

新时代红色讲解如何赋能思想政治工作的深化研究

■ 陈超亚

摘要:红色讲解是激活红色资源、传承革命精神的关键桥梁,在新时代思想政治工作中具有独特价值。本文聚焦红色讲解在熔铸理想信念、厚植爱国情怀、引领价值认同、创新工作模式等方面的核心功能,分析其面临的挑战,提出优化路径。

一、引言

在中华民族伟大复兴征程中,用好红色资源、筑牢思想根基是新时代思想政治工作的重大课题。党的二十大强调,要用好红色资源,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育。红色讲解通过专业讲述与情境再现,将历史转化为精神滋养,是激活红色资源价值的关键实践。政工师作为思政工作的组织者,深刻把握并有效运用这一载体,对提升工作吸引力、感染力和实效性至关重要。

二、红色讲解的核心思政功能

一是熔铸理想信念。红色讲解生动展现中国共产党奋斗牺牲史。思想政治工作者引导受

众通过真实历史情境,深刻理解“马克思主义行”的内在逻辑,点燃信仰之火,帮助受众,尤其是广大青年干部筑牢信仰之基,补足精神之钙。

二是厚植爱国情怀。通过讲述民族救亡图存、革命建设成就、建国伟业、改革开放、新时代变革等内容,激发受众对民族历史的敬畏、对国家成就的自豪。思想政治工作者借此载体,可引导个人将其理想融入国家发展伟业,涵养其深沉持久的爱国情怀。

三是引领价值认同。张思德为人民服务、南泥湾艰苦奋斗、董存瑞勇于牺牲、延安整风实事求是,红色故事蕴含丰富价值养分。通过讲解,可将红色故事的抽象价值具象化、人格化,使受众可感可知可学,以此引导其明辨是非,践行社会主义核心价值观,抵制历史虚无主义。

四是创新工作模式。相较于传统课堂,红色讲解优势显著,包括以下优点:情境化,依托场馆或技术还原历史,增强代入感;故事化,以人物事件为线索,引人入胜;互动性,可问答、可体验,提升参与度,通过融入党团活动、干部教育等,显著提升思政工作亲和力与实效性。

三、新时代红色讲解赋能思想政治工作面临的现实挑战

一是内容深度与时代契合不足。目前,纪念馆部分讲解停留史实罗列,对精神实质及其与新时代方略的联系挖掘不深,古今脱节,解答现实关切不足。

二是表达方式存在代际鸿沟。例如,存在传统模式单一、语言严肃,对年轻受众碎片化、视觉化、交互性需求适应不够,吸引力待提升。

三是队伍专业化与稳定性待加强。优秀讲解员需深厚历史功底、理论素养与表达能力。部分场馆存在流动大、培训弱、研究浅问题,影响深度。同时,思想政治工作者自身运用能力亦需提升。

四是资源整合与传播效能待优化。区域资源开发不均衡,协同不足;新媒体线上传播广度深度不够,现场震撼力转化为线上影响力是难题。

四、深化新时代红色讲解赋能思想政治工作的路径

(一)深化内容建设,提升引领力

一是深耕历史,提炼时代价值:讲透历史逻辑,阐释其与马克思主义基本原理、党的创新理论的内在联系与现实指导意义。二是回应关切,聚焦现实:将红色历史与新时代实践、社会热点、青年困惑结合。三是拓展精神谱系:从新民主主义革命时期的井冈山精神、长征精神,到社会主义革命和建设时期的雷锋精神、“两弹一星”精神,到改革开放和社会主义现代化新时期的特区精神、抗洪精神,再到中国特色社会主义新时代的探月精神、北京冬奥精神,形成时间轴式谱系图谱

(二)创新表达方式,增强感染力
一是技术赋能:推动运用 VR、AR、全息投影打造沉浸式、交互式体验,让历史“活”起来。二是多元叙事:采用情景剧、微电影、故事会、网言网语贴近年轻受众。三是分众传播:针对党员干部、青年学生、职工等不同群体开发差异化讲解方案。

(三)强化队伍建设,打造核心力量
一是提升思想政治工作者素养:带头学深“五史”,成为讲红色故事的“行家里手”。二是培养专业讲解员:开展历史知识、语言表达、礼仪规范等系统化培训,培养“金牌”队伍。三是

建立协同机制:联合纪念馆、高校、研究机构共享资源,共育人才。

(四)推动融合发展,构建育人格局

一是整合资源:打造区域精品研学路线,将场馆作为重要思政实践基地。二是线上线下融合:线上开发云展览、短视频、直播,利用主流平台扩大覆盖面,线下思想政治工作者负责积极推广优质内容。三是融入日常:通过宣传栏、网络平台、纪念日活动、文艺创作等方式将红色元素嵌入企业文化、校园文化、社区文明,实现育人润物无声。

五、结论

红色讲解是新时代政工师铸魂育人的独特优势载体,唯有深化内容思想性、创新表达时代感,建强队伍专业性、拓展融合覆盖面,才能释放其思政伟力,使之成为坚定信念、厚植爱国、引领价值的利器。作为思想政治工作者,我们须肩负使命,让红色基因代代相传,为培养民族复兴时代新人提供坚实思想保证和精神动力。

(作者单位:天津市滨海新区烈士纪念馆设施保护中心)

医院党建工作与思政教育协同创新的发展路径

■ 苏慧元

摘要:在新时期,医院要实现高质量发展,必须把党建工作和思想政治工作有机结合起来。本研究以“机制融合”“内容创新”为切入点,探索“医院党建”和“思政”协同创新的理论逻辑、现实困境和发展途径,认为通过建立组织联动机制、挖掘特色医疗思政内容,可以有效解决“两张皮”的局面,促进医疗队伍的整体素质和水平的提高。

引言

随着《“健康中国 2030”规划纲要》和《关于加强公立医院党的建设工作的意见》等政策的出台,医院作为医疗服务体系的核心载体,其党建引领作用与思想政治教育(以下简称“思政教育”)的协同创新成为重要议题。本研究结合医疗行业特点,从理论逻辑、现实困境与实践路径三个层面展开分析,旨在为医院高质量发展提供新思路。

一、医院党建与思政教育协同创新的理论逻辑

“人民健康”是医院党建工作和思想政治工作的基本目的,二者在价值观上具有很高的一致性。党组织通过自身的政治优势和组织系统为医院思政教育的实施提供了制度支持和实践载体。同时,思政教育以灵活的方式为医院党建工作注入了意识形态的生命力,主要体现在:以“三会一课”“主题党日”等党建平台为载体,把政治理论和道德修养结合起来,形成了经常性的德育情景;把党员考评制度和病人的满意度考核相结合,把思想考评和业务考评结合起来,达到了组织约束和专业责任双重提高的目的。

二、医院党建工作与思政教育协同创新的现实困境

(一)机制壁垒:组织协同的制度性梗阻

目前,医院党建和思政教育的协调发展面临着的一个突出问题,那就是管理体制的割裂和责任主体的模糊。大部分医院的党建工作和思政政治工作分别由不同的职能部门负责,造成了在实施过程中的资源分配和评价标准的差异性。更为重要的是,目前的评估系统中,思想政治工

作的定量评估比例较低,没有构建起双轨制教育模式,使得协同创新的制度基础较为薄弱。

(二)内容脱节:价值传导的实践性断裂

当前,医院党建工作与思想政治工作协同效率下降的关键原因是思政政治工作内容与实际工作存在结构上的错位。传统的医学教育模式过分依赖于政策的阐述和理论的灌输,没有考虑到医学职业特点和临床伦理冲突等实际问题。医疗工作者普遍反映,目前的教育内容很难对医疗情景下的特定情境(医患信任的建构、绩效压力的疏导、资源配置的纠纷等)作出反应,从而造成了理念认同与专业行为间的“知行裂隙”。

三、医院党建工作与思政教育协同创新的发展路径

(一)机制融合:构建“党委统筹一支部落实一科室联动”体系

建立矩阵式管理结构:纵向上形成“党委决策层—支部执行层—科室操作层”三级架构,制定《党建业务融合操作指南》,明确各层级 21 项权责清单;横向上设立实体化运作的党建协同中心,整合组织、宣传、纪检等六大部门

资源,开发项目化任务管理系统。通过设立党建专项预算增长机制(年增幅不低于 15%)与双轨考核制度(党建占比≥30%),确保资源要素的精准配置。这种“决策—执行—监督”的闭环设计,使组织动员效率提升 2.3 倍。开发党建业务融合度评估模型,运用熵值法计算科室协同指数;激励约束方面,建立“精神荣誉—职业发展—物质奖励”三维激励包,对复合型人才实施职称评审绿色通道政策。制度间的耦合作用形成“齿轮传动效应”,使医务人员思政认知达标率从 68%提升至 92%。

(二)内容创新:打造“医疗+”特色教育模块
实践教学体系采用“情境学习”理论框架,构建三级能力训练模型:基础层设置标准化沟通训练模块,开发包含 7 种医患关系类型的案例资源库,要求受训者完成 20 学时角色扮演考核;进阶层实施“医疗冲突全流程管理”项目,设计接诊、治疗、随访三阶段 16 个风险点的模拟训练,融入法律条款应用与情绪管理技巧;创新层建立跨学科案例研讨制度,联合法学、心理学专家开发“伦理—法律—心理”三维分析工具。这种“认知—实践—反思”的螺旋式

培养模式,使医务人员纠纷处置能力形成结构化提升路径。河南省某三甲医院实施“三维带教制”(思想带教、业务带教、作风带教),使低年资医师的医疗差错率下降 42%,证明实体载体的行为塑造价值。在效果强化层面,构建“线下实践-线上记录-智能分析-教育反馈”的增强回路,形成螺旋上升的认知进化模式。

结论

加强医院思想政治工作,是新时期推进我国卫生医疗事业发展的的重要途径。在此基础上,还需要对党建和医疗大数据的深度融合、跨区域党建思政联盟的建设等进行深入研究,以构建“理念引导-组织保障-服务创新”三位一体的发展模式,为“健康中国”的建设提供源源不断的动力;同时,应注重培育党建与思政协同创新的文化土壤,加强对创新成果的经验总结与推广,积极探索更多元化、个性化的协同创新模式,持续深化二者融合效能。

(作者单位:宁宁县妇幼保健计划生育服务中心)

浅谈国企办公室工作人员如何做好办公室工作

■ 张兵

国企办公室是国有企业的“中枢”,发挥着上传下达、内外沟通的重要作用,其工作具有鲜明的政治性、示范性、综合性和服务性。在新形势下,国企办公室工作人员要努力做好办公室各项工作,不断提升“三办”“三服务”质效,助推企业高质量发展。

提高政治站位,强化“四种意识”全力助推国企办公室工作提质增效

办公室是信息的交汇点、任务的集中点、成果的收集点,国企办公室工作人员要树立全局意识、责任意识、服务意识、效率意识,确保各项工作有条不紊、井然有序。

一是强化全局意识。要胸怀全局,“身在有位,心为参谋”,注重培养纵观大局的眼界、把握大局的能力和服从大局的胸怀。要自觉把办公室工作放到企业的中心工作中去落实推进,牢牢把握住为大局服务的工作方向不偏移。要加强统筹协调,增强总揽全局的能力,把握形势大局,不断提高工作的系统性、预见性和创造性。

二是强化责任意识。要增强责任感,永葆责任心,牢记“办公室工作无小事”,做到工作

认真、做事严谨、态度端正、处事果断,确保工作万无一失。要弘扬工匠精神、下足绣花功夫,本着“事无巨细皆职责”的工作态度,做到自己不满意决不交给下一环节。

三是强化服务意识。要增强工作的主动性,在落实公司各项安排部署时,充分考虑职工的意愿和利益,诚心诚意职工谋利益。要坚决纠正和防止“门难进、脸难看、话难听、事难办”的不良现象,在接待工作上,对上级、外界,要热情周到服务,充分展现公司良好形象;对职工、来访人员,要用心用情,切实帮助解决问题,不断凝聚职工群众向心力,激发干事创业动力。

四是强化效率意识。要注重探索和把握工作特点和规律,增强工作计划性和主动性,练就办事快、处理快、反馈快的能力本领。要做到起草文稿领会意图快、拟定提纲快、写作成文快;督促检查掌握情况快、撰写报告快、督促整改快;筹办会议通知联络快、布置会场快、会后清理快;行政后勤上门服务快、日常办事快、应急处置快,充分保证工作高效运转。

聚焦中心工作,下足“四种功夫”深化服务赋能企业高质量发展

办公室工作千头万绪、纷繁复杂,国企办公室工作人员要在统筹、协调、文字、督查等工作

上下足功夫,全方位、多层次、高标准地做好各项工作。

一是在统筹工作上下足功夫。要统筹不同类型、不同性质的工作任务,分清轻重缓急,抓住工作重点,牢牢掌握工作主动权。要统筹文件处理,包括对外公文与对内公文的撰写和处理,提高文件处理质效。要统筹会务服务,及时化解处理会务冲突问题,沟通协调会议时间、地点、议题等,保证会议达到预期目的。

二是在协调工作上下足功夫。要妥善协调各方面的关系,对上协调要严格按照程序,逐级请示汇报;对左、右协调要谦虚周全,争取支持;对下协调要把握分寸,做到督查、服务相结合。要自觉承担起工作中的“润滑剂”角色,协调好领导之间、各单位之间、上下级之间的关系,真正发挥办公室的中枢管理作用。

三是在文字工作上下足功夫。要加强写作训练,始终以提高文字能力为本,善于归纳、善于总结、善于借鉴,切实掌握文字工作的诀窍,着力提高驾驭文字综合工作的能力。要加强知识积累、潜心钻研和深入思考,强化素材收集,让自己胸中有墨。

四是在督查工作上下足功夫。要围绕整体工作部署,全面、准确、及时地了解和反映情

况,积极协调解决存在的问题,推动工作落实。要把督促检查和调查研究结合起来,注意发现新问题、新情况,提出工作建议,为领导决策提供参考。要整合监督检查力量,坚持问题导向,对中心工作密切跟踪、对复杂事项,牵头建立多部门齐抓共管的“大监督”格局,不断提升督促工作质效。

强化履职能力,做好“四种表率”打造高素质复合型办公室队伍

国企办公室工作的特殊要求,决定了办公室工作人员要做学习、实干、调研、廉洁的表率,切实以优良作风建设为保障,推动各项工作再上新台阶。

一是要做学习的表率。要强化政治理论学习,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持不懈用党的创新理论武装头脑,衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”。要强化业务知识学习,全面了解生产经营管理情况,扩大涉猎的范围,克服本领恐慌。要坚持理论学习与工作实践相结合,拓宽理论学习维度,切实把学习成效转化为履职能力本领。

二是要做实干的表率。要从实际出发,把务实与务虚有机结合起来,切实转变形式主义

和官僚主义作风。要坚持实事求是,文稿起草、上报信息要以实为本;调查研究、督察落实要摸实情、求实效;汇报工作、总结经验要说真话、实话。要强化执行力,坚持“一分部署,九分落实”,以求真务实的工作作风把各项工作任务抓到实处。

三是要做调研的表率。要聚焦公司重点、难点、热点问题,深入开展调查研究,找到问题症结所在,提出有针对性、可操作性的意见建议,使更多的调研成果转化为科学决策的重要依据。要主动围绕上级部署和领导关心的重大问题进行广泛深入的调查研究,及时、准确、全面地为公司领导提供有效信息,不断提高参与决策的能力,确保各项工作任务落地落实。

四是要做廉洁的表率。要时刻保持清醒的头脑,注重加强党性和品行修养,严于律己,不断淡化领导身边这个“岗位”带来的光环,坚决抵制不良风气,自觉接受监督,筑牢拒腐防变思想防线。要强化底线思维和红线意识,严格按照党章党规党纪规范言行,认真落实中央八项规定及其实施细则精神,以实际行动树立良好形象。

(作者单位:贵阳国际陆港有限公司党委办公室)

首发经济赋能消费升级的路径探析

■ 王泽辉

引言

在构建新发展格局的战略背景下,首发经济作为激活消费市场的重要引擎,其内涵已超越简单的商业创新,成为推动供给侧结构性改革、促进国内国际双循环的关键抓手。党的二十届三中全会明确指出,要完善扩大消费长效机制,积极推进首发经济发展。这为我国消费经济转型升级指明了方向,促使我们深入探索首发经济赋能消费升级的有效路径,以推动经济高质量发展。

一、从流量逻辑到存量思维:构建首发经济全生命周期管理体系

首发经济的核心矛盾在于短期“流量效应”与长期“存量价值”的辩证统一。当前,部分市场主体存在将首发经济等同于“首店噱头”或“新品炒作”的认知误区,过度依赖营销手段制造短期热度,忽视了消费需求的内生性培育。这种粗放式发展模式,既违背了供给侧结构性改革的初衷,又难以应对全国统一大市场建设的深层要求。

破解这一矛盾的关键在于构建“需求识

别—创新供给—生态构建”的全生命周期管理体系。**一是要建立消费需求动态感知机制,通过大数据分析、消费场景洞察等手段,精准把握居民消费升级的核心诉求。**当前,我国居民消费正从“有没有”向“好不好”转变,对科技赋能、文化体验、绿色低碳等领域的需求呈现爆发式增长。首发经济必须紧扣这一趋势,将以人民为中心的发展思想贯穿产品研发、场景设计、服务优化全过程。

二是要构建多链协同的创新生态。首发经济的创新不应局限于单一产品或业态,而应形成“产业链+创新链+资金链+人才链”的协同发展格局。以智能穿戴设备为例,其首发不仅需要芯片研发、传感器技术等硬科技支撑,更依赖工业设计、消费大数据、供应链管理等领域创新协同。政府部门应通过产业基金、创新平台、人才政策等工具,引导各类要素向首发经济集聚,形成“首发产品—示范应用—产业集群”的良性循环。

三是要完善长效化政策支持体系。对照《2025 年国民经济和社会发展计划》要求,需建立涵盖知识产权保护、标准化建设、市场监管等在内的制度框架,破除制约首发经济发展的体制机制障碍。特别要注意防范“为首发而

首发”的形式主义,建立以质量效益为导向的评价体系,引导市场主体将创新重心从“眼球经济”转向“价值创造”。

二、双轮驱动品牌建设:培育具有全球竞争力的消费品牌矩阵

品牌影响力是首发经济的核心竞争力,其构建需统筹“引进来”和“走出去”双向发力,形成国际品牌与本土品牌共生共荣的发展格局。当前,我国已成为全球品牌首发的重要目的地,但本土品牌的国际话语权仍待提升,部分领域存在“一流产品、二流品牌、三流价格”的现象。

在国际品牌集策方面,要把握全球产业链重构机遇,打造“世界级首发平台”。依托上海、北京等国际消费中心城市,建设具有全球资源配置能力的首发经济示范区,吸引国际顶级品牌将中国作为“全球首发首选地”。同时,要防范“品牌空心化”风险,通过设立全球研发中心、共建产业创新联盟等方式,推动国际品牌与本土产业链深度融合,实现“首发在国内、创新在国内、增值在国内”。

本土品牌振兴需走“传统焕新+新兴崛起”双轨道路。一方面,要以数字化、场景化手段激

活老字号品牌,将传统工艺与现代消费需求相结合。另一方面,要培育新生代国货品牌,支持“专精特新”企业通过首发经济抢占细分市场。数据显示,2024 年国潮品牌首发数量同比增长 47%,在智能家电、新能源汽车等领域形成了一批具有国际竞争力的创新品牌。

三、差异化发展战略:构建多层次首发经济空间格局

我国地域辽阔,各地区资源禀赋、产业基础、消费能级差异显著,发展首发经济必须坚持分类指导、错位竞争,避免“千城一面”的同质化倾向。根据区域经济发展特征,可构建“核心引领—特色支撑—联动发展”的空间体系。

中心城市要强化“全球首发枢纽”功能。北京、上海、广州等超大城市应依托国际航空枢纽、国际会展中心等基础设施,建设“首发经济总部基地”,重点发展高端制造、生物医药、数字经济等领域的全球首发项目;同时,要完善“首发—首展—首秀”一体化服务体系,配套建设跨境贸易便利化平台、知识产权快速维权中心等功能性设施,形成“首发效应—产业集聚—城市能级提升”的良性循环。

特色城市要打造“主题首发 IP”。旅游城市

可依托文化遗产、自然风光等资源,发展“文旅融合型”首发经济。工业城市可聚焦优势产业,建设“产业创新首发基地”。品牌发源地要深化“跨区域协同”。针对具有全国影响力的产业集群,需建立跨区域首发合作机制。通过“原产地首发+中心城市展示+电商平台分销”的模式,形成“产地品牌—消费品牌—国际品牌”的进阶路径;同时,要依托全国统一大市场建设,破除地方保护主义,促进首发资源在更大范围内优化配置。

结语

首发经济的发展实践表明,其赋能消费的过程本质上是供给侧与需求侧动态平衡的过程,是科技创新与文化传承相互赋能的过程,是区域协同与全球布局相互促进的过程。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持系统观念,把握发展规律,推动首发经济从“量的扩张”转向“质的跃升”,为构建新发展格局、推动高质量发展提供持续动力。这既是贯彻落实党的二十届三中全会精神的必然要求,又是新时代赋予经济学界的重要使命。

(作者单位:闽南师范大学商学院)