



趣味运动 点燃职工拼搏激情

■ 高飞 尤朝发

“方丽！加油！冲啊！”
“谭老师！雄起！再快点！”
此起彼伏的助威声，如同夏日的热浪，“点燃”西昌钢板材料厂厂区。日前，一场别开生面的趣味运动会在这里激情上演。

据了解，一季度，该厂热轧加工成本创下历史最优，迎来“开门红”。为夺取“双过半”的更优业绩，厂工会精心组织了这场“工”享运动鼓干劲，“会”聚活力创佳绩趣味运动会，激发职工热情，增强团队凝聚力。

接力赛不掉链子

此次运动会设置“短跑接力”“两人三足”等5个团体比赛项目，并穿插“快乐投圈”“沙包投靶”等趣味小游戏。比赛当天，来自该厂热轧、酸轧等10个代表队110名队员参加了比赛。各代表队都展示出最强的比赛阵容，齐心协力，有着勇争第一的信心。

“预备，跑！”随着裁判员一声令下，短跑接力赛率先拉开帷幕。只见第一棒精整成品代表队员方丽飞奔而出，紧握接力棒，奋力冲向下一位队友。交棒时，有的队伍配合默契，一气呵成；有的队伍则略显慌乱，险些失误，引来观众一阵惊呼。“接力棒，就好比平时我们交接班工作，千万不能掉链子！”方丽笑着说。

“两人三足”项目更是考验着队员们的默契程度。生技室的两名队员包新群和杨柳并非站立，两人用绳子各绑一条腿在一起，步调一致，第一个冲到终点。赛场上，有的队员配合默契，步伐稳健，如履平地；有的队员则磕磕绊绊，东倒西歪，引得职工们捧腹大笑。

“接力赛上，我们拼搏自己这一棒，就像是板材人在努力提升产品的市场竞争力。把质量更优，产品更好的热轧卷产品，交到用户手中。”热轧单元长刘勇说。

不放弃拼搏冲刺

“谭老师！坚持住！”在“摸石过河”项目中，综合室代表队员谭显勇不甘落后，他咬紧牙关，额头上渗出豆大的汗珠，艰难地向终点挪动。这一幕，深深地感动了在场的每一个人。

“在比赛中，我们看到了职工们不抛弃、不放弃的拼搏精神，这才是最宝贵的！”该厂综合室主任范尔建说。中场休息，“快乐投圈”和“沙包投靶”等趣味小游戏吸引了众多职工的参与。职工们摩拳擦掌，排队参与，赢得小小的奖品。

经过激烈的角逐，最终，精成公辅设备管理单元代表队凭借着出色的表现，勇夺冠军，冷轧设备管理单元代表队获得亚军。厂领导为获奖队伍颁发了奖牌和奖品。

“趣味运动会，不仅锻炼了职工身心，更增强了团队凝聚力，我们在永不放弃的拼搏中，向‘双过半’目标奋力冲刺！”该厂工会负责人表示。

“每一场微党课都是对思想的深刻洗礼” ——泸州老窖创新党员教育载体

■ 刘传福

年复一年，泸州老窖股份有限公司又迎来了第七届微党课备赛季。连日来，公司各基层党组织和党员骨干又为作品创作忙开了，他们聚焦理论武装强根基，着眼创新驱动发展，紧扣“创新”“奋进”等关键词，深入车间班组挖掘鲜活案例、在项目现场捕捉创新火花，正精心设计着一个个互动环节、一组组可视化数据图表，用“党员言语”把“大道理”转化为“小故事”，以备在方寸讲台间一展真理光芒。

作为在明清36家古酿酒作坊基础上发展起来的大型国有酿酒企业，拥有泸州老窖酒传统酿制技艺和泸州老窖1573国宝窖池群“活态双国宝”，有着“浓香鼻祖、酒中泰斗”美誉的泸州老窖，不仅流淌着传承百年的浓香佳酿，更涌动着创新党建的澎湃力量。近年来，公司党委以连续七届微党课大赛为创新引擎，开辟出一条别开生面的党员教育之路，如今，微党课已成为公司一个响当当的品牌，为企业高质量发展注入源源不断的强劲动力。

聚焦“讲什么” 诞生百部微党课作品

党课作为“三会一课”的重要组成部分，是对党员进行经常性思想教育的一种基本形式，是党员思想淬炼的熔炉。公司党委围绕党课内容专业化、精品化，系统打造党员精神补钙的“能量站”。

2019年以来，面对新形势新任务，公司党委创新开展微党课大赛，按照《中国共产党党员教育管理工作条例》的相关规定，一方面，在新时代深入宣讲党的理论主张，以新思想引领新实践，用新发展理念破解难题，推动党的创新理论在企业落地生根；另一方面，积极挖掘红色党史以及泸州老窖先辈爱党爱国的感人事迹、公司员工创新奉献的担当精神以及廉洁自律的典型故事，引领广大党员职工更好地传承红色基因和优秀传统文化，为中心工作赋能。

“我们每个人既是当下的拼搏者，又是未来的创造者，让我们牢记初心使命，在加快发展新质生产力的征程中，有担当、有行动、建新功……”这是第五届微党课大赛的决赛现场，随着宣讲的持续，不时响起阵阵热烈的掌声。选手们将党的先进理念与企业的发展历程紧密结合，声情并茂地讲述泸州老窖的历史与传承，这些作品不仅展现了泸州老窖国窖人的风采，更传递出了党的声音和力量，被现场专家、评委赞誉为“每一场都是对思想的深刻洗礼”。

微党课大赛迄今已连续举办七届，公司党委聚焦“不忘初心、牢记使命”“学习新思想”等主题主线，讲好党史故事、讲深党的理论，传扬企业红色历史、先锋人物。一个个生



动的故事，如同一盏盏璀璨的明灯，照亮了泸州老窖国窖人的前行之路。

截至目前，公司党委指导各基层党组织，精心创作了《火种》《勇闯“无人区”》的开路先锋》等作品300余部，其中，10余部作品在省市级竞赛中获奖，被“学习强国”平台宣传推广。

聚焦“谁来讲” 培育百名宣讲员队伍

“当时上台就是起个带头作用，引领大家都踊跃参与到活动中来。”回忆起自己参加微党课的感受，酿酒行管党支部王翠玉说。2019年，公司首届微党课大赛拉开帷幕，公司党委号召支部书记要带好头。作为支部专职书记，王翠玉第一个站了出来。

然而，微党课有别于一般演讲，更需要学习相关技巧。为此，支部党员纷纷出谋划策，还邀请了专家给予指导。大家齐心协力，最终共同打造出一篇选题小切口、例证小故事、阐述小篇幅、语言小清新的微党课稿件——《用担当书写青春华章》，讴歌了边防战士怀揣梦想，时刻将自己的命运与祖国的命运连为一体，奋力为社会大众保驾护航的故事。该党课不仅在初赛、半决赛中脱颖而出，更是一举夺得当年大赛一等奖。

“每一次参加都是一次很好的学习，更是一次进步。”公司微党课大赛，涌现出了一批优秀宣讲员，党工部党支部党员李兰就是其中一名佼佼者。不仅公司微党课大赛获得了一等奖，还获得“四川省金牌讲解员”称号，更是在2021年“不忘初心、牢记使命”中国共产党历史展览讲解工作中，被中宣部授予“优秀讲解员”称号。

同样，党工部党支部党员郭佳，成为三届微党课大赛一等奖的获得者。品鉴创新中心的刘茂婷，连续两届获得公司微党课大赛一等奖，2024年，还被市国资委邀请到全市国资系统微党课大赛上做宣讲展示。

微党课，关键在“讲出来”，根本在“建队伍”。公司党委将微党课作为选拔宣讲员的重要抓手，首先由支部书记带头讲，逐步过渡到先进党员讲、一般员工讲，实现梯次培育、逐层筛选，将“种子选手”从各级竞赛中选拔出来，并组建“讲师库”，同时，有序组织骨干宣讲员开展赛程学习、集体备课、互讲互评，并邀请相关专家做专题辅导，不断提升宣讲员的综合素质能力。

截至目前，公司累计培养出100余名优秀宣讲员，其中10余人被中宣部聘为“优秀讲解员”、被省国资委聘为“国资委党校讲师”。



淮北选煤厂： 培育“一专多能” 复合型人才

5月21日，安徽淮北矿业集团淮北选煤厂标准化实验室内，采样岗位技术能手朱丽丽正在为选煤、机电等岗位的职工传授“九点取样法”。该厂为适应转型发展需求，积极构筑“一专多能”人才成长平台，通过开展专题培训、实训讲堂、导师带徒满足职工学习锻炼需求，着力打造一支精一门、会两门、懂三门的复合型技能人才队伍。

韩晓兵 摄影报道

杨莹：为移动端技术产品打造具有前瞻性的增长路径

■ 李勤

在科技项目层出不穷、用户增长需求日益迫切的竞争环境中，杨莹以Niantic产品增长负责人的身份，凭借深厚的产品洞察力与多年实践积累的策略思维，为移动端技术产品打造出一套具有前瞻性的增长路径。她所推动的创新方法不仅为具体业务带来突破，也逐步沉淀为驱动行业演进的核心力量。

在Niantic任职期间，杨莹主导的多个关键项目为《Pokémon GO》持续带来每日数万的用户增量。她搭建并优化了覆盖全生命周期的

增长体系，大幅提升流失用户的回流率，并为年度营收带来百万级别的增长。围绕核心用户群体，她还推动落地了数十项面向增长的产品功能，有效增强了用户留存表现与长期黏性。其中，一项旨在帮助用户更清晰理解产品机制的功能设计，明显提升了目标用户的短期与长期活跃度，并在核心用户群体中获得了极为积极的反馈。

她擅长从用户行为出发，结合实验数据快速验证假设与路径优劣，持续寻找撬动增长的关键节点。这套以实验为核心、以用户为导向的增长机制，也为公司游戏业务在2025年成功出

售给Scopely奠定了坚实的产品与数据基础。

在加入Niantic之前，杨莹曾在AppLovin担任高级增长产品经理，带领两款从0到1的重要项目落地：一是OPPO在欧盟市场推出的第三方App Store，二是一款面向北美市场的返现类移动应用。她不仅协同推进与头部手机运营商及终端厂商的战略合作，还带领团队实现两款产品累计数百万的用户激活，助力产品从冷启动走向规模化增长。

更早之前，杨莹在Electronic Arts(EA)出任《Apex Legends Mobile》的全球产品增长负责人，全面制定并执行其在全球市场的用户增

长策略。通过渠道组合优化、内容宣发协同及区域化打法创新，她推动该产品实现数千万级下载，并助力其荣膺苹果与谷歌评选的2022年度最佳游戏称号。

杨莹在用户增长领域的持续突破，也获得了行业高度认可。她先后受邀加入福布斯商业理事会、TGO鲲鹏会、Beta University等顶尖专业组织，定期分享她在增长模型、用户洞察与生命周期运营方面的经验与思考。她曾在福布斯商业理事会发表行业文章，深入解析如何借助人工智能提升游戏用户的回流效率，解决增长过程中的关键留存难题。此外，她还担任Globe Awards与

Cruzacks创新类奖项的评审嘉宾，参与发掘具备长期潜力的科技项目与新生代创业者。

杨莹在产品增长领域的持续探索，不仅展现了她将深度用户洞察转化为可规模化策略的能力，也验证了她对技术与市场趋势的敏锐把握。她主导的增长实践已成为行业的标杆案例，不仅推动了移动科技行业的持续演进，也为美国本土企业在全球市场中提升竞争优势提供了实战路径。她在用户增长、产品优化和市场扩张上的深厚经验，正在帮助美国科技企业更高效地触达全球用户、扩大影响力，巩固其在数字经济时代的领导地位。

公益广告

人人讲安全 个个会应急
——查找身边安全隐患

2025年全国安全生产月
2025 National Work Safety Month