

“进博宝宝”跑出审批“加速度”

“这里每一个展台都很大，装饰也十分精致，现场人头攒动、交流频繁，场面十分热闹。”在许多展商眼中，医疗器械及医药保健展区绝对称得上每届进博会上“最吸睛”的展区之一。

“进博加速度”

2020 年首次亮相后，爱德华 INSPIRIS RESILIA 主动脉瓣膜仅用时不到两个月就实现了在华获批上市。“进博会加速了这个产品的上市，为中国患者带来了很好的临床获益。”爱德华中国外科结构性心脏瓣膜疗法业务高级总监胡滨说。据不完全统计，截至目前，已有超过 3000 位中国患者因此受益。其中一位拥有“医者”与“患者”双重身份的心外科专家更是在微创外科手术后不到两天就开始下床活动，并于不久后重返工作岗位，帮助更多患者。

另一款爱德华“元老级”明星产品——SAPIEN3 经导管主动脉瓣膜系统，亮相进博会一个月后即在上海完成首台商业植入，后续分别纳入河南、上海医保，其落地的每一步也体现了“进博加速度”背后的“中国速度”。

胡滨坦言，时间对于心脏瓣膜病患者而言意义重大，“进博加速度”既充分体现创新成果落地之快，更助力构建精准协同的救治体系，实现治疗提速与疗效提质的双重突破。

“零时差”同步

30 多年前，丹麦药企诺和诺德来到中国时，或许未曾料到，“进博加速度”会催生产品从首次展示到首张处方落地的高速跨越。

2024 年 11 月，诺和诺德在进博会现场首秀全球首个胰岛素周制剂诺和期®药剂，当月底就在中国实现商业上市和医保准入同步。这是诺和诺德创新药在进博首秀后首次实现国内外“零时差”获批。

值得关注的是，在第六届进博会上，诺和期曾以临床研究文献的形式展出，这也就意味着，仅仅一年时间，诺和期便实现了从文献到展品，再到商品的成长“三级跳”。

“我们为当年建立中国首个跨国药企研发中心的远见而自豪。”诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍表示，“中国临床研究水平提升、中国药品审评审批制度加速，最终促成了中国创新与全球创新‘零时差’”。

同步到率先

在勃林格殷格翰的办公室内，一把刻着“China Key”(中国关键)的钥匙十分吸睛。这把钥匙展示了勃林格殷格翰从“中国纳入(China IN)”到“中国关键(China Key)”的在华战略升级。

2020 年进博会，是全球首个专门针对泛发性脓疱型银屑病(GPP)的靶向生物制剂——佩索利单抗静脉注射液(商品名:圣利卓)的首秀舞台。圣利卓家族药品在治疗泛发性脓疱型银屑病适应症上，做到了与全球同步研发、注册、获批，在预防泛发性脓疱型银屑病发作适应症上，又早于美国、欧盟和日本，率先在华获批……短短几年之内，圣利卓家族完成了从进博“首秀”到全球“首发”的进阶。

勃林格殷格翰大中华区研发和医学负责人张维说:“过往申报创新药时，都会被国家药监局询问在美国食品药品监督管理局(FDA)和欧盟批了没有。如今因为先在中国实现获批，出现了 FDA 罕见向中国‘借阅’说明书的戏剧性反转，这便是‘进博加速度’的生动注脚。”

在“健康中国 2030”战略深入实施背景下，进博会不仅成为跨国药企展示最新产品的“超级秀场”，更通过制度创新构建起医疗审批的“进博加速度”，“进博宝宝”们借进博会这一平台的展览展示加速在华获批上市。“四叶草”迎来更多全球尖端医疗技术的“中国首秀”的同时，也不断缩短中国患者与前沿科技的距离。未来，期待更多的“进博宝宝”破茧成蝶，通过这场“东方之约”书写新的生命奇迹! (缪璐)

第四届上海旅游投资促进大会举行

6 月 18 日，第四届上海旅游投资促进大会在上海乐高乐园举办。现场，《2025 上海旅游招商投资指南》和《2025 金山区文化和旅游项目投资指南》发布;上海国际旅游度假区北片区希尔顿酒店等 6 个重点代表项目签约，持续印证上海作为亚太旅游投资门户的强劲吸引力。

上海市文化和旅游局局长钟晓敏表示，本届大会以“持续打造亚太旅游投资门户”为主题，围绕招商落地、投资建设、建成运行的文旅发展线路图，开发大产品、打造大产业、推进大融合、深化大联动，提升文旅供给品质，聚力建设中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区，加快建成世界著名旅游城市，努力为社会主义文化强国、旅游强国建设作出上海贡献。

据了解，上海入境旅游市场近年来呈现出加速发展态势，2024 年上海接待入境游客 670.59 万人次，同比增长 84%。今年一季度继续保持较快增速，接待入境游客超过 170 万人次，同比增长 37%。作为中国对外开放的窗口城市，上海紧扣“打造中国入境旅游第一站”目标，以重大项目为引擎，撬动千亿投资、释放千万空间、汇聚全球资源，全面激活文旅产业高质量发展动能。



近年来，上海接续递进推出“启动”“招商”双千亿、“开工”“融资”双千亿、“建成”“消费”双千亿项目，持续推动文旅产业高质量发展。

此外，本届大会重磅推出 2025 上海文旅“十百千万”招商投资蓝图，发布十大标志性项目、百亿年度文旅投资、千万平方招商空间，以“硬核”项目矩阵重塑旅游目的地体系。十大标志性项目涵盖上海乐高乐园度假区、

水乡客厅·方厅水院、“浦江之钻”西岸会展中心、上海大歌剧院、前滩华尔道夫酒店、上海文学馆、东方美谷自然堂未来时尚旅游城、东方智媒城、长滩观光塔、虹桥 SHOWAY 世界秀场等 10 个 2025 年开放运行项目。

据悉，上海乐高乐园度假区将于 2025 年 7 月 5 日正式开园。这一国际 IP 项目作为上海旅游投资促进大会持续孵化的标志性成

果，将为上海建设世界级旅游城市注入强劲动能。

“我们非常看好中国的发展及其为国际投资提供的机遇。”中国乐高乐园度假区董事总经理史福瑞接受采访时表示，上海拥有一流的营商环境、蓬勃的文旅产业、强大的消费动能，让他们看到了中外合作共赢的决心和信心。(杨海燕)

展会 + 销场 + 活动,酒博会火力全开“促消费”

酒类正成为提振消费的先锋。

从热度正盛的 618 购物节看,天猫、京东、美团等线上平台酒水业务增长迅猛。以天猫 618 第一阶段(5 月 13 日至 26 日)数据为例,国产白酒、葡萄酒、黄酒均实现双位数增长,名酒品牌剑南春销售额同比增长 284%。

线上如火如荼的同时,以“扩内需、促消费”为核心的四川国际美酒博览会,于 18 日在德阳绵竹市举行,汇集来自全球 10 余个国家及地区的超百家知名酒企,举办 22 场系列活动,全方位激活酒类消费活力。

作为绵竹产区的龙头和东道主之一,剑南春也开展一系列精彩活动,深度展现绵竹产区的深厚酿造底蕴和剑南春自南齐永明五年以来,1500 余年的名酒辉煌。

展会 + 销场,1+1>2

在剑南老街上,来自不同国家、品类丰富的酒种展位鳞次栉比,令人目不暇接。

漫步于明清风格的建筑群中,五大沉浸式展区分布错落有致。名酒特展区、国际综合酒品区、四川会馆美酒展区、国内综合精品区及绵竹酒业特色区,与数千年的绵竹酒韵相互辉映。

白酒的馥郁、啤酒的清爽、葡萄酒的优雅、黄酒的温润、露酒的绵柔以及国际蒸馏酒的浓烈,全品类佳酿荟萃于此,与天益老号老窖池飘出的醇厚酒香交织碰撞,汇聚成一场芬芳四溢的世界酒香盛宴。

不只有展会,酒博会还在绵竹广场打造沉浸式主销场。创意品鉴工坊里酒香四溢,美食美酒嘉年华热闹非凡,烟火气十足的市集,集观赏、品鉴、购物于一体,为消费者带来“可看、可品、可买”的一站式消费新体验。

同时,绵竹政府还在酒博会期间发放专项消费券、打造主题消费新场景、发动商家联动促销,突出以会促产、以展促销、展城联动,激发消费活力。

一位在绵竹广场逛展的消费者向云酒头条表示,以前很少在街头碰到品鉴活动,活动不仅有趣,而且互动性特别好。他的手里拿着调好的加冰鸡尾酒和一些小商品,收获颇丰。

活动方面,除了盛大的开幕式,本届酒博会还将呈现第二届中国酒业“华夏美学大会”、川酒德阳绵竹产区白酒产业高质量发展



大会、剑南春品牌之夜、美酒消费季等共计 22 个系列活动,前瞻行业趋势,深挖文化价值,探讨产区发展、促进酒类消费。

其中,文化价值挖掘是本届酒博会活动的鲜明旗帜。

在即将开幕的第二届中国酒业“华夏美学大会”,将有多位文化领域名家学者将受邀登台,以酒为媒,从美学、历史、艺术等多元视角,深入剖析华夏酒文化的深厚底蕴与时代美学价值,为酒业同仁和文化爱好者带来一场兼具思想深度与文化魅力的跨界盛宴。

此外,本届酒博会紧扣“非遗中国年”,开展“非遗传承匠心酿造”国家级非遗代表性传承人走进德阳产区系列活动。川酒六朵金花相关负责人将共聚一堂,研讨非遗酿造技艺传承创新路径,共同签署“非遗传承匠心酿造”宣言。

作为拥有 1500 余年历史的东道主,剑南春早在酒博会开始前,就开启了重走“御酒进贡之路”系列活动,解码剑南春传承千年的御酒基因,复刻唐朝时期进献御酒通过剑门关的历史场景,实现从“卖酒”到“卖文化”的产业维度升级。

6 月 18 日,剑南春 2025 开酿盛典启幕。活动在坚守传统酿造技艺的同时,更以 AI 为笔,绘就诗仙李白的数字化身影,让“举杯邀

明月”的浪漫跨越千年,与当代酿艺大师共话传承与创新的时代命题。

一场盛会,向世界展示绵竹酒韵

在剑南老街文化街区的天益老号博物馆,中国酒业的数千年发展,穿透历史迷雾,缓缓走来。

天益老号博物馆以剑南春的发展和传承为主线,以皇家酒文化的发展为辅线,联合陕西历史博物馆、三星堆博物馆以及绵竹博物馆等,再现中国酒文化之辉煌。

在这里,逛展嘉宾能看到来自三星堆的大量酒器,了解商周时期的酒祭之礼,欣赏形制独特的青铜器……

酒博会把展会设置在剑南老街,一方面是站在文化与文明的高度,让世界了解了博大精深的中华文化;另一方面,也将不同的文化符号与德阳产区深度绑定,让产区形象更多元和丰富。

同时,世界亦见证着得天独厚、澎湃发展的德阳产区。

德阳产区地处北纬 30 度黄金酿造带,是川酒 U 美酒带的上风上水端,夏无酷暑、冬无严寒,土壤有机质高,为微生物的繁衍提供了绝佳条件;龙门山脉冰川融水低钠多锶、清冽甘甜,为酿酒提供优质水源;千年传承的酿造

技艺,铸就了德阳美酒独特风味。

深厚的底蕴,让德阳获得“中国美酒名城”和“世界美酒特色产区”称号。目前,德阳拥有剑南春、金雁酒业、东圣酒业等知名白酒企业 106 家,2024 年,全市规上白酒企业实现产量 10.1 万千升,较上年增长 31.2%;产值 309 亿元、增长 15.5%;营收 227.7 亿元,增长 4.7%。

作为核心引擎的绵竹市,贡献了德阳 85%以上的白酒产能,并在全率先设立县级酒类产业发展局,组建绵竹酒业集团,每年拨付不低于 2000 万元专项资金,强力推动品牌建设、品质升级与酒旅融合,助力德阳产区“建设全国优势白酒产区”。

另一方面,当世界各地的酒业人来到绵竹的剑南老街,“唐时官廷酒”的千年传奇将变得更加立体。从南齐永明五年的溯源,到李白的“解貂赎酒”的典故,到宫廷御酒的辉煌,这个延续一千多年的故事,有太多细节可以吸引人,打动人,吸引世界了解剑南春。

来到“天益老号”酒坊遗址的参展嘉宾,无一不被历史悠久、保存完整,并且至今仍在生产的传统酿酒作坊深深震撼。该遗址 2004 年入选“中国十大考古新发现”,2006 年入选“中国世界文化遗产预备名录”。

剑南春还敞开大门,邀请全球客商深度探访集全智能化、机械化于一体的大唐国酒生态园(二期)酿酒工程。它的建成投运,不仅为剑南春新增 5 万吨优质基酒产能,更成为剑南春产能与品质飞跃的基石。

在占地 5 万平方米的万吨陶坛库中,23000 多个陶坛犹如兵马俑般排列,在时光中陈酿,是剑南春的好酒根基。据悉,这是剑南春最大的陶坛酒库房,也是目前中国最大的单一原酒陶坛陈贮库。

从天益老号的千年传承到智能化生产车间创新,再到万吨陶坛库的陈酿,剑南春始终走在时代前列,持续酿造好酒。由古及今,剑南春人在每一个环节上的精益求精,才有了“唐时官廷酒”的盛名,也有了“今日剑南春”的鼎盛。

在酒博会舞台,德阳绵竹以海纳百川之势为全球酒业提供平台,让绵竹美酒的卓越品质在世界舞台绽放光芒。剑南春也从多维度全方位彰显品牌底蕴与品质魅力,大踏步走向世界舞台。(来源:中国新闻网)

公益广告

人人讲安全 个个会应急
——查找身边安全隐患



2025年全国安全生产月
2025 National Work Safety Month



