

理性时代 金徽突围

■ 周丽梅

当前,酒业消费已步入价格理性、品质理性和价值理性的“三理性时代”。同时,龙头企业主导的存量市场竞争加剧,同质化产品难以满足消费者个性化需求。区域酒企显然需要探寻一条具有自身特色的差异化发展之路。

位于秦岭南麓森林河谷的金徽酒,凭借其得天独厚的生态优势与“三低工法”的传承创新,以其“绵甜润雅,饮后轻松”的独特风格,在消费理性回归的浪潮中树起一面鲜明的品质旗帜,为“中国秦岭南麓白酒之乡”的价值表达注入全新内涵。

金徽酒的进阶之路,写满对传统的敬畏与对创新的执着。

生态酿造:成就品质差异化之内核

金徽酒的原产地徽县伏家镇位于北纬33°,这一纬度带被公认为酿造天然好酒的黄金地理带。

这里平均海拔890米,年均气温15.8℃,相对湿度78%,形成了四季温润的独特微气候。150平方公里原始森林环抱的徽成盆地,孕育了独有的酿酒微生物菌系,嘉陵江源头水从厂区穿流而过,构成“群山环抱、空气清新、水源清洁、植被茂密”的生态酿酒环境。

2024年,徽县荣膺“世界美酒特色产区·中国秦岭南麓白酒之乡”称号。金徽酒将不可复制的自然禀赋转化为品质溢价,引领产区价值重构,生态价值的稀缺性成为其品质溢价的核心支撑。

生态价值的转化,还离不开对传统工艺的创造性传承。金徽酒独创的“三低工法”——低温入窖、低温发酵、低温馏酒,通过比行业平均低2-5℃的精准控温,让淀粉糖

化更充分、杂醇生成更少、风味物质保留更完整,最终成就“只有窖香,没有泥味”的独特口感。

生态是金徽酒的“天时地利”,“三低工法”则是顺应自然的“人和”结晶。在行业工艺同质化加剧的背景下,金徽酒的“三低工法”实现了风味的差异化表达,精准契合了当前消费升级中“喝少点、喝好点”的核心诉求,更通过“世界美酒特色产区”认证,强化了金徽品牌的历史厚度,进一步提升产品的附加值与市场竞争力。

战略升维:全国化战略加速落地

当前,金徽酒正行走在第三大战略目标的实现之路上——“跻身中国白酒十强,打造中国知名白酒品牌,建成中国大型白酒酿造基地”。

在长期主义的发展战略引领之下,金徽酒以“生态酿造”为底色,构建起产能、文化、产品的三维合力,形成了从“产地”到“心智”的完整价值链。

产品结构:铁塔布局分层突破

多元化产品布局增强了金徽酒的市场竞争力,而高端产品发力则引领品牌整体提升。

金徽酒分区域分产品进行布局,打造大单品,核心价格带进行明确布局,形成产品铁塔。以金徽28为塔尖树立品牌高度,金徽18、柔和系列构筑腰部力量,世纪金徽系列夯实大众基础。

多元化产品布局增强了金徽酒的市场竞争力,而高端产品发力则引领品牌整体提升。2024年,300元以上高端产品营收同比增长41.17%,占酒类营收19.52%,在一线名酒价格倒挂的背景下,凸显其抗周期能力。

依托文化在地性,主动走进消费者,获得破圈力量,则是金徽酒持续上升的重要推力。

金徽酒以“樱花节”“春酿大典”等IP为载体,将生态酿造理念转化为可感知的消费体验。在市场营销层面,通过“金徽之旅”工业旅游、民间品酒师大赛等活动,将产品特色与健康生活方式深度绑定,形成“文化体验+圈层营销”的立体传播矩阵。

金徽酒的文化赋能不止于消费场景。持续16年的教育公益覆盖180多个市县,累计资助30000多名学子,助学金超1.5亿元。当金徽正能量公益基金会的行动与樱花节、春酿大典形成共振,品牌构建起涵盖社会责任、生态理念、技艺传承的立体价值体系,深化品牌情感价值。

在产品、文化赋能下,金徽酒有了更多走向全国的底气。金徽酒打破区域限制、加速全国化进程,在西北、华北、中原、华东等市场赢得消费者口碑。

科技支撑:护航全国化扩张路

为支撑全国化扩张,金徽酒于2024年启动生产及综合配套智能仓储中心建设项目,建成后新增3万吨储酒能力,该项目被徽县政府列为重大项目。

产能和储能的提前布局是区域酒企全国化的“硬实力”保障,3万吨智能仓储项目显示了金徽酒对品质陈贮和未来发展的长远眼光。其“固态酿酒物联网监测系统”的应用更具前瞻性,通过数字化、智能化手段确保大规模生产下的品质稳定性和一致性,为全国化供应链提供了坚实的“科技护城河”,在未来的品质竞争中将释放更大价值。

眼下,甘肃正全力推动陇酒品牌全国化、国际化布局,力争到2025年实现陇酒产业规



模突破百亿元目标。作为陇酒龙头,金徽酒对品质的极致追求,在消费端形成强劲回响,2024年营收占陇酒产业规模的35%。可见,在陇酒奔赴百亿的关键征程中,金徽酒不仅是百亿目标的“攻坚手”,更是夯实产业根基的“定海神针”。

从秦岭深处的匠心酿造,到全国市场的稳

步开拓,金徽酒其以品质标杆重塑产区价值坐标,以市场突破拓宽产业增长边界,以产业协同激活集群效应,不仅实现了自身的逆势增长,更以生态价值转化与文化IP塑造的生动实践,为身处变局的中国白酒行业,特别是区域酒企的转型升级,开辟了一条可资借鉴的“理性”路径。

《杏花村外史》之第三季

(连载之七)

■ 杨仁宇 / 著

第七回

酒暖寒疆仁贵传奇

汾河逐雁杏花逢,干和伴程意气雄。
功就荣归兴酒巷,唐时佳酿韵无穷。

唐初,河东汾河湾风光旖旎。澄澈的河水波光闪烁,微风拂过,芦苇沙沙作响,宛如大自然的轻声吟唱。贫寒的薛仁贵居于河畔,他天生神力,箭术更是百发百中,远近闻名。

一日,家中断炊,薛仁贵望着汾河上空南飞的雁群,眉头紧锁,眼中却闪烁着坚毅的光芒。他深知,只有射下一只大雁,才能换来家中几日的温饱。他快步走到屋内角落,抓起那张陪伴多年的硬弓,抽出一支锋利的羽箭,大步流星地来到空旷的河滩。双脚稳稳分开,扎下坚实的马步,他深吸一口气,拉弓如满月,目光如鹰隼般锐利,紧紧锁定雁群中最肥硕的那只。随着一声清脆的“嗖”,利箭破空而出,正中中雁左翼。

大雁哀鸣着,扑扇着受伤的翅膀,歪歪斜斜地向远方逃去。薛仁贵眼神一凛,脚下生风,飞速穿过芦苇荡。眼前豁然开朗,杏花村映入眼帘,杏花如云似霞,微风拂过,花瓣如雨般飘落。受伤的大雁体力耗尽,坠落在村口酒坊前。

这时,酒坊门“吱呀”一声开了,走出一位白发矍铄的老者。老者看看大雁,又看看气喘吁吁的薛仁贵,笑着问:“这雁是你射的吧?”薛仁贵微红着脸,喘着粗气点头,如实说了家中困境。老者眼中满是怜悯,伸手相邀:“孩子,进酒坊歇歇。”走进酒坊,只见巨大的酒缸排列整齐,酒香扑鼻。老者舀了一碗酒递过去:“喝口酒解解渴。”薛仁贵接过一饮而尽,瞬间浑身舒畅,忍不住赞叹:“还是这汾州干和的味儿,太



●薛仁贵汾河湾射雁。

勾人!”老者捋须,满脸自豪:“看来你懂酒,咱这汾州干和传承多年,靠的就是这独特的风味。”

喝完酒,薛仁贵擦了擦手,准备离开。老者拦住他,掏出几吊钱塞过去:“这雁我买了,你拿去添些粮食。”薛仁贵眼眶泛红,连声道谢,攥着钱匆匆回了家。

这次杏花村之行,薛仁贵记住了汾州干和的美味,也记住了老者的善意。不久之后,边境战事吃紧,战报如雪片般飞至京城。朝廷下令大规模征兵,抵御外敌入侵。薛仁贵听闻消息,心中热血沸腾,一心想要出人头地,改变命运。他毅然决定投身军旅,奔赴战场。

临行前,他特意来到酒坊,买了一坛汾州干和。老者得知他要去从军,眼中满是赞赏之色,用力拍了拍薛仁贵的肩膀,说道:“好小子,有出息!”随后,老者转身走进屋内,精心挑选了一个精致的小酒壶,小心翼翼地端给汾州干和灌满,双手郑重地递给薛仁贵,叮嘱道:“孩子,带着这酒,战场上保平安,想家了就喝一口,解



●薛仁贵回到杏花村。

解乡愁。”薛仁贵双手接过酒壶,小心翼翼地将其收入怀中,仿佛那是世间最珍贵的宝物。

初上战场,塞外的夜晚寒风刺骨,如刀割般刮在脸上。每逢此时,薛仁贵便会轻轻解开衣襟,伸手从怀中掏出那个小巧的酒壶。他用拇指轻轻拨开壶盖,将酒壶缓缓倾斜,琥珀色的酒液顺着壶嘴流入他的口中。酒入愁肠,温暖了他的身体,也慰藉了他对家乡和亲人的思念之情。

在一场对抗九姓铁勒的大战中,敌军如潮水般涌来,来势汹汹。薛仁贵所在的部队陷入了苦战,战场上硝烟弥漫,喊杀声震耳欲聋。战斗从清晨持续到黄昏,双方都伤亡惨重。薛仁贵虽作战勇猛,手中长枪舞得虎虎生风,枪影如龙,所向披靡。但经过长时间的拼杀,他的体力渐渐不支。额头上,豆大的汗珠如雨般滚落,顺着脸颊滑落,滴在尘土中。他的眼神中,也渐渐露出一丝疲惫。敌军的冲锋声如潮水般涌来,他咬紧牙关,心中默念:“不能倒下,不能倒下!”

就在这时,敌军再次发起猛烈冲锋,形势

万分危急。薛仁贵深吸一口气,眼神瞬间变得坚定。他猛地伸手入怀,掏出酒壶,牙齿紧紧咬住壶盖,用力一扯,将盖子甩到一旁。随后,他仰起头,将酒壶中的汾州干和猛灌几口。刹那间,酒劲上头,浑身充满了力量。他大喝一声,声音如洪钟般响彻战场,挥舞着长枪,如猛虎下山般再次冲入敌阵。长枪在他手中呼呼作响,所到之处,敌人纷纷倒下。士兵们见主将如此神勇,士气大振,呐喊着跟随薛仁贵奋勇杀敌。最终,唐军大败九姓铁勒。

随着战事的推进,薛仁贵随军辗转各地,出征频繁。没过多久,那坛精心准备的汾州干和就见底了。此后,在漫长的征战岁月里,他只能在随军所到之地,寻些当地的米酒来解馋。然而,这些米酒大多味道酸涩,口感寡淡。每次端起米酒,薛仁贵都会微微皱眉,轻抿一口后,便无奈地放下。但即便如此,每到夜深人静,薛仁贵还是会倒上一碗当地米酒。米酒入喉,那股酸涩让他微微皱眉,可在这酸涩之中,他仿佛又捕捉到一丝熟悉的气息,让他的思绪瞬间

飘回杏花村。他想起酒坊里排列整齐的大酒缸,想起那位和蔼可亲的老者,想起第一口汾州干和入喉时的惊艳与满足。此刻,他对汾州干和的渴望愈发强烈,那不仅仅是一种美酒的滋味,更是他对家乡深深的眷恋。

在后来降服高丽、击败突厥的诸多战役中,尽管身边再无汾州干和相伴,但心中对汾州干和的那份执念,始终支撑着他在战场上奋勇拼杀。无数个战火纷飞的日子,这份对家乡美酒的思念,成为了他心中最温暖的慰藉。多年后,薛仁贵战功赫赫,终于得以衣锦还乡。他骑着高头大马,一路疾驰,回到家乡的第一件事,便是快马加鞭赶往杏花村。

一踏入酒坊,薛仁贵便一眼认出了那位老者。他眼眶泛红,几步上前,紧紧握住老者的双手,声音略带颤抖地说道:“老人家,我回来了!”老者眼中也满是欣喜,拍了拍薛仁贵的手,说道:“孩子,可算把你盼回来了!”两人相视一笑,千言万语尽在这一笑之中。

酒坊内,老者早已为他备好了最上等的汾州干和。薛仁贵双手颤抖着端起酒碗,放到鼻尖下,轻轻嗅着那熟悉的芬芳,仿佛要将这股香气深深印入心底。随后,他缓缓饮下,每一口酒都带着无尽的回味。这一刻,多年的征战疲惫、无尽的思乡之苦,都在这一口汾州干和中烟消云散。

为了感谢杏花村和汾州干和在他漫长军旅生涯中的默默陪伴,薛仁贵出资对酒坊进行了大规模的扩建。此后,凭借他的威望与影响力,汾州干和的美名传遍了大江南北,成为大唐最负盛名的美酒之一。而薛仁贵与汾州干和在杏花村的这段传奇故事,也被民间口口相传,成为了一段永恒佳话。

欲知后事如何,请看下回分解。
(待续)

公益广告

人人讲安全 个个会应急

——查找身边安全隐患

2025年全国安全生产月

2025 National Work Safety Month