



施工人员对变电所室外设备进行检修。 倪树伟/摄

陕北革命老区首条高速铁路西延高铁首座电气化牵引变电所受电启动

■ 倪树伟 于刚 曹静

5月23日5时50分，王益牵引变电所受压器五次带电压冲击完成，标志着由西成客专陕西公司投资建设、中铁电气化局承建的西安至延安高速铁路首座牵引变电所受电运行，至此，这条陕北革命老区首条高速铁路牵引供电系统“心脏”开始启动。

牵引变电所是电气化铁路供电之源，被喻为铁路牵引供电系统的“心脏”。王益牵引变电所位于陕西省铜川市，是西延高铁首座受电的牵引变电所，后续将为电气化铁路接触网送电，保障通车前的联调联试。

中铁电气化局承建的西延高铁铜阳段变电工程包括新建330千伏冲击变电所4座，AT所9座，分区所5座。为确保首座牵引变电所一次受电成功，在西成客专陕西公司的组织下，中铁电气化局西延四电2标项目部与国网铜川公司携手，全面对技术难点、设备调试试验、安全应急预案等方面进行周密部署，保障了变电所顺利受电。

国家“十四五”规划重点建设项目、西延高铁全长299.8公里，设计时速350公里，是陕西省“米”字形高速铁路网骨架的重要组成部分，也是国家高速铁路网(包)海高速铁路通道的重要组成部分，与建设中的西渝、延榆高铁相连，形成纵贯陕西北的大通道。项目建成投入运营后，西安至延安的运行时间将从目前目前的两个半小时缩短至1小时左右，对便利沿线人民群众出行，巩固拓展革命老区脱贫攻坚成果，提升陕西省区位优势 and 全国铁路网枢纽地位，加快构建陕西海陆空铁路通道，进一步完善陕西国家高速铁路网络布局，助力革命老区乡村振兴具有重要意义。



春去夏来，西北欣欣向荣。连日来，湖北交投鄂西北运营公司靠崖管理所对绿化进行修剪整形，减少病虫害，提升站所绿化环境。图为近日，工作人员利用打草机平整绿地。 贺永 摄影报道

►►► [紧接 P1]

“隐形冠军”崛起：苏州企业的“智胜”方法论

亨通智能能控系统配备强大的“算力引擎”，但不能够自动根据需求调度设备生产，还可以对照生产结果自主优化设备工艺参数，确保产品性能的高度稳定并不断提升。

就像人类通过不断学习进步一样，亨通智能能控系统的“机智”表现，得益于对海量数据的采集、存储和分析。“数据采集无处不在。”刘振华指着一直在工厂内流转的设备说，尽管管道的温度超过1200摄氏度，但依旧有12台微型摄像头在实时图像数据采集，供系统调用。如今，工厂已实现全部设备数据实时采集，实时掌握16道核心工序、82辅助工序、近400台设备的数据，每秒采集数据1万条以上。利用人工智能技术，系统每都会对数据进行总结梳理，如挖掘有益的工艺数据、追溯异常关键信息等，从而更加精准高效地指导生产。

当科夫斯南用激光机器人匀速驶过地铁通道感应区域，激活高达精度的三维地图就实时上传至云端，AI路径规划技术基于动态算法，实时优化着10台机器人的清洁路线。而在汇川技术的车间，伺服电机的转子正以每分钟3万转的速度运转，传感器将数据传入边缘计算服务器，为新能源汽车的动力总成做最后校准。

这些隐藏在产业园与厂房里的“智慧”密码，正勾勒出苏州制造业工业化的底层逻辑：不是简单的机器换人，而是从材料研发、工艺设计到生产制造的全身数字化重构。当华芯微创的检测设备、金纬数控的工业，是必须有的AI算法在工厂上翩翩起舞，这座城市早已超越“制造基地”的定位——它正在成为定义工业标准的“数字大脑”。

从国际茶展看中国茶产业创新突围

■ 新华社记者 韩佳诺

茉莉花茶飘香、荔枝花生酥，时令鲜果茶……在近日举行的2025北京国际茶业展上，琳琅满目的创新茶产品成为展会一大亮点。传统茶业正通过产品创新、文化赋能和跨界融合，探索出一条高质量发展的新路径。

传统茶业注入新鲜潮流

“给我来一盒茶棕，再拿一箱茉莉花茶和咖啡吧！”家住北京南五环的李先生，一大早便赶来北京展览馆展会现场，中华老字号吴裕泰展区一系列“跨界”创新茶产品吸引了他的注意力。

“今年新推出的茉莉花茶咖啡醇香很受消费者欢迎，备的货两天半就卖完了，现在公司正给我们紧急补货。”吴裕泰前门店店长付代峰说。

面对消费市场新变化，我国茶产业链进一步延伸，产品结构更加多元化。

“茶咖啡、茶食品等深加工产品和新茶饮业态快速发展，带动了茶产业链价值提升。”安徽农业大学茶产业科学与资源利用国家重点实验室主任陈斌说。

“大家知道吴裕泰卖茶啊，同时我们也会做茶粽、茶叶干、冻干冰糖，时代在变化，消费者喜欢什么，我们就做什么，要紧跟潮流。”付代峰介绍，今年有了这款茶啤酒，为销售带来了新的增长点。

新茶饮激发市场新活力

“奶霜香芋”“金桂乌龙”，……在中华老字号张一元的展台上，几款新茶饮吸引了许多顾客驻足围观。

新茶饮采取的是采用优质茶叶、鲜奶、新鲜水果等天然、高品质的食材，通过更多样化的茶底和配料组合而成的中式现制茶饮品。

记者调研发现，今年展会上，新茶饮为许多茶企提升规模打开了新一条道路。

“今年表现，我们发现新茶饮卖得非常好。”四川省茶业集团股份有限公司北京大区负责人李艳艳说。

2012年，我国新式茶饮进入萌芽阶段，短短十余年，行业发展迅猛。据浙江大学、浙江省农业农村厅等单位发布的《2022中国新式茶饮行业发展报告》，2022年我国新式茶饮行业市场规模超过1200亿元，全国约有50万家门店。

而仅仅两年后，中国茶叶流通协会《2024年度中国茶叶产销形势分析报告》显示，2024年，我国新式茶饮市场规模已突破2000亿元，门店总数接近65万家。

“我们是霸王茶姬，奈雪的茶、沪上阿姨、蜜雪冰城等知名茶饮品牌的茶叶供应商。”精品茶叶市场企划总监黄仕达说，近年来，随着茶饮行业的发展壮大，公司发展稳步提升。公司在全球最大茉莉花交易中心横州产业园建设了6万平方米的新工厂，现已正式启用，同期云南新工厂也在筹备中。

在精品茶业领域，标准“产地原叶好茶定制供应链”写在展台最上方。

“最早我们只销售茶叶，后来开始研发茶饮供应配方，现在我们给茶饮企业直接提供完整的茶案定制服务。今年我们的新品荔枝乌龙、青提玉露等创新工艺原叶果汁茶饮，就测试调研了年轻人的喜好。”黄仕达说。

调查显示，新式茶饮消费者中22至40岁的消费者为主力，茶饮可为消费者提供自我满足、“种草”与“拔草”等体验式消费的消费价值。

华泰证券分析师认为，年轻群体存在较多社交场景，且有较大体验需求，情绪消费或将进一步扩充现制茶饮消费场景、贡献行业需求增量。

东方茶香飘四海

在四川省茶业集团股份有限公司的展台上，印有熊猫图案的茶叶包装吸引了人们的注意。

“年轻消费者的消费潜力大，将传统文化与当代主流文化相结合，是赢得他们的关键。”中国茶文化博物馆馆长王新超说。

当前，我国新茶饮发展势头迅猛，正加快开拓海外市场。

蜜雪冰城已进入东南亚、日本、韩国、澳大利亚等国家，截至2024年9月30日，海外门店达4800家；

喜茶进军新加坡、美国、泰国等国家，推出区域限定产品与当地IP联名；

霸王茶姬今年4月正式在美股挂牌上市，截至2024年，海外门店超150家，部分热门商圈日均销量超800杯……

从千年茶马古道到现代茶饮产业链，从传统制茶工艺到跨界融合创新，中国茶产业正以开放包容的姿态拥抱时代变革。当东方茶韵遇见世界潮流，中国茶的故事正在续写更精彩的篇章。

挥刀刃向内重塑“温州模式” 老工业基地如何从“新”出发？

■ 中新网记者 蓝伊施 金盛翔

吸顶屏、三联屏、换挡面板、推杆式电子换挡器……。在位于浙江温州的浙江长江汽车电子有限公司，产品展厅里各式智能汽配新品令人目不暇接。

历经二十余年持续研发，该公司已从一家传统汽配企业成长为智能制造的排头兵。它的发展轨迹，正成为“温州制造”品牌重塑的生动缩影。

温州，这座曾以“轻工之城”扬名的老工业基地，正借助智能和绿色化的“大手笔”完成自我改造。伴随一批批创新型企业的崛起，温州正向世界展现一个更具象化的新时代“中国样本”样本。

技术创新：从“温州制造”到“温州智造”

以智能制造夯实产业根基，以品牌与技术标准开拓高端市场，“温州模式”正在全面实现华丽转身。

与此同时，新兴产业持续释放新动能：正泰高效光伏、星曜半导体、伟明盛青新材料等项目相继投产，新能源“核风光蓄氢储”全链条布局加速推进；华东深远海风电母港启动，创新应用“港口+企业+研究院+运维机构”融合模式，剑指2030年千亿元级风电产业母港目标。

放眼未来，温州还前瞻布局了合成生物、眼脑健康、低空经济等新赛道，不仅获批全国首批“民用无人驾驶航空试验区”，还拥有三个省级未来产业先导区。

温州市经信局党委书记、局长陈胜军表示，近年来，温州坚持以新型工业化引领，设计、柔性制造和自动化深度融合的生产力，加快建设具有国际竞争力的先进制造业基地。

如今，温州正通过“传统产业焕新、新兴产业崛起、未来产业蓄势”三大举措，推动产业高质量发展。

据悉，当前，温州的电气、通信连接器等五大传统优势产业正加快高端化、智能化、绿色化升级，鞋服、眼镜与宠物用品等产业也正

“玩”出更多花样——“六一”礼物里的消费新趋势

■ 张梦洁 王瑞平 方亚东

“IP”的品类开发可以做到非常丰富的程度，我们的逻辑还是根据IP的调性去做一些新的品类的开发。”泡玛特工作人员许伟恋说。今年3月，中国、国办发布的《提振消费专项行动方案》提出，支持开发原创知识产权IP品牌，促进动漫、游戏、电竞及周边衍生品等消费。IP赋能玩具市场仍有巨大的潜力和广阔空间。

AI融合 加速产品升级

近年来，AI技术的快速发展为玩具行业注入了新活力。从编程机器人、智能娃娃、互动毛绒玩具等，逐渐成为市场上的热门产品。这些玩具通过更高的智能化、语音模块、芯片技术等手段，实现了更高的智能化水平，能够提供更丰富多变的互动体验。

广东省东莞市玩具协会执行秘书长童翔表示：“玩具跟AI结合，能够提前把更多信息或者一些跟用户相关的数据提前了。”

童翔鹏，主要从事智能玩具的生产与销售。他告诉记者，公司今年的“六一”销售计划于5月20日显著上升，终端数据呈现明显跃升态势。

“我们主要做机器人、机器狗、机器恐龙，包括遥控船，遥控车。小孩现在都比较大有个性，他会选择自己喜欢的，而不是随大流。”据童翔鹏介绍，以前一个产品的生命周期很短，可能一两年都在卖这个产品。“现在小孩选择多了，要不断地去变化，产品要不断地推陈出新，一个产品周期大概半年。”童翔鹏说。

在义乌国际商贸城，智能玩具的销售尤为火爆。许多商家表示，高互动性、高技术含量的玩具开发并不容易，但附加值更高，也更

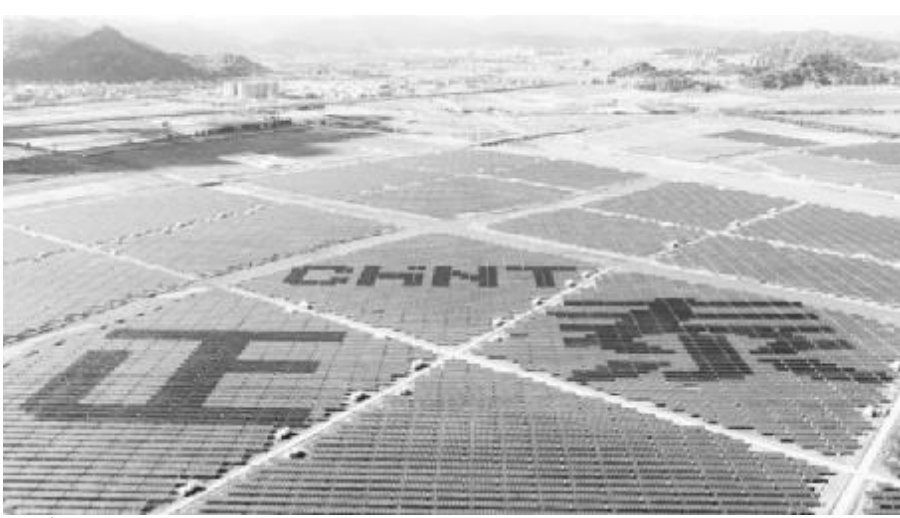
受欢迎。随着中国玩具产业的转型升级，玩具行业正迎来前所未有的发展机遇。从传统的简单玩具到如今的智能玩具，每一次技术突破都为玩具行业注入了新的活力。

随着中国玩具产业的转型升级，玩具行业正迎来前所未有的发展机遇。从传统的简单玩具到如今的智能玩具，每一次技术突破都为玩具行业注入了新的活力。

外形小巧，外酥里嫩，奶香四溢的小餐包，是资溪面包的代表产品。靠着这样的小餐包，“第一代资溪面包人”完成了农民到商人的“蜕变”。许多人经过艰难的“几轮”打拼才站稳脚跟，逐渐找到适合自己的“门道”。

像张协财这样的“第一代资溪面包人”在经营规模扩大时，通过亲戚带、帮带邻的“一带一”“一带一”，带一带，使得资溪面包产业不断发展。资溪面包包从小作坊向大厂、小家庭向大规模转变。

进入新发展阶段的资溪面包产业，不断加强工厂化、品牌化、标准化、规模化突破，整合优质资源，打造全产业链模式。2018年，资溪县启动建设资溪面包食品产业城，涵盖



■ 正泰光伏项目 金展程 摄

2025年6月4日 星期三 责编：万文煜 美编：黄健

皖北煤电恒源煤矿多维施策激发班组“活力因子”

■ 夏伟

“为队长、班队‘三奖一返’奖励的5900元已经网上公示了，恭喜啊！”“谢谢……”近段时间，恒源煤矿综采二区一队队长方兴伟特别高兴。原来，他去年带领队伍安全完成生产任务，个人获得5000元奖励，同时，在今年矿“一季度‘6+1’星级班组创建中荣获‘标杆班组’，队里人均增加绩效考核工资200元。“干煤矿，任何事情都比不上安全。只有安全了，才能有效益、有幸福，作为队长，带好队伍，安全出煤是我肩上的责任。”方兴伟表示。

矿并千条线，班组一针穿。一直以来，恒源煤矿以建设“六型”标杆班组为切入点，强基础固本抓好班组管理，不断提升班组凝聚力、执行力、创新力，全面激活班组“小细胞”，使班组建设与矿并发展同频共振。

“标准+规范”夯实安全管理

“班组作为矿并生产的前哨阵地，每一个班组、每一个环节、对矿并的整体运行都至关重要，班队长更要注重个人业务学习，提升管理能力，打造战斗力的队队。”在该矿2025年第一期地面系统班队长论坛上，矿长刘广美对与会班队长提出期望。

该矿将安全生产作为班组建设首要任务，结合班组特点、工作性质、人员素质、现场环境等因素，完善班前安全宣讲、班前会安全学习、业务理论学习等教育机制，围绕增强员工安全意识、规范操作行为、提高安全风险辨



识能力等方面进行安全教育和培训，进一步规范职工岗位操作标准。加强班组安全建设标准化建设，针对班组基础管理、班前会、隐患排查、现场作业等四个“标准化”建设内容，建立健全班组全员安全生产责任制，强化对班前现场操作过程中关键环节、关键点的全面管理，突出关键点、关键项预控。班组长要灵活运用“七字诀”，切实做到班组成员对于干什么、怎么干、干到什么标准，明明白白，清清楚楚，真正把安全生产责任和措施落实到实际岗位，提升作业过程中关键环节的防控能力，实现班组管理的标准化、规范化。

“复合+专业”做实人才培养

“非常感谢师傅在业务维修方面对我不厌其烦的指导，及时纠偏工作中出现的问题，让

我能够熟练掌握掘锚破岩综掘机使用和维护保养……”掘进区职工李伟谈到师傅王尚杰时满怀感激之情。这是该矿扎实开展班组成员工业务技能提升的一个缩影。2024年7月，掘进区机电队队长李伟与队长王尚杰参加了“导师带徒”活动，结队成为师徒。在师傅王尚杰的悉心指导下，李伟掌握了掘锚破岩综掘机设备构造、性能及安装调试等技术知识，成功解决了各类故障问题，大大提高了业务水平，师徒二人更是荣获2025年度集团公司“最佳师徒”荣誉称号。

该矿强化班组人才培养和梯队建设，严格落实“3+6”自主培训制度，建立班组学习制度，制定“师徒结对”素质提升计划，结合班组各工种岗位特点，开展点定、定向、订单式培训，充分发挥技术能手、有经验工人的表率带头作用，以“一带一”“一带多”的形式开展导师带徒结对帮教活动，对职工岗位的设备使用方法及作掘施工工、工序等操作流程进行不断培训，提高岗位技能，实现“传”出技能、“帮”出经验、“带”出人才的良好效应，全面提升班组成员工作技能。同时，开展“班组长座谈会、班组论坛、岗位技术比武”等系列培训，提供职工技能展示平台，交流研讨、技能切磋、互学互鉴，共同提升，调动广大职工技能的积极性，形成“比学赶帮”的良好氛围。

该矿强化班组人才培养和梯队建设，严格落实“3+6”自主培训制度，建立班组学习制度，制定“师徒结对”素质提升计划，结合班组各工种岗位特点，开展点定、定向、订单式培训，充分发挥技术能手、有经验工人的表率带头作用，以“一带一”“一带多”的形式开展导师带徒结对帮教活动，对职工岗位的设备使用方法及作掘施工工、工序等操作流程进行不断培训，提高岗位技能，实现“传”出技能、“帮”出经验、“带”出人才的良好效应，全面提升班组成员工作技能。同时，开展“班组长座谈会、班组论坛、岗位技术比武”等系列培训，提供职工技能展示平台，交流研讨、技能切磋、互学互鉴，共同提升，调动广大职工技能的积极性，形成“比学赶帮”的良好氛围。

此外，基层各单位开展班组成员管理，完善内部互帮互助、谈心交流等机制，做到安全上相互提醒，工作上相互帮助，生活上互相关心，学习上相互提高，开展安全“全家福”、为职工过生日、夫妻签订安全协议等活动，不断增强班组凝聚力。持续开展“一班一品牌”创建，结合集团公司安全理念、安全文化，以“党员示范岗”“党员示范区”创建为抓手，打造符合自身特色的班组品牌，形成独具特色的班组文化。

善内外部互帮互助、谈心交流等机制，做到安全上相互提醒，工作上相互帮助，生活上互相关心，学习上相互提高，开展安全“全家福”、为职工过生日、夫妻签订安全协议等活动，不断增强班组凝聚力。持续开展“一班一品牌”创建，结合集团公司安全理念、安全文化，以“党员示范岗”“党员示范区”创建为抓手，打造符合自身特色的班组品牌，形成独具特色的班组文化。

一季度，该矿“6+1”星级班组创建中，评选出6个“标杆班组”，兑现绩效考核工资16050元；61名班队长在“三奖一返”考核中获得2024年度安全生产任务完成奖励，兑现绩效考核工资252640元。

“人文+关怀”抓实队伍建设

“你是家里的顶梁柱，更是家的一片天，

只有你平安健康，我们一家人才幸福快乐美满……”近日，在皖北煤电恒源煤矿开展的“三进”亲情帮教活动中，女工协安员神情并茂宣读了《一封安全家书》，激发了职工主动安全的思想意识。

该矿立足“安”字、用好“情”字，积极构建人文关怀协同机制，充分发挥女工协安在生产中的积极作用，通过“嫂”嘱咐安全“家”庭联保承诺、“亲情谈心帮教”安全教育、安全家书等形式，进班组、进口、车间开展形势任务文艺文化宣讲，从面对面的安全叮嘱，到一封封家书的深情寄语，再到“微视频”的谆谆嘱托，引导职工增强安全意识、遵规守纪的责任意识，提升安全自保、互保、联保的积极性和主动性，汇聚起安全生产的强大合力。

此外，基层各单位开展班组成员管理，完善内部互帮互助、谈心交流等机制，做到安全上相互提醒，工作上相互帮助，生活上互相关心，学习上相互提高，开展安全“全家福”、为职工过生日、夫妻签订安全协议等活动，不断增强班组凝聚力。持续开展“一班一品牌”创建，结合集团公司安全理念、安全文化，以“党员示范岗”“党员示范区”创建为抓手，打造符合自身特色的班组品牌，形成独具特色的班组文化。

一季度，该矿“6+1”星级班组创建中，评选出6个“标杆班组”，兑现绩效考核工资16050元；61名班队长在“三奖一返”考核中获得2024年度安全生产任务完成奖励，兑现绩效考核工资252640元。

“人文+关怀”抓实队伍建设

“你是家里的顶梁柱，更是家的一片天，

只有你平安健康，我们一家人才幸福快乐美满……”近日，在皖北煤电恒源煤矿开展的“三进”亲情帮教活动中，女工协安员神情并茂宣读了《一封安全家书》，激发了职工主动安全的思想意识。

该矿立足“安”字、用好“情”字，积极构建人文关怀协同机制，充分发挥女工协安在生产中的积极作用，通过“嫂”嘱咐安全“家”庭联保承诺、“亲情谈心帮教”安全教育、安全家书等形式，进班组、进口、车间开展形势任务文艺文化宣讲，从面对面的安全叮嘱，到一封封家书的深情寄语，再到“微视频”的谆谆嘱托，引导职工增强安全意识、遵规守纪的责任意识，提升安全自保、互保、联保的积极性和主动性，汇聚起安全生产的强大合力。

此外，基层各单位开展班组成员管理，完善内部互帮互助、谈心交流等机制，做到安全上相互提醒，工作上相互帮助，生活上互相关心，学习上相互提高，开展安全“全家福”、为职工过生日、夫妻签订安全协议等活动，不断增强班组凝聚力。持续开展“一班一品牌”创建，结合集团公司安全理念、安全文化，以“党员示范岗”“党员示范区”创建为抓手，打造符合自身特色的班组品牌，形成独具特色的班组文化。

一季度，该矿“6+1”星级班组创建中，评选出6个“标杆班组”，兑现绩效考核工资16050元；61名班队长在“三奖一返”考核中获得2024年度安全生产任务完成奖励，兑现绩效考核工资252640元。

“人文+关怀”抓实队伍建设

“你是家里的顶梁柱，更是家的一片天，

只有你平安健康，我们一家人才幸福快乐美满……”近日，在皖北煤电恒源煤矿开展的“三进”亲情帮教活动中，女工协安员神情并茂宣读了《一封安全家书》，激发了职工主动安全的思想意识。

该矿立足“安”字、用好“情”字，积极构建人文关怀协同机制，充分发挥女工协安在生产中的积极作用，通过“嫂”嘱咐安全“家”庭联保承诺、“亲情谈心帮教”安全教育、安全家书等形式，进班组、进口、车间开展形势任务文艺文化宣讲，从面对面的安全叮嘱，到一封封家书的深情寄语，再到“微视频”的谆谆嘱托，引导职工增强安全意识、遵规守纪的责任意识，提升安全自保、互保、联保的积极性和主动性，汇聚起安全生产的强大合力。

此外，基层各单位开展班组成员管理，完善内部互帮互助、谈心交流等机制，做到安全上相互提醒，工作上相互帮助，生活上互相关心，学习上相互提高，开展安全“全家福”、为职工过生日、夫妻签订安全协议等活动，不断增强班组凝聚力。持续开展“一班一品牌”创建，结合集团公司安全理念、安全文化，以“党员示范岗”“党员示范区”创建为抓手，打造符合自身特色的班组品牌，形成独具特色的班组文化。

“人文+关怀”抓实队伍建设

“你是家里的顶梁柱，更是家的一片天，

只有你平安健康，我们一家人才幸福快乐美满……”近日，在皖北煤电恒源煤矿开展的“三进”亲情帮教活动中，女工协安员神情并茂宣读了《一封安全家书》，激发了职工主动安全的思想意识。

“人文+关怀”抓实队伍建设

“你是家里的顶梁柱，更是家的一片天，

只有你平安健康，我们一家人才幸福快乐美满……”近日，在皖北煤电恒源煤矿开展的“三进”亲情帮教活动中，女工协安员神情并茂宣读了《一封安全家书》，激发了职工主动安全的思想意识。

该矿立足“安”字、用好“情”字，积极构建人文关怀协同机制，充分发挥女工协安在生产中的积极作用，通过“嫂”嘱咐安全“家”庭联保承诺、“亲情谈心帮教”安全教育、安全家书等形式，进班组、进口、车间开展形势任务文艺文化宣讲，从面对面的安全叮嘱，到一封封家书的深情寄语，再到“微视频”的谆谆嘱托，引导职工增强安全意识、遵规守纪的责任意识，提升安全自保、互保、联保的积极性和主动性，汇聚起安全生产的强大合力。

“人文+关怀”抓实队伍建设

“你是家里的顶梁柱，更是家的一片天，

只有你平安健康，我们一家人才幸福快乐美满……”近日，在皖北煤电恒源煤矿开展的“三进”亲情帮教活动中，女工协安员神情并茂宣读了《一封安全家书》，激发了职工主动安全的思想意识。

该矿立足“安”字、用好“情”字，积极构建人文关怀协同机制，充分发挥女工协安在生产中的积极作用，通过“嫂”嘱咐安全“家”庭联保承诺、“亲情谈心帮教”安全教育、安全家书等形式，进班组、进口、车间开展形势任务文艺文化宣讲，从面对面的安全叮嘱，到一封封家书的深情寄语，再到“微视频”的谆谆嘱托，引导职工增强安全意识、遵规守纪的责任意识，提升安全自保、互保、联保的积极性和主动性，汇聚起安全生产的强大合力。

“人文+关怀”抓实队伍建设

“你是家里的顶梁柱，更是家的一片天，

钱营孜煤矿：废旧物资“整装上岗”再创效

■ 陈晨 张静

在钱营孜煤矿西部厂区的一隅，有这样一个充满“魔力”的地方——废旧物资回收站。这里没有光鲜亮丽的新设备，取而代之的则是堆积如山的废旧材料、扭曲变形的钢板、锈迹斑斑的护栏……在普通人眼中，它们是等待被清理的工业垃圾，可在矿厂“废料专家”的师傅们眼里，这里便是一座亟待发掘的“宝藏地”。

废料领域的“及时雨”

“加工这种煤仓漏斗需要20B工字钢，计划采购有一定的周期，肯定会影响工期。”4月里的一天清晨，在钱营孜煤矿厂加工车间，职工李师傅的一番话让本就忙碌的工作现场，气氛变得更加紧张。一项由该厂负责加工的井下二采区煤仓漏斗，需要一种特殊型号的工字钢材，受材料制约，生产工期眼看就要被拉满。

“等等，大棚里那批工字钢经过改造也许能派上用场！”厂长任伟突然一拍脑门，想起了堆放在大棚里的废旧重型工字钢。

在废料大棚里，废旧工字钢早已被尘土覆盖，表面的锈迹像穿上了一层铠甲。“这料子够结实，加工一下准能耐用！”分拣车间的汪师傅眼前一亮，凭借多年的机修经验，指着



布满锈迹和灰尘的工字钢说道。

伴随着叉车的轰鸣声，“沉睡”在废料堆中的工字钢被搬进了加工车间。

整形、切割、焊接……“整形”机器发出低沉的轰鸣，一根根弯曲的钢板被一点一点矫正，在机器的弧光下，经过整形后的钢板被焊成设计图纸上的形状。十几个小时后，两件由废旧物料加工成的标准型煤仓漏斗整齐地摆在了众人面前。

“要是等采购材料，至少耽误十几天，现在在我们加工的 material 不仅符合标准，满足生产需要，而且实现了废料资源的价值再生。我们要把废旧物资里‘淘宝’，看本厂能提供更多创新的实践案例。”随着加工成型的配件，厂长任伟胸有成竹地说道。

点“废”成金的密码

随着工作逐渐深入，钱营孜煤矿修旧利废的成果越来越显著。

江南工业集团成功获评国家高新技术企业

近日，中国兵器江南工业集团成功通过国家高新技术企业认定。这一成果是企业发展的里程碑，标志着其在科技创新领域实现重大跨越，为未来发展注入强劲动力。此次认定，企业将享受先进制造业增值税加计扣除减免5%、企业所得税减免10%等政策优惠，预计节约费用超千万元，更彰显了在行业内的技术领先地位。王颖 摄影报道



中安联合：减薄0.02毫米 降本300万元

■ 鲁志平 赵天奇

近日，0.1毫米重包膜成功应用于中安联合网架产品包装，该公司成为系统内首家聚烯烃产品全面应用此厚度重包膜的企业，预计每年压装包装材料费用300万元以上。

中安联合作为聚乙烷、聚丙烯产品约70万吨，重包膜是聚烯烃产品的主要包装材料，月消耗重包膜约240吨，减薄、减轻重包膜可有效降低产品包装材料用量，具有较大的降本降本空间。

2023年开始，中安联合全面淘汰了系统内普遍使用的0.14毫米重包膜，转用更加环保的0.12毫米重包膜，每年降低费用400万元，在降本增效方面取得初步成果。为进一步压缩包装成本，中安联合以产品包装膜料轻薄化、减量化为目标，联合上海包装膜生产商亿帆公司开展技术攻关，向尚未成功应用的0.1毫米重包膜发起挑战。

经过两年多的不懈努力，中安联合与合作



产品包装材料的用量，更为该公司控增增效工作做出积极贡献，可为系统同类企业在包装材料优化方面提供了可借鉴的成功范例。



● 连续将聚烯烃产品包装厚度减薄0.02毫米，有效降低材料成本，提升生产效率。