

潞安化工集团煤基清洁能源公司以理想信念铸魂 用文化觉醒赋能

作为山西省资源型经济转型重点工程,潞安化工集团煤基清洁能源公司坚持将职工文化生活建设作为推动高质量发展的重要抓手,通过“思想引领、载体创新、服务升级”三维发力,构建起具有时代特征、企业特色的职工文化生态体系。2024 年,该公司荣获山西省“安康杯”竞赛优胜单位称号,全年油品产量突破百万吨大关,企业内部职工满意度测评超过 97%,2025 年首季顺利实现“开门红”。实现了精神文明建设和生产经营效益双丰收。

思想铸魂: 在红色传承中坚定理想信念

理论武装筑牢根基。公司创新“线上+线下”学习模式,通过“学习强国”平台、专题宣讲会等载体,推动党的创新理论入脑入心。举办多场集团、公司“三会”精神专题宣讲,开展廉洁文化主题宣传,形成以廉为荣的良好风尚。开设“劳模风采”专栏,宣传模范标兵、价值创造等先进典型,激发广大干部职工学赶超的热情。

红色教育强党性。“黄崖洞的每一块石头都镌刻着革命先辈的热血。”公司党委组织党员干部赴黄崖洞革命纪念馆开展“清风路韵”廉洁文化活动,在瓮窑廊峡谷、崔振芳公园等地重温“太行精神”,以革命先烈为榜样,将斗

争精神融入企业发展征程,此类活动已成为公司党建带文明创建的常态化举措。

道德讲堂润心田。“模范精神是一面镜子,映照出我们的初心与使命。”基层党支部开展的“弘扬模范精神、践行社会主义核心价值观”专场道德讲堂上,身边榜样的故事引发强烈共鸣。道德讲堂通过唱歌曲、看短片、诵经典等环节,将社会主义核心价值观融入职工日常,累计覆盖职工 900 余人次。公司还设立“道德银行”,1700 余名职工成为“储户”,让善意与美德在互助中流转。

技能强身: 在竞赛创新中激发内生动力

以赛促学展锋芒。“精准判断故障点,快速恢复供电!”今年上半年,公司选派优秀选手参加潞安化工集团变配电工技术比武,与来自二十余家单位的近百名精英同场竞技。公司选手凭借扎实的基本功,在模拟倒闸操作、故障处理等环节表现出色,展现了技能工匠的风采。近年来,公司累计举办技能培训班 20 余期,首次系统性开展 9 个工种的职工职业技能竞赛,多名技术能手通过竞赛脱颖而出。

创新驱动提质效。“新型助熔剂的研发,让我们实现了全烧本地煤的目标。”技术团队负

责人介绍,通过“职工创新工作室”平台,公司自主研发的助熔剂技术降低用煤成本成效显著,上年度征集“五小”创新项目百余项,评选推荐优秀项目 50 余项,其中“智能集成管控平台”入选集团数字化转型示范案例,获得省级、集团“五小”竞赛优胜单位。

工匠精神薪火传。在费托合成厂,“师带徒”机制让青年职工快速成长。高级技师带领团队攻克多项技术难题,比如,APC 先进控制系统应用后,装置能耗明显降低。公司还设立“金秋助学”专项资金,为困难职工子女提供帮助,推动助学帮扶常态化。“一元捐”“慈善一日捐”等活动筹集的善款,用于帮扶困难职工和社会公益。

文化润心: 在多彩活动中凝聚奋进力量

文体盛宴展风采。“快板与民乐结合,讲述集团奋进故事!”2025 年元宵节,煤基清洁能源公司的《清风祥瑞》社火表演成为焦点,队员们用传统艺术形式展现企业高质量发展决心。举办的“红星熠熠 满园竞春”文艺汇演、职工书画摄影展等活动,吸引数百名职工参与,累计展出作品 300 余件,为广大干部职工奉上主旋律、正能量、接地气、高品质的视听盛宴。篮



● 公司职工书画展

球、羽毛球、乒乓球等协会常态化开展活动,职工参与率超过 70%。

智慧生活暖人心。“刷脸吃饭”“智慧食堂”成为职工新体验,人脸识别支付系统的上线,不仅提升就餐效率,更通过大数据分析优化菜品结构,减少餐饮浪费。公司还完善民生账本等民生机制,升级完成洗衣房、健身房、餐厅特色窗口等多项民生工程,职工满意度持续提升。

心理健康筑防线。“职场压力需要科学疏导。”今年 4 月,公司开展“爱卫新篇章 健康‘心’生活”心理健康讲座,特邀专家讲解抑郁、焦虑等情绪的调护方法,并普及 AED 使用技能。作为民生账本中心心理健康护航行动的重要内容,公司

为全员建立了健康档案,每年开展职业健康体检、惠民健康体检,筑牢职工身心“安全网”。

潞安化工煤基清洁能源公司以文化为纽带,将职工个人成长与企业发展紧密相连。从石圪节的红色传承到智慧工厂的创新实践,从技能竞赛的火热现场到社火表演的欢乐场景,从中央控制室的智慧屏到职工书屋的暖光灯,这里演绎的不仅是煤化工技术的革新突破,更是一场关于人的全面发展、企业的持续经营、时代的深刻对话的文化觉醒。当每一位职工都能在企业发展中找到人生出彩的舞台,这就是新时代国有企业最动人的风景。

(蔡永兴 赵占岭)

影视制作革新的推动者——记张黎的行业创新实践



■ 莫迪

当下,全球影视制作行业正加速向“技术集成+内容结构”的系统化发展阶段迈进。人工智能辅助剪辑、虚拟制作与智能数据模型等技术正推动影视节目生产方式深度变革。在这场变革中,中国市场显示出强劲势头,也呼唤一批既理解制作内容又掌握系统构建方法的复合型专家。张黎,正是这样一位具备一线实操经验与前瞻系统观的行业推动者。

构建系统的内容研发路径

张黎目前担任西安好看影视文化传媒股份有限公司的研发总监兼制片人,近些年主导策划、制作了超过二十档节目。她的工作不是围绕某一档节目的成功,而是着眼于节目体系的整体构建。她强调流程建模和团队结构设计的重要性,将节目视为一个可迭代的产品模型,而非一次性消费内容。

在江苏卫视《我们仨》等项目中,张黎主导了节目在立项前的受众调研与内容结构设计。围绕“孕期陪伴”这一核心议题,她构建了涵盖情感节奏控制、嘉宾构成配置与场景表达逻辑的一体化策划体系。节目播出期间 12 集整体收视表现优异,平均收视率在全国同类节目中排名第一,连续多期位列全国收视榜前列,充分体现了她在内容构建与观众需求匹配方面的专业能力和系统思维。

技术成果背后的管理理念

除了内容结构能力,张黎的另一大优势在于技术方法论的构建。她研发的“基于多源数据融合的电视节目研发策略智能优化系统”“节目制作成本核算与管理方法”“影视节目制作项目全流程管

理系统”以及“应用于影视制作的素材管理方法”已在多个制作机构中成功推广应用。这些系统通过任务节点设计、团队协作标准化、进度与成本联动机制,显著提升了制作过程中的效率与透明度。

作为技术与学术并重的专家,她提出“素材生命周期管理”概念,并设计了一套应用于多平台内容的分类与调取方法。该方法通过多维索引、标签标注与调用路径优化,有效减少了后期资源浪费,提高了剪辑效率与协作效率。在贵州卫视、黑龙江卫视等多个节目中,该方法已被实地应用,成为制作中不可或缺的工具手段。张黎强调技术必须服务于实际,她所有方法的提出都来自多年实践总结,不以概念为导向,而以“可操作性”与“真实效果”为首要标准。

行业价值与人才范式重塑

近年来,随着影视制作环节趋向工业化分工,行业对“懂内容、通流程、擅协作”的复合型人才需求持续上升。张黎长期秉持“制片即系统管理”的理念,将制片人角色从协调者升级为结构设计师、资源配置师与执行统筹者。这一理念正在重新塑造业内对内容生产链条各节点的角色认知,成为新一代节目研发团队架构调整的重要参考。

在实际工作中,张黎不仅推动了多个节目模式从海外框架向本土形态的有效转化,还探索了跨文化节目话题适配策略。例如,她在推进海外模式本地化过程中,引入了受众情绪数据分析机制,对国内观众文化语境、价值倾向等维度进行预研,有效提升内容落地效率。这类方法也逐步成为年轻制片团队的重要工具模板。

此外,她在团队内部培养机制中持续推行“标准流程+能力内化”的双轨模式,通过建立结构化的项目执行手册、阶段反馈模型和协作分工预设模型,提升年轻从业者对内容生产系统逻辑的掌握能力,降低行业新人学习曲线。她提出的“内容系统意识”正逐步渗透至多个合作机构的培训机制中,为行业储备了一批具备结构视野与系统能力的中坚力量。

面向未来的内容结构创新

站在 2025 年的节点,张黎的行业路径展示了从“制导创作”走向“结构研发”的演进逻辑。她的理念不仅适用于综艺和纪录类节目,也为未来的虚拟制作、沉浸式内容、AI 辅助选题提供了重要的系统基础。

“未来的影视制作,不只是注重于内容本身,更是技术系统结构的胜利。”张黎在分享会上这样总结她的方向。在以技术逻辑重构内容生态的过程中,她正在通过一种兼具创新与实用的方式,持续为中国影视制作提供清晰、有效的发展路径。

战略咨询升起冉冉新星 胜利鸟荣获“新势力战略咨询领先品牌”

2025 年 5 月 25 日,以“献礼 5·10 中国品牌日,共筑品牌发展”为主题的(第九届中国品牌博鳌峰会成功举行。华为、茅台、大疆、小米、理想、宁德时代、海尔、阿里巴巴等公司积极报名参加。

出席本次峰会的政府代表有第十一届全国政协经济委员会副主任张志刚,《中国周刊》社出品人、总编辑王雪铭、华夏产业经济研究院院长刘兆彬等。

为培育一批具有高水平的品牌咨询服务公司。大会重磅推出“新势力战略咨询领先品牌”奖项,该奖项旨在鼓励中国品牌战略咨询公司提升自身专业水准,为做强中国品牌贡献力量。

该奖项报名一经发出,受到中国诸多咨询公司的重视,来自上海、北京、深圳等 50 多家知名战略公司踊跃参加。综合专家评审的意见,胜利鸟品牌战略咨询凭借优秀的专业水准和优秀的案例成果荣膺“新势力战略咨询领先品牌”。

海外战略咨询公司起步早,方法、流程和管理已较为成熟。回顾全球战略咨询行业,我们熟知的皆为海外公司,如:麦肯锡、贝恩、科尔尼等。相较而言,中国战略咨询起步晚,多借用海外战略咨询公司的方法和经验。这种做法在 20 世纪 90 年代到新世纪 10 年代是有效的方法。

可是,在新世纪 20 年代后,中国变成



了世界上竞争最激烈的市场,这让过去海外的方法在中国市场不再适用。

人类进化学和神经科学的新成果给予我们许多思考。尤其是关于人类如何选择商品的洞察。我们从得到的结论是,人类行为最根本的动力来源是:生存动机和繁殖动机,这是非常科学的结论,胜利鸟创始人朱红文表示。

底层逻辑的变化会引起一系列的反应。最直接的变化是,中国企业战略家将告别以经验为导向的方法论。新的研究成果会将方法论从“经验主义”带到“科学战略”范畴。

原国家发展改革委《财经界》杂志副总编丁吉林先生曾公开表示:胜利鸟战略咨询公司的方法论具备科学性,他们的方法论从神经学、进化学和行为科学将人们选择商品的底层原理研究得很透彻,是我见到过最具科学性的方法论。

实践成果是检验方法论最佳的方式。胜利鸟公司借助全新的方法论,在实践层面的确取得了不错的效果。据官方信息,胜利鸟团队已协助超 30 家企业实现快速增长,成为行业领先品牌。其中包括海格客车、千年舟地板、费大厨、大角鹿、南孚公司等、郁美净。

作为一家以战略著称的公司,我们非常希望在方法论上有所成绩,形成一套科学的方法论。我们根据自己的实践总结,汲取世界营销权威的思想,再结合中国企业的竞争环境,开创了“战略三角”战略增长模型。我们希望“战略三角”能够对中国企业制定战略有所启发。朱红文强调。

近年来,中国战略咨询公司如雨后春笋一样涌现,打破了由西方战略咨询的垄断的战略咨询的市场,这预示着中国战略咨询行业正冉冉升起。其中,胜利鸟凭借创新的方法和卓越的实践案例,先后荣获“最具潜力的战略咨询公司”和“新势力战略咨询领先品牌”两大权威奖项,是战略咨询行业一股重要的力量。(朱琳)

党建引领强根基 赋能发展筑基石

西南分公司党委以党建工作为核心引擎,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,深入推进“党建+”赋能行动,凝聚奋进力量,书写高质量发展新篇章。

党建+思想淬炼,强化责任担当。各党支部持续抓实“五项基本任务”,严格“三会一课”制度执行,通过常态化的学习教育,构建“理论学习+文化浸润+典型引领”工作体系,推动责任担当意识入脑入心入行,将党建思想优势转化为干事创业的行动自觉,涌现出许多感人至深的先进事迹。

党建+安全生产,筑牢安全防线。全面实施党员干部引领安全行动计划,全面实

施党员干部引领安全行动计划,党委班子成员承包钻井队、支部成员承包班组,党员承包岗位,做到班班有党员,每名党员都是安全生产第一责任人,从隐患排查治理、风险分级管控、特殊作业环节管控等 13 个方面,细化各岗位安全责任和工作任务,加强对高风险作业、承包商检查、危废管理等 10 个项点的专项检查。依托党员示范岗、党员责任区“四包四无”等载体,构建起全方位、多层次的安全生产管理体系。党员主动下沉班组,通过开展标准化操作培训、组织班组无违章对抗赛等方式,持续提升职工安全技能与责任意识。通过环环相扣的安全管理机制,真正将党建优势转化为安全生

产的强大保障,为生产经营筑牢安全防线。

党建+难题攻关,激活发展动能。党支部设立党员技术攻关小组、开展“金点子”征集活动,搭建起党员带头攻坚克难的平台;将主题党日活动与搬迁安全、生产提速等实际工作紧密结合,组织党员围绕施工难点共同研讨解决方案,形成“党建引领、党员带头、集体智慧”的难题攻关模式。面对利页 2-3HF 井沙三下 3 层组破碎带多、地层易垮塌的复杂地质条件,70682 钻井队党员主动担责,充分发挥专业优势,集思广益制定科学方案,顺利完成 88.48°大井斜、2026 米长水平段高难度取心作业,赢得甲方高度认可。(龚远明 张新平)

