

2025“投资成都” 全球招商大会 首日签约总额逾800亿元

2025“投资成都”全球招商大会18日在成都开幕。开幕当天，大会推动16个合作项目落地达成，签约总额达825.3亿元人民币。(下同)

现场签约的16个项目涵盖商业航天、人工智能、先进能源、新型材料、智能网联汽车等多个领域，具有创新含量高、集聚效应好、发展潜力足等特点，其中不乏具有全球引领性、填补产业空白的重大产业化项目，有助于成都发力空天基建、AI芯片等赛道，打造全球产业创新高地。

“我们在成都新投资的项目，将在大型卡车氢能化推广运用、氢能产业链构筑等多方面与成都企业开展合作。”丰田中国高级执行副总经理秋田隆认为，成都拥有丰富的绿电资源，成都“绿氢之都”建设将为氢能产业发展奠定良好基础。

空客(成都)公司总经理布莱恩·阿格纽表示，成都作为拥有双机场的全球知名国际航空枢纽，航空产业具有巨大的潜力和良好的前景，“航空产业生态完备、区位优势明显、人才资源丰富、产业营商环境优势显著，这些都是空客选择成都的战略考量。”

当天，成都百亿级“链主基金行动计划”发布。按照计划，成都将聚焦集成电路、高端软件、轨道交通、航空航天、生物医药等优势产业集群，力争到2030年底打造12只链主基金，形成总规模超过600亿元的链主基金矩阵。

(单鹏)

中国科技公司 加码智能体，前景如何？

继大模型之后，智能体(Agent)成为人工智能(AI)领域又一“新宠”。业界有观点称“2025年或成智能体爆发元年”。近期，中国诸多科技公司不断加码投入，带动智能体发展火热。

“帮我点一杯生椰拿铁。”在瑞幸咖啡的应用程序和微信小程序上，已经实现了动动嘴就能点咖啡，智能体可从简单一句话中，解析出规格、温度、口味等关键信息，并自动匹配最优服务流程，大幅提升点单效率。该智能体由瑞幸咖啡与火山引擎联合打造，并接入了豆包大模型的各项能力。

联想也于近期推出天禧个人超级智能体，内嵌在人工智能个人计算机、手机和平板中，可实现多模态感知与交互，并在使用过程中保护个人隐私及数据安全。借助火山引擎人工智能机密计算核心技术，联想的“可信混合计算方案”使得上述智能体的安全能力从终端延伸至云端，做到“无网安全，有网同样安全”。

在京东，有超1.4万个智能体运行，解决超18%的工作内容，在外员招聘、财务管理等领域大量使用。

一众中国科技公司投身智能体领域，一系列产品及相关技术相继推出并落地应用。

中国电子信息产业发展研究院(赛迪研究院)发布的《智能体应用现状挑战及建议》报告指出，智能体是基于人工智能技术理解外部环境刺激并生成有意义动作的交互系统，涵盖环境感知、决策规划、自主学习、多模态交互及任务执行等关键技术。

清华大学人工智能研究院常务副院长孙茂松表示，得益于语言大模型生成能力、代码能力、图像视频处理能力以及3D建模能力的发展，目前智能体技术已具备较好的发展基础和应用潜力。

上述报告称，智能体技术是大语言模型技术持续更新迭代的驱动力，扩展了大语言模型的任务能力，提升了其稳定性和实用性，帮助其实现产业落地。智能体是产业升级的“催化剂”，催生了新型产业模式，打造了新的经济增长点。

那么，该如何推动智能体实现规模化应用？火山引擎总裁谭待表示，深度思考、多模态和工具调用等模型能力提升，是构建智能体的关键要素。同时，由于智能体每次执行任务都会消耗大量tokens(模型处理文本时的基本单位)，模型使用成本也要降下来，才能推动智能体的规模化应用。

谭待说，技术主体经历了三个时代变化，人工智能时代会推动开发范式与技术架构全面升级。个人计算机时代主体是互联网，移动时代是应用程序，人工智能时代则是智能体。智能体能自主感知、规划和反思，完成复杂任务，从被动工具转变为主动执行者。豆包大模型和人工智能云原生将持续迭代，助力企业构建和大规模应用智能体。

清华大学新闻学院和人工智能学院双聘教授沈阳指出，目前学术界对于智能体的研究很热，也有一部分小众与分众的应用，但大规模推广与应用可能会在今年或者明年某个时间点到来。

“未来每个人可能在生活和工作中都有多个智能体。比如随时监测个人健康的智能体，会定期将健康数据汇总并给出健康建议。”沈阳说，每个人还可以有多个数字人智能体，比如帮你处理日常事务的数字人。

360集团创始人周鸿祎则认为，相较于通用智能体而言，未来专业智能体更容易落地应用，可以更好地融入业务流程，甚至具备比传统SaaS(软件即服务)大十倍的发展前景。

在周鸿祎看来，随着技术进步，企业之间多个智能体间的协作将越来越普遍，最终从工具进化为数字员工，成为人类的合作伙伴。(夏宾)

“南国新陶都”藤县打造陶瓷“智”造高地

仲夏时节，走进广西藤县中和陶瓷产业园，一派繁忙的生产景象。在各企业的生产车间内，自动化生产线火力全开，精美的瓷砖从流水线上源源不断产出，产品远销欧美、东南亚等地。

广西梧州市藤县陶瓷产业历史悠久。早在唐宋时期，藤县就有陶瓷生产活动，藤县中和村的中和窑址便是重要见证。藤县的高岭土资源丰富，储量约6.7亿吨。当地陶瓷产品精美，工艺精湛，远销海外。

近年来，藤县通过引进先进设备和技术，优化烧制工艺，以“数智化+绿色化”双引擎驱动产业升级，打造陶瓷“智”造高地，陶瓷产业迸发蓬勃生机，“南国新陶都”声名鹊起。

目前，广西欧神诺陶瓷有限公司、广西蒙娜丽莎新材料有限公司、广西宏胜陶瓷有限公司等企业建成了40余条现代化生产线，藤县陶瓷砖日产能达136.1万平方米，陶瓷砖产能占广西47%。

蒙娜丽莎集团广西基地积极打造广西智能制造标杆企业项目，项目将厂区主要智能化生产设备与基于建陶行业的生产管理系统高度集成应用，实现关键设备数控化率98%，生产效率提升25%，运营成本下降10%，节约了大量的生产资源和管理成本，达到降本增效。

广西协进建材科技有限公司引入光衡工



业全自动智能分选系统，人工智能(AI)识别瓷砖缺陷正确率达99.5%，处理速度达2000件/小时，较人工检测提升了40倍，用工成本减少25%。

同时，藤县加快绿色化转型，构建低碳产业链生态，助推陶瓷企业“换道超车”。该县紧抓“双碳”目标引领产业升级，建成全国陶瓷产区光伏发电矩阵。蒙娜丽莎85兆瓦光伏项目

“苏超”点燃文旅热潮 赛事经济激活华东旅游新动能

■ 本报记者 冯秀斌

近日，2025年江苏省城市足球联赛(“苏超”)持续火爆出圈，以独特的赛事魅力为华东地区文旅经济注入强劲动力，掀起一场“体育+文旅”的消费热潮。

自5月开赛以来，“苏超”凭借诸如“比赛第一，友谊第十四”等网络梗迅速走红，吸引了大量关注。而其带来的连锁反应更为惊人，美团数据显示，6月江苏省景区预订量同比激增305%。以无锡灵山景区为例，80%的游客竟是来自常州的观赛球迷。航旅纵横监测数据也佐证了这一热度，5月10日至6月15日期间，常州奔牛机场旅客量同比增长

19%，扬州泰州机场更是达到29%，“赛事+旅游”的融合模式，推动江苏文旅消费呈现出明显的“周末峰值化”特征，成功将赛事流量转化为文旅增量。

从产业格局来看，华东地区在全国文旅行业中占据重要地位。企查查最新数据显示，全国现存227.46万家旅游相关企业，其中华东地区以29.12%的占比成为产业集聚区。企业生命周期数据显示，31.33%的企业成立于5—10年前，这印证了2015年至2020年的文旅投资热潮。尽管2024年新注册企业31.62万家，较2023年峰值回落15.5%，但2025年上半年14.75万家的注册量已逼近去年同期水平，充分彰显了行业的强劲复苏态势。

随着“苏超”赛事周期覆盖暑期(5月—11月)，江苏多地积极推出创新引流举措，进一步放大赛事的文旅带动效应。常州恐龙园推出“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐，不仅吸引了大量游客，还带动线上特产销量翻倍；扬州则推出凭球票享早茶5折优惠活动，端午期间外地游客占比高达65%。业内人士预测，在“票根经济”与暑期亲子游的双重刺激下，7月—8月江苏文旅消费环比增幅或超40%，迎来二次爆发。

此次“苏超”引发的文旅热潮，不仅为江苏文旅市场注入活力，也为全国“体育+文旅”产业融合发展提供了新样本，未来，这种创新融合模式有望持续为区域经济发展创造更多可能。

年发电量超8100万千瓦时，每年可节约标准煤3.27万吨。广西欧神诺陶瓷有限公司、广西协进建材科技有限公司等9家陶瓷企业屋面光伏总面积达253万平方米，年发电量达2.5亿千瓦时，相当于减少标准煤消耗8万吨。

藤县中和陶瓷产业园区建成LNG应急调峰储备站，铺设供气管道超7000米，推动陶瓷企业清洁能源应用。通过“光伏+天然气”双轮驱动，园区单位产值能耗较2020年下降28%，成为广西首批全国清洁生产审核创新试点园区。

广西藤县中和国际陶瓷交易中心2023年正式投入运营后，藤县陶瓷企业如虎添翼。交易中心大力推动藤县陶瓷产业升级，拓展东盟、粤港澳大湾区市场，打造首个PPP项目，项目建设内容包括陶瓷交易区、物流仓储区、会展中心及陶瓷博物馆等。

随着营商环境不断优化，一大批陶瓷品牌企业先后入驻园区，藤县陶瓷产业年产值超百亿元人民币，带动就近就业人数近2万人。

藤县官方表示，下一步，该县将打造全产业链竞争力，深化与粤港澳大湾区产业协作，推动陶瓷产业向艺术陶瓷、功能陶瓷等高端领域延伸，让“南国新陶都”的金字招牌更加闪亮。

(杨志雄 黄麟 黄群礼)

OpenAI面临人才保卫战？ 奥特曼：Meta曾开价1亿美元挖人

据CNBC报道，OpenAI首席执行官山姆·奥特曼(Sam Altman)表示，Meta试图通过提供高达1亿美元的签约奖金和更高的年薪来挖走OpenAI的员工。

在一档播客节目中，奥特曼表示，虽然Meta试图从OpenAI挖走“很多人”，但“到目前为止，我们最优秀的人才还没有决定接受他们的邀请”。

“我听说Meta将我们视为他们最大的竞争对手。他们目前在人工智能领域做出的努力，并没有像他们希望的那样奏效，我尊重他们积极进取、不断尝试新事物的做法。”奥特曼说。

Meta首席执行官马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)正试图亲自为其“超级智能”人工智能实验室，组建一支顶级人工智能团队，并通过其Meta人工智能研究部门，在人工智能领域投入了大量资金，该部门还负责监督Meta的Llama系列开源大语言模型。

上周，Scale AI创始人亚历山大·王(Alexander Wang)宣布，他将离职加入Meta，这是Meta以143亿美元收购这家人工智能初创公司49%股份交易的一部分。王补充说，作为协议的一部分，Scale AI的少数员工也将加入Meta。据《纽约时报》报道，王将领导

一个研究实验室，研究“超级智能”，即超越人类智能的人工智能系统。

彭博社报道称，Meta最近还挖走了其他顶尖人才，包括谷歌DeepMind首席研究员杰克·雷(Jack Rae)。报道还称，扎克伯格直接参与了招聘工作。

据CNBC报道，OpenAI新任招聘主管华金·基尼奥内罗·坎德拉(Joaquin Quiñonez Candela)此前表示，人工智能领域的创新速度，使得OpenAI等企业争夺顶尖人才的压力与日俱增。招聘工作从未像现在这样重要，OpenAI正面临前所未有的增长压力。

(吴家驹)

微医阿里云达成战略合作 共建AI医疗基座

6月17日，微医控股与阿里云在杭州正式签署战略合作协议。双方将共建医疗AI基座，基于各自在医疗服务场景应用、AI技术及云计算等领域的核心优势，围绕打造国际领先的医疗临床大模型，升级人工智能总医院和AI智能体，以及拓展城市级AI数字健共体等多个维度展开深度合作。此次合作标志着在AI大模型和AI医疗垂直领域的双方强强联合，推动医疗健康产业智能化升级迈出关键一步。

微医控股联席董事会主席兼总裁张君、阿里云智能集团资深副总裁刘伟光共同见证签约仪式。微医控股高级副总裁、微医云平台总裁闫晋红，阿里云智能集团浙江大区总经理郑园代表双方签署战略合作协议。

根据协议，双方合作将聚焦于三大核心领域展开：第一，深度融合微医控股丰富的医疗临床场景资源与阿里云先进算法能力，共同打造国际领先的医疗临床大模型，为行业提供底层智能引擎；第二，基于阿里云通义大模型和微医控股十余年的医疗服务数据积累，系统化升级覆盖诊疗全链路的微医“5+1”智能体(AI医生、AI药师、AI检查、AI健管、AI智控和AI健康管理)产品体系，同步推进微医首创的人工智能总医院功能迭代，并联合发布医疗AI智能体技术标准与人工智能总医院行业标准；第三，依托天津数字健共体

已验证的成功模式，共同探索城市级AI数字健共体落地，加速全国范围内医疗服务体系的智能化升级。

双方携手打造临床级医疗AI解决方案是本次合作的一大亮点。双方将着力在诊断环节，融合微医控股AI医疗实践成果、通义千问大模型及数字人技术，联合升级“AI医生”“AI检查”智能体，为医生提供患者健康情况的全方位画像，辅助病情评估与风险预测，助力医生提高诊疗效率、输出更优质的诊疗决策，改善患者就医体验；在用药环节，通过共建用药知识库、规则引擎，提升“AI药师”的知识密度和能力，全面提高药师的药事服务水平和效率；在健康管理环节，基于微医控股在健康管理的成功经验，进一步优化“AI健管”和“AI健康管理”智能体，为患者提供更加个性化的健康管理方案。在风控质控环节，升级“AI智控”的智能化分析和可视化能力，提升医保基金使用效率和医院经营服务效率。

医疗健康行业对于AI应用的精准度和稳定性要求极其严苛，打造可靠、泛用并能产生业务价值的临床诊疗AI解决方案，需要丰富准确的医疗数据与先进有效的模型训练和工具开发方案相结合。拥有国际领先全栈AI能力与技术生态的阿里云，与AI医疗技术及应用深耕多年的微医控股，形成了强大的优势互补。据了解，迭代升级后的AI智

能体集群将率先在微医人工智能总医院落地应用，并全面赋能在全国复制落地的城市级AI数字健共体建设。

在签约仪式致辞中，刘伟光对双方合作前景充满信心。他表示：“微医控股引领AI医疗行业变革的实践令人瞩目。当前中国AI+医疗行业的蓬勃发展，为双方战略合作提供了坚实根基。通过共同推动医疗AI基座建设，我们将充分释放协同势能，更好赋能数智医疗健康产业，创造普惠社会的长远价值。”

张君在致辞时表示：“阿里云在云计算、大模型和智算领域的领先能力，是支撑医疗健康行业智能化升级的关键基础设施。此次战略携手，将极大加速微医人工智能总医院及临床级医疗大模型与智能体的迭代升级，期待通过双方的强强联合，强力驱动各自业务的创新发展，更有力推动中国医疗AI产业的整体跃升。”

此次战略合作，无疑是中国AI+医疗产业发展史上的一次里程碑式携手。通过深度融合“微医医疗场景纵深”与“阿里云全栈AI能力”，双方将构建起具有中国特色的医疗智能化发展范式，提升中国医疗AI解决方案的国际竞争力，或将定义下一代健康管理基础设施，标志着中国AI医疗产业正步入更高质量、更务实发展的新阶段。

(来源：中国新闻网)

江西推动工业设计赋能制造业高质量发展

记者从第八届江西省“天工杯”工业设计大赛新闻发布会上获悉，该省着力推动工业设计赋能制造业高质量发展。

“工业设计是融合科学与艺术、沟通文化与技术、对接需求与市场的创造性活动，也是现代服务业的重要组成部分。”江西省工信厅党组成员、副厅长江绍龙在发布会上介绍说，江西高度重视工业设计产业发展，把工业设计作为深入实施工业强省战略、加快制造业优化升级的重要突破口。

记者了解到，江西出台了一系列促进工业设计产业发展的政策措施，多渠道培育工业设计主体，着力构建优质工业设计中心梯度培育体系，积极推进国家、省、市三级工业设计中心培育认定工作。

据统计，截至目前，江西全省拥有国家级工业设计中心10家、省级工业设计中心140家、省级工业设计研究院3家。

江西还通过实施工业设计创新券补助政策，支持制造企业向专业设计机构购买设计服务，培育工业设计市场；促进工业设计为产业赋能，重点组织实施“工业设计+校企”“工业设计+陶瓷”“工业设计+家具”等产业赋能行动。

江绍龙称，截至目前，工业设计产业在赣州、景德镇、南昌、九江、宜春等地已初具规模，在家具、电子信息、纺织服装、食品等产业聚集地得到广泛应用，部分设计成果转化后，一经上市就成为“爆品”。

作为江西工业设计的一张名片，“天工杯”工业设计大赛近年来品牌知名度和影响力不断提升，已成为国内外知名的工业设计赛事。

由江西省工信厅、九江市政府联合举办的第八届江西省“天工杯”工业设计大赛以“智汇赣鄱·设计赋能”为主题，设产品、概念和命题三个竞赛类别，总奖金165万元。

九江市人民政府党组成员、副市长陈水连说，该市力争通过举办大赛的契机，搭建工业设计与制造业发展对接交流共赢平台，全力推动工业设计与制造业深度融合，力促工业设计赋能产业转型升级。

(吴鹏泉)