

企业家日报

做中国企业的思想者

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

青年企业家定义新时代管理进化论



●袁记云饺创始人袁亮宏



●金蝶中国助理总裁、广东省公司总经理徐嘉祺



●深圳燕之屋燕窝肽生物工程发展有限公司总经理黄俊豪

■ 黄海荣

在数字经济浪潮席卷全球的今天,一场中国企业管理范式的迭代变革正在悄无声息地发生。从基于数字化技术的供应链重构到人工智能(AI)驱动的决策革命,新一代青年企业家以互联网思维拥抱技术创新,打破传统产业的模式和边界,重新定义管理的本质。

在近期金蝶举办的“数字化转型工作坊(第19期)·成就世界级隐形冠军”活动现场,新华网上市公司频道专访了袁记云饺创始人袁亮宏、深圳燕之屋燕窝肽生物工程发展有限公司总经理黄俊豪和金蝶中国助理总裁、广东省公司总经理徐嘉祺,试图从他们的创新实践中寻找新时代管理进化论的踪迹。

数字化转型 推动供应链“效率革命”

在广州老城区的一个菜市场档口,袁亮宏用13年时间将5平方米的小店打造成拥有5000家门店的餐饮行业龙头,这背后是供应链数字化带来的效率革命。袁记云饺目前拥有5大现代化自有中央厨房和16大仓储中心,构建起48小时全国新鲜配送体系,日均配送1.1万吨食材,确保每个饺子从田间到餐桌的新鲜度。袁亮宏坦言:“供应链效率决定企业生死,而数字化是唯一的解药。”

他构建的“前店后厂+中央厨房”体系,通

过需求预测模型、动态定价系统和食品安全区块链,将传统餐饮的粗放管理转化为精准运营,实现运营数据化、决策模型化和供应链智能化,共同推动袁记云饺快速发展并向海外市场进军。

“过去是老板拍脑袋定战略,现在是数据带着团队跑。”袁亮宏感慨称,“研发团队会根据市场变化完善产品库和上新品类,根据数据反馈的热点做一些小的关联性尝试,比如中式轻食系列水饺,还有螺蛳粉口味等,新品的迭代也是让企业保持活力的关键。每一次上新都牵动着各部门的协同配合,对内部的组织力也是一次次的激活。”

此外,袁亮宏十分重视人工智能技术在企业中的应用。袁记云饺现代化中央厨房引入AI质检系统,通过视觉识别技术检测饺子皮的厚度、馅料的均匀度,良品率提升至99.8%,由此中央厨房的效率提升40%。

传统产业的天花板往往不是市场容量,而是管理效率的瓶颈。新一代企业家正以数字化基因重构商业逻辑,他们以供应链效率为生命线,通过技术赋能实现传统行业的颠覆性变革。

用现代技术 让传统产业焕发新生

在燕窝行业深耕27年的燕之屋实现了从“小作坊”到“中国燕窝行业首家上市企业”

的蜕变。“燕之屋企业自1997年创立,最初以药店专柜综合零售模式为主,通过‘现点现炖现送’的创新服务重构滋补品消费场景。”黄俊豪介绍说,“作为燕窝行业品牌化发展的拓荒者,燕之屋现拥有全球规模第一的燕窝工厂,并连续9年荣登高端燕窝市场全国销售额榜首。”

作为拥有英国工商管理硕士背景的新生代管理者,黄俊豪正带领企业以跨界思维解码传统燕窝的基因密码,其负责的燕窝肽产品是燕之屋科研团队运用生物酶解技术,将燕窝大分子蛋白质定向切割为分子量仅5000道尔顿的小分子肽,这一突破使燕窝核心活性成分的吸收效率提升7倍。

“我们通过现代生物医学技术,使原有产品更加科学化、精准化,同时提升营养学效能。”黄俊豪说,“我们要让世界看到的不只是千年食补传说,更是凝结东方智慧的生物科技新质生产力。”

推动人工智能技术落地
构建企业管理AI时代

从传统软件架构,到云原生模式,再到AI智能体产品,一直以来金蝶都紧跟最新前沿技术。在徐嘉祺看来,推动新兴技术落地,需要把科研成果变成可量化的商业模式或产品,进而推动传统产业价值链和商业模式的迭代升级。“予力企业,成就不凡”就是金蝶的

使命和发展之道。金蝶携手云生态伙伴,通过融合数字技术与管理智慧,为各行各业的客户提供更好的服务,从而找到进一步增长的逻辑和密码。他说,“金蝶始终坚定地践行着拥抱新技术的使命,不遗余力地将前沿技术进行广泛普及与应用,使其能够跨越行业的界限,深入到中国经济的各个层面,转化为切实可行的新质生产力。”

管理软件的本质是管理逻辑和管理模式的沉淀,金蝶的工具产品和解决方案产品中包含了各行各业、不同规模企业的管理思想,这些是金蝶持续成为市场领导者的核心密码。徐嘉祺表示,“在当前人工智能技术浪潮背景下,金蝶将积淀30余年的企业管理思想和数百万客户成功管理实践融入大模型,与国内大型企业并肩推进人工智能技术平权,让人工智能技术的强大效能在中国经济的各个行业中充分发挥作用,如春风化雨般滋养经济的土壤,让千行百业蓬勃发展。”

谈到企业管理理念的传承与发展时,徐嘉祺说,“未来可能需要我们一起去探索和定义,在即将到来的人机共生的时代,我反而认为务实、坚持和反省是企业家必须具备的重要品质。在当今这个百年未有之大变局的时代背景下,这些品质就如同定海神针一般,为企业家们指引着正确的方向。只有坚守正道,勇于创新,才能在这风云变幻的时代中找到前进的指引,确保企业在复杂多变的市场环境中稳健前行。”

商务部电商司司长朱咏一行 莅临中钢网考察调研

本报讯(记者 李代广) 5月29日,商务部电子商务和信息化司司长朱咏莅临中钢网走访调研,深度考察产业电商平台创新实践,并就国内电商产业发展现状和趋势进行交流。商务部电子商务和信息化司监测处处长吴维佳,河南省商务厅党组成员、副厅长王军,河南省商务厅电子商务处处长刘海涛,中钢网董事长姚红超等陪同调研。

朱咏一行先后参观了中钢网企业文化走廊、运营中心、直播基地等,深入了解中钢网发展历程、主营业务、经营状况和直播“卖”钢等情况。

朱咏对于中钢网的大爱文化、商业模式、品牌宣传、企业荣誉以及产业平台生态给予了高度认可,她指出,中钢网以党建引领企业发展,党建工作基础扎实,企业文化丰富多彩,以人为本关爱员工,在推动企业发展的同时,积极提升党群关系,为企业未来的稳步前进提供动力。中钢网在推动钢铁行业数字化转型、数字经济和实体经济深度融合发展方面,做出了积极探索和引领示范。

作为国内钢铁产业头部互联网平台,中钢网自启动“直播卖钢”以来,以“直播+钢铁”的创新模式重构百年钢铁交易生态,不仅引起了大量钢铁生产企业的关注,还吸引了流通企业和终端企业的目光,引领了钢铁行业新风向。

朱咏对中钢网在平台经济和数字经济领域做出的努力和成绩表示肯定,她强调,中钢网积极拥抱数字化转型,成功构建“数字+钢铁”产业体系等举措,为整个钢铁产业的发展树立了标杆。

此次调研活动不仅展现了中钢网作为平台企业的创新活力,更为全国钢铁产业转型升级升级提供了实践样本。未来,中钢网将继续以创新能力和深厚的行业积淀,推动钢铁行业的变革与发展,为经济高质量发展贡献力量。

人工智能 + 机器人 如何打造未来“超级工厂”?

■ 新华社记者 周圆 张辛欣

当前,智能工厂梯度培育取得初步成效。全国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂。

这是中国工厂的新变化:机械臂能够根据环境变化自动调整工作参数;将大量传感器置于生产线,每道工序可由“数字大脑”精准控制;依托工业大模型,一个生产环节可以联动整条供应链……

业内人士认为,人工智能与机器人技术正以前所未有的速度重塑生产逻辑。伴随着更高效、更智能的“超级工厂”涌现,制造业加速步入“智造时代”。

机器人“操作员”持续进化

当机械臂能“思考”,会带来怎样的改变?走进中国一拖总装线涂装间,生产一线给出答案。

车间内,拖拉机底盘喷漆作业正在进行,机械臂灵动转向,漆膜厚度误差被控制在毫米级。技术人员告诉记者,融入智能技术的机械臂,可以自动生成喷涂路径,并根据现场温湿度调整相关参数。“工业机器人已经能够感知生产环境的变化,并实现智能工艺的自适应。”

更智慧、更灵活——这是当下工厂里工业机器人应用的写照。

记者近日在汽车、电子、纺织等行业调研发现,通过AI赋能,工业机器人增加了感知、理解任务等功能,提高了动作灵活性,正从传统的自动化机械装置向具身智能加速进阶。

实现“手眼协同”。在山东邹城珞石智能制造产业园,一台搭载力觉与视觉传感器的协作机器人正精准演示电脑USB接口装配。机械臂如同被赋予人类触觉与视觉,在插接过程中实时感知接触力,动态调整角度与力度。珞石机器人首席执行官宦德华说,通过人工智能技术增强机器人的感知决策能力,这款机器人可胜任微米级精密装配。[下转 P2]

霍州非遗“燃爆”文博会 千年匠心闪耀鹏城



●霍州威风锣鼓在文博会现场表演。

近日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“文博会”)在深圳盛大启幕。来自山西霍州的特色文化瑰宝,跨越千里,在改革开放前沿阵地鹏城精彩亮相,以其独特的豪迈气韵与精妙匠心,成为展会上一道亮丽的风景线,吸引了众多国内外客商与游客的目光。

走进霍州展区,浓郁的地方特色扑面而来。承载着浓浓年味与美好寓意的霍州年馍,以其精巧繁复的花样和纯朴自然的麦香,引得观众纷纷驻足欣赏、询问;气势磅礴、节奏铿锵的霍州威风锣鼓表演,鼓点激越,红绸翻飞,将黄土高原的豪情与力量展现得淋漓尽致,瞬间点燃现场气氛;质朴典雅、纹理独特的霍州老粗布,以其天然材质和传统工艺,传

递着岁月的温度与手作的魅力。这些饱含霍州历史底蕴与人民智慧的非物质文化遗产项目,在深圳这个国际化舞台上焕发出新的生机与活力。

活动现场,霍州市委常委、宣传部部长史澎化身热情洋溢的“文化推介官”。他穿梭于展品之间,向络绎不绝的国内外观展者娓娓道来,讲述着每一件展品背后的霍州故事——年馍里蕴含的祈福文化、锣鼓声中激荡的民族精神、老粗布里编织的乡土情怀。史澎部长生动详实的介绍,不仅加深了观众对霍州非遗的理解,更让霍州这一方文化热土的独特魅力深入人心。

此次霍州非遗组团亮相深圳文博会,是一次成功的文化“走出去”。它不仅向世界展示了霍州深厚的历史文化积淀和丰富的非物质文化遗产资源,也为霍州文化产业的交流合作与创新发展搭建了重要平台。借助文博会这一国家级、国际化的窗口,霍州正以其独特的文化自信和匠心精神,向世界传递着来自黄土高原的铿锵足音,让千年非遗在新时代绽放出更加璀璨的光彩。现场热烈的反响表明,霍州非遗已成功“燃爆”文博会,成为连接传统与现代、地方与国际的文化纽带。

(杨仁宇)

“智造”10 万台服务机器人 “小巨人”擎朗有大梦想



●擎朗智能餐饮配送机器人

■ 何欣荣 杨有宗

出差住酒店,门铃响起,机器人把外卖直接送到门口;在餐厅吃饭,一台机器人从人缝中穿过来,把菜品送到餐桌边;在医院,机器人将药品、标本第一时间送到相关科室……这些新体验背后,是服务机器人行业的爆发式增长。

在上海浦东金桥开发区,一家名为擎朗智能的国家级专精特新“小巨人”企业,凭借技术创新迭代,累计生产销售逾10万台机器人。拥抱具身智能发展浪潮,今年3月擎朗推出首款人形服务机器人。由擎朗研发的服务机器人正扬帆出海,在日本、韩

国等机器人大国站稳脚跟。

创业企业如何成长为独角兽企业?又如何让中国的机器人“服务全球”?从擎朗智能这个样本里,可以看到新一代创新创业者的激情和梦想。

解难题: 在迭代优化中“螺旋上升”

近年来,餐饮服务行业一直存在“招工难”的问题。在重庆一家大型火锅店,一批2024年上岗的“新员工”——15台能送餐会“卖萌”的擎朗T9机器人,表现非常活跃。

“麻烦您让一让,我要工作了。”面对火锅店内的来往人群,送餐机器人一路灵活避让,遇到人太多堵塞道路,还会发出礼貌提醒。从出餐口直送餐桌,送餐机器人不但上菜速度快,还有语音交互功能,赢得很多客人的喜爱。

擎朗研发的送餐机器人,属于服务机器人行列。不同于工厂里上下挥舞的机械臂,服务机器人和人们的衣食住行等生活场景直接相关。

[下转 P2]

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司

责编: 邓梅 版式: 黄健

企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn

官方微博: http://weibo.com/twbdo 投稿邮箱: cb439@sina.com

企业家日报微信公众号 二维码

企业家日报网 二维码