

# 国有企业党建与生产经营深度融合的实践路径研究

■ 王杰

**摘要:** 国有企业作为国民经济重要支柱,党建与生产经营深度融合意义重大。本研究聚焦党建与生产经营深度融合的实践路径,从优化融合机制、创新融合载体、强化队伍建设三方面入手,构建科学融合体系,推动党建工作与生产经营相互促进、协同发展,旨在探索如何打破二者“两张皮”现象,为国有企业高质量发展提供有力支撑,提升企业核心竞争力与可持续发展能力。

**关键词:** 国有企业;党建融合;生产经营;实践路径

## 引言

在经济全球化与市场竞争加剧背景下,党建工作作为国有企业独特优势,对生产经营起着引领保障作用。现实中,党建与生产经营常出现“两张皮”现象,制约企业发展,探索二者深度融合的实践路径至关重要。如何打破融合壁垒,构建科学融合体系,从而实现党建工作与生产经营相互促进,提升国有企业核心竞争力,推动国有企业高质量发展,助力国有企业在复杂经济环境中稳健前行。

## 一、优化融合机制,夯实融合基础

要实现党建与生产经营深度融合,需从多个维度优化融合机制:

**一是完善领导机制。**要明确党组织在企业治理结构中的法定地位,将党建工作全面纳入企业章程,确保党组织在决策、执行、监督各环节都能发挥领导核心和政治核心作用。通过建立健全党组织参与企业重大问题决策的机制,使党组织能够及时了解企业生产经营状况,为企业的战略规划和决策提供政治保障和智力支持。

**二是强化“四同步、四对接”这一深化融合的关键路径。**国有企业党组织作为从严管党治党的责任主体,应该根据《中华人民共和国公司法》和《中国共产党章程》的有关规定,推进党的组织建设融入公司治理结构之中。具体而言,着力构建和完善“双向进入、交叉任职”的领导体制,把党组织嵌入公司治理架构,推动党委会与董事会深度融合。党组织通过董事会对企业重大事项发挥决策作用,以此凸显党组织在企业中的领导核心地位。针对企业全局性、战略性问题,党组织严格落实前置研究审核把关程序,科学制定“三重一大”决策清单,有效提升公司治理的科学性与决策效率,使企业党组织真正成为公司治理的有机组成部分。同时,严格执行党内组织生活制度,建立契合现代企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制,持续加强干部人才队伍建设,为企业深化改革、转型发展筑牢坚实的组织保障。

**三是健全考核评价机制。**要建立科学合理的党建与生产经营融合考核指标体系,将融合

成效与企业领导人员的薪酬、任免等直接挂钩,以此增强融合工作的执行力和实效性;要定期对融合工作进行评估和反馈,及时发现问题并加以改进。

## 二、创新融合载体,激发融合活力

创新融合载体是推动党建与生产经营深度融合的重要手段。在思想融合方面,要深入开展主题教育活动,将党的理论、方针、政策与企业生产经营目标紧密结合,引导干部职工树立正确的价值观念和发展观。通过组织专题讲座、研讨会等形式,加强干部职工对党的理论和政策的学习和理解,提高其政治觉悟和业务能力。

在组织融合方面,要积极推行“党建+项目”“党建+创新”等模式,将党组织建在项目一线,创新团队中。设立临时党支部、党员先锋岗等正确,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动项目顺利实施和创新成果转化。

在文化融合方面,要培育具有企业特色的党建文化与生产经营文化。通过提炼和弘扬企业精神、价值观等文化元素,将党建文化理念融入企业价值观、经营理念中,营造积极向上的文化氛围。

在宣传融合方面,要充分发挥企业内外部媒体平台作用,打造多层次、立体化的宣传矩阵,推动党建工作与生产经营成果同步传播、同频共振。通过开设专题专栏、典型宣传、经验

推广等形式,及时报道党建引领生产经营的亮点成效和先进典型,增强党建工作的影响力和感召力。同时,借助新媒体手段,创新宣传方式,提升传播效率和覆盖面,使广大干部职工在潜移默化中接受党建文化的熏陶,增强归属感与认同感,推动党建工作更好地融入中心、服务大局。

## 三、强化队伍建设,提供融合保障

**强化队伍建设是党建与生产经营深度融合的关键支撑。**要着重加强党组织书记队伍建设。党组织书记作为党建工作的第一责任人,其素质和能力直接影响党建与生产经营融合的成效。要选拔那些政治立场坚定,对党的理论、方针、政策有深刻理解和高度认同,同时具备出色的业务能力和丰富的管理经验,能够在复杂多变的企业环境中应对自如的干部担任党组织书记。通过定期组织专业培训、开展跨企业交流学习活动等方式,为党组织书记提供广阔的学习平台,不断提升其在党建工作与生产经营管理方面的综合能力,使其能够精准把握党建与生产经营的结合点,有效推动二者深度融合。

**要加强党员队伍建设。**党员是党组织的基本细胞,是推动党建与生产经营融合的重要力量。一方面,要注重在生产经营一线、关键岗位发展党员,把那些政治素质高、工作业绩突出、群众基础好的优秀员工吸收到党员队伍中来。通过开展党员示范岗、党员责任区等活动,为

党员搭建发挥作用的平台,激励党员在工作中勇挑重担、攻坚克难,充分发挥先锋模范作用。另一方面,要加强对党员的思想政治教育,定期组织政治理论学习,提高党员的政治觉悟和党性修养;加强业务培训,提升党员的专业技能和综合素质,使党员成为党建与生产经营融合的先锋队和主力军。

**要加强党务工作者队伍建设。**通过开展专业培训、业务研讨等活动,不断提升党务工作者的专业化水平,使其能够熟练掌握党建工作业务流程和方法,为党建与生产经营深度融合提供坚实的人才保障。同时,要加强党务工作者之间的交流与合作,定期组织经验分享会、工作交流会等,促进党务工作者相互学习、共同提高,推动党建工作不断创新发展。

## 结语

国有企业党建与生产经营深度融合是提升企业核心竞争力、实现高质量发展的必然要求。通过优化融合机制、创新融合载体、强化队伍建设等实践路径,可有效打破二者“两张皮”现象,构建科学融合体系。未来,应持续深化融合实践,不断探索新方法、新途径,推动党建工作与生产经营在更广领域、更深层次融合,使国有企业党建优势更好转化为发展优势,助力国有企业在新征程中实现新跨越、创造新辉煌。

(作者单位:内蒙古卓尔能源开发有限公司)

# 新时代提升意识形态话语影响力的策略

■ 张天一

**摘要:**提升意识形态话语权是关乎党和国家前途命运的重要领域,在当下复杂多变的时代背景下,其重要性愈发凸显。进入新时代,牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权与话语权,已然成为巩固马克思主义在意识形态领域指导地位、凝聚全党全国人民团结奋斗共同思想基础的坚实保障。提升意识形态话语影响力需始终遵循坚持马克思主义对意识形态的指导、坚持中国共产党对意识形态工作的领导、坚持以人民为中心建设和发展意识形态。同时,可从提升自身建设、抵制错误思潮以及完善工作机制三方面进一步完善意识形态话语权,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的思想动力和舆论支持。

**关键词:** 新时代;主流意识形态;话语权;原则;策略

“能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。”发展中国特色社会主义意识形态现代化,需结合我国当前的新趋势、新情况构建话语权。

## 一、牢牢把握新时代政治话语权

**(一)坚持马克思主义对意识形态的领导**马克思主义是社会主义意识形态的旗帜和灵魂,是社会主义意识形态的核心。要把握意识形态话语权,本质是坚持马克思主义在意识形态的领导地位。“马克思主义具有真理性和道义性,这不仅构成文化自信的鲜明底色,而且成为坚定文化自信的根本指引。”马克思主义不仅带来先进理念,更赋予精神斗志,指导中国无产阶级革命走向社会主义道路。我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,成功开辟出中国特色社会主义发展道路。同时,要坚持“两个结合”,发展中国特色社会主义先进文化。我国作为以马克思主义为指导、无产阶级领导的社会主义国家,同时拥有悠久文化历史,唯有实现马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,才能挖掘中

国革命文化的优秀成果,推进社会主义先进文化建设。此外,还应深入研究马克思主义在新时代的新发展、新内涵,将马克思主义基本原理与数字化时代特征相结合,通过线上与线下相融合的理论宣讲、学术研讨等活动,让马克思主义理论以更生动、更贴近实际生活的方式传播,使广大群众更好地理解和接受马克思主义,进一步夯实马克思主义在意识形态领域的指导地位。

**(二)坚持中国共产党对意识形态的领导**中国共产党历来高度重视意识形态工作。首先,意识形态反映中国共产党的精神理念和思想路线。对于执政党来说,意识形态是巩固其政权地位和维护社会安定的重要手段。一个政党如果忽视或放弃对意识形态的领导权,就会丧失其执政合法性,其结果定会被其他政党代替。其次,中国特色社会主义进入新时代,党的意识形态工作面临“实现中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局”。立足“两个大局”,中国共产党需紧密结合中国实际意识形态局势,不断加强党员的责任意识,强化党组织在基层的思想价值引领作用,实现文化强国和保障意识形态安全。既坚持中国共产党的“一元统领”地位,又保持马克思主义思想与社会思潮的“协调有序”发展;既要借鉴吸收西方先进思想并与中国实际相结合,实现“和而不同”的创造性转化,又要坚守政治原则底线,在多元中确立主导、在多样中谋求共识。

**(三)坚持人民至上的根本立场**人民群众是中国特色社会主义的创造者和建设者。中国共产党作为马克思主义政党,时刻把人民的利益放在第一位。一是以群众史观为立场,坚持以人民为中心的发展理念。人民群众是历史的创造者,中国的发展离不开人民群众。坚持人民至上是立足新时代人民对美好生活的现实期望。进入新时代以来,中国进入大变革、大发展阶段,随之带来的社会利益结构、社会阶层调整,在意识形态领域中表现在社会上各种利益冲突、错误社会思潮有所抬头。同时,我国社会主要矛盾的变化表明我国人民对美好生活的期望不仅仅停留在物质

充沛的层面,也体现在对文化自信和价值观等文化观念方面的更高要求。坚持人民至上,就要发展创新符合人民需求的文化,这是筑牢文化自信、建设文化强国的基本要求。

## 二、强化关键文化阵地话语权

把握文化话语权是掌握文化阵地、树立文化话语权的有力抓手,也是发展新时代中国特色社会主义文化的具体指向。

**(一) 增强中国特色社会主义文化底蕴**“中国特色社会主义文化积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。”首先,要积极弘扬中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是中华民族基因血脉。在五千年文明传承中,多民族交融共生与历史演进塑造了“周虽旧邦,其命维新”的文化品格,形成了“和而不同”的哲学智慧与“天下为公”的价值追求。其次,深入挖掘中国革命文化。从红船精神到长征精神,从延安精神到西柏坡精神,革命文化记载着中国共产党带领人民实现民族独立的奋斗历程,凝结着“为有牺牲多壮志”的革命意志和“敢教日月换新天”的改革气魄,是新时代砥砺前行精神的精神支柱。最后,大力发展社会主义先进文化。社会主义先进文化体现着政治坚定与价值守护。将文化自信确立为更基础、更广泛、更深厚的自信,既是对中华文化主体性的坚守,也是对马克思主义意识形态的创造性发展。这种自信体现在践行社会主义核心价值观、坚持中华文化立场以及守护文化安全底线等方面。

**(二) 丰富人民群众精神文化生活**马克思指出:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”文化建设作为“七个着力”之首,人民群众的精神文化生活是文化阵地的关键组成部分。一方面,应依托中华优秀传统文化资源。保护丰富的文化资源是保持我国文化独特性的客观基础,也是中华民族屹立于世界民族之林的重要保障。另一方面,要发展人民大众喜闻乐见的大众文化。文化是人民精神生活的重要载体,发展大众文化是一项多维度、系统性工程。这要求我们在坚持社会主义先进文化前进方

向的基础上,弘扬主旋律、提倡多样化,确保文化内容与服务始终坚持为人民服务、为社会主义服务。贴近实际、贴近群众,不断创新文化内容与形式,运用现代科技手段提升文化产品的吸引力和感染力,激发人民群众的爱国热情和社会责任感。

## 三、坚决抵制错误社会思潮

“意识形态的复杂性决定其表现形式的多样性,只有明确地把握了意识形态变换多样的表现形式,才能清楚地把握其复杂的思想内容。”拓宽意识形态话语权,树立我国文化独特性,需要厘清中国文化类别,深入挖掘中国特色社会主义文化的精神内核。

**(一) 明确话语立场,构建新时代意识形态政治话语体系**马克思主义是我们立党立国的根本指导思想,是党的灵魂和社会的精神支撑,为牢牢掌握意识形态话语权提供了根本遵循和实践指南。一方面,要旗帜鲜明地反对错误社会思潮,运用马克思主义世界观和方法论加以辨别,筑牢思想防线;另一方面,要充分发挥政策导向作用,利用各类媒介做好舆论引导,发挥榜样人物的示范效应。引导全社会自觉抵制错误社会思潮,警惕西方国家利用其主流意识形态对我国进行意识形态渗透和价值观分化。

**(二) 创新话语表达,构建新时代意识形态文化话语体系**意识形态话语权的构建突出表现在话语表达上。文化作为一种精神形态,在话语表达上具有天然优势。构建新时代意识形态文化话语体系,一方面要注重话语表达方法的转化。尽管中国特色社会主义意识形态话语不断转换和创新,但在意识形态思想宣传工作和文化传播的实际工作中,部分工作人员仍存在形式单一、内容单调、话语缺乏感染力等问题,忽视文化本身的传播内容的魅力,过度依赖繁琐表述,削弱了文化话语权。因此,应创新话语表达方式,增强文化自信和意识形态感染力,形成让人们真感、真信、真用的文化话语体系。另一方面要推动话语呈现载体的创新。网络、虚拟现实技术(VR)等新媒体的发展,为话语载体

提供了新的话语转化方向。通过信息化话语表达,实现多感官、多体验的文化感受,满足人们在红色场馆、博物馆等场所的沉浸式体验需求。开发新技术、新载体,创新新时代话语呈现和文化展现方式。

## 四、完善意识形态工作机制

主流意识形态反映占统治地位阶级的思想体系,体现普遍公认的社会规律。作为中国特色社会主义意识形态核心的社会主义核心价值观体系,以马克思主义思想为指导,融合时代发展规律与中国文化滋养,需不断完善意识形态工作责任机制。加强意识形态阵地建设和管理

**(一)加强意识形态阵地建设和管理**一方面,以内容创新增强媒体核心竞争力,加大原创内容投入,提升内容的思想深度和传播价值,强化主流媒体对社会舆论的引导力和受众吸引力;另一方面,借助技术赋能推动媒体融合发展,依托大数据、人工智能等技术,优化传播效果、扩大覆盖范围、提升互动体验,实现精准传播和个性化服务,全面提升主流媒体的传播力和影响力。

**(二)加强网络意识形态阵地的监管与引导**

首先,建立健全网络监管制度。应制定和完善相关法律法规,明确网络意识形态管理的责任主体、管理范围和管理措施。加大执法力度,对违法违规行为进行严厉打击,维护网络空间的秩序和稳定。其次,提升网民的媒介素养和意识形态鉴别能力。应通过教育、宣传等方式,提高网民对不良信息的辨识能力和抵制意识,培养健康、理性的网络行为习惯。最后,要建立网络舆情监测和预警机制,及时发现潜在的意识形态风险,做到早发现、早干预,将不良影响降到最低,全方位筑牢网络意识形态阵地。

**项目基金:**2024 年北京化工大学马克思主义学院研究生科研创新重点项目“历史虚无主义对大学生价值选择的影响及其对策研究”(M-CX-ZD-202406)的阶段性成果

(作者单位:北京化工大学马克思主义学院)

# 校企深度合作下航空服务类人才“9C 合作”培养模式探析

■ 张紫祎

校企深度合作作为一种有效的人才培养模式,在提升航空服务类人才质量方面发挥着重要作用。通过构建校企深度合作平台,可以实现教育资源与产业资源的优化配置,促进学科建设与产业政策的深度融合,课程设置与行业需求的紧密对接。本研究针对此教学培养模式进行系统探究和分析,希望对航空服务类人才培养工作起到一定借鉴和参考价值。

## 校企深度合作下航空服务类人才“9C 合作”培养模式的概述

在校企深度合作背景下,航空服务类人才的“9C 合作”培养模式是一种创新的人才培养策略,其核心在于通过文化共融、人才共育、专业共建、过程共管、课程共研、教材共编、师资共用、成果共享和发展共赢九个维度的深度合作,实现学校与企业资源的优化配置和人才培养的高质量发展。

具体而言,该模式首先强调“文化共融”,

学校与企业通过共享价值观和文化理念,为学生营造与实际工作场景相符的文化氛围,增强学生的职业认同感和归属感。在“人才共育”方面,企业全程参与人才培养方案的制定,结合行业实际需求,明确航空服务类人才所需的能力标准,并据此优化课程设置。例如,上海民航职业技术学院与吉祥航空通过岗位定向培养协议,将企业需求融入具体的教学计划,确保学生毕业后能够迅速适应岗位要求。

“专业共建”是该模式的另一关键环节,学校与企业共同设计专业课程体系,将行业最新的技术、标准和规范融入教学内容,使学生在 学习过程中能够接触到前沿的行业知识。同时,“过程共管”确保教学过程与企业实际运营紧密结合,企业导师参与教学过程,对学生的实践操作进行指导和评价,帮助学生提升实践能力。

在“课程共研”和“教材共编”方面,学校教师与企业专家共同开发课程和编写教材,将理论知识与实践经验相结合,增强教学的实用性和针对性。此外,“师资共用”机制通过邀请企

业专家担任兼职教师,同时选派学校教师到企业挂职锻炼,打造“双师型”师资队伍,提升教师的实践教学能力。

“成果共享”和“发展共赢”则体现在学生、学校和企业三方的共同成长上。学生通过校企合作获得高质量的教育和就业机会,学校提升了人才培养质量和社会声誉,企业则获得了符合自身需求的高素质人才,实现了互利共赢。全方位的深度合作模式可以为航空服务类人才的培养提供坚实的保障,推动航空服务行业的高质量发展。

## 校企深度合作下航空服务类人才“9C 合作”培养模式的构建应用路径

**第一,共商共定,深度融合行业需求与教育资源。**校企深度合作在“9C 合作”模式中占据重要的地位,关键在于共同商讨与定制人才培养方案。企业 与学校需保持紧密沟通,将航空服务业的实际需求融入课程体系与教学计划中。企业应分享行业趋势、最新技能需求及成功案例,为教学提供实用且前沿的内容。学

校则需将这些行业需求与教育理念相结合,设计出具有针对性和前瞻性的课程。此外,双方需定期评估与调整培养方案,确保与行业发展趋势同步,使培养出的人才真正符合市场需求。深度融合的过程,有助于实现教育资源与产业资源的优化配置,促进航空服务类人才的高质量培养。

**第二,共建共享,搭建全方位实践与创新平台。**“9C 合作”模式强调共建实训基地与学习环境,为学生提供全方位的实践与创新机会。学校与企业应共同投入资源,建设校内实训基地、模拟舱、虚拟现实(VR)等教学设施,以及校外实习场所,如航空公司、机场等,为学生提供真实的工作场景。企业可派遣经验丰富的员工担任实训指导,传授实际操作技能与企业文化,学校教师则负责理论知识与专业技能的教学。同时,双方应共同开展科研项目、创新实践等活动,鼓励学生参与,培养学生的创新思维与实践能 力。

**第三,共评共担,构建多元化、动态化的评价体系。**在“9C 合作”模式中,校企双方需要共

同承担教学成本,并构建多元化、动态化的学生评价体系。评价体系应涵盖学生在校表现、实训成绩、企业实习反馈、创新实践成果等多个维度,确保评价的全面性与客观性。企业 与学校应共同参与评价过程,企业导师与学校教师需要根据学生在不同场景下的表现给予综合评价。同时,双方都应设立奖学金、实习补贴、创新成果奖励等激励机制,鼓励学生积极参与学习与实践。此外,校企双方还需共同承担学生就业指导与职业规划任务,通过组织招聘会、提供职业咨询等方式,助力学生顺利步入职场,实现学校培养与用人单位需求的无缝对接。

航空服务艺术与管理专业融合了艺术学、管理学与航空服务学的精髓,培养出兼具服务与管理技能的高素质航空人才,通过校企深度合作下的文化共融、人才共育等多个维度的深度合作,能够实现教育资源与产业资源的优化配置,促进航空服务类人才的高质量培养。通过构建共建共享的实践与创新平台以及多元化、动态化的评价体系,进而为学生提供全方位的学习与发展机会。(作者单位:西北师范大学)