

“内衣小镇”织出 500 亿元“里子产业”

■ 庞梦霞

一件贴身舒适的内衣,让你的生活更有品质。你也许不知道,全球两成以上的内衣,产自福建省晋江市一个叫深沪的小镇。

从家庭作坊生产“洋内裤”,到打造内衣织、染一体产业链,经过 40 多年的发展,面积不到 34 平方公里的深沪小镇,已从昔日的滨海渔港,“化蝶”为今天的“中国内衣名镇”。

如今,深沪镇集聚了大大小小 500 多家内衣企业及配套厂商,年产值超 500 亿元。生产的内衣占了全球产量的 20%,平均每天有超过 1000 万件内衣制品从这里发往世界各地。

从“洋内衣”中发现商机

深沪镇三面临海,一面依山,是个传统的渔港小镇,长期以捕鱼为生。

20 世纪 80 年代初,以侨乡出名的深沪人经常会收到海外侨亲寄回的各种衣物,其中的“洋内衣”材质新颖穿着舒适,深沪人从中看到了商机。

勤劳的深沪人便买来缝纫机,又从韩国、温州等地购买弹力布料,开始学做内衣。青壮年搞缝纫,老人孩子剪线头、打包装。一时间,小镇家家户户织内衣,织机声伴着海浪声,成为深沪镇独特的交响曲。

海外侨亲也带回了资金和订单。深沪内衣成功销往非洲、中东、北美等地,一些年产上万件内衣的家庭作坊,赚到了第一桶金,成为小镇内衣企业的雏形。

从“来料加工”到全产业链“包圆”

生产规模不断扩大,而“来料加工”又使成本降不下来,利润也很微薄,制约深沪内衣产业进一步发展。

染整是内衣生产的重要一环。“面料都要到外地购买,缺少配套的专业染整厂家。如果本地有的话,可以节约一成左右的采购成本。”

通亿(泉州)轻工有限公司总经理李振卓说,看到这块市场空白后,他们就主动从内衣织造向全产业链转型,先后投资数亿元建成了染整生产线。

到 20 世纪 90 年代中后期,像李振卓这样,越来越多的深沪人投入内衣产业链,织布厂、织带厂、印花厂、线厂、包装厂等配套企业雨后春笋般涌现,形成了设计、织造、生产、销售全产业链,“小商品、大市场、广产业”的格局迅速成形。

2004 年,深沪镇被授予“中国内衣名镇”称号。“几乎家家满产,接单不是比价格,而是比谁还能见缝插针增加产能。”20 多年前,作为深沪商会秘书长的黄清海,回忆起彼时订单

火爆的场景,至今激动不已。

半小时内配齐一件内衣所有材料

如今,行车在深沪镇,你会看到路边织布、织带、漂染、印花、包装等配套工厂林立,500 多家企业在此集聚,相关从业人员超 5 万人。

“一款内衣的面料、辅料、配件,在深沪不出半小时就能配齐。客户提出需求,我们 24 小时内打版报价,几天内寄出成品样衣。”长泰服装织造有限公司总经理蔡东霖说,产业链韧性让我们“足不出镇”,就具备了快速、高效的反应能力。

在一家内衣企业的实验室里,松紧带耐疲劳试验机模拟上千次拉扯,织物缩水率试验机模拟反复浸洗,日晒室模拟长时间阳光照射……一条看似普普通通的内裤,需要经过重重“关卡”,满足不缩水、不褪色、不变形等指标,才能从实验室走向生产线。

凭借供应链和质量优势,深沪内衣打造出了行业“性价比之王”的标签。当地采购商和消费者的对话中,“款式更多、出厂更快、质量更好”是使用最多的词汇。

面料多样、设计自主、生产数智

紧跟市场最新需求,深沪镇自主研发出凉



●深沪镇一家内衣企业的智能生产车间

感、抗菌、防臭、吸汗等功能内衣,产品也由单一的内裤拓展到保暖内衣、背心、袜子等各类产品。

“这款面料含有 68% 竹纤维,触感丝滑亲肤;这件保暖内衣使用莫代尔面料,追求柔软和舒适感……”蔡东霖指着几款自主研发的样品说,公司组建研发团队,分析流行趋势和客群消费习惯,从面料入手,增加产品科技含量。

内衣是传统的劳动力密集型行业。但在今天的深沪镇,这一观念正悄然改变。织带车间

里,电脑程序设定组合不同颜色的纱线,智能纱架接收生产指令、自动上料,自动车带机将弹力带裁剪得平整美观……

品质,经常体现在看不见的“里子”上。40 多年来,深沪人执着于“里子”,把一件简简单单的内衣,做成了 500 亿元的“里子产业”。在给人们提供舒适贴内衣的同时,也让自己的生活步步上台阶。

曾经的渔港小镇,在新时代的大道上,将“织”出更多看不见的舒适、看得见的精彩!

农夫铺子集团双喜临门 深度参与数据资产领域 两项重要团体标准建设



近日,在数据资产化与价值释放的关键发展阶段,农夫铺子发展集团有限公司(以下简称“农夫铺子”)凭借在数据资产领域的卓越实践与深厚技术积累,成功获得《数据资产安全合规有序交易流通指南》团体标准参编单位资格;其旗下农夫铺子云计算有限公司更是表现突出,斩获《数据资产评估与数据资产入表全过程服务指南》团体标准主编单位殊荣。这些成果标志着农夫铺子在数据资产标准化建设方面迈出了坚实且具有里程碑意义的步伐。

中国商业企业管理协会成立于 1987 年,作为非营利性全国性社会团体法人,其业务主管部门为国务院国有资产监督管理委员会。协会以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持“面向企业,发挥桥梁纽带作用,更好地为商业企业和企业家服务”的宗旨,在围绕商业企业改革和发展及提高企业竞争力上开展各项工作,并取得一定成绩。国家工业信息安全发展研究中心前身为成立于 1959 年的电子科学技术情报研究所,为工业和信息化部直属事业单位,是支撑中国工业领域信息安全的国家级研究与推进机构。这两项团体标准均由国家工业信息安全发展研究中心牵头,中国商业企业管理协会归口管理,能够参与其中,标志着农夫铺子在数据资产化服务领域的技术权威性和行业领导力获得认可,也凸显了其助力企业释放数据要素核心价值、拥抱数字经济新浪潮的先锋角色。

在数字经济蓬勃发展的当下,数据资产已成为企业核心竞争力的重要组成部分,其安全合规交易流通以及科学评估与入表管理,对于推动数据要素市场健康有序发展至关重要。农夫铺子集团一直高度重视数据资产的管理与应用,积极探索数据资产的价值挖掘与安全保障路径。通过多年的技术研发与业务实践,集团在数据采集、存储、处理、交易等环节积累了丰富的经验,形成了独特的数据资产管理模式。此次成为《数据资产安全合规有序交易流通指南》团体标准参编单位,是对农夫铺子集团在数据资产安全合规交易流通方面实践成果的高度认可。集团将充分

发挥自身优势,积极参与标准的制定工作,为规范数据资产交易流通市场、保障数据资产安全贡献智慧与力量。

农夫铺子云计算有限公司作为集团在云计算与数据服务领域的重要布局,始终专注于为各行业提供高效、安全、智能的云计算解决方案与数据资产服务。公司拥有一支专业的技术团队和先进的技术设施,在数据资产评估与入表服务方面具备深厚的技术实力和丰富的项目经验。通过深入研究数据资产的价值评估方法、入表流程以及相关法律法规,云计算公司为众多企业提供了精准可靠的数据资产评估与入表服务,帮助企业实现数据资产的有效管理与价值最大化。此次荣获《数据资产评估与数据资产入表全过程服务指南》团体标准主编单位资格,是云计算公司在数据资产服务领域专业能力的有力证明。云计算公司将牵头组织相关专家和企业,共同开展标准的制定工作,确保标准具有科学性、实用性和前瞻性,为数据资产评估与入表服务行业的规范化发展提供重要依据。

两项重要团体标准的深度参与,尤其是云计算公司作为核心主编单位的身份,充分印证了农夫铺子在数据要素市场化配置战略上的前瞻布局与坚定投入。从数据的安全合规流通基础,到数据资产的价值评估与财务实现路径,农夫铺子已构建起覆盖数据要素全生命周期的服务能力体系。

数据是数字经济时代的新型生产要素,其价值的有效释放依赖于安全、规范、科学的机制保障。此次获得两项团体标准的参编与主编资格,不仅是对农夫铺子过往成绩的肯定,更是对其未来引领数据资产化进程、服务国家数字经济发展战略的期许。农夫铺子将以此为契机,继续深化在数据技术研发、数据安全治理及数据资产运营服务方面的投入,不断提升服务质量和水平。同时,积极与行业内其他企业和机构开展合作与交流,共同推动数据要素市场的标准化、规范化与繁荣发展,赋能千行百业实现数智化转型与价值跃升,为数字中国建设贡献智慧力量。

(赵敏)

串珠成链的票根经济

■ 闫雨昕

“凭票根享受奶茶第二杯半价”“一张票根可以换多家博物馆门票”“这个假期有的玩儿了”——如今,票根不再只是消费凭证,还是串联起不同场景的通行证,让单一消费行为不断产生乘数效应。

刚过去的小长假,多地文旅市场推出票根新玩法。在甘肃省兰州市,马拉松参赛者可享多重优惠;在江苏省南京市,凭 5 月大型演出票可在 200 家商户打折……景区人士表示,借助票根经济,客流有望明显增长。

票根经济为何能迅速兴起?它如何改变消费习惯?未来又该如何释放更大能量?

从“用完即弃”到“流量入口”

游客王女士向记者展示了她手机里的票根照片:“去年夏天看完展览,还能用这张票在南京路上的餐厅享受 8 折优惠,连停车费都减免了。”

提到票根经济,不少人对 2024 年上海博物馆“金字塔之巅”特展记忆犹新。彼时,新世界集团、黄浦区先后推出联动活动,观众可凭展览票根享购物、餐饮等优惠。据官方数据,这场展览带动城市综合消费比例高达 1:30,创下百亿级消费规模。

2025 年以来,票根经济迎来爆发式发展。4 月 18 日至 5 月 5 日,凭借一张北京国际电影节的票根能解锁 30 多个商圈、1100 多个商户的优惠,活动期间累计吸引客流 7666 万人次,带动消费 251.7 亿元。

2025 年 3 月起,河南省洛阳市推出持有抵洛高铁票半价游 11 大景区的活动,激活了当地淡季旅游市场。

“五一”假期,北京华熙 LIVE·五棵松围绕演唱会前后的消费时段打造“5 小时生活圈”留住观众,巧用票根经济为 20 多家酒店提供折扣并带来可观流量,有效带动了周边地区的商业消费。

“票根经济就像一根‘链条’,把原本分散的文旅、交通、商业场景串联起来,把一次消费变成了一串消费链。”苏州大学社会学院旅游管理系教授周永博表示。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏指出,票根之所以能成为流量入口,关键在于它同时具备两个特性:既是高人气活动的入场券,又是区域消费的通行证。演唱会门票能吸引数万观众,而交通票则决定了游客的流向,两者结合形成了强大的消费引导力。

一张票“串”起消费链

近年来,在提振消费的大背景下,各地探索文旅消费创新路径的脚步从未停歇。从早期发放消费券,到如今以票根经济为代表的模式创新,拉动消费的手段正经历深刻变革。



●江苏常州太湖湾音乐节

不少受访人士表示,传统的消费券、数字人民币红包等方式虽然具备技术优势,但这些传统手段受限于使用场景和用户习惯,往往“二次消费”不足、互动性弱。

那么,票根经济凭什么能成为撬动消费增长的新支点?

从消费者角度来看,票根经济显著提升了消费意愿与体验价值。

“本来网红奶茶店、老字号餐厅这些‘打卡’就在计划内,现在因为票根还能享受额外优惠,相当于花一份钱收获多份快乐。”从内蒙古专程来北京观看演唱会的李同学这样描述自己的消费体验。这种享受“额外福利”的心理效应,让消费者更愿意尝试不同领域的消费场景,从而扩大消费半径。

对于商家而言,票根经济同样蕴含着商机。不少商家也开始主动创新,精准捕捉用户后续需求。

社交媒体上,不少餐饮商家发布“限时福利”,不仅提供简单的折扣优惠,还推出了“免费寄存行李”“专属接驳车服务”等增值服务。

一位参与票根经济联动的火锅店负责人表示:“票根联动之后,我们不仅客流增长了 30%,更重要的是通过福利优惠建立了与消费者的深度连接,这对品牌的长远发展至关重要。”

在周永博看来,票根更多的是一种“兴趣标签”,能精准吸引目标人群,比广撒网式的营销推广更能使消费“串珠成链”。

罗兹柏进一步分析,票根经济的核心竞争力在于:一方面紧扣年轻群体“感性体验优先”的消费特征,通过系统化优惠体系形成吸引力;另一方面借助大数据技术,将票根升级为文化情感载体与消费链路枢纽,实现“吃住行游购娱”场景的有机串联。这种模式既拓展了消费维度、延长了游客停留时间,又因具备标准化复制能力,成为激活区域文旅经济的重要抓手。

票根经济如何健康发展

票根经济掀起热潮的同时,业内也探索如何实现可持续发展。

受访专家指出,目前多数票根活动仍以

价格优惠为主,这种模式虽然见效快,但容易让消费者产生“优惠疲劳”。而且有些活动存在虚假宣传的情况,这会对票根经济模式的可持续发展造成损害。

“当前票根经济存在滥用风险。”罗兹柏表示,应理性认知票根经济的边界与基础逻辑,避免将票根经济“万能化”,才是推动其健康发展的关键。

周永博表示,票根经济面临的最大挑战在于其长期效应。很多地方搞票根活动主要靠政府补贴,商家觉得赚不到钱就不积极。而纸质票容易被伪造,电子票跨平台兑换又比较麻烦,还有些商家玩套路,容易让消费者反感。

对此他表示,有必要进一步优化票根的文创设计,使之成为某种纪念品;技术上,则要积极运用区块链等防伪技术;优惠不能只盯着折扣,可以绑定更多其他权益,从而把消费链拉长,消费者才不会审美疲劳。

更重要的是,票根经济必须立足本地特色。每个城市都有独特的文化底蕴和产业优势,只有善用这些资源,才能构建真正有竞争力的票根经济模式。

周永博建议,大城市和小城市在“玩法”上要因地制宜。他举例称,像上海、北京,流量大、活动多,适合“高科技联动”,比如 F1 门票绑定深夜食堂折扣,电影节票根全城 600 家店通用,拼的是规模和科技感;洛阳、西安这类文旅城市,要把景点 IP 用透,比如火车票半价游龙门石窟,演唱会观众直接变景区游客,主打“来都来了,多逛几个地方”;小城市往往资源有限,更适合联动特色精准服务,比如给老年人推“银发票根套餐”,低成本把本地商家串起来,“接地气”才是王道。

业内人士普遍认为,未来票根经济将走向“科技+情感”融合的新阶段。周永博举例称,区块链保证票根不被山寨,看演唱会时扫票根能解锁 AR 特效,AI 还能根据你的票根记录推荐周边商品。优惠也不只是打折,可像北京把票根做成收藏品,或者像深圳用音乐节票根兑换瑜伽课,让消费“自主成链”。

“说到底,票根经济不能光图短期热闹,要把游客变成‘回头客’,把单次消费变成长期生态,让消费自然延伸。”周永博表示。

20年

专注工业降温
一站式服务企业

瑞社工业省电空调四川体验店

瑞社工业省电空调：新升级新能效更省电
依据国家标准GB19576-2019,本机值达4.50,高于国家同等机型标准,为您节约使用成本,比传统空调省电36%-45%以上。

！瑞社原创省电空调相信！我们的生产和生活都有一个舒适环境！世界将会更加美好！

瑞社工业节能空调标准工况EER值最高达5.3-5.8,远超国家一级能效3.8标准。

5级	4级	3级	2级	1级	瑞社节能空调
2.0-2.5	2.6-2.8	3.0-3.2	3.3-3.4	3.5-3.6	5.3-5.8

综合EER
高达5.3-5.8
比传统中央
空调节能
30%-50%
以上

地址：四川省成都市武侯区佳灵路53号附1号
展厅：四川省成都市太平园国际博览城3栋b1、b2

电话：028-62581378 手机：13060068765