



●图为赵林强(左一)与炉前班组长交流。

党建引领铸匠心 实干担当谱新篇 ——记西昌钢钒炼铁厂一高炉作业区丁班倒班作业长赵林强

■ 何勇 杨波 文/图

赵林强2009年加入中国共产党,昆明理工大学冶金工程专业毕业,2010参加工作,现任攀钢集团西昌钢钒公司炼铁厂一高炉作业区丁班倒班作业长。作为一名基层管理者,他始终以共产党员的标准严格要求自己,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,将党的理论转化为推动生产实践的强大动力。他坚持“戴党徽、亮身份、做表率”,带领班组党员职工在急难险重任务中冲锋在前,2022、2023年度被西昌钢钒炼铁厂评为先进班组长,2024年度,他带领的班组被攀钢集团评为“五型红旗班组”。

精益求精,深挖生产潜能。“高炉顺行就是最大的降本增效。”赵林强以精准操作和科学管理诠释责任担当。他坚持“失常就是事故”,通过优化铁口操作,提出延长出铁时间、稳定打泥量等举措,使单班出铁次数减少15%,钻透杆消耗同比下降40%,年节约成本超60万元。今年一季度,他带领丁班连续三个月夺得“生产效能第一”,吨铁焦比降低5.71kg/t,风温利用率提升3℃,铁损率降至奋斗目标以下,多项指标创历史最优。

创新创效,激发班组活力。赵林强将创新作为班组发展的核心驱动力,牵头实施党员工程“凝心聚力、砥砺前行提高一高炉规模产量(利用系数)”和“凝心聚力、砥砺前行提高一高炉喷煤比”荣获西昌钢钒公司二等奖;技术改进项目“凝心聚力降低高炉吨铁炮泥消耗”已上报集团公司评审;他累计提出合理化建议28条,推动班组参与技术攻关项目5项,实现规模产量提升8%、喷煤比提高2.3kg/t。一季度参与现场高炉应急处理4次,定修2次,主要对高炉出铁场开孔机、液压炮转炮进行更换及备件组装,提前2小时完成作业任务,铁口出铁率达到95%以上,受到炼铁厂和作业区一致好评,用实际行动诠释了“关键时刻顶得上,打得赢”的先锋本色。

严抓细管,守牢安全防线。“安全是最大的效益。”赵林强推行“党员身边无事故”行动,建立“班组长—党员—安全员”三级联查机制,创新开展“党员示范岗+标准化作业”活动,通过现场技术指导、应急演练强化全员安全素养,组织党员群众开展比一比、赛一赛活动,班组党员、团员、安全员联合执法,一季度组织安全执法检查35次,整改隐患5项,班组实现“零违章、零事故”目标,确保了高炉稳定顺行。

从职场新人到标杆班组的“领头雁”,赵林强用十余年的坚守诠释了共产党员的初心使命。面对新挑战,他将继续以“稳顺”为基、以“创新”为翼,在攀钢高质量发展征程中书写属于基层劳动者的奋斗篇章。

中哲集团为“蝴蝶宝贝” 点亮生命微光

“蝴蝶宝贝”,这个充满诗意的名字背后,隐藏着一个令人心碎的现实——这是一群患有罕见病大疱性表皮松解症(EB)的患者,他们的皮肤如同蝴蝶翅膀般脆弱,轻轻一碰就会破损。目前,上海M50艺术空间里,一场名为“看见·自己”的公益艺术展暖心启幕,将公众的目光引向这个特殊的群体。

走进展厅,32幅饱含生命故事的艺术作品静静陈列,其中不少作品由“蝴蝶宝贝”亲自参与创作。

EB是一种罕见的遗传性皮肤病,发病率从几万分之一到几十万分之一不等。由于皮肤结构蛋白缺失,患者的皮肤和黏膜异常脆弱,轻微的摩擦就会引发水疱和糜烂。这种疾病被医学界列为全球最痛苦的罕见病之一,患者需要终身与疼痛为伴。

透过这些作品,观众得以看见“蝴蝶宝贝”们丰富的内心世界——尽管病痛缠身,他们依然保持着对生活的热爱与憧憬。正如展览主题“看见·自己”所表达的,艺术在这里成为连接心灵的桥梁。

画展现场还设置了爱心认购环节,中哲集团用这样一种充满温度的方式,将温暖传递给全国的“蝴蝶宝贝”。“这不仅仅是一次认购,更是给‘蝴蝶宝贝’们一份人生礼物,那就是告诉他们,这个世界永远有人愿意为他们的梦想驻足。”中哲集团董事长杨和荣说。

自2019年起,中哲集团开启了与“蝴蝶宝贝”的不解之缘。6年来,中哲集团通过多种方式持续为“蝴蝶宝贝”群体提供资助,包括现金捐赠,护理产品供应、募捐活动发起以及场地支持等。截至目前,中哲集团已帮助过十余名“蝴蝶宝贝”。(张文胜)

发扬“红岩精神”吹响建设“冲锋号” ——西渝高铁康渝段站前11标项目党工委深化“党建+”活动纪实

■ 邱海鹰 柏见真 文/图

随着气温不断升高,革命老区、“红岩”故里川东华蓥山区热浪滚滚。承担西渝高铁康渝段站前11标建设任务的中铁十局员工,在鲜红的党旗引领下,正挥汗如雨酣战在崇山峻岭。

中铁十局承建的西渝高铁康渝段站前11标位于华蓥市和岳池县境内,全长不到29公里就有9孔隧道、24座桥梁,地质结构复杂,施工难度大。为确保工期顺利推进,项目党工委发扬新时代“红岩精神”,把党建与生产有机融合,不断激发党建活力,探索深化十个“党建+”活动,以党建引领吹响西渝高铁建设“冲锋号”。

“党建+施工生产”,共筑“基本盘”。紧紧围绕施工生产中心任务,以高质量建设为主线,将党建工作与施工生产深度融合,充分发挥党支部的战斗堡垒作用。利用“三会一课”、主题党日等活动,引导广大党员干部深入施工现场一线解决“急难险重”问题。通过成立党员突击队、创岗建区、劳动竞赛等多种方式,倒排工期、挂图作战,强化节点考核,确保施工可控。在广安东站四线中桥施工时,成立党员技术攻关小组和夜值小组,日夜坚守在施工现场,协调资源,解决技术难题,保证了项目推进。

“党建+安全管理”,织密“防护网”。定期组织党员深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述,强化党员的安全意识和责任担当。利用安全生产大讲堂、组织VR模拟演练、安全微视频等活动,开展安全知识竞赛、事故案例分析,将安全教育融入党组织生活,设立党员安全生产责任区和党员示范岗,明确党员安全生产责任。党员带头遵守规章,加强现场巡查,及时发现并消除安全隐患。开展“党员身边无事故”活动,带动身边的同事共同做好安全生产,党员与群众结成安全对子,对一线员工进行安全指导和监督,及时纠正不安全行为。

“党建+质量管理”,造就“高品质”。将党建工作与质量管理紧密结合,以党建引领质量管理水平提升,努力打造经得起历史检验的精品工程。建立了质量管控党员责任制度,将质量管理责任细化到每个党员。开展质量提升主题实践活动,组织党员技术骨干开展技术创新和质量攻关。加强对作业队伍的质量培训,党员每月带头讲质量党课、传授质量控制经验。通过举办质量培训班、质量照片随手拍、质量评比会等活动,增强了一线施工员的质量意识和操作技能。

“党建+工期节点”,跑出“加速度”。为确保项目按时建成通车,根据总体进度目标,制定详细的施工计划,将任务分解到党支部和党员个人。建立党员进度目标考核机制,将项目进度完成情况与党员的绩效考核挂钩。面对项目建设中的重难点问题和工期紧张的情况,成立党员突击队,紧盯现场,攻坚克难。开展劳动竞赛活动,以“比进度、比质量、比安全、比创新、比协作”五比为主要内容,党员发挥先锋模范作用,各施工班组之间你追我赶,掀起施工高潮,有效推动了项目建设进度。

“党建+技术创新”,点燃“新引擎”。项目部党工委认真落实习近平总书记2014年5月10日视察中铁装备时作出的“三个转变”



●图为西渝高铁康渝段站前11标的建设者正挥汗如雨酣战在施工现场。

建工作与质量管理紧密结合,以党建引领质量管理水平提升,努力打造经得起历史检验的精品工程。建立了质量管控党员责任制度,将质量管理责任细化到每个党员。开展质量提升主题实践活动,组织党员技术骨干开展技术创新和质量攻关。加强对作业队伍的质量培训,党员每月带头讲质量党课、传授质量控制经验。通过举办质量培训班、质量照片随手拍、质量评比会等活动,增强了一线施工员的质量意识和操作技能。

“党建+物设管理”,当好“好管家”。为加强物设管理,项目部除精心选派能力强、品德好、作风信得过、纪律靠得住的党员骨干从事物设管理工作外,还成立党员组成的物资设备监督工作组,全过程参与监督,紧盯物资设备的进场、入库、检验、耗用、盘点、回收等各个环节,杜绝管理浪费。推行大型特种设备后台信息化(二维码)管控系统,既管得好生产、又管得住安全,全员可参与、可监督,增强了设备信息化管理能力,大幅提高了工作效率。

“党建+人才队伍”,培养“主力军”。项目党工委将人才培养纳入党建工作重要内容,制定人才培养计划,明确培养目标和措施。建

立党员与青年职工“一对一”帮扶机制,党员在工作中对青年职工进行传帮带,帮助他们尽快成长为业务骨干。搭建人才成长平台,通过开展技术培训、岗位练兵、技能竞赛等活动,为广大职工提供展示才华的机会。在项目建设过程中,定期组织各类技术培训,邀请行业专家进行授课,提升职工的技术水平。通过这些活动,一批优秀人才脱颖而出,为项目建设提供了强有力的人才支撑。

“党建+联建共建”,画好“同心圆”。项目党工委与地方政府部门加强沟通,积极开展“企地共建”“党建联建”活动,以党建为纽带,搭建交流平台,共同奏响党建引领协同发展“好声音”。自项目进场以来,经常开展党建联建共建活动,并就现场施工协调、征地拆迁等多次组织共建座谈会,着力构建“共建、共治、共享”的党建工作格局,形成了强大的工作合力。

“党建+廉洁作风”,传递“正能量”。项目党工委注重让廉洁教育“活”起来,分批次组织干部职工到华蓥市三红馆、南充市监狱、华蓥山红色教育基地接受廉洁教育,通过参观廉洁教育基地、廉洁漫画创作、警示教育学习等方式,筑牢拒腐防变的思想道德防线。通过观看警示教育片,集中“话廉”以“画”绘廉、以“学”促廉等方式持续开展“沉浸式”“情景式”廉洁教育。发布严明纪律规矩“十要十不要”规定,为全体参建员工确定了工作标准,划出了底线红线,不断涵养风清气正的政治生态。

“党建+社会责任”展示“好形象”。项目党工委全力维护与地方群众的关系,立足实际,着眼民生,不断深化“我为群众办实事”活动,将党建志愿服务元素融入环境整治、帮扶生活困难群众、关爱弱势群体等重点工作,突出党组织政治功能和组织功能,推动基层党建与志愿服务相结合,通过在驻地所在的华蓥市开展慰问孤寡老人、助力高考等活动,在华蓥市政府、社区民众、沿线标段中取得良好的声誉,赢得地方的尊重和支持,彰显央企责任担当。

张集煤矿:这样的宣讲“接地气”,我们喜欢听

“当前国内煤炭市场形势严峻,矿井组织开展了控降成本专项行动,我们在座的每一位干部职工都应在日常工作中主动思考如何降低成本、提高效率,主动思考如何优化工艺流程,减少不必要的操作步骤,班组长可以积极探索更高效的管理模式,合理调配人员,提高工效……”近段时间,山东丰源集团张集煤矿组织副矿长带队的形势教育宣讲团分头进区队、入班组宣讲,与干部职工面对面谈心交流,深入开展“五讲清五增强”形势教育宣讲活动。

为使形势教育更接地气、深入人心,矿井在丰富载体、创新形式上下功夫、做文章,通过编印形势教育材料,创新宣传载体,开展主题宣讲、征文、研讨和“我为矿井献计献策”活动,增强形势任务教育的感召力和实效性。3月份以来,除了编印了形势教育材料,组织开展了“干部上讲台”46场次,持续组织副矿长宣讲团到帮包单位宣讲和集中研讨,矿领导班子成员到所包单位,采用进区队、进班组、进现场的“三进”方式,给干部职工讲解集团的安排部署及矿上今后的工作安排和要求,

将矿井发展面临的严峻形势、任务挑战、应对措施,以通俗易懂的语言向大家进行了深刻阐述,向广大职工讲清了形势、明确了责任。在宣讲时,还对基层单位展开全方位“问诊”,及时了解干部职工在工作中、生活中遇到的难题和诉求,摸清干部职工关注的焦点、热点和难点问题,确保正确把握当前干部职工的思想主流,引导广大干部职工凝聚共识、形成合力,促使干部职工心往一处想、劲往一处使,在“同频共振”中激发起干部职工的干事活力、创新潜力、内生动力和协同合力,切实把形势任务教育成果转化为具体行动。

“通过聆听这种形式宣讲,让我们更能深入了解矿井面临的形势,也和我们工区分析了成本管控中存在的问题,明确了改进的方向,真正做到我们干部职工想了解什么讲什么,需要什么讲什么,起到了释疑解惑,提振信心的作用,我将立足实际、踏实工作,用实际行动为矿井安全高效发展作出贡献。”在听完宣讲后,运输工区区长王乃存说道。

(孙景印)

王洪成:医疗科技革新的佼佼者

■ 张政

在医疗科技高速发展的时代,王洪成博士以战略眼光与实干精神,成为行业革新的杰出人物。

2001年,王洪成从北京大学医学部毕业后投身临床,深刻体会到医疗技术与患者需求间的差距,由此萌生用创新解决临床难题的想法。后进入GE医疗,他凭借敏锐洞察力和管理才能,成功应对产品召回危机,完成从医生到管理者的转变。2016年加入泰利福中国,通过重组团队、构建客户管理体系,在合规前提下实现三年营收翻倍。

2019年,王洪成加入蓓安科技,带领团队完成产品迭代升级,开发多项核心软件并取得著作权,打破医疗资源地域限制,使公司市场份额从6%跃升至20%,2024年订单突破3亿元。他积极搭建产学研平台,推动医疗成果

转化。

在追求商业成功的同时,王洪成始终牢记企业的社会责任。

他的办公室摆满了医学人文书籍,他常提醒团队:“医疗创新的核心是人文关怀。”在蓓安科仪的产品设计中,从防误操作警示标识到适老化操作界面,每一处细节都彰显着对患者的关怀。

着眼未来,王洪成积极布局新质生产力。他撰写的《医院后勤自动化物流系统的设计与实施技术研究》,通过建立仿真模型对物流系统进行模拟分析,有效提升医院后勤物流自动化系统的工作效率,推动医院后勤管理向现代化、智能化迈进,使优质医疗资源更加普及,让更多患者受益。

从北医博士到企业高管,王洪成不断打破边界,创造无限可能。

在医疗科技发展的征程中,他正以坚定的步伐,迈向中国医疗创新更广阔的未来。



中国品牌博鳌峰会成功举办 胜利鸟战略咨询荣誉“战略方法创新奖”

5月25日,以“献礼5·10中国品牌日,共筑品牌发展”为主题的(第九届)中国品牌博鳌峰会在海南成功举办。本次峰会受邀的民族品牌企业有:华为、茅台、大疆无人机、理汽车、宁德时代、京东、阿里巴巴等。

在此次峰会上,中国品牌博鳌峰会专家委员会设置“战略方法创新奖”。该奖项旨在鼓励中国战略咨询公司为打造中国自主品牌贡献力量。经过专业评委会的评估,来自上海胜利鸟企业管理有限公司报名提交的“战略三角”以其严谨的科学性和实践的落地性,获得“战略方法创新奖”。

会上,《中国周刊》经济研究院秘书长毕磊表示,胜利鸟战略咨询公司提出的全新战



略相辅相成。不仅如此,胜利鸟公司还将“战略三角”进行详细拆解,让战略真正能落地,帮助企业实现增长。

胜利鸟咨询公司创始人朱红人登台领奖。他表示,“战略三角”模型的诞生是受到了中国古代智慧的启发,同时也汲取了西方关于打造品牌的方法论,再结合中国企业的实践,才形成的一种新的方法论。当然,“战略三角”刚刚诞生,或许还不完善,但我们有时间,也有足够的实践来完善它。

朱红文接着补充道,打造品牌的方法其实并不少,然而这些方法的科学性略显不足。根本原因在于,他们过度依赖于个人主观创意和经验。以创意和经验为主导的战略制定,有时谋划得很好,但也会带来战略的不确定性。中国企业需要“科学战略”来确保稳健的增长。

胜利鸟公司的“科学战略”得到了专家们的认可。中国品牌研究院执行院长宛枫曾在“2025中国品牌日·第九届品牌发展共创会”上表示,胜利鸟公司创造性地将行为科学、神经科学等前沿学科与中国品牌建设实践深度融合,其构建的方法论体系具有显著的科学价值,能够有效指导企业规避发展误区。

这一观点同样得到了《财经界》杂志原副总编丁吉林先生的呼应,他表示,胜利鸟公司的方法论“从底层逻辑入手,原理剖析深入透彻,是一项真正具有科学性的创新成果”。

在极度内卷的商业竞争中,为了避开强大的竞争对手,胜利鸟战略咨询公司另辟蹊径,通过方法创新赢得客户青睐。

据悉,胜利鸟公司于4月11日凭借“科学战略”方法论,赢得上市国企燕塘乳业的战略咨询业务。这对于一家新势力战略咨询公司来讲,能够从众多老牌咨询公司手中夺得订单,是非常难得可贵的。

据了解,胜利鸟团队此前还与南孚公司合作,携手打造燃气灶电池第一品牌丰蓝1号,中国头部客车品牌海格客车,以及最近比较火爆的费大厨和大角鹿,以上案例的实践成果,无疑证明了胜利鸟战略咨询公司具备与诸多国际知名战略咨询公司同台竞争的水平。

希望“战略三角”能够切实地助力中国企业打造更多全球品牌,实现中国品牌的跨越式发展。(马莉)

中哲集团为“蝴蝶宝贝” 点亮生命微光

“蝴蝶宝贝”,这个充满诗意的名字背后,隐藏着一个令人心碎的现实——这是一群患有罕见病大疱性表皮松解症(EB)的患者,他们的皮肤如同蝴蝶翅膀般脆弱,轻轻一碰就会破损。目前,上海M50艺术空间里,一场名为“看见·自己”的公益艺术展暖心启幕,将公众的目光引向这个特殊的群体。

走进展厅,32幅饱含生命故事的艺术作品静静陈列,其中不少作品由“蝴蝶宝贝”亲自参与创作。

EB是一种罕见的遗传性皮肤病,发病率从几万分之一到几十万分之一不等。由于皮肤结构蛋白缺失,患者的皮肤和黏膜异常脆弱,轻微的摩擦就会引发水疱和糜烂。这种疾病被医学界列为全球最痛苦的罕见病之一,患者需要终身与疼痛为伴。

透过这些作品,观众得以看见“蝴蝶宝贝”们丰富的内心世界——尽管病痛缠身,他们依然保持着对生活的热爱与憧憬。正如展览主题“看见·自己”所表达的,艺术在这里成为连接心灵的桥梁。

画展现场还设置了爱心认购环节,中哲集团用这样一种充满温度的方式,将温暖传递给全国的“蝴蝶宝贝”。“这不仅仅是一次认购,更是给‘蝴蝶宝贝’们一份人生礼物,那就是告诉他们,这个世界永远有人愿意为他们的梦想驻足。”中哲集团董事长杨和荣说。

自2019年起,中哲集团开启了与“蝴蝶宝贝”的不解之缘。6年来,中哲集团通过多种方式持续为“蝴蝶宝贝”群体提供资助,包括现金捐赠,护理产品供应、募捐活动发起以及场地支持等。截至目前,中哲集团已帮助过十余名“蝴蝶宝贝”。(张文胜)