

618 电商新观察：“平台 + 产业带”撬动“新变量”

每年 618 电商大促都是观察平台经济的重要节点。从“疯狂内卷”走向“理性竞合”，时至今日，行业已经开始回归价值“竞争”，纷纷下沉至“产业带”，赋能地域高质量发展。

以浙江为窗口，记者观察到，如今，当地越来越多中小企业在地方政府部门和电商平台的扶持下，立足本地特色产业带，通过“平台+产业带”模式，实现了新的增长。数据显示，今年 1 月至 4 月，浙江实现网络零售 6421.9 亿元，同比增长 8.6%，高于全国增速。

“直播电商”赋能产业提质

618 大促之际，走进位于浙江诸暨的华东国际珠宝城 QIC 仓，只见 4 个送检窗口都开启了“接单模式”，充斥着此起彼伏的“滴滴”声。市场经营户周捷送检了一批珍珠，“这都是刚刚在直播间卖出去的，统一拿到 QIC 仓送检、打包、发货，我们省心，消费者下单也更加放心了。”

华东国际珠宝城市场淡水珍珠年交易总量占全国的 80%、全球的 75%以上。市场内，“直播间”成为不少档口、店铺的标配。高峰时当地每天有珍珠相关直播近 7000 场，仅蛇年春节期间销售额就超过 13 亿元。

诸暨市市场监管局相关负责人表示，为规范珠宝直播交易市场，该局助力华东国际珠宝城与抖音平台合作建立质检仓储一体化运营中心(简称 QIC)，引进多家权威检测机构，实行从质检到仓储打包及物流发货的全流程规范管理，通过“商详、实物、电子证书和纸质证书”

的四合一识别，为消费者保驾护航。

电商平台的下沉赋能，进一步提升了诸暨珍珠产业带的影响力。浙江天地润珍珠有限公司相关负责人王华杰告诉，自 QIC 仓设立以来，企业销售额大幅提升。

这是一个缩影。近年来，浙江大力推进“平台+产业”双向赋能行动，确定 25 个重点消费品产业集群，开展“一业一策”对接指导，指导各地建设综合服务站、落地选品中心、培育超级工厂等。如，金华通过脉链平台打造五金电动工具产业出海的新引擎，助力本地企业出海综合成本直降 40%；台州通过“双平台+双数据”协同机制推动水暖阀门产业提质增效，重点平台交易规模同比激增 90.6%。

“跨境电商”助力企业出海

今年的 618 不再仅是国内的消费大促，还是中国商品“出海”的新机遇。

6 月的浙江暑气未盛，义乌健美创研工厂里已是机器轰鸣——彩妆产线全开。企业海外负责人 Hailey 表示，“这款三合一双头唇釉，我们在菲律宾的爆款，订单排期都到了明年 10 月。”

浙产美妆在东南亚的走红，离不开这片新兴市场和跨境电商平台的托举。Hailey 坦言，出海之路并非一帆风顺，海内外市场差异较大，比如菲律宾人喜欢明亮、高色彩饱和度的产品，加上当地又湿又热，持久防汗不晕妆比什么都珍贵。不过有一点是相同的，菲律宾人也喜欢刷短视频购物。于是他们将国内的运营

经验复制到了东南亚，带来了潮水般的订单。

在浙江省数字经济学会理事、浙江省消保委电商专家陈以军看来，未来，“跨界合作”或将成为关键词，电商平台与内容平台、物流企业、金融机构等多方主体建立合作关系，有望成为电商行业未来发展的主流趋势之一。

将目光转至浙北，在以“绿水青山”闻名的安吉，一批家具企业正加速绿色转型步伐，抓住跨境电商风口“出海拓市”。如今安吉绿色家居产业已形成办公椅、沙发、功能椅等七大系列数千个品种，产品远销全球 190 多个国家和地区。

“出海的过程也是企业不断转型升级的历程。”安吉县跨境电商产业园负责人陈建伟表示，椅业是安吉的传统产业之一，近年来越来越多企业注重产品款式、功能上的创新，并依托跨境电商，走向了更广阔的舞台。

双向奔赴构建“行业新生态”

种种迹象或许都在表明，各大电商平台都已经意识到，与其追求在行业中的“一家独大”，不如发挥好自身优势，深度融合产业带，共谋长远发展。

事实上，这也是一次“双向奔赴”的选择。就在今年 4 月份，浙江开展跨境电商新市场拓展行动，各大跨境平台积极参与，推出系列优惠举措，帮助商家降本增效。

如全球速卖通、Lazada、淘宝出海等提供专属绿色通道对接、保证金佣金费用减免、多类目包邮多地区包退，又如 Voghion 支持浙江商家免年费、免保证金、绿色通道审核，免费对



接欧洲网红资源。

其中，也出现了全球跨境电商平台亚马逊的身影。据悉，亚马逊已发布多项扶持计划赋能中国产业带，从商机拓展、品牌打造、本地化服务、人才培育和品牌标杆塑造五个方面，帮助中国更多产业带打造“全球品牌”。

绍兴家纺产业带正是其中之一。主营毛毯的绍兴雅谷家居用品有限公司为了拓宽业务渠道，从去年 7 月开始尝试从“为外贸公司供货”转向跨境电商，初期走了不少弯路，例如早期产品包装尺寸未优化，导致配送费

用过高，如今已在亚马逊平台实现日均销量近 300 单。

在浙江省市场监管局网监分局副局长姜泽看来，电商平台与产业带的深度融合，不仅为消费者带来了更丰富、更优质且高性价比的商品，也为产业带内的中小企业开辟了广阔市场空间，推动产业带实现转型升级与规模扩张，推进平台经济高质量发展。下一步，浙江省市场监管系统将进一步开展“一业一策”对接指导，不断放大平台与产业“双融双促”效应。

(奚金燕)

报告称 AI 给企业带来的效益已体现在降本增效等多个方面

越来越多的科技企业开始利用人工智能(AI)技术来提高运营效率、决策能力和数据管理能力。然而，AI 在实际落地过程中也面临着数据扩展、伦理、人才与专业知识瓶颈等诸多挑战。

18 日发布的《智能科技：以人工智能驱动数智化转型新蓝图》(下称《报告》)，对 AI 带来的产业新机遇进行解读。其中显示，AI 给企业带来的效益已体现在降本增效、加快数据驱动决策、提升数据分析和洞察力等多个方面。科技企业正站在 AI 驱动的数字转型新起点，既充满机遇，也面临挑战。

“通信产业迭代与当前系统性科技革命密不可分。”毕马威中国客户及业务发展主管合伙人江立勤说，人工智能、卫星互联网正推动实现空地一体化组网、网络架构智能化等数字信息技术密切协同，进一步提升新质生产力，勾勒智能经济新图景。

据悉，为助力科技企业把握转型机遇，毕马威开展了历时一年多的综合研究，《报告》整合了产、学、研专家的定量和定性输入，深度分析超过 500 个 AI 实施案例，调研全球 1390 名决策者的专业洞察，量化评估了全球 1700 万家企业采用生成式 AI 的潜在价值。

“科技行业正处于快速转型周期，存在巨大的开拓机会，创新不断加速，竞争格局持续调整。在行业内，部分企业正带头行动，构建使其他组织转型受益的 AI；另有部分企业则专注于将 AI 集成到当前的产品和服务中；更有少部分企业已完全将 AI 嵌入其运营中。”毕马威中国通信、媒体及科技行业主管合伙人陈俭德说，提升整体生产力仍是科技企业利用 AI 实现价值的核心焦点。

《报告》认为，未来科技企业有望迎来绩效优化、客户关系管理、运营执行、代码生成和优化等机遇。不过，许多科技企业仍缺乏清晰的 AI 战略、实施计划、技术基础设施和信任框架。

“企业还需在战略层、职能层、基础层协同发力，将 AI 融入关键价值流和工作流程，打造更具吸引力的产品和服务，以及更卓越的端到端员工和客户体验。”毕马威中国技术和新经济管理咨询服务主管合伙人高人伯说，企业还需加强对 AI 的网络安全关注以及针对其他新兴技术的规划，实现与战略相称的整体创新。

值得一提的是，《报告》提出五项举措加速 AI 价值实现，包括“制定连贯的 AI 战略愿景”“在初始阶段建立对 AI 的信任”“推动 AI 驱动的产品创新”“通过 AI 工具落地引领人才转型”等内容。

(张素)

北京何以成为中国“人工智能第一城”

记者从 2025 年“活力中国调研行”北京市主题采访活动中获悉，2024 年北京人工智能企业突破 2400 家，核心产业规模近 3500 亿元，均占全国一半，成为名副其实的“人工智能第一城”。

北京市科委、中关村管委会信息处处长韩健向记者表示，人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正深刻改变着人类生产生活方式。北京是中国人工智能创新资源最丰富的城市，已在人工智能技术创新、应用示范、产业要素、创新生态等方面形成系统布局，这些举措助力北京成为“人工智能第一城”。

北京创新资源高度集聚。拥有全国重点实验室 21 家，集聚了全国超 40%的顶尖人才。聚焦大模型、具身智能、人工智能安全等方向建设首批 23 家人工智能领域北京市重点实验室。坚持多元化技术路线布局，建设智源院、通研院、科学智能院、中关村人工智能研究院 4 家人工智能领域新型研发机构，产

出全球首个原生多模态大模型 Emu 等一批国际领先的原创成果。

北京政策举措持续引领。北京抢抓发展机遇，出台具身智能三年行动计划、科技赋能文化专项行动、人工智能+新材料等产业政策，加快培育人工智能发展新赛道，推动人工智能广泛赋能。

北京原始创新能力不断增强。聚焦光计算、晶圆级芯片等方向，持续布局颠覆性技术路线，产出全球首款光训练芯片等成果，夯实人工智能创新底座。主流路线加速追赶，建设北京市人工智能算力互连技术创新中心，超前布局全国首款 64 卡超节点算力服务器；北京重点企业陆续发布并迭代豆包、GLM、可灵、Vidu、MiniCPM 等国内领先通用基础大模型，备案上线大模型 132 款，全国第一。

北京要素配置更加完善。出台北京市算力基础设施建设实施方案，2024 年新增算力 8620P，累计智能算力规模超 3.3 万 P；建设国内首个数据基础制度先行区，发布中文互联

山东解码“夜经济”流量密钥 点燃消费新引擎

青砖黛瓦流转千年古韵，霓虹灯火交织欢歌笑语，炭炉炙烤飘来阵阵焦香……暮色四合、华灯初上时，菏泽市巨野县桃园镇“夜经济”的热度悄然升腾。

依托“夜经济”，桃园镇深度激活旅游市场的“神经末梢”，夜幕下的青龙山大汉不夜城灯火辉煌，仿若星河坠入人间。街道两侧，特色美食香气四溢，潮流好物琳琅满目，精彩的文艺演出与民俗展演轮番登场，吸引着八方游客纷至沓来。

国家级非物质文化遗产代表性项目打铁花定期在桃园镇上演。匠人将 1600℃的铁水在夜空中泼洒，刹那间，万千火星如流星般倾泻而下，在夜空中绽放出震撼人心的“火树银花”。现场游客无不惊叹：“比烟花更震撼，这就是中华优秀传统文化最美的模样。”

眼下，花样新“夜”态正点燃夜间消费，山东各地正解码“夜经济”流量密钥，点燃消费新引擎。

菏泽市鄄城县尧王路上的乐园夜市已点亮璀璨灯火，蒸腾的烟火气与鼎沸人声交织成繁华图景。据夜市负责人李烁介绍，这里日均客流量稳定在千人以上，月营业额突破 50 万元人民币，成为拉动地方消费的亮眼名片。

为提升夜市的文化内涵，位于乐园夜市的人民广场还定期上演戏曲名段、露天电影、惊险杂技与街头演唱等多元活动，以文化魅力吸引八方来客。

“夏季的到来，让夜间消费市场逐渐升



温，客群持续扩容，‘夜经济’正在激活消费新活力。”鄄城县商务局局长李婷说。

同样在菏泽市，作为历史悠久、红色资源丰富的千年古县，单县正以“夜经济”为笔，在文旅商融合的画卷上挥毫泼墨。

这座底蕴深厚的古县，深挖长寿文化、红色文化等特色资源，将历史文脉融入灯火璀璨的夜色中。每当夜幕降临，沉浸式文化展演、特色美食市集次第登场，让市民游客既能

品尝人间烟火，又能在文化浸润中获得精神滋养，释放出县域经济发展的全新活力。

据单县商务局消息，目前，全县 16 条美食街、3 条商业街，除了以“单县味道”吸引客流外，还增加了“直播+”等多种潮流玩法，致力擦亮“夜间消费”新名片。

聊城临清市东苑园景区以“地方特色+文化元素”为方向，丰富文旅“夜”态，拓展夜间文旅消费广度和深度，围绕“夜游、夜娱、夜

中国金融“开放合作”为世界发展注入“确定性”

在上海自由贸易试验区临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点，在自由贸易试验区实施一揽子外汇创新政策……2025 陆家嘴论坛 18 日在上海开幕，多项金融开放举措同期发布，中国金融“开放合作”为世界发展注入力量。

金融本质上是资金的交汇融通，天然就具有开放属性。中国国家金融监管总局局长李云泽在主题演讲中指出，开放合作是金融发展不可逆转的历史潮流。当前，跨境金融蓬勃发展，金融市场互联互通，国际资本全球配置，为世界经济发展和科技创新注入了

强劲动能。

上海财经大学滴水湖高级金融学院教授、资本市场研究中心主任陈欣在论坛上告诉中新社，本届陆家嘴论坛发布的这些举措将加大中国金融体系对外开放的程度，促进资本市场服务科创企业发展的功能，为实体经济健康发展提供坚实的支撑。在全球经济面临增速放缓、货币政策差异化加大等新挑战的背景下，中国金融持续开放，为世界经济发展注入“确定性”。

外资和外资机构是中国金融市场的重要参与力量。橡树资本联合创始人兼联席董事长

霍华德·马克斯(Howard Marks)表示，在全球经济格局深刻变革的背景下，中国正稳步扩大制度型开放。

“橡树资本在中国的发展正是这一开放进程的受益者。”霍华德·马克斯说，自 20 世纪 90 年代进入中国市场以来，橡树资本始终深耕这片热土，并与众多头部机构携手合作，共同推动经济转型和产业升级。公司广泛投资于中国股票、公私募债权和不动产等多个领域，目前在大中华地区的投资总额已突破 470 亿元人民币，实现了从“走出去”到“在中国为中国”，再到“引进来”的战略深

化，成为中国经济对外开放的参与者和促进者。

上海证券交易所理事长邱勇观察，中国实行改革开放以后，门越开越大。上海证券交易所 2014 年开创了沪港通，2019 年开创了沪伦通，一个“请进来”，一个“走出去”。在这样的大逻辑下，无论现在经历着什么，世界将会回到合作开放的逻辑下，“合作会使得我们有更大的发展空间”。

霍华德·马克斯期待一个更开放的金融市场。为进一步推动金融市场国际化，他在论坛上提出深化投资资产类别开放以及优化外资

产品准入机制两个建议。他表示，未来，可以开放更多的资产品类或业务领域给国际投资者参与，境内外在资产类别存在差异，业务逻辑也不尽相同，若能够实现境内外资产和业务的联动，将有利于在华外资企业的长期健康发展。

李云泽强调，无论国际风云如何变幻，中国金融业扩大高水平开放的决心不会改变，构建互利共赢金融发展格局的决心不会改变，推动建立更加包容的国际金融体系的决心不会改变。

(高志苗)