

企業家日報

做 中 国 企 业 的 思 想 者

桑梓情深践初心 善行义举成楷模 ——海龙阁饼业董事长戴国荣的公益之路纪实

■ 本报记者 陈琼泉 通讯员 许红玲

在粤西大地，海龙阁饼业董事长戴国荣以赤子之心诠释责任担当，用实际行动谱写奉献华章。作为商界精英，他秉持“达则兼济天下”的信念，将对故土的眷恋化作修路筑桥、扶危济困的坚实脚步，用善行义举温暖一方百姓，书写着新时代乡贤回馈桑梓的动人篇章。

近日，记者踏入广东茂名化州市石湾街道长坡村委会花坎村，施工现场一派生机勃勃的振兴图景，伴随着压路机雄浑有力的轰鸣声，沥青在滚烫中翻涌流动，工人们娴熟挥动铁锹，将黑色沥青均匀铺展，每一个动作都凝聚着对道路新生的期盼。机械与人力协同作业，沥青路面如黑色绸缎般不断向远方延展，昔日破损的乡间小道正蜕变为平坦宽阔的康庄大道，勾勒出乡村发展的崭新脉络。

据悉，花坎村主干道贯穿村落核心区域，全长约 1.5 公里。这条承载着村民日常出行与物资运输重任的道路，历经多年风雨侵蚀，路面出现纵横交错的裂缝，部分路段甚至破损严重、坑洼不平，不仅给村民出行带来极大不便，更成为制约乡村发展的“梗阻点”，道路改造工程迫在眉睫。

2024 年末，借着“百千万工程”的强劲东风，石湾街道积极统筹指导，长坡村“两委”干部主动担当作为，将解决群众出行难题作为头等民生大事。面对修路资金缺口，村“两委”迅速行动，通过多方动员、广泛宣传，积极发动乡贤能人、村民群众参与捐资修路，凝聚起共建美好家园的强大合力。

得知家乡道路亟待修缮的消息后，花坎村杰出乡贤、广东海龙阁饼业有限公司董事长戴国荣先生第一时间主动联系村委会，毅然决定慷慨解囊，捐资 30 余万元助力道路改造工程。这份对故土的深厚情谊与无私奉献，为家乡道路焕新注入了关键力量，也为乡村振兴增添了浓墨重彩的一笔。



“花坎是生我养我的地方，这里的一草一木都刻在我的记忆里。”谈及故土，戴国荣目光温润，言语间满溢眷恋，“能为家乡做点实

事，是我一直以来的心愿。希望这份微薄之力，不仅能让乡亲们出行更顺畅，也能唤起更多乡贤共鸣，大家携手把家乡建设得更美好。”这份朴素而真挚的情怀，正是他反哺桑梓的初心写照。

随着花坎村主干道完成沥青黑化，曾经坎坷难行的乡间小道摇身一变，化作宽阔平坦的致富通途。这条承载着乡贤爱心与村民期盼的道路，让群众真切切感受到满满的获得感、稳稳的幸福感和实实在在的满意度。它如同一条崭新的丝带，串联起美丽乡村建设的宏伟蓝图，为提升农村人居环境注入强劲动能。

“戴总真是我们村的大功臣！”花坎村村

民董亚平满脸笑意，难掩激动之情，“这条路修得又快又好，现在出门再也不用绕坑避洼，大伙儿打心眼里高兴。”朴实的话语，道出了全体村民的共同心声，也见证着这条道路带来的温暖与希望。

展望未来，石湾街道将持续深耕乡贤资源“富矿”，以戴国荣等乡贤楷模为引领，搭建更广阔的反哺平台，激活“能人带动、乡贤助力、全民参与”的共建机制。通过凝聚各界力量、整合多元资源，推动“百千万工程”在基层落地生根、开花结果，将乡贤智慧转化为乡村振兴的“金钥匙”，把桑梓情怀融入高质量发展的生动实践，为石湾肇画产业兴旺、生态宜居、乡风文明的壮美画卷注入澎湃动能。

国家医保局 着力统一规范美容整形价格项目

据国家医保局微信公众号消息，从“皮秒”“超声炮”“热玛吉”，到“隆鼻”“丰唇”“双眼皮”等微整形，美容整形越来越多成为大家热议的话题，悦己消费需求持续释放，美容整形市场不断扩容。据不完全统计，2024 年我国美容整形市场规模近 3000 亿元。与此同时，美容整形行业收费乱象仍然比较突出，一些医美机构宣传低价、隐形加价等问题深受诟病。近期，国家医保局在出台体系统统医疗服务价格项目立项指南的同时，同步编制印发美容整形类医疗服务价格项目立项指南，着力统一规范美容整形项目，引导医疗机构自主合理定价，助力构建更加规范、更加透明、更加有序的美容整形市场环境，促进行业高质量发展。

统一规范 常用美容整形类价格项目

美容整形医疗服务不属于基本医疗服务，依规实行市场调节价，医疗机构可自主设定价格项目、自主制定价格水平，因此相比基本医疗服务，美容整形类价格项目差异度更大、价格可比性更弱。本次立项指南不改变美容整形

类价格市场调节价的管理方式，旨在统一价格项目，规范医疗机构定价行为。

针对技术相对成熟、临床广泛开展的美容整形项目，国家医保局立项指南根据服务产出进行统一命名，以“填充注射”为例，此价格项目不仅包括常见的玻尿酸注射，临床新出现的聚乳酸、聚己内酯、羟基磷灰石等新材料填充注射也可按此进行收费。针对“面部精雕”“韩式焕颜”等相对“抽象”的价格项目，立项指南统一规范名称，如根据技术原理将“光子嫩肤”“超声炮”“热玛吉”，分别映射为皮肤美容治疗光/激光、超声、射频，项目名称更加一目了然、简单易懂，对新设备新技术的兼容性更好。

同时，考虑到美容整形个性化需求突出，部分患者有更加独特、更加精细的诊疗诉求，国家医保局结合临床需求和专家意见，对一些常见项目进行细分明确，例如将丰唇这类项目细分为红唇、唇珠、人中、口角等美容整形价格项目。针对大众熟知的“植发”等项目，立项指南在设立项目时细分不同部位，例如分为头发、睫毛等毛发移植类项目，计价上采取“起步加数量”的“出租车式计价方案”，

[紧转 P2]

商务部解读:中方对 53 个非洲建交国 实施 100%税目产品零关税

据商务部网站消息，2025 年 6 月 11 日，习近平主席在致中非合作论坛成果落实协调部长级会议的贺信中表示，中方愿通过商签共同发展经济伙伴关系协定，落实对 53 个非洲建交国实施 100%税目产品零关税举措，同时为非洲最不发达国家对华出口提供更多便利。商务部有关负责人介绍了有关情况。

共同发展经济伙伴关系协定是中国与非洲国家之间的创新自贸协定。在协定下对 53 个非洲建交国实施 100%税目产品零关税，是贯彻落实党的二十届三中全会精神，扩大自主开放的具体行动，也是推动中非合作论坛北京峰会成果进一步落地、服务共筑新时代全天候中非命运共同体的生动体现。当前单边主义、保护主义乱象频出，非决心共同应对挑战，为全球贸易发展注入稳定性和正能量。这一重大举措顺应经济全球化发展方向，回应非洲国家期待，符合世贸组织规则。下一步，商务部将会同相关部门，按照平

等协商、互利共赢原则，推动与非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定工作。中方将充分考虑非洲国家实际情况和具体诉求，以灵活务实方式就更便利的贸易、更具包容性的增长、更有韧性的供应链、更现代的发展领域等模块开展磋商，尽早达成符合世贸组织规则、符合双方利益诉求的协定，最终实现 100%税目产品零关税，以中国超大规模市场和中国式现代化发展成就，为非洲国家提供更多机遇。共同发展经济伙伴关系协定将为中非进一步深化经贸合作提供制度保障，以中非携手共同发展，树立全球南方合作新标杆，推动经济全球化向着更加普惠包容的方向发展。

此外，中方已于 2024 年 12 月 1 日，给予包括 33 个非洲国家在内的所有同中方建交的最不发达国家 100%税目产品零关税待遇。中方愿在此基础上提供更多对华出口便利，支持非洲最不发达国家用好“零关税”待遇。 (商网)

软件盛会助推南京万亿软件名城建设

■ 朱晓颖

近日，由南京市人民政府主办的 2025 南京软件大会开幕。此次大会以“工业软件赋智 开源创新赋能”为主题，旨在为软件企业和人才搭建交流合作平台，为南京建设万亿级软件名城提供支撑。

作为中国软件名城，南京软件和信息服务业产值从 21 世纪初的 18 亿元起步；如今该市软件和信息信息技术服务业规模达 8600 亿元，位列江苏省第一、全国前列；今年底南京软件和信息信息技术服务业规模有望突破 1 万亿元，把软件和信息服务业打造成为首个万亿级产业集群。

会上，《中国工业软件产业发展研究报告(2025)》《软件产业高质量发展紫金指数(2025)》以及国内首个标准单元自动综合工具 iCell 等多项工业软件领域创新成果发布，为工业软件提供了行业标杆、发展范式。“源泉”行动——工业软件中试验证应用场景全国征集工作启动，将征集重点行业工业软件应用场景，聚合生产、运行、维护等多源数据，打造中试场景库，赋能工业软件高质量发展。

大会期间，“工业软件看南京”创新平台建设成果发布，还举行了南京工业软件应用创新中心合作签约仪式、南京工业软件云工程应用创新中心合作签约仪式、2025 软件产业重点项目签约仪式、工业软件专项基金战略合作协议签约仪式等。

近年来，南京锚定建设万亿级软件名城，打造工业软件优势赛道的目标，推进工业软件核心技术攻关，开展关键领域应用示范，持续强化工业软件人才支撑，优化工业软件发展生态。下一步，南京将进一步放大行业应用软件的领先优势，把技术创新作为软件产业高质量发展的起点，拥抱人工智能大模型，为软件企业发展创造算力供给普惠、场景应用开放、创新创业便捷的发展环境。

中国金属学会 参观上海宝冶承建的 镔鑫钢铁智慧生产 中心大楼展厅

近日，中国金属学会常务副理事长田志凌、首席工程师丁波主任莅临江苏省镔鑫钢铁集团有限公司调研指导，参观了上海宝冶承建的智慧生产中心大楼展厅开发与装饰工程。

在实地参观调研后，田志凌对镔鑫钢铁集团的智能化生产运营、先进管理理念及绿色低碳实践给予高度评价。镔钢集团作为民营钢铁企业的优秀代表，在行业产能优化的背景下，主动求变，以数字化、智能化技术赋能生产流程优化，在绿色低碳转型和核心技术突破方面取得显著成效。同时，上海宝冶将打造更具影响力的钢铁产业展厅标杆。

(吴明普)



责编:桂宾 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rjwb 投稿邮箱:qb490@sina.com



账期不超 60 天 提升中国汽车产业链韧性

一辆崭新的汽车驶下生产线，车主欣喜地签下合同。然而，几百公里外，某家二级供应商的工厂里，老板却可能正对着财务报表发愁:那辆车上的某个关键小部件，货款被主机厂拖欠已达半年之久。

近阶段，汽车行业价格战愈演愈烈，车企利润空间被持续挤压，竞争压力从整车向产业链环节传导，出现了供应商货款支付账期加长、资金周转困难等现象。

在此背景下，“车圈恒大”“常压油箱”等口水战更是不断占据互联网热搜，将汽车业“内卷式”竞争推上风口浪尖。

行业“反内卷”行动已经开始。日前，一汽、东风、广汽、赛力斯等 17 家重点汽车企业发表声明，承诺对供应商支付账期不超过 60 天。这一集体行动标志着汽车行业“反内卷”迎来实质性举措。

此前，5 月 31 日，中国汽车工业协会发布《关于维护公平竞争秩序，促进行业健康发展的倡议》。随后，工信部表态，赞同并支持中国汽车工业协会提出的倡议，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

车企的集体表态既是响应中国汽车工业协会的倡议，也是对新修订的《保障中小企业款项支付条例》的积极落实。6 月 1 日起生效的新修订《保障中小企业款项支付条例》规定大型企业向中小企业采购货物、工程、服务，应当自交付之日起 60 日内支付款项。

从共识到承诺，汽车产业反内卷迈出重要一步，对构建“整车—零部件”协作共赢发展生态、促进产业健康可持续发展具有重要意义。

当前，我国汽车产业正处于打造高质量发展新优势的关键时期。

一方面，继 2024 年我国汽车产销量双双创历史新高后，2025 年前 4 个月，我国汽车产销量历史上首次双双突破 1000 万辆，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 42.7%。

另一方面，中国新能源汽车出口再度提速。2025 年前 4 个月，汽车出口 193.7 万辆，其中，新能源汽车出口 64.2 万辆，同比增长 52.6%。

新能源汽车已成为中国制造的一张亮丽名片，但价格战正不断蚕食汽车行业利润空间。国家统计局数据显示，2025 年一季度，汽车行业利润率已从 2020 年的 6.2%降至 3.9%。

内卷背后，不少车企向供应商的付款账期超过 120 天，有车企支付账期甚至超过 200 天，形成复杂债务链条。

若由“内卷式”竞争无休止进行下去，长此以往，中国新能源汽车引以为傲的技术优势、产业链供应链优势将在无形中被损害。

一辆新能源汽车由上万个零部件构成，背后关联着数以万计的零部件供应商。整车企业拖延账期等同于获得一笔无抵押、无利息的巨额流动资金，账面资金看起来更充裕，实际上却是供应商承担了车企的风险。

如，中国钢铁工业协会发文指出，部分汽车企业依托自身供应链金融平台，在钢铁等上游企业供货后，迟迟不给货款，延迟几个月才通过企业汇票支付，把本该自己承担的融资压力和融资成本，通过这种合同“账期”的方式转嫁给上游供应商，并不断拉长供应商账期，导致钢厂资金压力倍增。

汽车产业是一个国家先进制造业实力的重要标志，具有体量大、产业链长、关联度高、影响面广、消费占比高等特点，是拉动经济增长的重要引擎。

破除行业顽疾，重点汽车企业主动担当与示范引领至关重要，也值得肯定，但要形成“大河有水小河满”的良好生态，未来还需整车企业切实践行承诺，简化付款流程手续。

只有汽车产业大中小企业融通创新、协同发展，才能不断提升产业链供应链韧性和安全水平，引领全球汽车产业发展。

(“三里河”工作室)