所带来的技术革命在一定程度上是实践方式的历史性跃迁。在新质生产力的发展过程中,劳动者通过实践,

不断发展自我,积累新的知识和技术,推动生产力的创新和发展。新质生产力也对人的实践活动产生深远的影响。

二、新质生产力视域下的 唯物史观意蕴

人类社会生产力的进步不断推动着时代变革。新质生产力的发展推动了社会生产力的进步,推动了生产关系的调整和社会矛盾的变革,还为人的全面发展创造了条件。因此,我们应当充分认识新质生产力的唯物史观意蕴,积极推动新质生产力的发展。我国通过优化产业结构、提高供给体系的质量与水平、深化教育综合改革与人才体制改革创新等方式,推动经济基础的变革,为新质生产力的发展创造良好的条件与环境。

科技的发展不断引领新质生产力呈现新的发展趋势。互联网、大数据、人工智能等新兴行业的出现,不仅催生了平台经济、远程协作等新的经济形式。还重构了劳动关系,让劳动者由固定雇佣转向灵活就业。在这些变化的推

动下,社会意识也发生了鲜明的改变,开放共享、协作共赢、创新创造等观念走进人们视野。唯物史观认为,人民群众是历史的创造者,是社会变革的决定力量。在推进中国式现代化,实现中华民族伟大复兴的进程中,把握新质生产力中的人民性,是推动新质生产力发展和培育新质生产力的新动能的关键所在。新质生产力只有坚持以人民为中心的发展思想,激发人民群众的积极性与创造性,才能让新质生产力不断焕发活力与生机。

三、唯物史观在新质生产力时代的 理论生命力

挖掘唯物史观在新质生产力时代的理论生命力,一是新质生产力的发展不能脱离社会发展的实际与所提供的可能性。培育和发展新质生产力的动力在于科技创新,而科技创新具有不确定性和超前性,因此科技创新要立足经济社会发展的实际情况和发展趋势。二是发展新质生产力要尊重科技创新的规律。科技创新需要立足于基础研究、以人才自主培养为根本

支撑、以成果转化与实践指引,在尊重科研探索周期的基础上,构建创新生态环境。

必须深化生产关系变革,为新质生产力发展疏通堵点难点,让新质生产力得到更好发展。一是建立和完善适应新质生产力发展的有关科技创新的体制机制。必须坚持以改革驱动创新,以创新驱动发展,加快破除制约新质生产力发展的体制机制障碍,构建新型生产关系,激发全社会的创新活力,形成现代科技治理体系与治理能力。二是构建适配生产力发展的新型经济关系,需要界定政府与市场的作用边界,强化市场在资源配置中的主导效能,同时优化政府宏观调控职能。

发展新质生产力要充分依靠群众,发挥人民群众的力量。一是需要建立创新型人才培养体系,把人才工作摆在更为突出的位置。建立一支高素质人才队伍,重点建立高精尖技术、关键核心技术领域的科学家队伍。二是要坚持以人民为中心的道路,让新质生产力的发展成果更好地惠及全体人民。在推动新质生产力发展的实践探索中,需要始终坚持以人民为中心的理念。

(作者单位:重庆理工大学马克思主义学院)