产业链,预计3至5年年输华量达2万吨。中国

亿人共同铺就的现代化赛道正向远方延伸。 在动荡变革的世界格局中, 这场跨越山海 履约率向世界宣告:中非命运共同体,从来不是 抽象概念,而是写在每一份合同、每一条产线、 每一个共享发展成果的笑容里的时代答卷。

《中央企业发展规划

编制、调整、年度工作计划及执行情况报告等 重大事项应当经党委(党组)会前置研究后提 请董事会决策,董事长是发展规划管理的第一 责任人。三是提出发展规划信息化建设的具体 要求,明确企业应当加强发展规划基础信息管 理,跟踪监测产业发展情况。(三)发展规划编 制。一是明确国务院国资委统筹三级规划编制 和组织实施,企业依据上位规划编制本企业总 体发展规划、重点领域规划和子企业规划。二 是对企业发展规划编制应当遵循的基本原则

和工作要求作出规定。三是明确企业发展规划 报送、审核等程序要求,强调企业发展规划应 当履行前期研究、编制起草、专家论证、内部决 策等程序。四是明确国务院国资委对企业发展 规划的联动管理要求,强调将发展规划重点指 标纳入中央企业负责人经营业绩考核范围等。 (四)发展规划执行。一是规定企业应当按照国 务院国资委发展规划年度工作要求,对发展规 划目标、任务等进行分解,形成企业发展规划 年度工作计划,设置年度目标、任务和重大工 程项目。二是强调企业应当建立完善发展规划 与投资、预算、考核等衔接机制,党委(党组)、 董事会定期听取发展规划执行情况,研究解决 实施中的重大问题。三是明确发展规划年度工 作计划及执行情况报告的报送要求。四是强调 国务院国资委将开展规划执行情况综合评价, 评价结果作为企业董事会评价,领导班子、领 导人员综合考核评价,发展规划管理授权放权 的重要依据。(五)发展规划评估和调整。一是

明确企业发展规划中期评估、总结评估的重点 内容和程序。二是对企业发展规划调整的方式 肃性。三是明确国务院国资委将对企业发展规 划执行情况进行监督检查,按照有关规定进行 提示、约谈或通报,对偏离发展规划方向盲目 投资等的,根据情节严重程度给予考核扣分处 理等工作安排。(六)附则。明确了股权多元化 企业特殊情形、责任追究、地方参考、解释及生 效条款等规定。

和实施各项工作,抓好《办法》出台后续组织 实施工作,推动规划落实落地。

苏州拟征集"人工智能+"助力苏超 相关企业注册量显著增长

华英公司申报课题项目荣获

河南省企业管理现代化创新成果奖

新成果代表了全省企业管理现代化水平的 全力聚焦鸭产业,培育和壮大产业新质生产 最新实践和成就,也反映出新华英在推动企 力,重点推进食品和羽绒两大全产业链条高质

一切创新,只为国产替代



校 5 校: 联系电话: 0593-2226578。 宁德市蕉城区劳动人事争议仲裁委员会 注销公告 城县暖水镇春雨幼儿园(统一社会信用码:52431026395921292A)经理事会表决

汝城县暖水镇春雨幼儿园 2025 年 6 月 12 F

演讲"验"读书结果 现场"看"学用效果

——西昌钢钒维修中心炼铁作业区技术骨干的"破茧之路"

从"被动学习"到"主动进阶"的深层变革。 每季度将开展读书演讲比赛,让青年班组长、 鸣:前两次裸考失败,第三次系统研读教材、 掌握激光对中仪、平衡仪等先进工具的操作,

擂台赛激活成长动能

胜者中产生。"该作业区党支部书记、作业长薛峰 修技术改进、先进操作法、工装改进、检修成本 尺找正的"躺平"心态形成鲜明对比。 宣读的竞赛规则,让参赛者瞬间绷紧神经。竞赛 (效率)等,这样的学习非常有收获,既能'增 共分5组,每组各有5名选手,抓阄决定每组派出 压',也能'解压'。"获得此次竞赛一等奖的选 **管理者的"双角色"蜕变** 竞赛方式倒逼选手必须实现"学用转化"。



管理人员形成学以致用的良好氛围。

解析2000道真题后终获认证。"装配精度要求 使检修效率得到有效提升,避免质量事故和 "这种压力传导正在改变学习生态,过去读 0.01毫米的时代,凭手感作业注定淘汰。"这种 返工发生。"正是这种"既懂管理又精技术"的 "前两名奖励,后两名考核,年度先进从获 书是软任务,现在书上的每个理论都要对应检 觉醒与部分职工拒绝安装培训APP、坚持刀口 复合要求,推动着该作业区管理人员思维不

读书活动近5年,先后精读了《TPM管理与实 高炉机械班的逆袭故事成为典型案例。 组管理与发展,技术能力虽然重要,但沟通 的硬核竞争力。

这场始于读书分享的竞赛,已然演变为 的1名参赛代表,这名小组代表需将书中的管理 手、区域工程师陆文凯的感言,印证着学习模式 在炼铁作业区,作业长提出的"班组长既 维修中心工会人才培育转型的缩影。从每季 理论与安全检修、技术创新深度融合进行演讲,从"应付差事"向"解决问题"的转变。 是一线的战斗员,又是现场指挥员。"新要求 度读一本好书的持续蓄力,到每日进步0.1% 正在检修现场具象化。现代企业的管理,需要 的具体行动, 当压力转化为持续转动的飞轮 班组长从一线埋头苦干中抬起头来,关注班 动能,这支钢铁队伍正锻造出适应智能制造

品牌广告营销的领先人物

——访新置广告创始人兼CEO刘颂华

▶▶▶[上接 P1]

2012年,刘颂华正式创立了上海新置广 香港旅游协会推广香港迪士尼项目时,刘颂 他总结新置能够长期发展的三大秘诀:一 告有限公司。在创业初期,他就感受到行业内 华带领团队通过精准锁定年轻人、亲子家庭 是结合市场、洞悉人情,帮助国际客户完成本地 云程发轫,未来可期 存在着诸多痛点,比如广告投放往往缺乏精 等细分人群,利用小米OTT和手机端作为核心 化落地;二是强化服务意识,成为客户与媒体之 当谈及品牌广告营销行业未来的发展 准的数据支撑,媒介选择凭主观经验而非客一投放平台,极大提升了广告的触达率与转化一间最坚实的桥梁;三是居安思危,始终保持学习一时,刘颂华坚定而乐观。他认为,在新媒体广 观分析,投放后效果的反馈也相对滞后,品牌 率。在广告投放后,又通过数据监测及时反馈 与创新的危机感。无论是与欧洲钻石协会、日本 告投入逐年上升的大背景下,品牌营销仍将 客户很难清晰地评估广告投放的真实效果。 广告的有效触达情况,再进行调整优化,最终 电通、安吉斯集团等4A公司合作,还是助力华 扮演极其重要的角色。而未来最受欢迎的广 有时即使知道效果不如预期,也只能在新一为客户带来了超过30%的门票销售增长。这一为、伊利等国企、民企品牌腾飞,新置始终以专告形式将集中在三大方向:效果导向型广告、 轮的广告营销中进行调整。所以,这种传统模 案例成为业内广为传颂的成功范本。 式很容易导致资源浪费,成本很高,也使得广 在刘颂华看来,广告不仅是品牌营销工 基于他在品牌广告营销领域的专业能力 型广告模式。 告的转化效果大打折扣。

程",重新定义了从需求分析、市场和行业分 实践路径。 析、目标人群精准划分,到媒介策略制定、执 行进度监控、数据监测反馈、后续策略优化等 知变而进,厚积而发 析、目标人群精准划分,到媒介策略制定、执 "十四五"规划总结评估、"十五五"规划编制 马上进行调整,从而确保整个营销周期的效 而刘颂华却带领上海新置广告公司在如此严 突出贡献。

在这一流程指导下,新置广告实现了品 最佳合作伙伴等一系列重磅奖项,成为行业 超越自我,将不断挑战、不断精进视为人生信 牌营销的精准触达与实时优化。例如,在帮助 内的佼佼者。

以往凭感觉拍板、后期无法追溯优化的状况。 斩获2022年最佳代理公司、2023年五星联盟 管理公司如是,经营人生亦如是。他始终坚持 守初心,奔赴未来。

业精神赢得了客户的长期信赖。

具,更是文化沟通的桥梁。他始终强调因地制 和广泛影响力,刘颂华多次受邀为行业大型 "广告行业瞬息万变,唯有不断学习、不 为了破解这一行业难题,刘颂华首创了 宜、文化契合,将国际品牌的本地化策略推向 赛事担任评审,如为国内首个定位于"数智驱 断调整,才能把握先机。"刘颂华如是说。在数 "基于动态数据的品牌营销及媒介投放流。了新的高度,为广告行业开辟了新的思路与。动商业创新"的行业奖项Morketing灵眸奖担。字新媒体浪潮的冲击下,刘颂华用自己的实 任决赛评委,为垂直于汽车领域的数字化及 践与业绩,给无数广告人提供了学习的范式。 营销创新赛事ADMIC&AOIS金璨奖进行终审 面对层出不穷的新趋势、新媒介,他从不畏 评审,为广大同行提供专业意见。多年来,他 惧,始终以开放包容的心态去接纳、学习每一 一系列流程。通过这套流程,他将品牌营销全 广告营销是一个充满活力但同时变幻莫 荣获了2024金网奖"年度营销领航人"、2024 次变革,于他而言都是新的机遇。 过程进行系统化管理,他引入了第三方动态 测的行业,市场竞争风险、技术变革风险、创 广播电视融媒体"品牌创新年度杰出人物"、 正是这份对广告事业的无限热忱,以及 数据,对广告效果进行实时监控和动态化管 意与人才风险时刻存在。面对外部环境的重 2014年度广告行业白玉兰贡献奖等重量级行 面对挑战时坚定不移的信念,让刘颂华总能

果能够达到目标。这一创新模式彻底改变了 峻的环境下稳步前行,不仅逆势增长,还接连 在刘颂华看来,"知人者智,自知者明。" 了属于自己的辉煌,也激励着更多广告人坚

基于行业IP的创意广告,以及融合AI技术的新

据介绍,下一步,国务院国资委将结合 理,一旦推测出效果可能和预期有偏差,就能 重困境,不少广告公司濒临倒闭,岌岌可危。 业奖项,认可他在品牌广告营销领域作出的 坚持到最后,收获成功。他以卓越的专业能 力、宽广的战略视野、坚韧的进取精神,塑造



"用自主技术端牢能源饭碗"

大国工匠培育对象刘辉首创"中国方案"攻克三甘醇脱水难关

主的教玩具产品覆盖了8个大类、上千种系

列、30000多个品种,拥有各类教玩具及配套

生产企业1300余家。

孩子的"快乐老家"在这里!

"玩"出来的 50 亿元"教玩产业"

孩子。20世纪70年代,桥下镇村民先是利用 本地白泥矿资源生产橡皮泥,受到孩子们的普 遍欢迎;接着开始制作木质玩具刀、哑铃等配

合教材使用的教玩具;1978年前后推出的儿

到了20世纪90年代,识字塑料挂图、木 质拼图、小博士滑梯……桥下镇推出的一件 件爆款产品,让这里的教玩具产业规模迅速

这个阶段,为助推产业规模化、集聚化发

展,部分经营户集资700多万元建造了桥下教

玩具市场;成立了行业协会,制定产品目录和

维权公约,推动产业良性发展;2006年,小镇

童识字塑料挂图,更是风靡全国。

被中国玩具协会授予"中国教玩具之都"称号

游乐设施令人耳目一新,滑梯、攀爬架、跷跷板

用"创新"打开全球市场



国家高新技术企业近30家,还有许多省级 业自身在厂房环境、工艺流程等方面也得到提 准,其中牵头5项,实现标准参与度100 科技型小微企业、省著名商标。