

从考场到市场 “考后经济”升温

■ 本报记者 宋博 综合报道

高考结束后，考生们迎来了久违的放松时刻，而他们的消费热情也成了点燃了“考后经济”的一把火。旅游、电子产品、技能培训等领域迎来消费热潮，商家纷纷推出优惠活动，抢占市场份额。这股“考后经济”究竟有多热？又反映出怎样的消费趋势？

旅游、3C、技能培训 “考后三件套”火爆市场

高考结束后，旅游成为考生放松身心的热门选择。数据显示，6月以来，“毕业旅行”相关搜索热度环比提升三倍，兼具历史底蕴与网红属性的城市最受青睐。同程旅行数据显示，从6月9日夜间开始，全国热门城市的机票预订热度呈明显上涨趋势，其中超过50%的订单为1名毕业生与1名家长的“1+1”组合。去哪儿网平台数据显示，6月份以来，在毕业旅行订单中，长线游机票预订量同比增长35%。

为吸引考生，部分景区针对中高考毕业生推出了免票或优惠政策。例如，陕西华清宫景区6月9日至8月31日，2025年全国中高考考生，持本人准考证和身份证原件至景区售票窗口核验兑换，即可免费畅游。中关村物联网产业联盟副秘书长袁师接受媒体采访时表示，相关优惠政策能够吸引更多的毕业生，提高景区的知名度和人气，增加景区的客流量和收入，同时也会带动周边餐饮、住宿、交通等相关产业的发展，创造更多就业机会和经济效益。

除了传统的旅游目的地，一些年轻化、个性化的旅行项目也受到考生青睐。篝火晚会、音乐节等融入旅游行程，让考生在旅行中体验到更多乐趣。据媒体报道，广东高考结束当晚即有考生参团出境长线游，凸显出个性化出行需求。旅游企业结合考后放松、录取放榜等节点，推出多样化产品组合，进一步激活暑期消费潜力。

高考结束后，电子产品消费也迎来高峰，手机、电脑、平板等“大学装备”成为不少家长的奖励选择。不少商家也针对高考学子，纷纷推出凭准考证享受满减、折扣等促销举措，手机、平板等热门品类纳入优惠范围，吸引了众多学生和家

长。京东数据显示，“618”购物节叠加高考后窗口期，3C数码品类销售额占比达50%，同比增长45%，创下历史同期新高。

而高考后的超长假期，各种技能充电也成为颇受考生青睐的项目。除了传统热门项目——驾考照外，拳击、普拉提、体能训练等特色课程同样备受欢迎。据媒体报道，北京市西城区一家社区的健身房6月份迎来会员到店高峰。工作人员表示，每天都接到很多咨询电话，不少新会员是高中毕业生，他们希望利用暑期集中开展系统性训练，以更好的身体素质和精神状态迎接大学生活。

有些考生则将假期与即将到来的大学生生活相衔接，为提前夯实专业基础，选择的培训课程更有专业针对性。如短视频实训营、备考雅思、PS设计速成班等专业性技能课程都颇具人气。

此外，不少高考毕业生还选择在较长的暑期进行近视矫正、牙齿矫正等，不少医美商家也推出高考毕业生专属优惠。美团数据显示，高考后首周，近视手术订单量环比增长108%，牙齿矫正和美白订单量环比均实现近30%的增长，高考后的“00后”是主力人群。

莫跟风、防陷阱 考后消费需理性

考后消费市场火热的背后也潜藏隐忧，引发社会关注。

首先，过度消费问题显现。据媒体报道，一些考生和家长在高考后缺乏消费规划，为拉满情绪价值，有的家长不惜一掷千金，“砸锅”消费甚至举债消费，给孩子购置高端手机、万元旅游套餐，甚至支持孩子做高价医美项目。

这种消费不仅增加家庭经济负担，也可能导致消费形成不健康的消费观念。

部分学生受社交媒体影响产生非理性消费，需要正确引导。专家指出，消费行为背后反映的是家庭教育和价值观引导。家长在适当奖励的同时，更应关注消费背后的成长教育意义。

其次，市场乱象需警惕。一些商家利用家长和考生的“补偿性”消费心理，推出各种促销活动，诱导盲目跟风消费。

而对于旅游消费，相关部门提醒警惕“免费旅游”“购物返现”等陷阱，自由行需提前确认住宿、交通预订信息。医美服务则需选择具备《医疗机构执业许可证》的机构，确认医师资质，拒绝无证上岗。

对于消费行为本身，专家呼吁理性态度。家长和考生应合理规划未来的学习和职业发展，根据自身经济条件和实际需求进行消费，避免攀比给家庭生活造成负担。

考后经济不只是消费现象，更承载着社会对教育的重视与年轻人对成长的期待。当这股青春消费浪潮与理性规划、市场监管形成合力，便能真正为经济社会发展增添新动力。

以“双碳”引领向“首个千亿目标”迈进 ——写在豫光资源高值化利用绿色环保工程竣工点火试产之际

■ 李艳 本报记者 李代广 文 / 图



6月28日，豫光资源高值化利用绿色环保工程竣工点火试产。这标志着豫光集团践行双碳战略，在资源高值化利用、循环经济发展、推进先进产能方面达到了新的高度，为决战决胜豫光“首个千亿目标”强劲蓄能，再创行业新标杆。

近年来，豫光集团以愚公移山、产业报国为发展理念，坚定履行国家战略使命，锚定建设“国家重要战略物资有色金属新材料生产基地”战略定位，以建设全国一流有色金属新材料高科技产业集团和世界一流专业领军示范企业“双一流”、实现铜铅锌为主体的主导

产业和服务型制造业“双千亿”为战略目标，加快技术路径创新、结构转型升级、发展模式优化，循环经济发展之路越走越宽，行业领先地位愈发彰显。

落实双碳目标 实现资源高值化利用

作为国家首批循环经济试点企业，豫光不断践行双碳战略，全力构筑循环经济圈，持续引进、消化、吸收先进技术，突破了制约企业发展的资源、环保瓶颈，实现资源高值化利

用，走出了一条可持续的绿色循环发展之路。

五年前，豫光资源循环利用及高效清洁生产技改项目点火试产，首创资源高效循环利用豫光新模式；五年后，豫光资源高值化利用绿色环保工程全面竣工，以智能化、绿色化、高端化的技术、工艺装备，再次推动豫光循环经济发展迈入新阶段。

豫光资源高值化利用绿色环保工程，项目主要包括再生铅火法冶炼和粗铅电解精炼两个系统，提升废铅酸蓄电池的处理能力达100万吨以上，占到全国总量的近20%。

“绿色工程”接连不断 “豫光速度”一再刷新

豫光资源高值化利用绿色环保工程自2024年5月15日开工建设以来，以“豫光速度”全力冲刺项目建设，仅用13个月零13天时间，实现了项目高标准、高质量建成投产，以实际行动向建党104周年献礼。

豫光有色冶金设计研究院院长夏胜文介绍，该项目首创双侧熔炼新工艺，实现了资源集约利用、投资效益提升和多金属冶炼系统协同发展的要求。

破解发展瓶颈 科技创新生机盎然

豫光凭借在伴生金属回收领域一系列自主研发的技术突破，在全国首创“原生+再生”

资源高效循环发展模式，构建全产业链低碳发展新格局，率先建立铅、锌、铜联合生产互补圈，推动内、外双循环双轨发展，链接企业与社会，点石成金，变废为宝，建设城市矿山，使资源循环不息，为行业开辟出一条破解资源环境生态难题的崭新路径。

科技创新是推动豫光循环经济一路向前，追“智”逐“绿”向“新”发展的重要根基。

优化发展模式 绿色创新全面升级

豫光集团以技术创新开路，先后6次引领有色行业技术革命，三次荣获国家科技进步二等奖，数次打破行业发展“天花板”，成功跻身世界一流专业领军示范企业行列。

当前，以国内最先进的多项提纯技术为支撑，豫光正以循环经济项目为支撑，聚焦高纯金属等新材料产业发力，加速冲刺半导体等高端领域，勇攀循环经济产业链、价值链高峰。

目前，豫光的废渣循环利用率已接近100%，任何资源都能够进入循环再生的流程，真正实现了“绿色生产”。

“愚公移山、产业报国。”豫光集团党委书记、董事长赵金刚表示，未来，豫光将坚定履行国家战略使命，加快推进高质量发展，奋力实现“双一流、双千亿”的战略目标，为谱写中国式现代化河南篇章贡献更多豫光力量。

新疆交科院探索绿色低碳新路径

本报讯 6月23日至29日是全国第35个节能宣传周，本次宣传周以“节能增效，焕‘新’引领”为主题；6月25日为全国低碳日，主题为“碳路先锋，绿动未来”。新疆交通科学研究院有限责任公司（以下简称“交科院”）积极响应，多措并举，全方位推动节能降碳理念落地生根，以科研创新探索绿色低碳新路径。

交科院从细微处着手，大力倡导绿色办公与低碳生活。推行无纸化办公、双面打印，显著减少纸张消耗；张贴节水节电提示标语，引导员工合理设置空调温度，督促员工下班后关闭电脑、打印机等设备电源，杜绝待机耗电；在食堂醒目位置张贴“爱惜粮食、杜绝

浪费、文明用餐”海报，从“光盘行动”做起；积极推广“135”绿色出行方式（1公里内步行、3公里内骑行、5公里内公交出行），鼓励员工选择低碳通勤。这些融入日常的务实举措，不仅有效降低了运营成本，更在全体员工中厚植了节能意识，践行低碳生活，使绿色低碳成为自觉行动。

宣传周期间，交科院以“政策解读+技术科普”双轨并进，通过展播节能宣传周主题视频、科普宣讲等形式，向全员解析国家节能焕新国家政策与低碳技术红利。结合《2024—2025年节能降碳行动方案》和“以旧换新”政策，科普焕新优势，例如新一级能效空调较旧三级能效机型可省电40%—46%；新一级能效冰箱综

合耗电降低40%，降幅近50%，最新汽车混动技术，油耗可较传统燃油车降低60%以上，以生动数据为支撑，充分彰显淘汰高耗能设备在经济与环境领域的双重收益。从“知政策”到“行焕新”，交科院将国家政策红利转化为全员行动力，淘汰高能耗设备不仅是节能降耗的关键路径，更成为提升生活品质共享国家政策红利的生动实践。

作为自治区科技引领性企业，交科院始终将科技创新作为绿色发展的核心驱动力。近年来，公司深耕绿色低碳交通技术研究，紧密结合新疆地域特点进行消化吸收与再创新。推动产学研用深度融合，加速科研成果在新疆交通领域的转化应用与推广。致力于

青山绿水间崛起能源新地标 ——中国安能二局浙江松阳抽水蓄能电站建设纪实

■ 徐迎华 刘羽

在浙西南的青山绿水间，一座现代化抽水蓄能电站正拔地而起。6月20日，由中国安能第二工程局承建的浙江松阳抽水蓄能电站地下厂房顺利开挖完成，主副厂房开挖仅用时18个月，刷新国内同类型抽蓄电站厂房开挖纪录，展现“安能速度”，为电站首台机组按期投产发电奠定了坚实基础。

使命必达 攻坚克难创造“安能速度”

国家“十四五”重点实施项目——浙江松阳抽水蓄能电站位于丽水市松阳县玉岩镇、竹源乡境内，是松阳历史上投资最大的项目，工程总投资约88.2亿元，主要由上水库枢纽、下水库枢纽、输水系统、地下厂房、地面开关站、场内道路及附属设施等组成。

电站建成后将承担浙江电网调峰、填谷、储能、调频、调相和紧急事故备用等任务，同时与华东电网形成区域内优势互补，为华东电网提供灵活调度能力，将有力支撑浙江电网安全稳定运行，促进新能源消纳，改善电网结构，进一步提高电网安全性、稳定性和经济性，每年可节省电网电力系统燃煤消耗量约26万吨，相应减少二氧化碳0.35万吨、二氧化硫52万吨、氮氧化物0.13万吨、烟尘0.17万吨，对实现“双碳”目标、构建以新能源为主体的新型电力系统具有重要意义。

中国安能第二工程局主要承担该项目下水库、地下厂房和尾水系统土建及金属结构安装工程。地下厂房开挖自2023年12月20日启动，项目部全体员工发扬攻坚克难、敢打必胜的水电铁军精神，齐心协力、精心组织、科学施工。

“进度计划刚性执行就是我们的军令状，容不得丝毫懈怠。”项目部生产副经理胡杰说。项目部建立网格化管理体系，实行“周统筹、月平衡”的进度管控机制，各类方案交底、进度纠偏、工序优化、资源配置成为项目精细化管理的必修课。

开挖过程遵循“从上到下分层开挖、逐层支护、顶拱光面爆破、边墙预裂爆破”的施工

工艺，发挥中国安能抢险救援核心功能和装备优势，高峰期投入多台智能多臂钻，通过智能定位系统确保锚杆钻孔精度，保障地下厂房支护质量，实现“机械化换人、自动化减人、智能化少人”的目标，有效缩短开挖工期。贯彻国家绿色低碳环保政策，配置除尘车及电动装载机、电动自卸车、电动混凝土搅拌机，轴流与射流风机相结合，减少洞室粉尘和有害颗粒，改善洞内施工环境。2023年12月30日厂房1层中导洞贯通，2024年11月15日岩壁梁浇筑完成，2025年6月20日主副厂房开挖告捷……一个个节点目标如期实现，彰显了新时代建设者的奋斗姿态。

军魂匠心 科技赋能铸就精品工程

走进项目部，“履约为纲、质量为本、安全为基、效益为要”的红色标语格外醒目。这支以原武警水电部队官兵为骨干的队伍，将军队作风深深烙印在工程建设中。

“这个锚杆的角度偏差必须控制在1度以内！”深夜的地下厂房里，项目常务副经理韩振宝打着手电仔细检查着每一处支护结构。在项目建设过程中，他们在质量细节上下足了功夫。

项目部建立了严格的质量管理体系，各项质量管理制度、措施严格执行，在开挖、支护、混凝土浇筑方面均已形成标准化工艺并推广实施。岩台开挖采用竖直孔和斜孔双向光面爆破工艺，上下拐点连线笔直，棱角分明，开挖平整度小于4厘米，处于行业先进水平。在混凝土浇筑环节，通过优化配合比、改进振捣方式、严格养护措施，使岩壁梁表面平整光滑、色泽均匀，达到镜面效果，获得行业专家“堪比工艺品”的高度评价。截至目前，已完成1504个单元工程质量评定，优良率达95.6%，荣获三峡建工集团精品工程一等奖3项，二等奖2项，被表彰为质量管理先进单位。

铁腕措施守护安全底线，项目部始终坚持“三管三必须”原则，严格落实“治本攻坚三

年行动计划”，健全安全生产四个责任体系，编制双防双控、全员安全生产责任制等62项管理制度，细化68类岗位、61类施工机械设备和36项施工作业的安全操作规程，让安全有制可依，有度可循。通过“一站式安全教育基地”四个功能区搭设“智能化监控”“云教育”“VR云体验”“作业实操练习”等信息化资源使用平台，不断深化双防双控驱动，提升安全管理质效。

党建引领 红色引擎激发建设动能

“我们要弘扬部队的优良传统，把军装穿进心里，当好红色基因的传承者。”项目党支部副书记罗友全介绍说，项目部教育引导全员传承军队优良传统和“四铁”精神，定期开设“工地党课”，请转企老职工讲水电部队历史；开展“技术比武”和小发明、小创造、小革新、小设计、小建议“五小”活动，让青年人才崭露头角；持续进行“我为群众办实事”，解决职工急难愁盼问题。

项目部为每名员工做好培养计划，师徒结对，以老带新，工作手把手帮带，学习取证争分夺秒，已有20余名青年技术骨干脱颖而出。每周一场篮球赛，每月一次集体生日，每个传统节日组织会餐，提振员工士气。依靠分公司工会，采取网上商城发放节日福利，协调解决多名员工子女入学等实际困难，让建设者在深山工地感受到家的温暖，为项目建设营造了昂扬向上、拼搏奋进的浓厚氛围。

联建共建彰显责任担当，项目部与业主、参建单位举行施工区“筑廉洁大坝，创精品工程”联创共建活动，围绕“紧贴工程抓党建、抓好党建促工程”主线，加强施工区党建资源的集约利用，举行“党员先锋队”“党员攻关小组”“党员示范岗”授旗仪式，激励党员发挥先锋模范作用，促进党建、廉洁及群团工作融合发展，为项目营造风清气正的发展环境，确保了项目建设廉洁高效推进，强力助推中心工作。



节能增效 焕“新”引领

6月25日，时链科技携手深圳市第二人民医院，以节能宣传周和全国低碳日为契机，共同举办以“节能增效，焕‘新’引领”为主题的节能宣传活动，以绿色医疗融合节能行动，引领绿色医院建设与生态美好同行。

图为中午用餐高峰时段，医院职工餐厅门口成为节能宣传的“前哨阵地”。

时链轩 摄影报道



安徽芜湖：轨道交通助力绿色出行

6月17日，安徽省芜湖市镜湖区，现代化轨道交通列车沿空中轨道驶过风景秀丽的镜湖畔，成为城市一道亮丽的风景线。

近年来，芜湖市以民生需求为导向，持续推进城市公共交通体系建设，通过完善轨道交通网络、提升运输效能、优化绿色出行服务，为市民和游客提供更加安全、快捷、舒适的出行体验。芜湖市在加快绿色交通转型的同时，坚守“一路畅行、贴心服务”的初心使命，不断优化城市功能，让公共交通更高效、更便民。

王玉实 摄影报道