

新安煤矿 以清风正气 护航高质量发展

河南能源义煤公司新安煤矿以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为抓手,通过党委中心组研讨、“三会一课”研学、党员自学等形式,聚焦中心任务推进“学查改”,着力营造风清气正的政治生态,为企业高质量发展注入动力。

坚定政治站位,筑牢思想根基。该矿严格落实中央、省委、河南能源及义煤公司部署,在巩固已有成果基础上,紧扣“学有质量、查有力度、改有成效”目标,推进“学查改”一体化落实,实现党员学习教育全覆盖,引导干部职工将纪律规矩内化于心、外化于行,为发展筑牢思想防线。

深化降本增效,凝聚发展合力。新安矿党委将学习教育与经营管理深度融合,深培厚植“过紧日子”“成本管控”等经营理念,把降本增效作为检验学习成效的重要标尺。在保障安全生产前提下,严抓材料全流程管理,严控非必要支出,杜绝铺张浪费,切实将学习成果转化为经营效益。

发挥头雁效应,实干担当作为。全矿党员干部坚持以身作则、以上率下,带头学理论、查问题、抓整改,党员领导干部主动下沉区队、班组一线,与职工同学习、同劳动,针对急难愁盼问题建立台账,推动民生实事落地,以“关键少数”示范带动全员担当。

强化干部作风,保障安全生产。该矿以学习教育为契机,弘扬“真抓实干、马上就办”作风,将作风建设与“安全生产月”活动结合,党员干部深入一线开展安全督导,引导职工严格按章指挥作业,守牢“不安全不生产、隐患不排除不生产”底线,保障安全生产形势稳定,为义煤公司高质量发展贡献力量。
(侯丹)

许疃矿“高温季” 查找身边“隐患人”

连日来,随着气温飙升,安徽淮北许疃矿针对“高温季”持续加强查找身边安全隐患,从职工上岗前的精神状态、健康状况逐一排查确认,确保筑牢安全防线。

该矿始终把维护职工生命安全、身心健康放在各项工作的首位。针对近期出现的持续高温天气,在饮食健康、作息时间、劳保穿戴、必备药物等方面强化防暑降温知识宣传,从根本上增强广大职工的防暑降温意识。

同时,该矿严格落实班前“隐患人”排查管理规定,实时掌握职工身体健康状况,切实筑牢职工上岗前的第一道安全防线。在排查隐患人过程中,要求基层科区通过“一看、二问、三查”的方法,由单位值班人员或班前会主持人负责每班班前的逐一排查,对有高血压、心脑血管等疾病的人员进行重点“关注”,建立排查管控记录,按照每班一检测、每班一记录的原则,做到全员检测,不漏一人。

“在班前会召开前,我们通过行为观察、谈心聊天、职工反映和仪器检测等多种形式,深入了解职工身体健康情况,对不具备上岗条件的职工,坚决不允许入井作业,从源头上把关杜绝隐患发生。”该矿防突区党支部书记徐斗斗说。

据了解,该矿还不断健全完善职工职业健康信息,将职工健康信息作为重点排查“关注”的重要依据,对在岗职工身体健康状况进行排查、登记,定期对职工的职业健康信息进行更新,准确掌握患有高血压、心脏病等重点人群的健康动态。

(程祖辉)

书香盈袖处 心语绽芳华

——神源煤化工公司第四届女职工阅读分享活动侧记

当6月的阳光透过树叶缝隙在窗外洒下斑驳光影,在“神源心语”活动室里,安徽神源煤化工有限公司(以下简称神源煤化工)第四届“巾帼华章·悦读享亭”女职工阅读分享展示活动正在这里温馨举行,20余位女职工带着书本的墨香与生活的故事,让文字在盛夏的午后绽放出别样的光芒。

书页翻动间的生活共鸣

“亲爱的女儿,妈妈写这封信,不仅是想和你分享这些道理,更是想告诉你:无论你长到多大,走多远,妈妈的爱永远不会改变。你的快乐是我的快乐,你的成长是我的骄傲。”经营管控部王蒙蒙的家书《写给女儿的一封信》让台下观众产生共鸣。当她读到“你的笑容是我生活中最灿烂的阳光”时,不少人悄悄抹了抹眼角。这样的情感共振在活动现场频频发生。

供销部王丽丽的作品《致敬每一份坚守》,从《再见了,可鲁》这本书中导盲犬十二年如一日的忠诚服务,联想到自己作为煤矿煤质化验员的坚守。“煤矿化验室里的天平,马弗炉与量热仪,与导盲犬的导盲鞍一样,都是某种忠诚的物化象征。”她在文中写道,这种跨越物种与行业的共鸣,让大家看到了平凡岗位上不平凡的坚守,那是属于煤矿女职工独有的浪漫。

灶台与书卷间的生命交响



活动现场最动人的是那些藏在文字里的生活褶皱。综掘一区吴文静的《班车路上的晨曦与门后的守望》还原了双职工家庭的清晨:“婆婆把保温桶用旧围巾裹了两层,车筐里还塞着折叠雨衣——那些被风扯乱发丝的清晨,从来都不是孤单的旅程。”她边说边展示手机里的照片:婆婆在厨房切菜的背影、儿子贴在墙上的奖状、老公宿舍窗台上的绿植,这些被镜头定格的瞬间,让在场的所有人读懂了煤矿女工“一手握书卷,一手护烟火”的坚韧。

机电装备部时淑英分享的家书更像是一首生活诗:“你是我们家的顶梁柱,是年迈父母的依赖,是我和孩子的靠山。”时淑英在家书中

情真意切地叮嘱丈夫,字里行间满是对安全的重视与对家人的牵挂。她以身边因忽视安全而酿成悲剧的案例为戒,提醒丈夫时刻牢记“生命至高无上、安全永远第一、责任重于泰山”,这份家书不仅是对爱人的关怀,更道出了无数煤矿职工家属的心声:“我们要一起努力,让爱人每天高高兴兴上班,平平安安回家。”

墨香里生长的精神根系

在活动尾声的颁奖环节,当获奖女职工们接过证书时,台下响起阵阵热烈的掌声,那是对所有在书本与现实间行走的女性最真挚的致敬。

“这次活动收到的30余篇作品有的聚焦家庭与职场平衡,有的探讨女性成长,有的记录矿山生活。”公司工会人员展示着获奖名单,“这些文字让我们看到,煤矿女职工的阅读从来不是象牙塔里的独白,而是扎根生活的对话。”

“神源心语”活动室的书架上,新添了一排贴着“巾帼推荐”标签的书籍。矿区的班车里、宿舍中、工余间隙,越来越多女职工开始带着书本行走——那些从文字里汲取的力量,正化作她们安全帽下的坚毅、操作台上的精准、生活里的温柔,在千米井下与万家灯火间,书写着属于煤矿女性的书香传奇。
(徐琪)

伊犁那拉乳业集团有限公司创始人 台艳杰:缔造行业领先的特色乳业供应链

“羊奶、驼奶等特种乳制品从业者需掌握在夹缝中求生存的策略,毕竟相较于成熟的牛奶市场,该市场仍存在巨大的发展空间。”在回顾自己在特种乳制品行业的奋斗历程时,那拉乳业创始人台艳杰表示,专注服务不喝牛奶或无法饮用牛奶的人群,是那拉乳业得以持续发展壮大的根本。

台艳杰所说的“夹缝”,是指中外乳业巨头主导的传统奶产品市场。2024年,中国牛奶产量达4079万吨,同比下降2.8%,出现自2018年以来的首次下降。从行业发展趋势来看,该市场的集中度越来越高,同时消费者对奶制品的需求则呈现越来越多元化的特征。那拉乳业主营驼奶、羊奶等特种奶制品,成为填补特种乳制品细分市场空间的主要参与者之一。

那拉乳业,全称为伊犁那拉乳业集团有限公司。作为该公司的创始人,台艳杰实际持有那拉乳业旗下27家公司、工厂及牧场。台艳杰进军特种乳业市场的第一家公司,是成立于2006年的西安泰亚食品营销管理有限公司(以下简称“西安泰亚”)。

自创业以来,台艳杰带领团队树立“价值共创,成长共享”的可持续发展理念,构建了集畜牧养殖、生产加工、仓储运输、市场营销、运营服务为一体的全产业链发展模式,使集团综合竞争力稳步提升,成为新疆特色乳制品行业的标杆企业之一。公司先后获评“2020健康中国—民族品牌奖”“2020健康中国—推广大使”“2021心系慈善—爱心大使”“2022新疆伊犁州巩留县乡村振兴授权共建单位”“2023质量坚守承诺企业”以及“2024那拉航天甄选品牌质量金奖”等荣誉称号。

在2023年发布的《DBS新疆维吾尔地方标准:食品安全地方标准调制乳粉》的修订过程中,那拉乳业成为其中的重要参与者。此外,那拉乳业还有多项专利技术成为促进行业发展的重要研发和应用成果。这些专利包括:一种预防和降低血糖的配方羊乳粉制备方法及

组成(CN201911313867),一种可调理肠胃的益生菌配方驼乳粉制备方法(CN201911307293),一种预防和降低血糖的发酵型驼乳粉及其制备方法(CN201911224753)等。

据了解,截至2024年,那拉乳业已连续6年获得特种乳粉产品的有机加工认证。该厂加工的有机产品包括全脂羊乳、全脂驼乳粉、调制驼乳粉。

那拉乳业自有原料的加工能力以及在专利技术方面的持续创新,为集团的可持续发展奠定了扎实的基础。作为集团的创始人,台艳杰从事婴幼儿奶粉、成人奶粉销售、生产和研发工作已达23年,不仅是陕西羊奶粉品牌的首批开拓者和践行者,还成为中国骆驼奶粉行业的领军人物和中国特色乳制品行业的奠基人之一,被业内人士誉为“驼奶一姐”。

沿“一带一路”绘制发展蓝图

2006年,台艳杰自主创业,投资5000余万元,在距奶源地最近的地方成立西安泰亚食品营销管理有限公司。

之所以选择在羊乳市场投入巨资,来自基层市场和终端消费者对该品类产品的积极反馈,台艳杰回顾说:“第一次这个产品是个新物种,市场发展空间大,利润也比较高;第二次是消费者的反馈特别好。当时还没有看到羊乳产品卖得特别好,但我觉得只要产品好,它就会有市场。”

台艳杰带领团队开发西北地区乃至全国的羊乳市场,秉承了其开店期间专注于细节的服务理念。这与当年奶制品市场从生产端到销售端的粗放式管理形成了鲜明的对比。

当时,陕西等地奶羊的存栏率还非常低,台艳杰时常引导销售人员重视消费者的回访工作,把羊奶的功能和卖点给代理商们讲明白。为了形象地传达羊奶的营养诉求,台艳杰以“泰玛亚”“戴姆乐”来命名企业的系列羊乳

制品。

据说,“泰玛亚”是一只力大无比的神羊,希腊神话中宙斯就是它喂养长大的。而此后的公司与品牌名称“那拉”,在蒙语中则有“太阳”的含义,代表着公司的优质奶源来自“一带一路”上的那拉提草原。这中西合璧不乏浪漫和神秘色彩的品牌组合,为泰亚及那拉乳业旗下的诸多品牌产品带来富有市场亲和力的品牌影响力。

据了解,作为那拉乳业的前身——西安泰亚在十余年时间逐步发展成为一家经营年销售额过亿的多品牌企业。自成立以来已先后设立陕西大圣那拉乳业、甘肃那拉陇原乳业、青海藏巴乳业有限公司、新疆军农乳业、新疆丝路情乳业、新疆新天雪乳业、伊犁那拉乳业、新疆那拉本源乳业等多家新公司,公司在以羊乳制品为原料的婴幼儿奶粉和成人奶粉市场形成自己的行业影响力。

发现另一个商机

当西安泰亚沿着丝绸之路一路发展壮大,成为羊乳制品及羊乳面膜等衍生产品的龙头企业之后,台艳杰在新疆发现了另一个商机。

2015年前后,台艳杰到新疆考察时发现一个有趣的传统:一些医生喜欢把驼奶和驴奶当成药来帮助患者增强营养,提升免疫力。从事羊乳制品开发和销售多年的台艳杰立即意识到,驼奶可能是一个富有前景的潜力市场。

2017年,台艳杰投资成立伊犁那拉乳业集团有限公司,开发驼奶系列品牌产品,没想到很快成为婴幼儿和成人奶制品市场上的新爆品。

如今,那拉乳业已发展成为一个年销售额过10亿元的集团公司。

台艳杰介绍说,为了保障驼奶奶源供应,公司近年来进一步向中亚国家发展,在哈萨克斯坦成立哈萨克斯坦商业管理有限公司。



在骆驼奶制品没有成为爆款之前,骆驼对于当地民众来说已失去经济价值。如今,一峰骆驼每天能产2-3公斤奶,每公斤收购价有40多元,这样农牧民靠一峰骆驼一天就能实现100多元的毛收入,对当地养殖业的拉动效应非常显著。进入哈萨克斯坦的台艳杰和那拉乳业,成为带动当地社会就业和经济增长、推动中、哈两国经济文化交流的友好使者。

据了解,那拉丝醇、那拉融臻品牌等系列品牌除了在传统渠道实现销售额的持续增长,还成为机场展示媒体和机场贵宾媒体的整合者。

台艳杰表示:那拉乳业的系列品牌产品将继续通过全渠道整合的新零售媒体平台传播丝路地域文化,为“一带一路”沿线国家和地区的经济合作做出切实的贡献。
(文文)

【公益广告】

人人讲安全 个个会应急 ——查找身边安全隐患



2025年全国安全生产月
2025 National Work Safety Month

