

## 挖掘消费潜力 市场平稳增长 河北省开展形式多样的促消费活动

■ 马兰英

端午假期前后，河北省各地结合端午节、儿童节特色，开展形式多样的促消费活动，挖掘消费潜力。根据商务部黄金周重点监测数据，2025 年 5 月 31 日—6 月 1 日，全省零售、餐饮样本企业实现销售总额（营业收入）8.96 亿元，较去年同期增长 14.8%。其中，零售企业实现商品销售额 8.80 亿元，较去年同期增长 14.9%；餐饮企业实现营业收入 0.16 亿元，较去年同期增长 9.6%。

### 推进以旧换新扩大消费规模

各地结合消费品以旧换新政策，组织商贸流通企业通过发放消费券、开展专题展销活动等方式向消费者送实惠。承德市携手京东开展“焕新家到京仓”家电家具展销活动，叠加优惠，带动商家销售额同比增长 30% 以上。张家口市开展“国补焕新风暴”家电以旧换新活动，各县区开展各类促消费活动 40 余场。廊坊市开展“廊坊时光·乐享大厂”惠民电子消费券发放活动。定州市举办“粽有惊喜价 端午乐购时”展销，涵盖汽车、家电、家装、电动车等商品。雄安新区利用“雄安”APP 客户端发放消费券。

### 丰富业态场景提升消费体验

唐山市利用本市优势条件南湖景区、唐山宴等资源，开展“夜食、夜购、夜游、夜宿、夜行、夜娱”多形式的系列活动。石家庄市举办“中国体育彩票杯”“龙舟大赛”“端午织韵·1953”等系列活动，促进商旅文体相融合。保定市结合 DELIGHT 电子音乐节等文体活动，围绕“嗨购”“嗨吃”“嗨游”“嗨演”“嗨玩”五大主题，点燃消费市场。邢台市推出邢台大峡谷、崁山白云洞等特色旅游线路，文旅接待人次达 180 万，同比增长 15.6%。邯郸市推出邯郸道、邯宝坊等新品品牌新 IP，构建包含五感体验的消费新生态。辛集市以京东云仓为例，通过线上线下结合的方式，集结品牌推新品，设置幸运抽奖、儿童手工 DIY 等活动。

### 融入特色文化激发消费活力

衡水市推出以“年中庆典一半半价·端午盛宴”为主题的系列活动。沧州市南川老街景区百狮园码头举办“北派端午·龙舟”活动，展示北狮、舞狮子、杂技等非遗民俗表演。秦皇岛市通过包粽子比赛、端午文化展览和民俗表演等活动，促进端午相关商品销售。

## 聚人气 拓市场 共奋进 ——“塞上江南”经济焕发新活力

■ 刘紫凌 张宋红 马丽娟

贺兰黛色青，塞上云天阔。地处中国大陆版图几何中心的宁夏，发展热潮涌动。今年一季度，宁夏地区生产总值同比增长 6%，增速位列全国第五，这是宁夏连续 11 个季度超过全国平均水平。起势有力的宁夏跑出“加速度”：重大项目满弓劲发，文旅融合创新圈、特色产业奋楫扬帆、闽宁协作共促振兴……“塞上江南”正展现出向上、向好、向新的发展景象。

### 聚人气 文旅引流激发新活力

“来宁夏，给心灵放个假。”近年来，集黄河之灵秀、大漠之雄浑、高山之壮美于一体的宁夏，成为国内长线游热门目的地。携程数据显示，今年端午假期，宁夏旅游订单同比增长 17%，机票订单增长 21%，接续“五一”假期的火热。在宁夏银川市，“滚钟口日出之约”和“览山落日大合唱”成为许多游客必打卡的网红项目。在贺兰山巅，观云海翻涌，看绝美日出；在览山公园，赏湖光山色，赏落日晚霞，与舞台乐队激情大合唱。现场视频频频登上网络热搜，不少人感叹：“没想到，原来你是这样的宁夏！”“当前旅游不再是单纯的景观消费，游客更期待场景体验和情感共鸣，这两年来，我们精心策划一系列活动，让老景区焕发新活力。”银川文旅集团董事长张帅说，去年“滚钟口日出之约”推出后，已累计吸引 10 万人次参与；览山公园引入演唱会等文化活动后，人气猛增，今年“五一”假期就迎来 30 万人次客流。以文塑旅，以旅彰文。“日出日落”催生“浪漫经济”，“沙漠+星空”让宁夏“星星的故乡”文旅 IP 火爆出圈，通过文旅融合创新实践，“塞上江南”的山水画卷变为人们可观、可感、可游的诗意栖息地。夜幕降临，“漫葡·看见贺兰”沉浸式演艺

## 向新求质 复兴领航 汾酒召开 2025 年科技质量大会

■ 杨仁宇

5 月 30 日，汾酒以“向新求质、复兴领航”为主题的 2025 年科技质量大会盛大召开。公司党委副书记、副董事长、总经理武跃飞，公司领导李振寰、韩向宇、刘卫华、王怀，部分股份公司高管，各单位负责人及科技质量工作相关负责人齐聚一堂，共商科技质量发展大计。本次会议由公司党委专职副书记、副董事长李振寰主持。

武跃飞在大会上向获得表彰的集体和个人表达了热烈祝贺，同时对奋战在科技研发、质量管控一线的干部职工表达诚挚感谢。针对下一阶段公司科技质量工作，他提出四点关键要求：一是深刻领会科技创新核心要义，抢占思想高地，下好“先手棋”；二是致力于打造更具竞争力的行业标杆，狠抓质量，下好“关键棋”；三是全力攻克核心技术，用科技赋能，下好“制胜棋”；四是大力培育科技队伍，重视人才储备，下好“长远棋”。他着重强调，科技质量工作需要全体汾酒人齐心协力，各单位、各部门要高度重视，积极参与，充分调动每一名汾

## 国际研修班学员走进金星啤酒 沉浸式体验“中国酿造”魅力

■ 本报记者 李代广

5 月 27 日，金星啤酒集团郑州工厂迎来了一场跨越国界的文化与产业交流——来自尼泊尔、卢旺达、古巴、尼日利亚、埃塞俄比亚等国的全球发展倡议下粮食体系转型研修班二十余位学员走进金星啤酒生产车间，开启了一场集工业参观、文化体验与战略研讨于一体的深度交流活动。这场别开生面的工业游，不仅展现了金星啤酒四十三载匠心传承的厚重底蕴，更揭开了其以“中式精酿”为核、以文化赋能破局的战略新篇。

学员们深刻感受到金星人“以匠人匠心，打造精品佳酿”的执着信念。穿过观光长廊，



● 汾酒集团 2025 年科技质量大会会场

酒人的积极性与创造力，营造全员参与创新、改进与提升的良好氛围，共同开创汾酒科技质量事业的新局面。

会上，公司党委委员、副总经理刘卫华宣

现代化啤酒生产的精密画卷在眼前展开。从麦芽糖化的醇香弥漫，到发酵罐内酵母的无声魔法；从高速运转的智能洗瓶、验瓶线，到精准高效的灌装、杀菌、贴标、装箱流程——每一环节都彰显着金星对标准化管理与尖端技术的极致追求。

学员们驻足凝望，对金星啤酒的生产工艺和严苛品控发出由衷赞叹。

国际学员们举杯共饮金星中式精酿啤酒，学员代表说道：“这杯啤酒有麦芽的香、茶汤的醇，更有中国企业的魄力。”

这场跨越国界的工业之旅，恰似金星啤酒战略转型的缩影——以匠心为基、以文化为魂、以创新为翼，在全球化竞争中书写属于中国啤酒的东方叙事。

## 江麓集团电机创新技术产品亮相全国先进成果转化大会

■ 文 / 图 黄建军 庞驭文

近日，以“融合共进 向新聚力”为主题的第三届先进科技成果转化大会在苏州国际博览中心举办。中国兵器江麓集团电机新技术产品亮相展会，引发行业广泛关注。

第三届先进科技成果转化大会规模盛大，展示总面积达 7.8 万平方米，汇聚了全国 1500 余家参展企业。展会精心设置军工展区、航天

科普与互动体验馆等 10 余个特色主题展区，既是技术展示的窗口，也是行业交流的枢纽，成功打造了一个高效的技术对接和成果转化平台，为创新技术和社会经济高质量发展注入新动能。

江麓集团精心策划，重点展示了特种轮毂电机、大功率扁线电机、高功率密度电机以及空心杯电机、轴向磁通电机、无框力矩电机等创新技术产品，呈现了公司在电机结构设计技



● 工作人员在位于银川市贺兰县的宁夏百瑞源枸杞包装车间打包枸杞产品。 王鹏 摄

速落地；建成全国首个万卡级智算基地；形成标准机架 14.2 万架，智算算力 11.6 万卡，算力规模约 7.4 万 P，智算规模全国第三……算力基础设施“底座”不断夯实。

### 共奋进 闽宁协作展现新面貌

统筹推进区域城乡协调发展，是推动高质量发展的必然要求。

闽宁协作是东西部协作的典范。作为闽宁协作的生动例证，闽宁镇去年人均可支配收入突破 1.9 万元。携手近 30 年的闽宁“山海情”，精彩“续集”还在上演。

在闽宁镇，闽宁协作的最新成果——闽宁产业园正在火热建设中。“去年开始招商，有 18 家企业入驻。原本打算用 4 到 5 年时间把园区填满，现在已经完成 50% 了，比我预期要快得多！”宁夏闽宁产业园发展有限公司副总经理林雄，望着一栋栋新厂房，满脸兴奋。

产业园引来“归巢燕”。在闽宁镇福宁村长大的“90 后”马靖东，大学毕业后在西安创业，公司年产值达到 2 亿元。不久前，他在闽宁产业园摘取 50 亩地，计划把公司研发生产的无人机组装项目落地家乡。“年底就能投产，我想为建设家乡出一份力。”

告》。报告指出，2025 年汾酒科技质量工作将紧紧围绕“四个面向”，深化实施“11125”技术创新战略，落实 2024 汾酒试点“41999”工程。重点从全要素激活新动能、高质量输出科研成果、高标准筑牢品质根基、高水平打造人才队伍四个方面发力，奋力谱写汾酒科技高质量发展的崭新篇章。

大会还发布了《汾酒极致酿造十大准则》，为汾酒的酿造工艺提供了更为严格、细致的标准，进一步夯实汾酒品质基础。与会人员共同观看了汾酒科技质量大会宣传片，深入了解汾酒在科技与质量方面的发展历程与成就。

在颁奖环节，与会领导为荣获科技成果奖、质量成果奖的团队荣誉，获奖代表也分别发言，分享他们在科研与质量工作中的经验与心得，激励更多汾酒人投身科技质量创新实践。

此次科技质量大会的召开，彰显了汾酒对科技和质量的高度重视，为汾酒在新征程上实现高质量发展注入了强大动力，也为白酒行业的科技进步与质量提升提供了有益借鉴，有望推动整个行业向更高水平迈进。



术、电机磁路设计技术、新型电工材料应用技术、新绕组结构工艺技术等方面取得的多项关键成果，体现了公司在特种电机研发及制造方面的持续发展能力。

在大会中，江麓集团产品吸引专业人士与观展嘉宾的高度认可与好评，参展行业人员围绕产品的高性能参数、场景化解决方案展开深入交流，并在现场表达深度合作意向。



产业振兴一直是闽宁协作的重中之重。近年来，闽宁两地加强产业合作、优势互补，深化拓展“福建企业+宁夏资源”“福建总部+宁夏基地”等合作模式，完善产业对接“传送带”。去年，宁夏 12 个闽宁产业园新入驻企业 154 家。

人才是协作的“活水源泉”，健全双向挂职锻炼机制、选派专业科技人才、擦亮劳务协作“金字招牌”……闽宁两地强化人才交融，为宁夏乡村振兴培养人才力量，不断增强自我“造血”能力。

33 岁的宁夏小伙子母得余，2021 年从闽宁共建的宁夏飞毛腿技工学校毕业后，定向进入福建飞毛腿集团就业。得知公司在家乡建厂后，去年他从福州回到家乡，凭借熟练的技术，担任车间制造组组长。“相同的工作回家也能干了，交完五险每个月到手 5000 多元。”

如今，宁夏的闽籍企业和商户近 7000 家，安置当地劳动力就业 10 万多人，5 万多名宁夏人在福建创业就业，年均创收超过 10 亿元，闽宁协作从单向的扶贫解困发展，已迈入经济合作、产业对接、商贸往来相融合的互利共赢新阶段。

山海不为远，携手向未来。在奋进中国式现代化的新征程上，塞上大地“山海协奏曲”激励动人。