

企业家日报

做中国企业的思想者

海克斯康大中华区执行总裁郝健：
谋求创新策略和商业模式的新突破

■ 孙欣

《青岛日报》6月3日一版“对话青岛企业家”栏目刊发题为“海克斯康制造智能大中华区执行总裁郝健：谋求创新策略和商业模式的新突破”的文章，本报全文转载，请关注。

在所有总部并非设在中国的跨国公司中，海克斯康或许是本土化程度最深的。

位于青岛的海克斯康中国，前身为中航工业前哨科研二所，于1988年研发出国内第一台三坐标测量机；在改革开放和国际合作的进程中，历经沿革，于21世纪初成为瑞典跨国企业海克斯康集团的一员。

独特的发展经历让海克斯康有着非比寻常的“中国DNA”。“我们探索了跨国公司与中国开展技术和产业合作的新路径、新范式。”海克斯康制造智能大中华区执行总裁郝健表示，以三坐标测量仪为开端，海克斯康先后在中国落地了高精度传感器技术和涵盖产品全生命周期的工业软件，不仅实现了产品的本地化生产，也将包括软件代码等在内的核心技术逐步实现了本土化；而中国市场也成为海克斯康集团业绩十分重要的贡献者，并在前沿领域的技术创新应用中扮演着日益重要的角色。

历经多年快速发展，海克斯康在中国正步入发展新阶段。在郝健看来，科技的加速变革与全球复杂多变的经济形势相交织，海克斯康同样需要转变发展方式，在保持核心技术竞争力的同时，谋求创新策略和商业模式上的新突破，以持续提升发展韧性。

坚定不移践行全球本土化战略

精密测量，是海克斯康的看家本领。以三坐标测量仪为代表的各种精密测量仪器，能够将测量精度做到0.28微米，头发丝的1/300。随



着制造业对制造精度的要求越来越高，海克斯康等精密测量仪器制造商的定位和角色逐渐发生了变化。

大学毕业后即投身于测量行业的郝健就是一名见证者。“过去测量机作为高端仪器价格不菲，基本只能在实验室见到。过去二十多年，企业质量管控意识开始从实验室延伸到生产制造全过程，推动测量技术和产品迈入全新发展阶段。”郝健表示，效率更高、能实现多个项目一站式检测成为企业对测量产品最基本的诉求，测量仪器制造商从单产品提供者转变为具有多元技术整合能力的解决方案提供商。

但与此同时，这也意味着测量成为一个颇具增长潜力的市场，吸引越来越多竞争者加入。在郝健看来，当前行业正呈现“双螺旋竞争”态势，一方面是国际巨头加速本土化布

局，另一方面则是国内企业正在技术上快速追赶，对海克斯康来说持续践行Glocal（Global+Local，全球本土化）战略是保持竞争力的基石。

“持续引入海克斯康全球领先技术，与中国的本地需求深度融合，进行‘消化—吸收—再创新’。”郝健介绍，经过二十多年发展，海克斯康产品和技术在中国的本土化率已经达到了85%，青岛成为海克斯康全球最大的高精度测量机生产基地，极大助推了高端仪器仪表行业关键核心技术的国产化进程。当前，中国制造业规模已经位居全球首位，工业门类齐全，在高端先进技术和应用场景创新上仍有广阔的合作空间。

据介绍，在高端产品上，海克斯康这两年陆续实现了全球最高精度三坐标测量机和测

量范围最广的激光跟踪仪两条产品线的本地化。2024年，海克斯康全球超高精度测量机下线，未来这款产品的生产和供应链都会落地中国，根据中国客户的需求进行个性化定制。

同时，依托中国制造业极为活跃的创新源头，海克斯康中国团队的本土化创新成果已经成为海克斯康集团技术创新的重要推动力。例如，中国工厂生产的通用性三坐标测量机、手持式蓝光扫描设备均是爆款；针对汽车行业开发的OPTIUMP三维智能复合式检测系统和针对教育领域研发的智教机等都已出口到海外，反哺全球市场。

“在去年举办的第七届进博会上，海克斯康首发了由中国团队牵头研发的HELMEE高反光面瑕疵检测解决方案，中国团队已经开始牵引整个海克斯康全球的研发。”郝健说。

从“离线”到“在线”
打造数据驱动的质量系统

全球制造业数字化转型不断提速，进一步加速了测量行业的变革进程。即便是拥有深厚技术积淀的海克斯康，同样要回答时代的新课题——如何顺应制造业企业智能制造的新需求，提供更具竞争力的产品或服务？

“质量是我们的核心竞争力，以质量为原则，我们构建涵盖软硬件的智能制造解决方案，实现覆盖设计、制造到质量各环节的闭环管理，协助制造业实现质量与生产力的提升。”郝健表示，未来质量管理的核心将集中在数据、连接和智能方面，从过去的单机产品到如今以软件为牵引逐步实现硬件全连接，以质量为核心的系统方案能够充分利用虚拟和现实世界的数据价值，结合质量保证、零部件验证和测试信息流与工业软件的持续改进功能。

[下转 P2]

苦练“内功”破“内卷”
——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

■ 唐诗凝 吴慧珊 印朋

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位汽车企业负责人和业内专家在接受采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平有序的市场氛围，积极通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害，大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，“卷价格”带来的最直接结果是压力转移，供应商、经销商都会受到波及，对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示，刻意开展“价格战”，“赢家通吃”的想法不可取，会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说，将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话，推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，坚决支持中汽协会倡议，严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场价格车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布会。首日观众人数达18.3万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

[下转 P2]

打造高质量司法环境
助力民营经济发展
吉林省法院和省工商联联合召开民营企业座谈会

近日，吉林省法院、省工商联联合召开民营企业座谈会，会议以“打造高质量司法环境，助力民营经济发展”为主题，听取民营企业代表对司法服务保障民营经济发展的意见建议，助推吉林民营经济发展。省法院党组书记、院长徐家新出席会议并讲话，省委统战部副部长、省工商联党组书记王喆参加会议并讲话。

本次座谈会邀请了省工商联执常委企业代表，省企业联合会、省民营企业联合会、省异地商会联合会、省个体私营经济协会负责人及省内民营企业代表共35人参加。三个小时的座谈会上，十余位来自医药、建筑、能源、商贸等不同领域的企业家谈感受、说问题、提建议，直奔主题、畅所欲言、各抒己见，充分肯定省法院在优化司法环境、服务民营企业发展等方面的工作成效，围绕建立完善涉企沟通机制、贯彻审慎善意执行理念、加强涉企司法供给等方面提出意见建议。

徐家新强调，要在司法审判中坚定不移贯彻落实“两个毫不动摇”，坚持权利平等、依法平等保护民营企业和民营企业合法权益；坚持机会平等，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素，公平参与市场竞争；坚持规则平等，坚持法律面前人人平等、罪刑法定、罪责刑相适应，对各类市场主体、各类所有制企业一视同仁。要抓住开展规范涉企执法司法专项行动的契机，进一步打造高质量司法环境，突出问题导向，主动接受企业监督，严肃认真纠正涉企审判执行中的突出问题，以打造高质量司法环境助推法治化营商环境建设。

[紧转 P2]

携手同行 合作共赢
河南华英农业常务副总经理张勇
带队赴泰国正大大学学习考察

本报讯（记者 李代广）为了更好地了解全球行业发展动态，开拓国际市场，5月25日至30日，河南华英农业发展股份有限公司董事、常务副总经理张勇带领华英代表团赴泰国正大大学、进行市场考察。

泰国正大CPF团队给予了热情的接待和支持。华英代表团参观了正大的饲料研究所、饲料厂和KSP机械及各种设备，了解饲料发展历程、饲料加工过程质量控制标准，养殖场的设施和环境保护、农业产业化可持续性发展创新等方面情况。

在此期间，张勇一行还参观了泰国食品展。在CPF的引荐下，会见了MAKRO的采购经理和CPSSE的贸易部经理，大家就鸭肉产品的进口许可、消费习惯、消费季节和市场前景进行了充分的交流和沟通。

通过此次考察学习，开阔了视野，增进了与客户之间的感情，深刻体会到帮客户成功、与客户成为朋友、为客户提供更多价值服务的真谛。华英农业将以此次考察学习为契机，寻求与正大更多业务方面的合作，不断拓展合作领域，实现双方合作共赢。

责编：王萍 版式：黄健
企业家日报网：www.zqceo.cn 电子版：www.entrepreneurdaily.cn
官方微博：http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱：qjb490@sina.com

“全国科技工作者日”浙江省主场活动在杭举行
浙江省科学企业家名单公布

5月30日，2025全国科技工作者日浙江（杭州）主场活动在浙江省人民大会堂举行。本次活动以“建设创新浙江 引领新质未来”为主题，由浙江省科协、浙江省科技厅和杭州市科协、杭州市科技局联合主办，展现广大科技工作者勇于创新、集智攻关、薪火相传、追求卓越的精神风貌。

科技发展正在重塑人类对世界的认知边界，科技工作者以创新为炬，照亮了浙江高质量发展的未来。我国著名海洋地质专家李家彪院士现场作《勇闯极地深海禁区，见证科学永无止境》主题分享，解答了来自钱学森学校、茅以升实验学校的两位学生代表提出的关于深海科探的问题。“科学最精彩的风景区一定在第一线，年轻人要有勇闯无人区的精神，不为前人想法所束缚。科学发展需要年轻人的奇思妙想来作出更多的创新。”李家彪院士如此寄语后来者。

杭州钱塘曾孕育沈括等推动中华文明进步的杰出人物，其精神至今仍深刻影响着

现代科技发展。

另外，10名2025浙江省科学企业家、10名2025浙江省青年科学企业家名单在现场公布。据介绍，浙江省于2024年首次推出科技型企业家推荐计划，是国内首次在省级层面为科技型企业制定选育方案，目的是要选育一批懂科学、有能力、具备国际化视野的创新创业者。2025科技型企业选育工作由浙江省科协联合省经信厅、省教育厅、省委金融办等单位共同开展，自3月份启动以来，受到社会广泛关注，共有416名企业家参与报名遴选。

据悉，选育工作在遴选出本年度10名科学企业家、10名青年科学企业家的同时，还推选出100名科技型企业企业家、100名青年科技型企业企业家，来自杭州的企业家约占据半数，并建立千人级动态人才库。同时，现场还发布了针对科技型企业企业家培育、赋能的政策支持包、智力支持包、金融支持包。当天，浙江省科技型企业企业家联合会也在现场同步揭牌。

(文荟)

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤，更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话: 18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司