

技能“比武” 筑牢安全根基

“这次比武让我看到了与强手之间的差距，我要快速提升自己的岗位技能，从源头上保证安全生产。”6月18日，在中石化胜利石油工程公司钻井液技术服务中心的二季度“最强实验员”竞赛现场，刚参加完比武的油田化学研究所年轻的实验员刘文晓说。

钻井液中心业务种类多，施工作业战线长，打牢安全生产的基础格外重要。从2024年开始，为持续提升各基层单位的业务技能和本质安全水平，经该中心工会部门牵头，生产、技术、安全等部门联合评估，按照安全风险、岗位难度、责任心等不同维度，选取实验员、叉车工、驾驶员、现场工程师等4个重点关键岗位，每季度开展“最强实验员”“最强叉车工”“最强驾驶员”“最强工程师”等四大专业技能比武，对比武优胜选手给予表彰奖励，以点带面、以比促学、以学促进，进而降低安全风险、提升工作质量。

“我们建立岗位技术比武的平台，就是为了激发基层一线员工学技能强本领的内生动能，筑牢企业的安全生产基础。”提起“最强比武”的初衷，该中心生产运行部副经理王文生说。

现场工程师邵佳丽刚参加工作不久，通过参加最强工程师比武找到了自身业务短板，她主动拜高级专家陈二丁为师，刻苦钻研业务技能，在胜利工区页岩油重点井利页2-6HF施工中，先后4次提出合理化建议，被甲方采纳实施后效果明显，受到了钻井方的表扬。

“最强比武涵盖面广”，累计参与人数占员工总数的70%以上，比武改变了过去重理论轻实践的老做法，更注重现场，突出实战，现在一线员工立足岗位学技术查隐患的热情高涨，处置生产突发情况时也更心中有数。“技术发展部经理王伟说。据统计，今年以来，该中心安全隐患发生率降低了25%，中心的本质安全水平明显提升。（梁子波 周文馨）

岱庄煤业构筑雨季“三防”防护网

山东能源枣矿集团岱庄煤业公司超前安排部署雨季“三防”工作，努力做到早部署、早防范、早应对、早落实，把各项准备工作做实、做细，全力保障矿井安全度汛。

该公司针对雨季气候特点，成立领导小组、组建应急抢险队伍、严格24小时值班制度，对应急预案、培训演练、队伍物资、防洪物资储备、应急准备等各方面、各环节精细落实，动态随机检查督导，构筑雨季“三防”坚实防护网。

“我们进行了灾害性天气水害事故、大面积停电事故、主排水系统联合试运转等多项演练，演练严格按照规划流程推进，全面检验了应急预案的科学性和合理性，有效提升了各部门协同作战能力和应急队伍的快速反应、科学处置能力。”该公司调度室主任周涛说。

该公司还积极开展雨季“三防”专项隐患排查和常态化安全大检查，定期对各重点场所进行“地毯式”检查，对发现的问题和隐患进行汇总分析，并实施闭环管理，确保每一条整改措施都能得到有效落实。

“雨季期间，水仓的空仓容量要始终保持在总容量50%以上，应急电源要定期试验、检修，确保设备完好，15分钟内能够快速投入。”在该公司雨季“三防”工作专题会上，副经理侯玉胜对隐患排查工作进行部署安排。

在保证对井下主排水泵、地面雨水泵、排水管路、启动装置、备用电源、远程集控系统等全面排查检修的基础上，该公司对全部工作和备用水泵进行联合排水试验，充分检验矿井供电、排水系统安全保障能力，详细记录各项试运转数据，及时整改试运转过程中暴露出的问题，并对矿井排水沟等防洪地点进行全面背淤疏通，确保矿井排水系统畅通无阻，从根本上消除雨季安全隐患。

“雨季‘三防’是当前保障矿井安全的关键所在，必须以‘时时放心不下’的责任感，确保‘三防’工作落实到位，为矿井高质量发展筑牢安全屏障。”该公司党委书记、经理高松芝说。（王晶）

绿水洞煤矿： 点线面结合，夯实党建根基引领企业发展

2024年至今，川煤集团华荣能源绿水洞煤矿通过抓点、强线、带面，全面引领推动企业实现高质量发展、可持续发展，助力企业在2024年圆满实现安全“五零”目标，在保持国家一级安全生产标准化的同时，商品煤、掘进进尺双双超额完成上级下达目标任务。

在“点”上聚焦 巩固党建引领“基本盘”

紧盯“薄弱点”，加强班子成员、政工人员包保联系基层单位管理制度。党委班子成员、政工部门管理人员分组每月深入基层一线开展支部工作指导，加强督促指导，结对帮带和评估问效，在此基础上，有针对性地开展基层党建支部书记党建业务培训工作，全面推进基层党组织规范化标准化工作水平，全力推进以矿井“大倾角精神”党建品牌为引领的“一支部一特色、一支部一品牌”创建，形成“陡坡峭壁上的五星党支部”“党员示范五星党支部”等党建品牌。

“在开展基层党建工作实践中，一方面，感觉自己文化知识有限，另一方面，又担心自己对党建基础知识掌握不够牢固，好在有党委工作部的详细指导，我对做好基层党支部党建工作越来越自信。”掘进三队党支部书记杨仁松对笔者说。2023年，掘进三队党支部被评为后进党支部。知耻后勇的杨仁松潜心学习党建基础知识，积极配合党委书记胡安华挂帅的党建工作指导，迅速提升了党建工作水平，实现了支部各项工作与安全生产中心工作共同推进、共同提升的可喜转变。

在“线”上延伸 打好党建引领“组合拳”

绿水洞煤矿建立了基层党支部五对标五过关标准化考核和五好党支部五星共产党员评比管理办法，以此推进基层党支部对标标准，提升党建业务能力水平。

“有了标准化、规范化的党建业务流程，我们对着标准学、照着标准做，支部融入中心工作推进中心工作实现质的提升。”华荣公司2024年度先进基层党支部、采煤三队党支部书记程甫富如是说。

坚持五对标五过关，提升支部工作规范化水平。在横向上拓展，从党支部基本任务对标、基本队伍对标、基本活动对标、基本制度对标、基本保障对标；在党支部书记党建述职过关、党员群众评议过关、上级组织考核过关、问题整改销号过关、巩固提升创先过关方面，形成了十余项党建标准化、规范化、可复制、可推广的业务流程图和工作模板，为党建工作提供了一份可借鉴的“工作指南”。

同时，企业每季度从广大基层党员中遴选“五星共产党员”，大张旗鼓地进行表彰奖励，目前已累计表扬基层党员35名。

在“面”上拓展 激活党建引领“新引擎”

2025年，绿水洞煤矿党委聚焦“党建创薪深度融合新质发展年”发展定位，大力实施“党建领航”工程，以促进中心工作、职工群众满意为标尺，持续增强两级党组织创造力、凝聚力和战斗力，以高质量党建引领企业高质量发展。

拓宽责任“覆盖面”。构建“四责协同”的



联动机制，修订完善党委会会议研究事项清单，厘清权责边界，保障党组织领导作用充分发挥；深入开展机电运输专题民主生活会，查短板、补短板、抓整改、促提升，扎实开展党组织书记抓党建述职评议考核，探索党建“一岗双责”新机制，为推动矿井高质量发展提供坚强政治保证和组织保障。

扩大作用“发挥面”。创新开展“12346”党建工作模式，即围绕“推动党建工作与企业中心工作深度融合，以高质量党建引领推动企业高质量发展”一个中心，提升“感恩奋斗和关爱激励”两个动力，发挥“党委在企业发展

中的政治引领作用，党支部战斗堡垒作用，党员先锋模范作用”三个作用，突出“明形势聚合力，带队伍育人才、夯基础兴文化、深融合促发展”四个重点，强化“政治建设、组织建设、干部人才队伍建设、思想文化建设、党风廉政建设、群团建设”六个建设，全面提升党委领导力、支部战斗力、党员带动力。

深化引领“着力面”。绿水洞煤矿推进党建工作与安全生产经营重点任务同频共振、双向奔赴，在提质增效的同时，真正实现了党建引领有力度，企业发展有成效，民生工作有温度。（李晓波）

积极进取 不断攀登 鹤煤三矿举行员工登山比赛

为了丰富员工的业余文化生活，增强员工体质，更好地促进矿井安全生产，6月20日上午，河南能源集团鹤煤三矿组织100多名干部职工来到鹤壁市牟山组织开展以“溯寻奋斗精神 礼赞工运百年”为主题的登山比赛。

此次比赛行程共计约5公里。比赛出发号令发出后，大家你追我赶，纷纷朝着既定目标向上攀登。一路上，干部职工心情愉悦，尽情享受大自然的美丽风景，既锻炼了身体，又放松了心情，营造出团结、互助、积极向上的

的户外活动氛围。大家在比赛中充分发挥团结奋进的精神，在登山过程中相互帮助，共同前进，经过二十多分钟的激烈比赛，大家陆续到达终点。经过最后的激烈角逐，该矿武保科党支部书记郭自愿取得干部登山第一名，机电一队袁金宏、钻探队马瑞红分别荣获登山比赛男子组、女子组第一名。

通过此次登山赛，大家既锻炼了身体，陶冶了情操，又磨炼了意志，增进了友谊，更增强了团队凝聚力，使员工身心愉悦，生活、工作压力得到释放。（姜世军）

精心组织 周密部署

西南燃气分公司南充营销部推动安全责任落地

6月以来，中国石油西南油气田公司燃气分公司南充营销部精心组织、周密部署，围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，扎实开展一系列富有成效的活动，积极推动安全生产责任落地，安全意识深入人心。

严密组织部署，凝聚安全共识。南充营销部将安全发展理念摆在突出位置，迅速成立活动领导小组，制定下发实施方案。通过召开专题会议，统一思想、提高站位。通过创新活动载体，充分发挥党工团组织的桥梁纽带作用，引导劳模、党员骨干和技术能手带头亮身份、践承诺，积极参与“安全志愿服务”“隐患

排查突击”等特色活动，营造“党员带头、骨干示范、全员参与”的浓厚安全文化氛围。

聚焦风险源头，深化隐患治理。他们将“查找身边安全隐患”作为关键着力点，营销部锁定安全管理、工艺流程、设备运维、风险区域等核心环节，全面开展岗位风险辨识与隐患排查整治专项行动。建立健全严格的监督检查和考核奖惩机制，以岗位QHSE责任书为尺，以“安全生产月”为契机，紧盯最小作业单元，采取随机抽查与重点督查相结合的方式，对各部门、场站的隐患查改工作进行全过程跟踪问效，确保公司安全生产治本攻坚三年行动计划落实到位，有效消除潜在风险，

夯实安全管理基础。

提升应急能力，锻造安全本领。他们紧密对接“三基”工作，持续深化反违章专项行动，着眼于强化员工的安全素质与实战能力，严格对照年度应急演练计划，针对夏季高温、汛期洪涝等特定风险时段和灾害场景，组织开展应急综合演练。主动“引智入企”，邀请行业安全专家深入基层场站开展定制化安全培训和技能指导，显著提升了员工面对突发事件的快速响应和科学处置能力，保障日常运营稳定可控。

强化宣传引导，筑牢思想根基。南充营销部结合“安全宣传咨询日”这一重要时段，指

导、帮助各一线场站通过循环播放安全宣教视频、悬挂主题横幅、开展安全咨询、发放燃气手册等方式，向广大用户和员工普及安全知识、解答他们关切的问题，凝聚“关爱生命、共筑安全”的社会共识。同时，利用班组安全会进行案例剖析和经验分享，举办员工安全大家谈活动，开展安全警示教育，构建线上线下、形式多样的立体宣传网络。通过持续深入的思想引导和价值宣贯，促使“安全第一”理念成为全体员工的普遍认同与行动自觉，推动安全管理实现从“被动受控”到“主动保障”的深刻转变。

（王震）

公益广告

人人讲安全 个个会应急
——查找身边安全隐患



2025年全国安全生产月
2025 National Work Safety Month

