



“蓝色引擎” 点燃发展动力

——天津航运产业高质量发展观察

■ 郭方达 梁桢

车来船往,吞吐万千,夏日的天津港火热繁忙。依托港口这一独特优势,近年来天津不断构筑航运产业发展新生态,打造高质量发展的“蓝色引擎”。

激活港口优势

作为我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点,天津港是天津发展海洋经济的“硬核”优势。截至目前,天津港拥有集装箱航线 147 条,同世界上 180 余个国家和地区的 500 多个港口保持贸易往来。

不久前,今年首列天津港经霍尔果斯直达乌兹别克斯坦的中亚班列发车,50 个从韩国海运的货物集装箱运往乌兹别克斯坦首都塔什干。

天津港的区位优势,为中国企业走进中亚这一颇具潜力的市场提供了高效通道。“相比以前线路,通过中亚班列整体运费会减少 20% 到 30%。”上海优尼康国际货运代理有限公司天津分公司总经理赵立勋说。

近年来,天津港发挥海陆联动优势,持续优化中欧(亚)班列服务能力,中欧(亚)班列实现稳定发运,跨境陆桥运量规模稳居全国沿海港口前列,搭建起高效畅通的物流大动脉。

发挥联通作用的同时,智慧化、绿色化等成为港口发展提质变优的重要手段。

从全球首创集装箱码头自动化升级,到获评智慧绿色“双五星”港口;从全球首批港口风机拔地而起,到年发绿电能力超 3 亿千瓦时……近年来,天津港不断探索现代化港口的发展之路。

今年 1 至 4 月,天津港集团完成货物吞吐量 1.62 亿吨和集装箱吞吐量 771.4 万标准箱,分别同比增长 1.2%和 4.3%。

立足制造根基

在海油发展天津海洋装备智能制造基地(一期)的 5 个数字化工厂内,机械臂有序舞动,产成品不断流转。在智能系统的管理下,每根钢材都有专属的数字标签,以实现全生命周期的产品溯源。

企业生产业务相关负责人李晓林举例说,油套管智能工厂占地 2 万多平方米,有 60 多套智能化设备协同作业。正式投产后,年产能约 6 万吨。

这是天津推进海洋装备制造高端化的一个缩影。天津市 2025 年《政府工作报告》提出,拓展海洋经济产业链价值链,丰富邮轮和临海旅游产品,打造港产城融合发展示范区。

目前,天津正打造以成套海洋装备为核心,以关键配套为支撑,以链条式服务为特色的完备产业链。去年 10 月,国内首个海洋油气装备“智能工厂”——海油工程天津智能化制造基地(二期)正式投产,工业大数据、人工智能等先进技术与制造环节的深度融合,不断筑强天津高端海洋装备的制造实力。今年 1 至 2 月,天津海洋装备产业完成产值超 35 亿元,同比增长 89.2%。

船舶制造也是天津发展海洋经济的“先锋力量”。不久前,中国船舶集团大连造船所属中船天津联合中船贸易为地中海航运公司建造的双燃料 16000TEU 集装箱船 13 号船“约瑟菲娜”轮,比合同期提前 162 天命名交付。企业今年有望实现 100 亿元的产值目标。中国物流与采购联合会副会长杨国栋认为,发展航运产业需要抓住产业集群,加速促进供应链出海,尤其是在先进制造业集群地区,打造“产业集群+港口群+航运网络”的立体化配套体系。

构建金融生态

近日,渤海银行股份有限公司为民生金租下属 SPV 公司提供了近 2 亿美元 10 年期跨境应收账款融资,精准服务船舶租赁产业链。

此次融资通过政策性保险提升融资比例,同时缓释资本成本,解决企业低融资成本、高融资比例的核心诉求。这一创新模式不仅盘活了该金融租赁公司的长期资产,更助力“天津造”高端船舶装备走向国际市场。

金融作为源头活水,正日益成为推动天津航运产业发展的重要助力。天津不断调动金融机构服务港产城融合发展积极性,天津首个港产城融合发展债券指数、首笔跨境电商关税电子保函业务等创新型产品渐次落地。

数据显示,天津各类金融机构围绕航运场景下企业资金结算、跨境融资、信用担保等需求,已开发航运相关金融产品 80 余种。

天津市地方金融管理局副局长张建华表示,航运金融的持续向好可从特色金融业态的发展窥见一斑。近年来天津船舶租赁增长动力强劲,船舶、海工等跨境租赁业务占全国 90%以上。今年一季度,天津航运保险保费收入 3.58 亿元,同比增长 16.74%,其中船舶保险增速排名全国前列。

从商业新地标看城市发展新动能

■ 杨思琪 吉宁 周蕊 潘德鑫

独具一格的合院式街区形态、丰富的历史文化建筑和多元的业态,共同塑造出传统与时尚奇妙碰撞的“四合院商圈”……位于北京市西城区的中海大吉巷近期开业,第一天就吸引 20 万客流。

商业新地标不仅是城市形象的名片,更是驱动经济发展的引擎。从四合院到老厂房,从石库门里的首店到巴洛克街区的新生,这些“打卡地”以创新空间形态、多元消费场景串联起城市的过去与未来,在传承与创新中勾勒出城市商业新图景,激活城市发展新动力。

引领首发经济 打造商业地标

伊菲丹亚洲首家城堡店、CELINE 夏日限时漫游快闪店……位于上海静安区的张园原本是有 140 多年历史的石库门建筑群,焕新改造后,已经吸引了 30 多个国内外品牌在这里开设首店,平均每周就有 1.5 场“全球上新”,日均客流 3 万人次。

从百年石库门到新品首发地,上海正以“首发经济”定义消费新玩法。“上海作为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地,首发经济不仅规模大,增长速度也很快。”上海市商务委副主任刘敏说,今年前 5 个月,上海新增首店 365 家。

在北京,中海大吉巷首批入驻的 150 余家特色品牌中,超过半数为首店或定制店,形成独特的商业吸引力;海淀大悦城引入了 280 多个品牌,其中首店近三成。在成都,仅今年第一季度已落户首店 148 家,开展首展、首秀、首发等活动超 50 场。在贵阳,2024 年建成投运的新印 1950 Discovery 文化创意街区等 7 个商业综合体、特色商业街区,引进各类首店 248 个。

从国际大牌的中国首店,到本土品牌的创新首发,从打卡第一家门店,到欣赏第一场秀……“首发经济”集聚资源、创新业态、聚拢人气,为打造商业地标提供助力。

位于成都新南天地商圈的京东 MALL 四川首店,陆续举办多场新品发布会,打造璀璨音乐生活节、萌宠派对等。“首发首店带动客流量和销售额显著提升,‘五一’假期单日客流超过 2 万人次。”京东 MALL 成都新南中心店店长池潇说。

如今,不少商业新地标正以“首店矩阵”重构城市商业版图,以“首见、首购、首体验”



成功实现“破圈”,不断提升城市发展能级。

创新消费场景 带动消费升级

红砖映老巷,霓虹舞新潮。位于贵阳市云岩区的贵州新华印刷厂老厂区如今被称为“新印 1950”,是人们竞相打卡的潮流新地标,日均人流量 5000 人次。

在一家奶茶店门口,露天座位上不少年轻人悠闲地品尝奶茶。“这里有‘文化味’也有‘烟火气’,每次来都很放松、很惬意。”市民卢女士告诉记者,因为在附近上班,她经常约同事和朋友来这里喝茶聊天。

作为土生土长的贵阳人,参与这一项目建设的彭俊倍感自豪。在他看来,相对于一般商业街,这里保留了老厂房的红砖墙、人字形屋顶和旧式印刷机,将车间、仓库改造为艺术展厅、文创市集,引入生活潮流、精品咖啡、异国料理等,这种兼具工业遗迹和时尚快感的消费场景实现了“新”与“旧”相互赋能。

在杭州西湖之畔,湖滨商圈把商业空间变成“科技试验田”。消费者在线上体验“滨次元”的虚拟换装、虚拟街区 Citywalk、AR 互动等;线下的“西子廊桥”空中剧场,通过实景表演与虚拟影像相结合,呈现白蛇、苏东坡等经典 IP,以及哪吒等文化热点,增强了市民游客

的消费体验。

凭借独特的文化氛围,代表年轻活力的潮流业态和关注非遗传承的本土文化空间,中海大吉巷在端午假期的销售额达 1200 万元,客流量超 50 万人次。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说,近年来,各地崛起的商业新地标,通过创新业态组合,将文化、商业、休闲等融合在一起,满足消费者多元化需求,成为优化消费供给、助力消费升级的重要抓手。

赋能城市更新 推动“人、城、产”融合

四合院,是老北京城市记忆的载体。大吉巷片区较好地保存了从明清到近代的历史建筑,特别是鱼骨状街巷走向和院落格局,是宣南地区会馆、名人、商业文化的集中承载地区之一。

“基于丰富的历史文化遗存,中建集团旗下大吉巷项目采用‘传统工艺+现代技术’双轨并行的更新保护模式。”北京中海新城置业有限公司负责人张欣说,工匠们用老砖旧瓦复原四合院,达到“修旧如旧”,地下空间则被开发为商业体。

令人惊喜的是,在一系列巧妙的空间“辗转腾挪”设计下,项目不仅实现商业价值,同时还“挤”出 1.2 万平方米的公共绿地空间,并配备篮球场等体育设施,这不仅提升环境品质,更为周边居民提供一个宝贵的公共活动场所。

哈尔滨工业大学建筑与设计学院院长孙澄说,城市更新的本质是让老空间焕发新生命。当历史符号邂逅现代业态,当文化肌理融入现代生活,商业新地标便成为连接时空的桥梁。

在上海,从城中村蝶变重生的蟠龙天地商业区将历史文脉和新功能同时植入古镇空间肌理;在哈尔滨,位于道外区的中华巴洛克历史文化街区曾是东北商业的“活化石”,至今持续向新求变。

不管是极简风的创意书店,还是“95 后”打造的主题展览,无论是茶馆里的相声,还是小剧场里的脱口秀,越来越多年轻人在这里打造新业态,让百年商街在“古今碰撞”中呈现独特的消费吸引力。今年“五一”假期,中华巴洛克历史文化街区累计接待游客 64 万人次,比去年同期增长 150%。

“商业新地标正成为‘人、城、产’融合的支点,在一个个鲜活的消费新场景中,城市发展新动能更加彰显。”中国旅游研究院院长戴斌说。

事关深入推进深圳综合改革试点 这场发布会给出详解

■ 新华社记者 魏弘毅 孙飞

中办、国办印发的《关于深入推进深圳综合改革试点 深化改革创新扩大开放的意见》近日对外公布。6 月 12 日,国新办举行新闻发布会,来自中央部门和广东省、深圳市的相关负责人围绕意见相关问题,回答了记者提问。

扎实成效基础上的升级版

“这是支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的重大举措,是 2020 年印发的深圳综合改革试点实施方案的升级版,也是我国坚定不移深化改革开放的重要宣示。”对于本次意见发布的意义,国家发展改革委副主任李春临这样概括。

2020 年 10 月,《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案(2020—2025 年)》公开发布。方案实施近 5 年来,形成了一批在全国可复制可推广的制度性成果和典型经验。

在综合改革试点牵引下,深圳全面深化改革取得扎实成效。据统计,深圳的地区生产总值从 2020 年的 2.78 万亿元增至 2024 年的 3.68 万亿元,年均增长 5.5%。深圳的规上工业总产值、工业增加值连续 3 年实现全国城市“双第一”。

以低空经济为例,深圳率先出台全国首部关于低空经济的地方专项法规,消费级和工业级无人机产量全球领先。目前,深圳已累计开通无人机航线近 300 条,完成载货飞行



170 多万架次。

“这次意见再推出一批改革措施、落地一批创新试验、深化一批开放举措。”深圳市委副书记、市长覃伟中表示,这是深圳在进一步全面深化改革新征程上的一张崭新考卷,将以综合改革试点为契机,在更高起点、更高层次、更高目标上深化改革、扩大开放,为全国全省创造更多可复制可推广的新鲜经验。

多措并举推进深圳综合改革试点

“我省印发了贯彻落实意见的工作方案,细化分解各项任务,逐项明确责任单位。”广东省委常委、常务副省长张虎介绍,按照应放尽放、能放全放的原则,广东依法依规赋予深

圳更多省级经济社会管理权限。同时,省委、省政府对涉及综合改革试点的事项,第一时间研究、办理、协调、督办,并在政策法规范围内特事特办。

深入推进深圳综合改革试点,离不开科技创新。科技部副秘书长苗鸿表示,将围绕强化原始创新策源功能、强化产业创新引领动能、强化科技体制改革和制度环境建设示范功能等方面,支持深圳建设科技和产业创新高地。

据统计,深圳企业研发投入占全社会研发投入的比重保持在 90%以上,2024 年深圳国家高新技术企业突破 2.5 万家。

深圳是全国重要的对外开放门户枢纽。

安徽省第一届 煤矿班组安全技能大赛 掘进班组实操竞赛举行



6 月 10 日,安徽省第一届煤矿班组安全技能大赛掘进班组实操竞赛在淮北矿业集团生产装备分公司举行。来自淮北矿业集团、淮河能源控股集团、皖北煤电集团、中煤新集公司、中煤矿建集团、宿州煤电集团的 11 支掘进班组共 33 名参赛选手同场竞技、一展风采。图为掘进班组掘锚机操作工实操竞赛现场。 赵德强 郑洪光 摄影报道