

口子窖端午大赏暨新品发布 一场色彩叙事打造的“东方端阳宴”

■ 周丽梅

端午前夕的滁溪古镇，艾草香漫过青石板路，百年老窖池里的酒醅正酝酿着时光的醇厚，一场穿越千年的“色彩叙事”正在发酵。

5月25日晚，口子窖以“东方色 宴端阳”为主题，巧妙串联“端午节、618好酒嘉年华、建厂76年与新品发布”四维势能，打造了一场沉浸式直播盛宴，以中国酒敬中国色，构建起覆盖历史传承、消费场景、文化体验与产品价值的立体传播矩阵，打通了品牌与消费者之间的文化共鸣通道。

同时，两款新品“小池窖特酿·国色天青版”“口子窖·青韵之尚礼盒”的重磅发布，助力口子窖抢跑端午旺季。这一系列动作，不仅是口子窖对传统酿酒工艺的致敬，更是一场以“中国色彩”为语言、以“兼香领袖”为内核的品牌文化大秀。

直播升温 新品亮相 端午大赏以东方色韵破局

“中国红”是口子窖的品牌底色。这抹红是2700年酿酒史的厚重印记，是粮香千年的传承，更是中国白酒文化的精神图腾。

5月25日晚，口子窖打造的沉浸式直播正是以色彩为笔锋展开的叙事实践。在这场色彩与文化的交融中，口子窖的新品发布成为点睛之笔。

以“东方色”为创意原点，以“青”为创新符号，两款新品——“小池窖特酿·国色天青版”以及“口子窖·青韵之尚礼盒”采用中国传统天



青色，极具东方雅韵，与端午“清静安康”的节令意境天然契合，让消费者在品鉴时触摸到千年美学的温度。

这一抹青色，不仅是视觉的革新，更是品质与文化的交融。口子窖以色彩美学重构消费者对白酒文化的认知，让古老的酿酒技艺在新时代焕发新生。

作为畅销16年，累计销量突破7000万瓶的现象级单品，小池窖特酿的升级版堪称工艺与美学的集大成者，新版小池窖特酿礼盒上线即火爆，10天销量突破2万瓶。

元末明初的百年老窖池赋予酒体“发酵更彻底、窖香更浓郁”的独特优势；景德镇瓷业研究所设计的天青釉执壶，将宋代美学与现代工艺融合；复刻初版国礼瓶型外观，以“礼器新生”完成从外交符号到消费美学的价值迭代，让兼香型白酒的层次感与节令饮食形成味觉呼应。

青韵之尚礼盒更是8年以上窖藏老酒为基，辅以如意葫芦瓶身与云纹礼盒，精准切入商务宴请、家宴团圆、老友相聚等场景。其“青云直上、步步高升”的寓意，既是对消费者人生向上的祝福，亦是口子窖以“酒为媒”重构社交价值的雄心。

除此之外，直播间更上演了一场沉浸式的东方雅宴，《盛世国乐》《鼓舞千年》《说唱黄梅》《国色天青》等歌舞表演，共同奏响徽溪酿酒文化的千年回响；《兼香大秀》走秀则是将产品美学与传统服饰文化巧妙融合，让直播间变身流动的文化展厅。这种“内容即产品，体验即营销”的策略，使直播间从单纯的销售渠道升维为文化体验场。

现场调酒环节，特邀调酒师与观众一起互动调酒，气氛欢乐，活动当晚福利不断，1q周大生定制足金金条、2.5L兼10大酒等硬核福利融入福袋，5轮“福来运转”限定礼盒抽奖，



互动感满满，彰显出口子窖满满的宠粉诚意。

在端午节消费旺季，口子窖以东方美学色彩推出新品，既满足消费者对品质的刚性需求，又通过文化赋能提升产品溢价空间，无疑为市场动销注入强劲动力。同时，这种将色彩与产品矩阵深度绑定的创新，使品牌成功跳出端午营销常见的符号堆砌，构建起“色、香、味、境”的沉浸式体验，能够更好地占领消费者色彩辨识与认知的优先权，从而在中脱颖而出。

解锁增长新曲线 线上营销激活兼香新势能

当晚1个多小时的直播活动，场观11万+，最高在线人数1.6万，互动11.58万次，新增关注同比增长215%。数据印证了口子窖“兼香领袖”的硬实力，更是其“守正创新”的平衡术；守的是2700年酿酒史的匠心，创的是以色彩美学重构白酒文化认知的勇气。

汾酒集团探讨传统酿造工艺现代化转型路径



近日，汾酒集团“汾酒大讲堂”举办《自动化数字化智能化技术在酿酒生产中的应用》专题讲座，特邀复旦大学教授、泸州智通自动化设备有限公司董事长孙云权授课，汾酒引进人

才新型学徒制专题班学员及技术中心、质量检测中心技术人员集聚一堂，现场探讨传统酿造工艺的现代化转型路径。

孙云权在讲座中揭示，汾酒“智能酿造体

系”已在制曲、发酵、蒸馏等核心环节实现三大突破：自动化设备使生产效率提升30%以上，数字化系统实现全流程质量追溯100%覆盖，AI算法精准调控参数推动优质酒产出率显著提高。现场演示的智能传感网络与工艺数字孪生平台，生动呈现传统工艺与现代科技的融合——既保留手工制曲的微生物调控智慧，又通过数据建模动态优化发酵参数。

“传统工艺现代化不是颠覆，而是用科技语言翻译千年技艺。”孙云权强调，技术人员需以开放思维将数据思维融入生产实践。此次讲座不仅展现汾酒的探索成果，更提炼出“自动化解放人力、数字化沉淀经验、智能化优化工艺”的行业创新范式。

据悉，该讲座是汾酒推进“智能酿造体系”

的重要举措。随着传统工艺与智能制造深度融合，白酒产业正加速向现代化转型，汾酒实践勾勒出五大升级方向：

生产效率与成本双突破：自动化设备打破手工瓶颈，产线柔性化改造可实现多香型快速切换，单车间人力成本预计降低40%以上，破解行业“用工难”。

质量标准化与个性化融合：数字化追溯体系构建“工艺知识库”，AI调控窖池微生态，既保证基础酒质稳定，又为高端定制酒提供“风味定制”可能。

传统技艺的“数字永生”：工艺数字孪生平台将老匠人调控窖温、翻曲等“隐性经验”转化为算法参数，突破师徒传授限制，实现技艺标准化复制与创新。

绿色生产与可持续发展：智能系统使单吨白酒能耗下降15%，结合酒糟资源化技术，推动酿造产业向“零排放”循环经济转型。

全产业链协同创新：构建“智能酿造生态圈”，上游原粮种植数字化监控，中游包装物流智能调度，下游区块链溯源，实现“从田间到餐桌”全链路现代化。

“当甑锅蒸汽遇见传感器，传统工艺便有了穿越时空的生命力。”孙云权指出，汾酒以“科技赋能+文化铸魂”，让千年酿造技艺在智能时代焕发新生，为传统文化产业现代化转型树立标杆。随着智能酿造体系深化，白酒行业正从“经验经济”向“数字经济”质变，开启传统工艺现代化的新篇章。

(杨仁宇)

《杏花村外史》之第三季

(连载之五)

■ 杨仁宇 / 著

第五回

汾清酒暖叔侄情深

神武同欢岁月悠，佞臣谗语扰宸忧。
急书泪洒凝云散，酒暖情长万古留。

晋阳宫殿，气势恢宏，尽显皇家威严。朱红宫墙庄严肃穆，飞檐斗拱精巧绝伦，仿佛要冲破天际，与苍穹一较高下。宫外湖水如镜，澄澈见底，岸边垂柳依依，随风轻舞，倒影在湖面摇曳生姿。远处山峦连绵起伏，宛如一条沉睡的巨龙，静静守护着这片皇家禁地。宫殿内雕梁画栋，金碧辉煌，奢华之态令人叹为观止。

汉武帝高湛每日于御书房处理政务，案头总少不了那瓶散发着醇香的汾清酒。他时而奋笔疾书，批阅奏章，墨香与酒香交织；时而执起酒杯，轻抿一口，在微醺中思索治国之道。

一日，堆积如山的政务压得高湛疲惫不堪。他放下朱笔，用力揉了揉酸涩的双眼，缓缓起身，双手撑在案几上，长叹一声后，拖着沉重的步伐走向窗前。此时，内侍捧着一杯刚刚斟好的汾清酒，弯腰行礼，轻声道：“陛下，这是刚备好的汾清酒。”高湛侧身接过酒杯，目光凝视着杯中澄澈的酒水，凑近鼻尖轻嗅，醇厚清冽的香气扑鼻而来，瞬间驱散了几分疲惫。他轻抿一口，酒液在舌尖散开，醇厚滋味在口腔蔓延，不禁赞叹：“此汾清酒，当真是人间至味。”

美酒入喉，高湛的思绪不由自主地飘向了远在郾都的孝瑜。回忆如潮水般涌来：他们自小在神武官相伴，叔侄情谊深厚。春日花园里，孝瑜身姿矫健，笑声爽朗，穿梭于花丛间追逐蝴蝶，高湛看着侄儿活泼的身影，脸上满是慈爱；书房中，二人一同诵读诗书，探讨古人智慧，沉浸在知识的海洋，高湛耐心教导，孝瑜认真聆听；夏夜，他们躺在草地上，仰望璀璨星空，畅想着未来，高湛向侄儿讲述着皇家责任，孝瑜眼中满是崇拜。那些无忧无虑的日子，铸就了他们血浓于水的亲情。



● 汉武帝高湛与孝瑜书。

然而，宫廷之中暗流涌动。有佞臣嫉妒高湛与孝瑜的深厚情谊，担心孝瑜得势后威胁到自己的地位，便屡次在高湛面前进献谗言，恶意污蔑孝瑜心怀不轨，妄图离间二人。起初，高湛并未轻信，毕竟他看着孝瑜长大，深知彼此的感情。但佞臣的谗言如毒蛇吐信，不断侵蚀着高湛的内心，久而久之，疑虑的种子在他心中生根发芽。

一次宫廷盛宴，华灯初上，歌舞升平。高湛坐在主位，眉头紧锁，眼神中满是烦闷。眼前的热闹场景无法驱散他心中的阴霾，内心的纠结困惑让他借酒消愁，一杯接一杯地饮着汾清酒。宴会结束后，他早已醉意朦胧，眼神迷离，脸颊通红。内侍上前搀扶，他挥手拒绝，含混不清地说：“朕尚可自行，退下。”随后，他晃悠悠地起身，脚步虚浮，在宫殿回廊上踉跄前行，时而挥舞双手保持平衡，时而扶着墙壁，一边走一边喃喃自语，回忆与疑虑在脑海中不断交织，令他痛苦不堪。

就在此时，一阵急促的马蹄声打破了宫殿的宁静。信差快马加鞭，冲进宫殿，翻身下马后，手持信件，单膝跪地，大声禀道：“陛下，郾都来的急信！”高湛先是一愣，随即眼神中闪过一丝惊喜，急切地接过信，迅速撕开封封，展开

信纸，迫不及待地读了起来。信中，孝瑜言辞恳切，倾诉着对皇叔的思念，还提及自己身体抱恙，却仍心系皇叔，盼能早日康复相聚。高湛读完，眼眶瞬间湿润，泪水夺眶而出，他抬手抹去泪水，心中的疑虑瞬间消散，取而代之的是无尽的愧疚与担忧。想起曾经与孝瑜共度的美好时光，他懊悔不已，痛恨自己轻信谗言，差点伤害了至亲侄儿。

高湛当即决定邀孝瑜来晋阳宫相聚。他匆匆回到御书房，在摇曳的烛火下，快步走到案前，提笔蘸墨，奋笔疾书，写下一封饱含深情的家书：

“吾侄孝瑜知悉，朕近来误信奸佞之言，竟对你心生猜疑，实乃大错，特向汝诚挚赔罪。忆昔于神武宫，吾等相伴左右，同游花园，共研经史，夜观星象。彼时岁月，无忧无虑，为朕此生珍贵之回忆。今朕虽居高位，坐拥江山，然愈发思念与汝共度之时光。犹记昔日，吾等瞒着众人，偷取美酒，于隐蔽处畅饮。彼时之酒，虽不及如今之汾清酒醇厚，然叔侄间之纯粹欢乐，朕铭记于心。今朕于晋阳宫，政务缠身，幸有汾清美酒相伴。吾欲汾清二杯，念汝于郾亦当酌两杯。每当朕饮此酒，便盼吾侄亦能品尝，共感此乐。朕诚心望汝早日前来晋阳，吾等叔侄再



● 高湛与孝瑜畅饮汾清酒。

执酒杯，重温往日情谊。朕于晋阳宫，翘首以盼汝归。”

写完信，高湛逐字逐句仔细检查，确认无误后，拿起玉玺，重重地盖在印鉴处，随后叫来心腹太监，郑重叮嘱：“务必快马加鞭，将此信安全送达郾都孝瑜手中，不得有误！”

信寄出后，高湛每日都登上宫殿高处，双手背在身后，目光坚定地望向郾都方向，眼神中满是期待与焦虑，盼望着孝瑜早日到来。在郾都的孝瑜收到信后，激动得热泪盈眶。他坐在书房榻上，双手颤抖着展开信件，逐字逐句地读着，泪水不断滴落在信纸上。读完后，他不顾身体未愈，立刻吩咐侍从收拾行囊，踏上前往晋阳的路途。侍从纷纷劝阻：“公子，您身体尚未康复，不宜远行。”孝瑜却坚定地摇头：“皇叔在等我，我要早日化解他心中的疑虑。”说罢，毅然决然地走向马车。

一路上，孝瑜归心似箭，日夜兼程。马车的颠簸让他身体不适加剧，但他咬牙坚持。每到驿站，他便迅速跳下车，催促车夫更换马匹，又急忙钻进马车继续赶路。

终于，孝瑜抵达晋阳宫殿。高湛听闻，立刻放下手中事务，大步流星迎了出来。远远看到孝瑜的身影，高湛眼眶泛红，疾步上前，紧紧握

住孝瑜的双手：“吾侄，是朕不好，让你受苦了。朕不该轻信谗言。”孝瑜同样激动不已，单膝跪地：“皇叔，侄儿从未怪您。能见到皇叔，别无所求。”

高湛双手用力扶起孝瑜，揽着他走进宫殿，来到宴客厅。内侍迅速摆上美酒佳肴，其中汾清酒的醇香格外诱人。高湛亲自拿起酒壶，为孝瑜斟满酒杯，酒液如清泉般注入杯中，泛起层层涟漪。随后，他又为自己倒上一杯，举起酒杯，目光慈爱地看着孝瑜：“吾侄，这杯酒敬咱们的叔侄情义。往昔之错，朕已悔悟。今后我们不再分离，愿情谊如这汾清酒，历久弥香。”

孝瑜双手稳稳地捧起酒杯，眼中泪光闪烁：“皇叔心意，侄儿深知。此汾清酒，正如我们的情谊，纵经风雨，永不改易。”二人仰头一饮而尽，相视而笑。至此，误会与隔阂烟消云散，叔侄情谊愈发深厚。

此后，汾清酒因高湛与孝瑜的推崇而名动朝野。金殿之上的庆功宴，朱门深院的夜宴，皆以汾清酒为尊。群臣饮罢，无不为其“味醇而不烈，香远而益清”的绝妙口感赞叹，赞誉之声如涟漪般扩散开来，让这琼浆玉液成为北齐权贵争相追捧的佳酿。

为守护汾清酒的纯正品质与至尊地位，高湛特下旨禁售，将其列为宫廷专属，自此，寻常百姓再难觅其踪迹。机缘巧合之下，孝瑜行至河南赊店。此地独特的风土人情，勾起他对家乡汾清酒的无限思念。于是，他决心将汾清酒的酿造之法带到这里。此后，孝瑜踏遍赊店山水，精心选址；又与当地工匠日夜切磋，反复调试。历经无数次尝试与改良，终于酿出别具一格的美酒——赊店汾酒。虽不及官廷汾清酒醇厚绵长，却自有一番风味，迅速在赊店地区声名远扬。

岁月更迭，宫廷中的汾清酒始终是权贵的专属，而赊店汾酒则走入寻常人家。高湛与孝瑜的故事，恰似一缕穿越千年的酒香，将皇家的风雅与民间的智慧，酿成一段令人神往的传奇。

欲知后事如何，请看下回分解。

(待续)