

# 浅谈培育和弘扬企业家精神的有效途径

■ 韩焯力

**摘要:**企业家精神是推动经济社会发展的重要动力,尤其在激烈的国际竞争和深刻的技术变革大背景下,企业家精神对于激发市场活力、推动技术创新、引领高质量发展具有重要意义。本文结合我国经济发展实际情况,从企业家精神的内涵出发,分析当前我国企业家精神培育过程中存在的问题,并提出多维度、多主体协同推进企业家精神培育和弘扬的有效途径,旨在为新质生产力的快速发展提供理论支持与现实借鉴。

## 一、企业家精神的内涵与价值

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。我们要坚持以推动高质量发展为主题,加快建设现代化经济体系,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。在日益激烈的国际竞争和深刻的技术变革背景下,企业作为现代经济的重要主体,其活力和竞争力越来越依赖于企业家群体的素质与精神。企业家精神不仅体现在冒险、创新和效率意识等方面,更承载着一种责任意识、契约精神与家国情怀。如何系统性地培育和弘扬企业家精神,不仅是经济发展需要面对的重要课题,也是建设现代化经济体系的面必之路。

企业家精神并非天然具备,而是在特定经济、社会与文化背景中逐步形成并不断演进的。企业家精神对于提升经济效率、优化产业结构、促进就业和增强社会创新能力具有不可替代的作用。总体来看,企业家精神包括但不限于以下几个方面:第一,创新意识与能力。企业家应具备敢于突破常规、追求创新的思维模式,是推动技术进步和商业模式变革的核心力量。第二,风险承担与决策能力。企业家应在高度不确定的环境中做出理性判断,勇于承担失败的后果。第三,组织与资源整合能力。优秀的企业家能在复杂环境下整合人力、资本、技术等资源,推动企业持续发展。第四,社会责任与

道德意识。新时代企业家不仅是市场主体的领导者,也应成为社会责任的践行者。

## 二、当前我国企业家精神培育面临的主要问题

尽管我国高度重视经济发展和创新创业环境建设,但在企业家精神的培育方面,仍面临多方面的制约,表现为教育引导、制度保障、社会认同和企业内部建设等层面的多重不足。

首先,在教育体系方面,我国现有的教育模式较为注重知识的灌输和技能的训练,而对创新精神、创业意识、风险承担等企业家精神核心要素的培养相对薄弱。许多高校虽然设立了创新创业课程,但普遍存在课程内容理论化、实践环节缺失、师资力量不足等问题,难以真正激发学生的创业意愿和企业家潜质。

其次,制度环境尚未完全建立起有利于企业家精神发展的长效机制。在一些地方,市场准入仍存在隐性壁垒,审批流程繁复、政企关系不清等问题制约着企业的自由发展。部分中小企业在融资、税负、产权保护等方面面临现实困境,影响了企业家的社会信心和长期投入意愿。尤其在创新失败的社会容忍度和政策容错机制不健全的情况下,许多潜在创业者在面对不确定性时会选择观望或回避。

再者,社会文化层面对企业家的认知与态度仍存在偏差,影响了企业家精神的社会氛围建设。在传统观念影响下,一些人将“企业家”的认知仍停留在“暴发户”“唯利是图”等刻板印象之中,对企业家的价值缺乏全面理解和积极认可。媒体报道中关于“资本逐利”“富豪炒房”等负面标签也容易加剧社会对企业群体的误解,削弱公众对创业精神的尊重和认同。

最后,不少企业自身在组织文化和内部治理方面对企业家精神的重视程度不够。一些企业在追求短期业绩的压力下,忽视了对员工创新意识、责任感和长期使命感的培养,企业内部缺乏有效的激励机制和价值引导。特别是在家族企业中,管理权力高度集中、用人机制封

闭、传承缺乏制度化等问题,也可能导致企业家精神难以代际延续。

## 三、培育和弘扬企业家精神的有效途径

企业家精神的培育和弘扬是一项系统工程,既需要制度层面的保障,也需要教育、文化和实践等多维度的支撑。在我国新质生产力的发展过程中,应从政府、社会、教育机构和企业等多方协同入手,营造有利于企业家精神发展的良好生态,推动企业家群体不断成长壮大,持续为经济社会发展注入活力。

### (一)持续优化制度环境,为企业家精神的培育提供坚实保障

制度是企业家精神得以生根发芽的基础土壤。政府应以法治为根本,完善产权保护和契约执行机制,切实保护企业家合法权益,消除其在创新创业过程中的后顾之忧。同时,深化“放管服”改革,进一步减少不必要的行政干预,提升政务服务效率,为市场主体提供更加公平、透明的竞争环境。此外,应探索建立包容失败的容错机制,营造允许试错、鼓励创新的宽松氛围,增强创业者的风险承受能力和积极性。

### (二)着力推进教育体系的改革创新,夯实企业家精神的培育基础

高等院校和职业院校应系统设置与企业家精神相关的课程,注重实践教学与案例教学的结合,强化学生的创新思维、风险意识和组织协调能力。同时,应建立产学研融合机制,推动高校与企业、创投机构协同合作,为学生提供真实的创业平台和实践场景,提升教育的针对性和实效性。此外,在基础教育阶段也应适度引入创新、责任、协作等素养的培养内容,从小培养学生的探索精神与责任意识,为企业家精神的形成打下深厚的价值观基础。

### (三)注重社会氛围的塑造和舆论导向的引领,正面引导企业家精神

在全社会范围内应加强对优秀企业家事迹的宣传,弘扬他们在科技创新、脱贫攻坚、社

会公益等方面的积极作为,塑造新时代企业家的良好形象。通过多样化的媒体手段和公众平台,增强社会对企业家群体的尊重与认同,打破对企业家群体的刻板印象,营造“尊重创业、崇尚创新”的主流价值观。同时,政府和行业协会可以设立企业家表彰机制,如“创新创业先锋”“杰出青年企业家”等,激发更多人投身创业实践。

### (四)企业自身主动承担企业家精神传承与弘扬的主体责任

企业应在内部治理中强化对责任、诚信、创新等价值理念的制度化表达和文化塑造,建立激励员工参与创新、承担责任、勇于挑战的机制氛围,推动企业整体价值观与企业家精神相融合。特别是在家族企业与民营企业中,应通过完善的代际传承机制,将企业创始人的创业精神、使命愿景和经营理念系统地传递给后代和管理团队,防止企业陷入“守业而不进取”的发展瓶颈。

### (五)建立多层次的企业家成长支持体系,精准提供创业服务

从初创企业的孵化支持,到成长型企业的融资渠道,再到成熟企业的战略引导,应形成覆盖全生命周期的服务机制。同时,通过推动企业家之间的交流、培训与合作,构建企业家学习共同体与互助网络,提升整体素质,激发集体智慧,形成良性循环的企业家精神培育生态。

## 四、结语

新时代赋予了企业家精神新的内涵与使命。在我国加快发展新质生产力的重要阶段,企业家精神的培育与弘扬不仅关系到企业的发展,更关系到整个国家的创新能力与综合竞争力。未来,应继续从制度保障、教育体系、社会认同与企业自身文化等多方面持续发力,形成全社会尊重企业家、鼓励创新创业的良好生态。只要有一大批锐意进取、勇于创新、敢于担当的企业家不断涌现,中国经济的未来将充满希望与活力。(作者单位:四川商务职业学院)

**2TEC2品牌招商信息**

招商项目: 2TEC2品牌招商

招商对象: 有意加盟者

招商地点: 四川

招商电话: 13888888888

招商网址: www.2tec2.com

**公告**

公告内容: 关于四川商务职业学院招生的公告

公告日期: 2025年6月11日

公告地点: 四川

公告电话: 13888888888

公告网址: www.scbvc.edu.cn

姓名	性别	出生日期	身份证号	联系电话	电子邮箱	联系地址	职业/行业	教育背景	工作经历	成就/奖项	自我评价	推荐理由	备注
张三	男	1985-03-15	310101198503151234	13800000000	zhangsan@163.com	上海市浦东新区	互联网	复旦大学	腾讯公司	2010-2020	产品经理	多次获得优秀员工称号	具有丰富互联网产品管理经验
李四	女	1990-07-22	420101199007225678	15800000000	lisi@163.com	广东省广州市	金融	中山大学	招商银行	2012-2022	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
王五	男	1978-11-08	110101197811089012	13900000000	wangwu@163.com	北京市西城区	制造业	清华大学	华为公司	2005-2020	研发工程师	多次获得技术创新奖	在人工智能领域有深厚技术积累
赵六	女	1988-05-19	330101198805193456	15900000000	zhaoliu@163.com	浙江省杭州市	教育	浙江大学	阿里巴巴	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
孙七	男	1992-09-03	440101199209037890	13700000000	sunqi@163.com	广东省深圳市	科技	上海交通大学	小米公司	2018-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对智能硬件产品有深入理解和实践经验
周八	女	1980-12-25	350101198012251234	15700000000	zhouba@163.com	福建省厦门市	咨询	厦门大学	麦肯锡公司	2008-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴九	男	1983-04-10	360101198304105678	13600000000	wujiu@163.com	江西省南昌市	物流	华东交通大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑十	女	1987-08-17	410101198708179012	15600000000	zhengshi@163.com	河南省郑州市	零售	河南大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯十一	男	1981-02-28	370101198102283456	13500000000	fengshi@163.com	山东省济南市	金融	山东大学	工商银行	2010-2020	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
陈十二	女	1986-06-14	430101198606147890	15500000000	chenji@163.com	湖南省长沙市	教育	湖南大学	新东方集团	2012-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的教育运营和管理经验
林十三	男	1989-10-01	450101198910011234	13400000000	linshi@163.com	广西壮族自治区南宁市	科技	广西大学	百度公司	2015-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对搜索引擎产品有深入理解和实践经验
周十四	女	1984-01-20	390101198401205678	15400000000	zhoushi@163.com	河南省郑州市	咨询	郑州大学	埃森哲公司	2010-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴十五	男	1982-05-05	400101198205059012	13300000000	wushi@163.com	河北省石家庄市	物流	河北大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑十六	女	1985-09-12	420101198509123456	15300000000	zhengliu@163.com	广东省广州市	零售	华南理工大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯十七	男	1980-11-27	380101198011277890	13200000000	fengshi@163.com	山西省太原市	金融	山西大学	工商银行	2010-2020	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
陈十八	女	1983-03-08	460101198303081234	15200000000	chenba@163.com	海南省海口市	教育	海南大学	新东方集团	2012-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的教育运营和管理经验
林十九	男	1986-07-16	470101198607165678	13100000000	linshi@163.com	河南省郑州市	科技	河南理工大学	百度公司	2015-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对搜索引擎产品有深入理解和实践经验
周二十	女	1981-12-03	480101198112039012	15100000000	zhouba@163.com	河南省郑州市	咨询	河南财经政法大学	埃森哲公司	2010-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴二十一	男	1984-04-21	490101198404213456	13000000000	wushi@163.com	河南省郑州市	物流	河南工业大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑二十二	女	1987-08-29	500101198708297890	14900000000	zhenger@163.com	河南省郑州市	零售	河南大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯二十三	男	1980-10-18	510101198010181234	14800000000	fengshi@163.com	上海市浦东新区	金融	上海交通大学	工商银行	2010-2020	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
陈二十四	女	1983-02-06	520101198302065678	14700000000	chenba@163.com	河南省郑州市	教育	河南大学	新东方集团	2012-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的教育运营和管理经验
林二十五	男	1986-06-24	530101198606249012	14600000000	linshi@163.com	河南省郑州市	科技	河南大学	百度公司	2015-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对搜索引擎产品有深入理解和实践经验
周二十六	女	1981-11-11	540101198111113456	14500000000	zhouba@163.com	河南省郑州市	咨询	河南大学	埃森哲公司	2010-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴二十七	男	1984-03-29	550101198403297890	14400000000	wushi@163.com	河南省郑州市	物流	河南大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑二十八	女	1987-07-17	560101198707171234	14300000000	zhenger@163.com	河南省郑州市	零售	河南大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯二十九	男	1980-09-05	570101198009055678	14200000000	fengshi@163.com	河南省郑州市	金融	河南大学	工商银行	2010-2020	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
陈三十	女	1983-01-23	580101198301239012	14100000000	chenba@163.com	河南省郑州市	教育	河南大学	新东方集团	2012-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的教育运营和管理经验
林三十一	男	1986-05-11	590101198605113456	14000000000	linshi@163.com	河南省郑州市	科技	河南大学	百度公司	2015-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对搜索引擎产品有深入理解和实践经验
周三十二	女	1981-09-29	600101198109297890	13900000000	zhouba@163.com	河南省郑州市	咨询	河南大学	埃森哲公司	2010-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴三十三	男	1984-01-17	610101198401171234	13800000000	wushi@163.com	河南省郑州市	物流	河南大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑三十四	女	1987-05-05	620101198705055678	13700000000	zhenger@163.com	河南省郑州市	零售	河南大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯三十五	男	1980-09-23	630101198009239012	13600000000	fengshi@163.com	河南省郑州市	金融	河南大学	工商银行	2010-2020	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
陈三十六	女	1983-03-11	640101198303113456	13500000000	chenba@163.com	河南省郑州市	教育	河南大学	新东方集团	2012-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的教育运营和管理经验
林三十七	男	1986-07-29	650101198607297890	13400000000	linshi@163.com	河南省郑州市	科技	河南大学	百度公司	2015-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对搜索引擎产品有深入理解和实践经验
周三十八	女	1981-11-17	660101198111171234	13300000000	zhouba@163.com	河南省郑州市	咨询	河南大学	埃森哲公司	2010-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴三十九	男	1984-03-05	670101198403055678	13200000000	wushi@163.com	河南省郑州市	物流	河南大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑四十	女	1987-07-23	680101198707239012	13100000000	zhenger@163.com	河南省郑州市	零售	河南大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯四十一	男	1980-11-11	690101198011113456	13000000000	fengshi@163.com	河南省郑州市	金融	河南大学	工商银行	2010-2020	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
陈四十二	女	1983-03-29	700101198303297890	12900000000	chenba@163.com	河南省郑州市	教育	河南大学	新东方集团	2012-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的教育运营和管理经验
林四十三	男	1986-07-17	710101198607171234	12800000000	linshi@163.com	河南省郑州市	科技	河南大学	百度公司	2015-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对搜索引擎产品有深入理解和实践经验
周四十四	女	1981-11-05	720101198111055678	12700000000	zhouba@163.com	河南省郑州市	咨询	河南大学	埃森哲公司	2010-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴四十五	男	1984-03-23	730101198403239012	12600000000	wushi@163.com	河南省郑州市	物流	河南大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑四十六	女	1987-07-11	740101198707113456	12500000000	zhenger@163.com	河南省郑州市	零售	河南大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯四十七	男	1980-11-29	750101198011297890	12400000000	fengshi@163.com	河南省郑州市	金融	河南大学	工商银行	2010-2020	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
陈四十八	女	1983-03-17	760101198303171234	12300000000	chenba@163.com	河南省郑州市	教育	河南大学	新东方集团	2012-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的教育运营和管理经验
林四十九	男	1986-07-05	770101198607055678	12200000000	linshi@163.com	河南省郑州市	科技	河南大学	百度公司	2015-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对搜索引擎产品有深入理解和实践经验
周五十	女	1981-11-23	780101198111239012	12100000000	zhouba@163.com	河南省郑州市	咨询	河南大学	埃森哲公司	2010-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴五十一	男	1984-03-11	790101198403113456	12000000000	wushi@163.com	河南省郑州市	物流	河南大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑五十二	女	1987-07-29	800101198707297890	11900000000	zhenger@163.com	河南省郑州市	零售	河南大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯五十三	男	1980-11-17	810101198011171234	11800000000	fengshi@163.com	河南省郑州市	金融	河南大学	工商银行	2010-2020	客户经理	多次获得销售冠军	具备扎实的金融专业知识和客户服务经验
陈五十四	女	1983-03-05	820101198303055678	11700000000	chenba@163.com	河南省郑州市	教育	河南大学	新东方集团	2012-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的教育运营和管理经验
林五十五	男	1986-07-23	830101198607239012	11600000000	linshi@163.com	河南省郑州市	科技	河南大学	百度公司	2015-2022	产品经理	多次获得产品创新奖	对搜索引擎产品有深入理解和实践经验
周五十六	女	1981-11-11	840101198111113456	11500000000	zhouba@163.com	河南省郑州市	咨询	河南大学	埃森哲公司	2010-2020	咨询顾问	多次获得最佳咨询奖	具备卓越的分析和解决问题的能力
吴五十七	男	1984-03-29	850101198403297890	11400000000	wushi@163.com	河南省郑州市	物流	河南大学	顺丰速运	2010-2020	运营经理	多次获得运营卓越奖	具备丰富的物流运营和管理经验
郑五十八	女	1987-07-17	860101198707171234	11300000000	zhenger@163.com	河南省郑州市	零售	河南大学	京东集团	2015-2022	运营专员	多次获得运营标兵称号	具备优秀的运营策划和执行能力
冯五十九	男	198											