

吉林捷凯：一项改善提升效率9%

近日，东北工业集团吉林北方捷凯传动轴有限公司(以下简称吉林捷凯)技术人员在设备厂家的大力支持下，成功地解决了轴头淬火机床下料难题，这项改善不仅降低了劳动强度，而且提升下料效率**9%**。

为了能顺利实现“双过半”，为完成年度经营目标打下坚实的基础，进入二季度，吉林捷凯开展了“聚焦装备建设，凝心聚力攻坚”主题劳动竞赛。轴头淬火机床下料道存在诸多问题，严重影响生产进度。下料道存放工件数量过少，操作人员需频繁来回走动进行上料和下料，不仅耗费大量体力，工作效率也难以提升。同时，由于轴头两端大小不一，在自由滚动过程中容易跑偏，导致下料卡滞现象频发。为保障生产流程顺畅，操作人员只能马不停蹄地取件装车，生产效率低，劳动强度大。

为提升生产效率，降低工人劳动强度，该公司技术中心将攻克轴头淬火机床下料难题作为部门劳动竞赛期间重点攻克的难题。经过该公司技术人员与设备厂家多次交流和研讨，在设备厂家的大力支持下，该公司对轴头淬火机床的下料道进行重新设计，首要任务是增加下料道长度。经反复测算与试验，将下料道存件数量由**9**件提升至**30**件，大幅减少了操作人员往返上料的次数，有效节省了时间与体力。在解决存件数量问题的基础上，该公司技术人员运用物理学重力及摩擦力原理，设计出专用料道并制作导向轨。该导向轨犹如轴头的“专属通道”，凭借巧妙的结构设计，引导轴头整齐、顺利地地下料，从根本上杜绝了因轴头跑偏导致的下料卡滞问题。

(孙丹)

选煤车间里的“数字蜕变”

近日，在山西介休市凯嘉集团金棠选煤有限公司的智能化选煤车间，智能化驱动的行业变革澎湃而起。在这里，选煤工人告别满身煤灰，在嘈杂机器旁忙碌的传统形象，而是坐在智能集控中心，通过电脑屏幕和智慧终端，精准从容地操控着整个选煤流程。

这座智能化选煤车间，不仅是凯嘉集团金棠煤业之的创新之举，更是煤炭行业转型升级的一个缩影。走进车间，映入眼帘的是整洁有序的设备与先进的智能化监控系统。曾几何时，选煤工人需要在各个岗位间来回奔波，手工监测设备运行状态和产品质量。而如今，智能化设备的广泛应用，让工作效率大幅提升。

金棠选煤有限公司选煤三车间生产一班班长温凌晨感慨道：“现在的洗煤生产，早已不是抡铁锹、盯皮带的时代了。过去，每个岗位的工作人员各自为战，遇到技术难题只能干等”厂里派人解决。但现在，公司组建了专业技术团队，帮助洗煤工人从操作工转型为技术尖兵。”

智能化选煤车间的核心在于“智能”。通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术，车间实现了设备的互联互通和生产过程的实时监控。选煤工人只需坐镇集控中心，通过电脑屏幕，就能全方位无死角监控厂区内所有生产设备的运行情况。鼠标一点，就能完成煤量、密度、液位、压力等关键参数的精准调控，不仅减轻了工人的劳动强度，还提高了生产的安全性和稳定性。设备运行数据实时反馈，一旦出现异常，系统会立即触发预警，方便工人及时处置，避免事故发生。

“前两天设备突发故障，我们联系厂家后，通过后台远程指导，不到十分钟就把故障解决了，完全没影响生产进度。”温凌晨分享道。智能化选煤车间的建立，对选煤工人的技能要求也发生了根本性变化。如今，他们不仅要掌握传统选煤知识，还需熟练操作计算机、分析数据。为帮助员工适应这一变化，凯嘉集团金棠煤业积极开展员工培训，通过“走出去、引进来”“师徒带”等多种形式，全面提升员工的专业化水平和行业认知水平。如今，这里的选煤工人已经成长为懂技术、会管理的复合型人才，多个项目在晋中市第十一届“五小”竞赛和介休市第十一届“五小”竞赛中斩获荣誉。

智能化选煤车间的高效运行，带来了显著的经济效益和环境效益。煤炭洗选效率大幅提高，产品质量更加稳定，市场竞争力进一步增强。同时，智能化设备的精准控制有效减少了资源浪费和环境污染，走出了一条绿色发展之路。

(崔丽娜)

大平台“赶赴”大油田 渤海又一亿吨级油田中心处理平台完工起运

记者5月27日从中国海油天津分公司获悉，渤海亿吨级油田垦利10-2油田开发取得新进展——垦利10-2油田群开发项目(一期)中心处理平台在青岛国际化高端装备制造基地离港起运，平台陆地工程全部完工，进入海上作业阶段。

垦利10-2油田是迄今为止我国海上发现的规模最大的岩性油田，原油探明地地质储量超过1亿吨。项目一期中心处理平台是一座集生产、生活为一体的3层8腿多功能海洋平台，高度22.8米，设计重量超2万吨，是目前渤海海域重量最重、外形尺寸最大的海上油气平台。

打破圈层 连接未来

——余琳的教育营销进化之路

■ 本报记者 袁红兵

理解变化，尊重人性，坚持价值——这是余琳的营销信条。在留学教育行业深耕多年，余琳始终站在变化的前沿。从内容破圈到数字化转型，再到品牌体系重塑，她用创新与温度搭建起用户与品牌之间的桥梁。近日，记者采访了新通教育集团营销中心总监余琳，听她讲述一路走来的思考与探索。

记者：您是如何进入留学教育行业的？在职业发展的早期，是否有某个节点让您意识到自己真正热爱的是“做营销”？

余琳：我最早在新通教育做市场推广，起初只是执行活动、制作物料。真正有转变，是参与了一次影视剧定制营销项目。我们把留学主题自然融入剧情，通过社交媒体同步运营，把原本理性的留学决策拉近了大众视角。这次破圈尝试让我意识到，留学教育营销也可以有情感共鸣。

记者：这次影视剧项目给您带来了哪些启发？

余琳：最大的启发是，不能只讲专业，而要通过情感连接。那次我们围绕剧集还策划了角色专访、留学讲座等系列活动，形成闭环。这种以用户兴趣为核心的传播方式，后来成为我们许多项目的参考。

促“气脉”安全运行 重庆气矿巴灯线首次管道内检测完成

“巴灯线检测的完成，不仅对同类型管线的检测积累了借鉴经验，而且促进了管线的安全运行。”5月20日，中国石油西南油气田公司重庆气矿相关负责人说。5月9日至12日，气矿巴灯线首次管道内检测完成促“气脉”安全运行。

2002年建成投运、全长13.85公里、起于忠县末站、止于巴营站的巴灯线，是重庆气矿一条重要输气干线。目前运行压力在2.3兆帕左右，日平均输气量约30万立方米。巴灯线自投运以来，下游用户逐步增加，对管输气量需求增大，亟须开展管道内检测，从而摸清腐蚀缺陷及运行风险，确保安全稳定运行。

重庆气矿根据管线的运行情况，由工艺技术所组织牵头开展巴灯线首次管道内检测，落实“精细前期组织筹备、抓好项目过程管理、强化检测技术把关”三项措施，确保巴灯线内检测工作安全顺利完成。

重庆气矿采用标准双向清管器、带钢刷清管器、带磁铁清管器等多种清管工具进行组合清管，以清除管道内的积污，同步采用测径板评估几何检测设备运行风险。加强与属地单位、技术服务商等多方工作沟通衔接，提前采购抢险物资材料，做好气量调配、流程倒



广东石化沥青产量首破8万吨

截至5月26日，广东石化70#A级沥青产量突破8万吨大关，这是继去年开始生产该沥青产品以来创出的历史新高。

今年以来，广东石化在“提质增效”战略引领下，锚定沥青生产任务。广东石化总经理助理兼生产运行部主任王恒介绍，面对减三线调沥青流量计量程不足的“卡脖子”难题，广东石化结合大集中ERP系统即将上线，优化渣油、蜡油物料平衡，提前实现“每月25日前完成次月需求备货”的高效预排产模式。生产运行部、炼油一部科学研判风险，成功更换差压变送器，将流量上限从15.7吨/小时提升至50吨/小时，调和效率提升至原水平的3倍，月产能提升超75%。

针对减渣取样、分析滞后难题，广东石化采用“减三粗沥青混合计算法”，通过比对成品罐数据动态调整配方，将调和成功率提升至99.5%以上。同步强化常减压原油配比管控，严控巴重原油比例，确保针入度等核心指标稳定。

王恒表示：“此次突破是全员攻坚、技术赋能与管理提效协同发力的成果，标志着公司向高质量发展迈出关键一步。”(周锋 赵凤莉 周兴 /图文)

(梁姝)

记者：我们也注意到您一直特别重视跨界合作，比如明星代言、冠名活动等。您如何评估这类合作的价值？

余琳：是的。为了让品牌触达更多年轻群体，我们合作明星代言，邀请知名艺人拍摄PVC广告，并在核心城市进行投放。此外还冠名了大型教育展和文化活动，强化品牌曝光。明星效应带来的情感认同，加上场景化内容的铺排，让用户更容易对品牌产生亲近感。

记者：前几年，疫情是一次意外冲击，也倒逼了很多教育机构的数字化转型。新通当时在品牌传播层面做了哪些调整？

余琳：疫情初期，我们快速转向线上，搭建了自有直播平台，邀请各国招生官、签证官解读政策变化。我们根据用户需求阶段推送不同内容，比如申请攻略、签证办理、行前准备等。

同时我们非常注重“陪伴感”，通过小班制直播、专属顾问跟进、社群答疑等方式，尽量还原线下服务的温度。这种细节处理，在不确定中建立了用户信任。

记者：您在集团内部推动了IP活动体系，这背后的考虑是什么？

余琳：品牌需要有持续的节奏和故事，而不是只在关键节点“露个脸”。因此我们设立了一系列形式多样的主题活动，让大家有更

换、用户统筹协调。

此外，重庆气矿从物的不安全状态、人的不安全行为、管理因素、环境因素四方面进行检测前安全分析，制定及严审检测实施方案、安全应急处置预案，落实安全风险防控措施，严格检测前技术交底。检测期间采用“专人监听+设备监测”的方式多渠道密切追踪检测工具的运行，监控管线运行压力和流量，确保检测设备运行受控。

同时，重庆气矿多次技术交流进行风险研判、决策，研究决定几何检测和漏磁检测分开运行，对几何检测结果集中讨论，重点分析管道最小弯曲半径、设备改造方案，优化漏磁检测设备密封结构，改进漏磁检测设备前端支撑轮，在保证通过能力的情况下，确保设备运行平稳。

检测期间，借助午高峰气量窗口期对管道升压，有效控制检测设备的运行速度满足技术要求，确保检测数据质量与天然气的平稳输供。

下一步，气矿将结合检测报告结果对巴灯线进行开挖验证及缺陷评估，做好检测数据分析及数据现场实践应用，为下一步扩大下游天然气销售量、巴灯线升压运行提供有力数据支撑。(何渭涓 涂莹谦 李传富)

多机会来分享留学故事，同时拉近品牌与用户之间的距离，建立更深的情感连接。比如“放肆的青春”是一场留学生主题的音乐会，我们邀请到人气乐队助阵，借助音乐打破圈层，与年轻人对话；“青春纪念册”活动是专为留学生打造的行前party，现场有多个互动环节，学生与家长可以一起参与，也让顾问老师和服务团队更近距离地陪伴他们开启新旅程。这些活动连续举办多届，线上线下联动，除了品牌传播，还融入了公益项目、文化体验与知识分享，提升了教育的社会温度和公共价值。从长远来看，这类主题活动不仅强化了品牌辨识度，也逐渐构建出一种品牌文化认同感，让“留学不是一个人的战斗”成为大家共同的记忆和情感锚点。

记者：在变化如此剧烈的行业中，保持对趋势的敏感并不容易。您个人有哪些习惯或方法来更新自己的判断？

余琳：一是保持开放心态，经常关注教育以外的消费、科技、文化动态。二是敢于试错。比如短视频营销起步时，我们很快从机构式宣讲调整为记录真实学生故事，找到了更自然的沟通方式。

记者：这些年新通也在加快技术投入。在您看来，AI、大数据等技术会怎样改变留学行业的营销方式？目前新通已经有哪些尝试？



吉林油田：谱写绿色“协奏曲”

■ 新华

吉林油田全力打造“油气+新能源+碳技术”三位一体能源基地，谱写出绿色低碳发展“协奏曲”。今年前4个月，吉林油田油气产量“双超”运行，新能源累计发电突破4.75亿千瓦时，同比增长3.45亿千瓦时，减少碳排放37万吨；上市、未上市业务持续“双盈利”态势。这个已勘探开发了60多年的老油田，正疾书着区域经济与生态协同发展的新答卷。

多能互补，构建立体“能源网”

不孤立发展任何一种单一能源。吉林油田从“油气为基”到“新能源赋能”，全力构建新型、立体能源体系，舒展千万吨级绿色能源企业建设新画卷。

“截至去年年底，吉林油田主营业务结构经过有效调整，在产量当量中，天然气占比达20.5%、新能源占比4%，清洁能源供给能力正稳步提升。”新能源事业部经理介绍说。

这得益于吉林油田始终将新能源作为转型升级的核心驱动力，全力打造“油气+绿电”协同发展新格局。依托吉林省“陆上风光三峡”核心区区位优势，吉林油田加速推进风、光资源规模化开发，逐步形成了集中式与分布式并举的能源生产模式。截至目前，在水草丰茂的昂格草原，中国石油单体规模最大的55万千瓦风电项目已实现稳定运行，该项目是吉林省目前所建成的单体规模最大集中式风电项目，年发电能力16.3亿千瓦时，可替代标煤49.7万吨，减排二氧化碳128.8万吨。同时，吉林油田莲花光伏电站，近6万张光伏板整齐排列，向生产一线输送着清洁能源。该电站作为农光互补示范项目，所采用的智能集控系统，已实现了全流程数智化管控。2024年度，累计发电5000多万千瓦时，节约电费3500多万元。

同时，加快“两化”转型发展步伐，建设多能源管控平台，安装多能协同的“智慧大脑”，实现油气生产、新能源利用等智能调度与动态平衡。

产业融合，打造零碳“生态圈”

产业链从平行到交错。吉林油田打破传统能源生产结构，积极探索“双碳”背景下的低碳、零碳、负碳发展新模式，实现了从原来的“单一采油”到零碳“生态圈”的根本性改变。

吉林油田进一步发挥科技创新驱动作用，在多能综合利用上寻找突破口，推进油气与新能源有效融合，坚决以新能源产业来支撑油气低碳增产，并推动存量油气降耗提效。吉林油田田20区块和新北区块微网运行示范建设稳步推进；红岗低碳生产建设在中国石油内部被推广、命名为典型

(梁姝)

余琳：未来的关键词是“智能”和“共情”。智能是用技术提升效率和精准度；共情是即使技术再先进，也不能丢失对用户情绪与需求的细腻理解。新通教育在这方面也积极布局，提出了“AI-Must”策略——不是盲目All In，而是将AI技术融入产品、服务和管理各环节，提升整体体验和效率。比如，我们开发了“躺着学”英语学习平台，利用AI实现个性化学习规划、互动课堂和智能批改，同时在留学咨询环节引入智能推荐与AI答疑，帮助学生更快找到适合的项目和方案。当然，技术应用需要平衡。一方面，AI可以提升服务精准度、扩展服务半径；另一方面，教育行业天然需要情感连接，因此在智能化的同时，我们也特别重视顾问团队的陪伴和引导，保持服务的人性温度

记者：最后，如果用一句话阐述您的营销理念，您会怎么说？

余琳：理解变化，尊重人性，坚持价值。在与余琳的对话中，记者看到了一位营销人对行业趋势的敏锐感知，也看到了她对教育初心的坚守。她擅长用策略串联细节，用创意连接人心，更懂得在变化中寻找节奏。营销不仅是她的职业语言，更是她为教育赋能的一种方式。在留学这条不确定的旅途中，她用品牌的温度，为年轻人点亮了一盏灯。