

打好“组合拳” 着力强韧性

——当前各地各部门稳企业政策举措观察

■ 潘洁 魏玉坤 姚芳芳

企业是国民经济的细胞。企业有活力，经济有动力。

4月25日召开的中央政治局会议首次提出“四稳”，其中之一就是“稳企业”。今年以来，各地各部门推出一系列政策“组合拳”，帮助企业应对外部困难挑战、增强自身竞争力、提振发展信心，为我国经济高质量发展蓄势赋能。

应对外部环境变化 多措并举助企纾困

“没想到会来这么多人，其中有很多专业客户，我们和他们进行了深入对接，接下来很快会促成内销的订单。”在南京“外贸优品中华行”活动现场，超5.2万名观众来到现场，火爆的场景让不少参展企业信心满满。

近段时间，“外贸优品中华行”活动在南京、海口、广州、厦门、武汉等多地举办，帮助外贸企业拓宽内销新空间。

面对外部不确定性，各地各部门落实党中央决策部署，积极行动、协调配合，全力打好政策“组合拳”，多措并举帮扶困难企业——

出台稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措，一业一策、一企一策加大支持力度，帮助出口企业规避风险，扩大服务产品出海，鼓励外资企业境内再投资；

推出包括降准降息在内的一揽子金融政策，将支持小微企业融资协调工作机制扩展至全部外贸企业，推动银行加快落实各项稳外贸政策，确保应贷尽贷、应续尽续；

出台帮助外贸企业拓内销、加快内外贸一体化的一揽子政策，通过“政策+活动”双轮驱动，对受到关税影响较大的企业加大市场渠道、国内消费、财政金融、服务保障等四方面支持力度；

……

各地也在积极行动，成立由政府部门、金融机构、专家团队组成的“企业服务团”，一企一策解难题、给建议；实施“外贸优品振兴计划”，鼓励外贸企业开发适合国内消费者的新品，打通内销渠道、抢抓内销订单；组织海外经贸洽谈活动，对接海外参展事宜，支持企业开拓更大海外市场……

在一系列政策的协同发力和保驾护航下，广大外贸企业从容淡定应对挑战，我国外贸克服困难、平稳增长，彰显出强大韧性。

前4个月，我国货物进出口总额同比增长2.4%，比一季度加快1.1个百分点。其中，我国对共建“一带一路”国家的进出口增长3.9%，比一季度加快1.7个百分点。

前4个月，我国有进出口实绩的民营企业数量达49.2万家，同比增加8.2%；民营企业进出口同比增长6.8%，比一季度加快1个百分点。

4月份，我国货物进出口总额同比增长5.6%，其中出口增长9.3%。

路透社报道称，4月中国出口依旧保持接近两位数的增速，表明近期密集出台的多项政策措施发挥了积极效应。

随着中美经贸高层会谈重要共识的达成、双方互降关税举措的落地，近段时间，一些积压的美国订单和库存又重新转起来。

在“世界超市”义乌，从物流端、工厂端再到商户端，对美出海产业链明显“热”了起来，原本暂停的订单重启发货，赴美航线迎来火热行情。

“要按照我们自己的节奏来，理性看待这件事情。”“多条腿走路”才是我们的制胜法宝”“只要产品够硬，总会赢得机遇”……如今，不少外贸企业的信心更加坚定、步伐更加稳健。

注重倾听市场声音 持续优化营商环境

“以前申请贷款就像无头苍蝇，现在金融特派员主动上门定制融资方案，资金很快就到位了！”昆明高新区某电力企业负责人的感慨，印证着当地金融服务模式的转变。

在云南各地的产业园区、民营企业及工厂车间，一支由550余名金融专业人才组成的金融特派员队伍，正以需求导向的服务机制定位企业痛点，打通金融服务“最后一公里”。

我国经营主体数量众多、覆盖面广，不同企业面临的困难和问题千差万别。倾听市场声音，坚持问需于企，摸清具体情况，才能让好政策更好发挥雪中送炭的功效。

从实地调研、信件沟通，到举行民营企业座谈会、外资企业圆桌会，各地各部门加快建立完善企业家参与涉企政策制定机制，面对面听取意见，实打实解决问题——

针对困扰不少民营企业的融资难、融资贵问题，去年10月，金融监管总局、国家发展改革委牵头建立支持小微企业融资协调工作机制。截至今年4月末，各地依托工作机制累计走访经营主体超过7000万户，发放贷款近14万亿元。

针对拖欠民营企业账款问题，继去年10月中办、国办印发的《关于解决拖欠企业账款问题的意见》出台后，今年3月，《保障中小企业款项支付条例》修订发布，国务院常务会议审议通过了《加快加力清理拖欠企业账款行动方案》，确保清欠工作取得实实在在成效。

针对乱收费、乱检查、乱罚款、乱查封等涉企行政执法中出现的问题，国务院办公厅先后印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》《关于建立健全涉企收费长效机制的指导意见》。今年3月以来，规范涉企执法专项行动在全国范围内全面推开。截至5月21日，共汇集各地区各部门问题线索6232条，督促办理5246条。整治的问题涉案金额3.35亿元，为企业挽回损失9881.35万元。

好的营商环境如同阳光、水和空气，对企业而言须臾不可少。

上海选取企业需求迫切、部门协同推进要求高的十个事项进行攻坚突破；江苏部署35项重点任务，在要素服务、政策保障、政务服务等方面进一步改善营商环境……近段时间，不少地方出台优化营商环境行动方案，以更大努力为企业发展赋能。

今年政府工作报告提出，政府要寓管理于服务之中，用服务的暖心增强企业的信心。

从“一件事一次办”“一类事一站办”到“免申即享”“帮办代办”，各地在为企服务上不断创新、深耕细作，既有求必应，让企业感受到政府无处不在的服务，也无事不扰，让企业心无旁骛谋发展。

世界银行最新发布的中国企业调查数据结果显示，在涉及营商环境的59项测评点中，中国有12项达到全球最优水平。

坚定不移深化改革 增强发展内生动力

第一年700万、第二年1800万、第三年2500万……持续攀升的运送旅客人次，折射出我国首条民营控股高铁——杭台高铁开通以来向好的运营态势，成为民间资本成功参与重大基础设施项目建设的生动缩影。

企业不怕市场竞争，怕的是错失市场机会、受到差别待遇。稳企业，就要通过改革破解深层次体制机制障碍，构建高水平社会主义市场经济体制，激发广大经营主体的内生动力和创新活力。

从出台《全国统一大市场建设指引（试行）》《公平竞争审查条例实施办法》，到新版市场准入负面清单再压缩、开展市场准入壁垒清理整治行动，今年以来，一系列重要改革举措持续落地，推动营造更加稳定、公平、透明、可预期的发展环境，让“非禁即入”落地生根，让

更多企业敢闯、敢干、敢投。

作为我国首部专门关于民营经济发展的基础性法律，民营经济促进法于5月20日起施行。第一次将坚持“两个毫不动摇”写入法律，第一次明确民营经济的法律地位……这部法律将一系列促进民营经济发展的政策上升为法律规范，更好以法治固根本、稳预期、利长远。

企业是科技创新的主体。稳企业，就要促进各类创新要素向企业集聚，持续激发企业创新活力。

5月9日，一场路演交流活动在北京金融资产交易所进行，首批在银行间债券市场发行科技创新债的8家企业代表依次亮相，这标志着科技创新债券的发行工作启动，债券市场“科技板”正式启航。

“科技型企业的需要周期长、成本优、品种多的资金工具支持创新，科技创新债券作为企业科技研发和产业应用装上了强有力的‘债市引擎’。”科大讯飞股份有限公司高级副总裁段大为说。

将科技创新和技术改造再贷款规模由5000亿元扩大到8000亿元，再贷款利率由1.75%下调至1.5%；对突破关键核心技术的科技企业适用“绿色通道”政策，精准支持“硬科技”企业上市；在全国范围内推广“创新积分制”，为科技型中小企业精准画像……一系列科技金融政策举措持续发力，推动企业提升自主创新能力，在市场竞争中赢得先机。

截至3月末，科技型中小企业贷款余额已超过3.3万亿元，同比增长24%，连续3年增速超过20%；全国“专精特新”企业贷款余额同比增长15.1%，远超各项贷款平均增速。

随着金融活水的精心浇灌，“科技之花”有望结出更多更优的“产业硕果”，为经济高质量发展注入源源不断的力量。

（据新华社）

以企业制度创新推动高质量发展

——国家发展改革委等部门有关负责人就《关于完善中国特色现代企业制度的意见》答记者问

■ 魏玉坤 张晓洁

中办、国办印发的《关于完善中国特色现代企业制度的意见》5月26日对外发布。为何出台该意见？如何落实意见部署要求？记者采访了国家发展改革委、国务院国资委、中国证监会、全国工商联有关负责人。

问：意见出台的背景是什么？有哪些具体内容？

答：完善中国特色现代企业制度，以制度赋能提升企业管理水平和市场竞争力，对于以高质量企业支撑高质量发展、构建高水平社会主义市场经济体制具有重要现实意义。

意见是新时代完善企业制度的纲领性文件，共8个部分、19条具体措施，从坚持和加强党的领导、完善公司治理结构、提升企业科学管理水平、健全企业激励创新制度、建立健全企业社会责任与企业文化体系、优化企业综合监管和服务体系等方面作出全面系统部署，重在以制度创新赋能企业发展，进一步释放微观主体活力，培育更富活力、更具韧性、更有竞争力的现代企业，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

下一步，国家发展改革委将会同有关方面抓好意见的贯彻落实，坚持分类引导、统筹推进，根据企业规模、发展阶段、所有制性质等分

类施策，推动具备条件的企业普遍建立适合国情、符合实际、满足发展需要的中国特色现代企业制度，提升企业综合竞争力，以企业制度创新推动高质量发展。

问：中国特色现代企业制度的内涵和特征是什么？

答：意见提出了中国特色现代企业制度的具体内涵，即以坚持和加强党的领导为根本，以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为基础，以完善公司治理为重点，以改革创新为动力，弘扬企业家精神，适合国情、符合实际、满足发展需要的现代企业制度。

中国特色现代企业制度具备各国现代企业制度的共同特征，更有基于中国市场体系、制度环境以及社会传统文化等国情的“中国特色”，是在现代企业制度一般性理论与实践基础上能够发挥中国特色社会主义制度优势的企业制度。

问：意见就“健全企业激励创新制度”专设一章，主要考虑是什么？

答：健全企业激励创新制度，推动企业发展方式从规模速度型向质量效益型转变，是释放企业作为创新主体活力的重要手段，也是中国特色现代企业制度的重要内容。

为此，意见立足发展新质生产力，提升创新链产业链水平，打造开放协同高效的创新生

态，专设“健全企业激励创新制度”一章，从创新组织形式、要素配置效率、激励机制设计等三方面提出具体举措，即打造创新型企业组织形式、完善创新要素高效配置机制、健全创新导向的激励机制。

问：意见强调，发挥资本市场对完善公司治理的推动作用。中国证监会在这方面开展了哪些工作？下一步还有哪些考虑？

答：中国证监会一直高度重视上市公司的公司治理监管。近年来，开展为期两年的公司治理专项行动，推动独立董事制度改革落实落地，上市公司规范发展的内生动力不断提高，回报投资者意识显著增强。2024年全市场分红达到2.4万亿元，实施股份回购近1500亿元，均创历史新高。

下一步，中国证监会将贯彻落实意见有关要求，不断完善上市公司治理规则，推动出台上市公司监督管理条例，加大对组织指使造假、资金占用等违法行为的打击力度，进一步发挥独立董事作用，鼓励机构投资者积极行使股东权利，激发公司治理内生动力，促进上市公司健全中国特色现代企业制度，持续提升公司治理水平。

问：国务院国资委在加快推进中国特色现代企业制度建设方面做了哪些工作？下一步如何落实意见要求，推进相关工作？

答：近年来，国资央企坚持和加强党的全

面领导，牢牢把住国有企业改革发展的正确方向。中央企业集团全部完成“党建入章”，持续健全现代企业制度，有力促进国有企业效率活力的明显提升。

下一步，国务院国资委将指导国资央企以意见印发为契机，更好推动中国特色现代企业制度优势转化为国有企业的治理效能。一是推动党的领导融入公司治理各环节。二是更加注重完善公司治理结构。选优配强外部董事队伍，保障董事会发挥决策中心作用，落实董事会向经理层授权制度，建立新型经营责任制。三是弘扬企业家精神。健全优秀企业家培养、选拔、任用、考核、评价机制，完善物质激励和荣誉表彰体系。四是以更加开放姿态加强公司治理经验交流互鉴。

问：全国工商联将如何引导有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度？

答：全国工商联正在会同有关方面开展面向企业家及企业高管的现代企业制度系列培训交流活动，促进企业家充分认识完善中国特色现代企业制度对企业持续健康发展的重要性、必要性。同时，正在牵头研究制定《工商联执委企业建立完善中国特色现代企业制度、推进企业治理现代化指引》，支持执委企业加快治理变革，实现健康发展，为广大民营企业提供良好示范，带动更多民营企业积极完善中国特色现代企业制度。

问：意见强调，完善服务体系。国家发展改革委在优化民营企业服务保障体系方面将采取哪些举措？

答：国家发展改革委将会同有关方面不折不扣推动民营经济促进法和意见落地见效，持续优化民营企业服务保障体系，重点在五个方面下功夫：

一是在破除市场准入障碍、强化要素保障上下功夫。实施好新版市场准入负面清单，全面开展市场准入效能评估。通过鼓励民营企业参与国家重大战略、加大实施设备更新贷款贴息等，支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。

二是在解决拖欠民营企业账款上下功夫。推动地方政府等落实责任，实施好新修订的保障中小企业款项支付条例。

三是在依法保护民营企业和民营企业合法权益上下功夫。深入宣传解读民营经济促进法的重要意义和丰富内涵，开展好规范涉企执法专项行动。

四是在常态化沟通交流上下功夫。健全与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制，用好民营经济发展综合服务平台。

五是在营造支持民营经济发展的良好氛围上下功夫。创新发展“晋江经验”，弘扬企业家精神，加力落实各项助企纾困政策。



在贵阳市青岩古镇景区内，游客体验通过线上直播销售刺绣作品。

■ 王思北 袁月明

河南开封，清明上河园景区内人潮涌动。沉浸式科技空间秀《爱雅宋》，将实景构建与虚拟现实技术巧妙结合，以“琴”“棋”“书”“画”“天问”五重场景，创新表达宋代美学；《飞越清明上河图》球幕影院里，借助数字技术打造5D视效，游客仿佛“步入画卷”、穿越千年，一览昔日东京汴梁城的繁华盛景……

科技赋能下，沉浸式体验不仅让传统文化焕发新活力，也让文消费消费市场呈现“人财两旺”的热闹景象：今年“五一”假期，清明上河园景区共接待游客量55.78万人次，总收入7508.88万元，较2024年同期分别增长44.28%和47.55%。

从科技感十足的文旅场景，到满足“个性化定制”的文化产品服务，再到不断升温的线上直播等文化业态……随着虚拟现实、人工智能、大模型等新技术在文化领域的深入应用，更多元、更智能、更便捷的文化消费新体验、新模式持续涌现，进一步激发了市场潜力，也增强了人们的文化获得感、幸福感。

创新场景丰富消费体验

走进主题展厅，戴上VR眼镜，逼真的视觉效果打破虚实边界，观众仿佛从实体空间走入无垠的数字宇宙，或深潜海底、遨游太空，亦或组队雪山探秘、穿梭恐龙世界……

5月1日，北京798超视界VR线院面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术，

数字技术重构文化消费

首批推出的8部VR影片包含国风悬疑、科幻冒险等多个主题，以兼具沉浸感、交互性、美学价值的多维体验，打造线下文化消费新场景，吸引不少游客前来打卡。

“近年来，数字技术的广泛应用改变了传统的文化生产和传播方式，赋予文化消费更丰富的形式和更广阔的空间。”中国政法大学社会学院讲师王夏雨认为，过去，文化消费往往受到地域、交通等限制，而数字技术打破了这种局限，使文化消费成为更广泛范围的共同体验。

目光转向全国，《奇遇三星堆》沉浸式探索展重现古蜀文化的瑰丽奇观；“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的打卡点；广东潮州涵碧楼引入虚拟现实，增强现实技术还原历史场景、讲活红色故事……以数字化、网络化、智能化为技术支撑，越来越多沉浸式、互动式的文化消费新场景不断涌现，为文旅市场带来新的热点和增长点。

北京大学艺术学院教授向勇认为，打造新型场景消费，通过进一步增强场景叙事、环境叙事、空间叙事的内容创意能力，将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合起来，实现艺术与商业、审美与生活、人文与技术、实用功能与社交情感的深度融合。

优化供给满足消费需求

伴随生活水平和数字素养的提升，人们对

文化消费的个性化、品质化需求不断增长。利用大数据、AI技术等获取用户数据、分析用户偏好，定制消费服务也随之走俏。

收到了绣有自己宠物猫咪图案的精美苏绣团扇，来自北京的消费者张女士欣喜地说：“只需给商家提供一张图片，就能收获一件属于自己的商品，特别有纪念意义，参与设计也让我很有成就感。”

数字技术的发展，一方面为文化消费提供了更加多元的选择，让人们可以更加积极地参与到产品和服务的设计与创新中。另一方面，也让文化企业能够精准定位目标受众，提供个性化、精品化的文化产品和服务，充分挖掘潜在消费需求，培育新的消费理念。

比如，内容共创模式受到青睐。以三体为命题内容的创意设计活动，吸引了众多海内外三体爱好者和创作者的参与，优秀作品被收录进衍生出版物和线下展览，进一步带动IP影响力和周边文创产品销售。

再如，智能化伴游获得关注。文旅智能体“杭小忆”“AI南京”等，通过AI技术实现文旅资源精准匹配，为游客提供个性化服务，成为人们新的旅游“搭子”。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣说，要顺应新一代信息技术与文化产业深度融合趋势，根据文化消费人群特征精准打造文化产业供应链，提供个性化、体验式文化

产品和服务，以高质量文化供给满足居民文化消费新需求。

焕新业态激发消费动能

关利欣指出，随着信息技术的演进和智能设备的普及，线上文化消费快速发展，消费者可以通过各种数字平台获取文化产品和服务，数字文化消费逐渐成为文化消费的主要形态。

同时，线上直播、数字娱乐、知识付费等一批文化新业态的兴起，也引领了文化消费潮流，扩大了文化消费规模。

新业态澎湃新动能——数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元，比上年增长9.8%；人均教育文化娱乐消费支出增长9.8%，其中文化娱乐支出增长16.1%。文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

新业态带动新时尚——黎锦、苗绣、蜡染等精美的非遗产品通过线上直播走进千家万户，东方美学成为新的时尚潮流；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》走红海内外，全方位释放消费溢出效应，更让世界看见中华文化的独特魅力。

展望未来，我们期待，在科技之光的照耀下，人们的文化生活更加美好，精神世界更加富足。