

茅台葡萄酒寻美宁波：在山海之间重构文化自信与品质表达

■ 周丽梅

当前，中国葡萄酒产业正陷于深度调整期，亟需寻找新的价值坐标，推动品类从“佐餐饮品”向“生活方式符号”的价值跃迁。6月12日，茅台葡萄酒“寻美东方”第二季——茅台红·寻美东方（海岸线）活动抵达宁波，一场跨越时空的文明对话在古港码头徐徐展开。

从广州出发，茅台红·寻美东方（海岸线）活动将沿着中国1.8万公里蜿蜒海岸线，穿梭于江河湖海之间。这场旅程不仅是地理版图的跨越，更是对东方美学与消费场景的深度解构与重构。

从更高维度看，茅台葡萄酒持之以恒打造“寻美东方”IP，以“新世界葡萄酒东方典范”为旗帜，将葡萄酒消费从传统餐饮场景延伸至文化体验的广阔维度，为中国葡萄酒行业破局提供了战略范本。

寻美宁波：东海门户的千年回响

宁波，这座因海而生的城市，自古便是东西方文明交汇的枢纽。唐宋时期“帆樯林立，商贾云集”的海上丝绸之路盛景，明清时期“浙洋中路重镇”的海防渔商文化，都在这座城市的血脉中刻下开放基因。

选择石浦渔港作为宁波站的起点，茅台葡萄酒有着深层的文化考量。这座全国四大渔港之一，自古便是“海商辐辏之地”。从秦汉先民耕海牧渔，到唐宋渔商重镇的崛起，再到抗战时期的海防要塞，石浦的每一块石板都镌刻着海洋文明的基因。

中国新闻摄影学会副秘书长、中国作家协会会员徐清明从历史维度解读：“宁波作为海上丝绸之路的关键节点，其港口文明的独特性和唯一性在于它既是传统海防文化的承载地，又是当代海洋经济的先行区。茅台葡萄酒选择在此深耕，恰是看中了地域文化与品牌精神的深层共鸣，以开放姿态重构东方葡萄酒的文化话语权。”

茅台葡萄酒第二站选址于此，其初心和诚意可见一斑。这不仅是对宁波渔文化、海防

文化、商帮文化的多元底色的致敬，更是以渔港的烟火气为切口，探寻中国葡萄酒与大众消费场景的深层连接。

更为关键的是，浙江是茅台葡萄酒今年布局的重点市场。浙江省酒类流通协会常务副会长杨科涵表示，茅台红·寻美东方（海岸线）活动在宁波的举办，让消费者在具体消费场景中感受到茅台葡萄酒的品质魅力和文化内涵，非常有探索意义，展现出茅台葡萄酒深耕市场、引领行业发展的恒心。

寻美体验：沉浸体验触达多元消费圈层

满足消费者美好生活需求，是茅台葡萄酒的追求。寻美东方IP的打造，也是茅台葡萄酒业力求通过丰富多元的形式，进一步拓展“寻美东方”这一主题的内涵与外延。

在宁波象山港畔，经销商们开启了一场美酒与海洋的诗意邂逅，徜徉碧波之上，远眺海上风车与跨海大桥的壮美风光；漫步千年渔港古城，探寻海风老街的独特韵味，品味茅台葡萄酒与象山杨梅特调“海风饮”的奇妙碰撞，体验非遗鱼骨画等匠心艺术。

茅台葡萄酒精心设计的“听、闻、赏、品”四感沉浸体验，让嘉宾们印象深刻。非遗漆扇、马克杯拓印、互动套圈、投壶入箭、民乐迎宾仪式等环节，更是构建起东方美学的沉浸场域。夜幕降临后的“茅台红·潮音会”，则是茅台葡萄酒年轻化战略的集中呈现。活动以Live House形式，邀请本土乐队演绎融合渔歌元素的原创音乐，配合灯光秀与葡萄酒品鉴，将消费场景从高端宴请延伸至休闲娱乐。

透过种种沉浸式的体验，茅台红·寻美东方（海岸线）链接城市历史与葡萄酒文化，让消费者在品尝葡萄酒的同时，感受中国传统文化的魅力，增强了对国产酒的文化认同。

未来，茅台葡萄酒将尝试推出各类跨界场景，进行各类渠道革新，开展各类主题化社交、体验式营销及数字化触达方式，传递葡萄酒体验的多元可能。

正如贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司党委委员、副总经理杨亮所言：“多



种多样的消费场景和人群，让葡萄酒成为了一种生活方式，希望通过这次融合美酒、美食、海景与人文的寻美之旅，让大家体会到更多葡萄酒与多元生活方式的巧妙融合。”

寻美未来：东方叙事的战略延伸

从黄河线到海岸线，“寻美东方”IP行至第二季，茅台葡萄酒要“寻”的究竟是什么？

一直以来，“打造新世界葡萄酒的东方典范”是茅台葡萄酒的终极目标。换言之，只有加速打造东方葡萄酒的文化价值体系，才有可能孕育出专属中国的葡萄酒故事。

可见，寻找文化之美，找寻属于国人自己的葡萄酒基因，构建自己的文化体系，便是茅台葡萄酒持之以恒打造“寻美东方”IP的核心要义。

同时，以创新产品满足更多消费者需求，酿造符合国人饮用习惯的葡萄酒，也是茅台葡萄酒的追求。据杨亮介绍，未来茅台葡萄酒将通过产品创新，推出低度果味酒、小瓶装产品等年轻化设计，更加贴合消费需求。通过“海岸线”系列活动链接城市历史与葡萄酒文化，增强消费者对国产酒的文化认同，让茅台



葡萄酒更加符合国人饮酒习惯和品位。

此外，茅台葡萄酒还在持续创新营销挖掘体验价值，通过场景化叙事，将品牌融入消费者生活场景，形成稳定的圈层群体。不论是“听、闻、赏、品”四感沉浸体验，还是“茅台红·潮音会”，都是茅台葡萄酒致力于把茅台美的产品带到美好生活中去的躬身实践。

今年，茅台葡萄酒提出要坚持以“丰富茅台产品线、拱卫茅台品牌、传播茅台文化”为发展定位，锚定“酒旅一体化”“丰富茅台产品线”“坚持做标准、做高端”三个方向，不断完善文化体系，推进产品端、品牌端和市场端建设。

“寻美东方”IP活动正是这一战略的生动实践。通过海岸线之旅，茅台葡萄酒构建了一个开放的文化生态系统。在内外承压的大环境之下，茅台葡萄酒仍以强韧性逆势增长，在内卷加剧的不确定性中，展现出路疾步稳的确定性增长姿态。

未来，在更广阔的海岸线，茅台葡萄酒正以“新世界葡萄酒东方典范”的姿态，向世界传递中国葡萄酒的文化自信。当江河湖海的壮阔融入酒杯，这场始于山海的文化远征，终将在消费升级的浪潮中，绽放出属于东方的独特光芒。

深化战略合作 聚力实现共赢 潞安化工集团与山钢集团、永锋集团召开座谈会

6月11日，潞安化工集团、山东钢铁集团、永锋集团有限公司在潞安化工集团本部召开座谈会，就进一步加强三方深度合作进行了广泛交流。潞安化工集团党委书记、董事长王志清，党委委员、副总经理韩玉明，总会计师徐海东；山钢集团党委书记、董事长张宝才，党委常委、副总经理王向东；永锋集团董事长刘锋参加座谈会。

座谈会上，王志清指出，山钢集团与潞安化工集团多年来保持着深厚的友谊，是潞安重要的战略合作伙伴。永锋集团作为一家行业领先的现代化企业集团，其良好的发展态势为合作注入了新动能。

王志清说，近年来，潞安化工集团坚持以精益思想指导下的“算账”文化为统领，始终秉持“价值成就你我”的企业核心价值观，坚持“以客户为中心”的理念，持续为客户提供价值。面对“双碳”战略目标加速推进，“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键节点，希望三方立足新发展阶段，以绿色低碳转型为方向，以创新驱动为引擎，围绕加快培育新质生产力深化战略合作。通过整合优势资源、突破关键技术、优化产业生态，着力增强企业核心功能，提升企业核心竞争力。

张宝才介绍了近年来山东钢铁集团的发展情况。他说，山钢集团立足于钢铁主业，致



力于生产高端、高质、绿色、高效的产品。多年来，山钢集团与潞安化工集团基于互信的基础构建了长期稳定的合作关系，取得了丰硕成果。

张宝才表示，潞安化工集团“价值成就你我”的企业核心价值观与山钢集团的经营理念高度契合。面对高质量发展的目标要求，期待双方持续巩固和深化良好合作关系，探索更为广阔的合作空间和更加高效的合作方式，实现互利共赢。

刘锋介绍了永锋集团的发展历程。他说，近年来，永锋集团积极推进高端化、绿色化、智能化、集群化发展，不断强链、补链、延链，致力于成为绿色、创新、高效、数字、可持续的人文永锋。希望双方今后进一步深化合作交流，持续坚持良好的沟通机制，凝聚共识、形成合力，实现共赢发展。（赵占岭）

探秘“北国粮都”富锦的农文旅新样板

清晨的第一缕阳光穿透三江平原的薄雾，笔直的公路像银带般延伸向地平线，两侧稻田里一片绿意盎然。在黑龙江市第七届旅游产业发展大会到来前夕，记者探访“北国粮都”黑龙江富锦市发现，在这里，湿地与稻田交响、生态与产业共舞，一幅农文旅融合的绿色长卷正徐徐展开。

富锦市位于松花江下游南岸，素有“北国粮都”“中国大豆之乡”美誉，全境8224平方公里，地处温带季风气候，处于世界三大黑土平原之一的三江平原，是全国重要的商品粮基地，全国产粮第一县。

“快看，白枕鹤！”顺着富锦国家湿地公园讲解员张可凡手指的方向，一只体态优雅的灰白色大鸟正掠过芦苇荡。“这是咱们富锦的市鸟，全国每三只白枕鹤就有一只曾在这里栖息。”张可凡的语气里透着自豪。



●工作人员在有机蔬果种植基地温室大棚里查看即将成熟的西红柿。姜辉 摄

据张可凡介绍，这座占地3.3万亩的湿地公园是名副其实的“植物王国”和“鸟类天堂”，始建于2008年，这里拥有植物290种、动物270余种、鸟类177种。为给候鸟创造安全

家园，公园专门划定16处水禽繁殖栖息地，并采用“人退鸟进”的管护模式。

“去年春天，我们监测到单日候鸟数量突破3万只。”张可凡表示，每逢初春，不同种类的水禽来到园区栖息繁殖，成为景区的一大特色，也成为最吸引游客眼球的一道靓丽风景线。

“过去看苗跑断腿，现在‘云端’管万亩！”在富锦市现代农业万亩水稻科技示范园，富锦市农业技术推广中心副主任张羽点开“富农通”APP，富锦市63个监测点的实时画面尽收眼底。

张羽表示，该软件集成了远程巡田、测土配方、气象信息、遥感信息、物联信息、专家在线等18项服务，现在的农民早已告别了“面朝黄土背朝天”的耕种模式，现在通过手机终端就能服务水稻生产，有效解决科技信息精

准服务最后一公里问题。

踏入黑龙江大锦农农业开发有限公司有机蔬果种植基地，映入眼帘的是一座座温室大棚。

“大棚的可种植面积达到2700平方米，是我们精心打造的植物工厂。”公司副总经理汤久辉表示，“这里的果蔬纯有机，不用洗就能吃。”

据汤久辉介绍，大锦农是富锦当地企业，旗下10家子公司，以肉鸡养殖为核心。同时以肉鸡养殖的粪便为原料生产有机肥，带动有机果蔬和有机粮食种植，其加工产品通过仓储和物流汇入销售终端。目前，该基地种植了瓜果类、蔬菜类、叶菜类和菌类四大类，共60余个品种，为消费者提供了安全、健康的有机果蔬。

（姜辉 张瑞玲 纪世强）

声明·公告

●彭益华遗失身份证，身份证号 510130197412027353，特此声明。
●张世明遗失身份证，身份证号 371426197508115289X，特此声明。
●姜梓洋身份证正反面照泄露，身份证号 410421*****5550，特此声明。
●郭德进遗失身份证，身份证号码 610104198102074416，特此声明。
●邓维智遗失身份证，身份证号 511026199006230818，特此声明。
●黄勇年于2025年6月11日遗失身份证，身份证号码 36042419905021329，特此声明。
●易起明遗失身份证，身份证号 510193195601044840，特此声明。
●陈南帆遗失身份证，身份证号 511527*****0010，特此声明。
●袁敬涛遗失身份证，身份证号码 510102197001307515，特此声明。

收标准：55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ：769036015 微信：13308082189
川渝地家代理机构：成都锦宏天下文化传媒有限公司
●刘路博遗失身份证，身份证号 2108812060304132692，特此声明。
●彭松松遗失身份证，身份证号码 130682198203020939，特此声明。
公告
各位相关人员：
我公司在龙泉驿区龙泉街办成成南路(龙泉驿区星光中路4号)建设的航太大厦705智能改造建设项目(9#楼)项目已进入规划土地核实公示阶段，公示内容张贴于星光中路4号，公示时间为2025年6月16日10时至2025年6月23日10时。
特此公告
四川航天技术研究院 2025年6月16日
●温江蜀锦文创工作室公章(编号：5101150127357)遗失，声明作废。
●成都林韵楠舍酒店有限公司营业执照正本(统一社会信用代码：91510112MABXA31M6X)遗失，自公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续，特此公告。

●南充丰安远业服务有限公司丢失南运字酒牌运输证正本，证号 511302010238，声明作废。
●广州市马到物业管理服务有限公司持有的营业执照(副本)统一社会信用代码：91510601MA6831TFOU 遗失作废。
●威远匠新文化传媒有限公司，公章(编号：511024503)遗失，声明作废。
●成都聚叙林源商贸有限公司统一社会信用代码 91510601MAACGEYR96 公章无编号遗失作废。
●达州市恩加美医疗美容诊所有限公司公章编号 5117020081280 遗失作废。
●宣汉县鑫禾机械设备有限公司公章(编号：126097，金额：1090元，编号：126097，金额：1090元)遗失作废。
●南充九圣金融服务有限公司，何平桂法人章，编号：5113025046629，遗失作废。
●武侯区青城鼎排火锅店食品经营许可证正本(许可证编号：JY25101100930025)遗失作废。
●成都德商置业有限公司(编号：5101000298573)，财务部专用章(编号：5101000298574)，杨付法(编号：5101096524329)遗失，声明作废。

●成都聚果创壹工坊装饰工程有限公司，发票专用章(编号：51010404019172)遗失作废。
●宜宾市叙州区富之源机械租赁有限公司公章(编号 5115040129242)法人章郑旭敏(编号 5115040129244)遗失作废。
●宣汉县鑫禾机械设备有限公司公章(编号：5117220015043)不慎遗失，声明作废。
●凉山县普安农业有限责任公司公章(印章编号：5115295028822)遗失，声明作废。
●资阳市立天农牧有限公司组织机，构代码证(代码：67579559)正副本遗失，声明作废。
●都江堰市串里烧烤店(个体工商户)食品经营许可证(许可证编号：JY25101810130519)正本不慎遗失，声明作废。
●成都市馨智信机电设备有限公司发票专用章(编号：5101060007141)遗失，声明作废。
●成都市龙泉驿区企业家协会社会团体法人登记证书(统一社会信用代码：51510112M1Q470016)遗失，声明作废。

律师提示：本栏仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为供需双方自行提供，各方交易请谨慎核实并依法维权，本栏不对所登信息真实性负责。
项目规划土地核实公告
各位相关人员：
我公司在天府新区天工大道1111号修建的四川天府新区成都易龙仓储办公楼项目已竣工，现进入规划核实公示阶段。公示内容在本项目大门入口处，公示时间为2025年6月16日至2025年6月23日。
特此公告。
成都易龙仓储服务有限公司 2025年6月16日
●泸定县俊峰家庭农场公章(印章编号：5113226015122)不慎遗失，声明作废。
●成都米宝新零售有限责任公司/马晓梅法人章(编号：5101095452760)遗失作废。
●成都锦源盛科技有限公司营业执照(统一社会信用代码：91510106MA7LQ0CB96)正副本原件、公章(编号：511623505916)遗失，声明作废。
●武侯区兔鲜先餐饮店(四川省食品经营许可证：JY150130196066)不慎遗失，自公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续，特此公告。
●遂宁圣迪妮美容生活馆公章(编号：5101235080566)、财务专用章(编号：5101235080567)、发票专用章(编号：5101235080569)遗失，声明作废。
●邻水县伟宏盛达商贸有限公司公章(印章编号：511623503572)不慎遗失，声明作废。
●成都月晓隆裕科技有限公司营业执照(统一社会信用代码：5116025021484)、财务专用章(编号：5116025031124)、发票专用章(编号：5116025021485)、财务专用章(编号：5116025021485)遗失，声明作废。
●高新区张明商务工作室发票专用章(编号：5101096080809)遗失，声明作废。
●成都年优司汽车科技有限公司财务专用章(编号：5101085476567)、发票专用章(编号：5101085476568)遗失，声明作废。