

## 廖万平: 以数字化破局开辟 绿色智慧营销新路径

■ 朱景行

在中国数万亿元规模的建材市场，行业正经历从规模扩张向价值重构的深度变革。绿色环保建材、高性能复合建材等新兴品类蓬勃发展，但传统建材行业却面临地产周期下行、需求收缩和销售渠道碎片化等重重压力，数字化转型迫在眉睫。四川雄鼎建材有限公司董事长廖万平以技术创新为利刃，成功开辟出一条传统建材企业的绿色智慧营销新路径。

廖万平的创业始于对行业痛点的敏锐洞察。传统仓储模式下，产品信息不透明、采购效率低等问题长期困扰客户。为解决这一难题，他开发了“云上星禾”线上商城，打破时空限制，实现“所见即所得”的智慧供应链升级。该商城集成仓储管理、财务管理等多项系统功能，构建全流程数字化闭环，用户通过手机即可完成建材采购全流程。在此基础上，“云上星禾”品牌进一步发展为头部建材商的孵化平台，以智能化工具赋能行业转型升级。

在企业发展过程中，廖万平精准选择智慧营销作为突破口。他指出，行业获客难是主要痛点，数字化营销不仅能解决这一问题，还能推动企业整体转型，并通过客户数据反馈倒逼数字化能力提升。针对行业“供需错配”“数据孤岛”“绿色鸿沟”三大结构性矛盾，他主导研发的六大创新软件著作权成果成效显著，其中“基于物联网与元宇宙技术的建材线下门店智能导购系统”更是重构了传统销售模式。

随着“云上星禾”从传统门店向数字化云仓模式转变，廖万平强调，后续运营需建立跨品类协同管理机制，培养场景化解决方案设计能力，并把控品类扩张节奏。在攻克前沿技术与建材营销融合难题方面，他认为应立足业务痛点，依靠“人才+学习”双轮驱动。

面对国家“双碳”战略等政策导向，廖万平表示，企业需将碳足迹管理融入研发全周期，构建碳踪系统和LCA评估体系，并加速数字化智能化深度融合。

廖万平以务实创新精神和深厚技术积累，为建材行业数字化转型探索出可行路径。

## “龙门山前党旗红” 川西北气矿党建品牌 创建取得实效

5月26日，川西北气矿剑门气田剑阁礁滩区块增压工程施工现场，机械的轰鸣声与忙碌的红色身影，共同奏响着奋战红五月的抢建战歌。为确保6月底完工，坚守现场督战的全是党员骨干。重大项目推进、艰巨的攻关任务，谁来干？气矿基建工程管理部工程师刘洪成充满自豪地说：“我们党员先上！”

如何探索新时代党建规律特点，引领气矿高质量跨越式发展，2021年，通过对气矿党建工作的特色和亮点进行挖掘，提出了“龙门山前党旗红”党建品牌，以“双轮驱动”汇聚“六力齐发”，深入推进生产经营与党建业务双向融合，进一步实现品牌创建价值，切实将党建“软实力”转化为推动高质量发展“硬支撑”。

自党建品牌创建以来，气矿党委始终把基层党组织建设作为重中之重，进一步发挥党建“三基本”基础优势。持续优化固化“党建项目化”“党建协作区”等特色经验做法，确保品牌始终保持强大的生命力和影响力。

“一路走来，我们步履铿锵。创建叫得响、立得住、能推广、促引领的党建品牌，我们一刻也未曾停歇。”气矿党委相关负责人表示。品牌创建持续激发员工的责任感和使命感，广大党员干部在双鱼石稳产高产、大探1井建设等“硬骨头”任务中亮身份、当先锋、作示范。

近年来，气矿党委在固根本、勇担当、利长远，更好地发挥党建品牌的引领、规范、保障作用上做文章，下好“一盘棋”、奏响“协奏曲”，以聚焦问题“小切口”，实现高质量发展“大文章”为出发点和落脚点，取得了实实在在成效。气矿经济与管理一级工程师龚兵如是说。

聚合力，创经典。五年来，川西北气矿党建品牌影响力不断扩大，党建高质量发展实现创新性突破，斩获“四川省五一劳动奖状”等多项荣誉，促使党建创新力、支部凝聚力、党员战斗力得到充分释放，助力“储量、产量、销量”持续创新高，为每年天然气产量的高速增长提供了坚强保障和重要支撑，气矿迎来党建与生产经营深度融合的最好时期。

五年来，川西北气矿党建成效捷报频传，三个党支部获评集团公司、省国资委先进基层党组织，两个党支部成功创建公司示范党支部。

“迎难而上、主动作为”。川西北气矿锚定全力保障七大工程十九大项目建设落地、投产达效，为确保今年天然气产量指标任务超额完成，为公司“决胜500亿”交出一份圆满答卷。（唐远茂）

## 一机集团

“填报表、做台账、录系统……以前，我们需要花费大量精力完成痕迹性的工作。现在，我们从繁杂的工作中解放出来，可以更专注于提升业务能力和服务水平了，这才是真正的减负增效。”日前，一机集团三分公司办公室科员小杨感慨道。

这番话折射出一机集团深化基层减负改革的显著成效。在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，一机集团党委聚焦基层痛点、深化靶向整治，以刀刃向内的决心向形式主义“亮剑”，以“为基层一线减负、为领导人员减负”为突破口，系统构建“精文简会、优化流程、提质增效”长效机制，推动学习教育成果转化成为干事创业的强劲动能。

### 开会发文少了，抓落实时间多了

一机集团党委把整治形式主义、为基层减负纳入学习教育，通过基层走访、匿名问卷、专题研讨等方式，精准梳理出会议多、文件长、检查频、审批繁等6类15项突出问题，制定印发《最大程度为基层减负的实施方案》，明确18项整改措施。

“张经理，明天下午经济运行分析会你单位发言时间控制在8分钟内。”这是一机集团推行会议管理的日常缩影。其实，每个部门每年、每季度、每月要开什么会议、什么规模、什么人参加、哪里开会都要执行备案审批管理，同时为防止做选择、搞变通，严禁借用基层单位会议室开会，目的就是开该开的会、开有用的会，让该开会的人开会，杜绝业务不相关人员陪会。“我们要把干部从会议室里解放出来，有更多精力回归生产现场！”在学习教育研讨会上，一机集团主要领导的话掷地有声。

“现在会议议程明显紧凑了。”一机集团北创公司侧端班班长裴东升在参加完生产协调会后说，“这次开会，分管领导要求汇报时间控制在8分钟内，不到一个半小时就完成了全部议程。”这种转变源于公司推行的“精简会议”工作要求，各部门严格执行“会前

## 刀刃向内打出“减负组合拳”



准备、会中讨论、会后落实”三段式结构，大大缩短会议时间。一季度，该集团召开的各类会议同比减少25%，文件制发量同比下降21%。

### 迎检留痕少了， 基层单位轻装上阵

“每到检查季，我们就像热锅上的蚂蚁，手忙脚乱地准备各种迎检材料。有一回，在短短一周内，我们先后迎来了三个不同部门的检查，每个部门都有自己的检查标准和要求。为了满足这些要求，我们要准备相应的迎检材料。”一机集团六分公司小李坦言。

同样苦不堪言的情况在桥箱公司总装车间班组长老周的身上体现：“车间班组长每天要花费2-3小时处理生产日报、设备点检表、质量追溯单……各种报表格式不一，很多数据重复填写，有时刚填完又要返工修改。”翻

出过去的台账，一摞厚厚的报表足有半米高。

减负，迫在眉睫！

一机集团把规范督查检查考核作为减负的关键一环，对督查检查考核事项进行全面梳理和整合，实行检查年度计划管理机制，统筹好检查项目和频次，同一部门的事项要合并开展，不同部门内容相似的事项或对象相同的应联合组团开展。检查考核结果互认互通，避免重复检查。同时，改进考核方式方法，探索指标精简、分类考核办法，推行“一考多用”，避免数据重复收集，实现考核结果的共通共享共用。

通过减负，一季度监督检查频次同比减少25%，基层迎检时间平均缩短50%。报表填报时间压缩50%。痕迹少了，实绩多了。一季度重点科研项目进度同比提速15%，核心产品交付量增长18%，营业收入和利润总额分

别同比增长10%和12%，实现首季“开门红”。

### 无纸办公， 用“数据跑”代替“人员跑”

“现在申请用公章不用来回找领导签字了，只需在手机上提交申请就可以办理，真方便！”进出口公司销售人员小刘说。一机集团推广“云上一机”办公自动化系统运用，实现议案提报、公务用车、印章使用等工作全流程线上运行。依托网络和移动端，推动日常办公从“线下跑腿”向“云上办理”转变，操作方式从“纸间”到“指尖”的跃迁，思想观念从“有纸”到“无纸”的蜕变，打造“行走的办公室”，实现提高办公效率、降低办公成本的目的。

值得一提的是，公司自主研发的数构云工业互联网平台自4月份开启网络货运以来，从产品研发、工艺制造，到物流运输、售后服务，全靠数据指导、云操作。以前，申请一台设备配件，要在ERP系统、OA系统、供应链平台重复提交申请，流程走完至少3天。在搭建工业互联网平台后，实现生产、采购、仓储等12个系统数据互联互通。现在通过智能排产系统，生产计划自动关联物料需求，配件采购周期缩短至1.5天。数构科技公司副经理李磊边展示智能调度大屏边说：“系统能自动匹配运输路径和车辆，以往需要3人专职调度，现在1人就能完成。”

实时监测、紧凑生产，最直观的效果就是——省钱。现在，企业自身运力成本下降19%，生产效率提升125%，能耗下降30%。

减负的最终目标在于引领干部职工回归价值创造本源。一机集团党委扎实开展学习教育，以“简”的办法破除形式主义壁垒，以“实”的导向激发干事创业活力，推动管理机制由“纸面制度”向“地面实践”深度转化，推动干部职工轻装上阵、放手干事，一心一意抓落实已成为公司履行强军首责、推动高质量发展的鲜明底色。

（朱小萌）

## 鲲鹏展翅 智启未来

# 潞安化工集团余吾煤业拓展AI技术应用场景

潞安化工集团余吾煤业公司“AI鲲鹏工作室”自今年3月份成立以来，致力于将当前最先进的人工智能工具与企业安全生产实际深度融合，努力发挥AI技术的高效能和高智能，积极探索AI技术在煤矿行业的应用场景，提高现有办公、技术发展和安全生产等方面的工作效率，推动公司向智能化、高效化转型。

### 智能体亮相

#### 开启“AI狂飙”模式

最近，机运二队队长张永浩整理一份提升机检修指南，来丰富员工日常操作和培训。只见他在“技术传承超脑中枢”智能体中输入了知识搜索指令，不到3分钟，一份关于煤矿提升机检修的方案已经形成，并且包括了各检修案例和对标挖潜、技术升级的建议。这

是“AI鲲鹏工作室”经过一个多月的搭建和试验，“技术传承超脑中枢”智能体亮相，开启了智能变革的新旅程。

该智能体具备两大核心功能：其一为事故经验深度挖掘和整合功能。智能体能够广泛收集、深入剖析各类事故数据，通过先进算法对海量信息进行梳理、分类与关联，提炼出关键的经验要点，并将其整合成一份逻辑清晰、层层递进的技术指南，帮助公司迅速定位问题、规避风险、采取有效措施，降低事故重演的概率。另一大功能是知识针对性释放。

智能体可以根据各系统工作人员提出的问题，智能推送与之高度匹配的技术知识。无论是新员工入职培训，抑或针对特定设备维护等场景，它都能精准地将所需知识送达相关人员手中。这种个性化的知识供给模式，避免了传统知识传授的泛泛而谈与信

息过载，确保专业人员在最需要的时候获取最精准的知识，从而显著提升学习与工作效率。

### 智能预测上线

#### 打造“AI预警”标杆

近日，AI鲲鹏工作室自主研发的企业数值预测模型训练平台正式上线，该平台以矿井瓦斯涌出强度预测为突破口，通过构建高精度线性回归模型，将回风瓦斯浓度预测误差严格控制在0.06%以内，为该公司安全生产提供了精准的“数字预警”解决方案。

笔者了解到，该公司瓦斯治理依赖人工监测与经验分析，实时性和精准度存在提升空间。工作室依托矿井现有成体系的工作面瓦斯数据，创新性搭建AI模型训练平台，系统整合了回采刀数、产量、瓦斯抽采量、风量

等8个自变量，围绕“回风流瓦斯浓度”这一核心因变量展开训练，实现了从“经验判断”到“智能预测”的转变。

在这一模拟训练平台，工作室成员运用了12种模型进行演练、演练结合公司多年的工作面瓦斯数据，误差控制在0.06%的行业极优水平，远超传统监测手段，达到了90%以上预测准确率，为瓦斯超限预警提供了可靠依据。

不仅如此，该平台还有一系列的扩展能力。最典型的就是打造矿山灾害预测“全能平台”。在原有的基础上，工作人员可以将数据快速迁移至矿井用电量及负荷预测、深部应力预测等多元场景，有望构建覆盖矿山的智能预测体系，助力企业实现“事前精准预警、事中科学决策”的闭环管理。

（刘明星 武越）

## 朱仙庄矿锚定瓦斯管控重心

今年以来，安徽朱仙庄矿以“零超限”为目标，创新推行“1+2”瓦斯治理新模式，聚焦采掘头面与钻孔治理双主线，精准施策、靶向发力，为矿井安全生产构建起立体化防控体系。

朱仙庄矿将瓦斯管控重心锚定“采掘头面”与“钻孔治理”两大核心战场。针对不同场景，制定“一场景一方案”，实施全链条闭环管理。

在采掘头面治理方面，Ⅱ1057工作面回

采建立“动态监测+应急处置”机制，通过地面采动井与顺层孔实时监测数据，每周开展专项检查，及时处理异常钻孔。Ⅱ853风巷沿空掘进采用“内外有别”防突策略，里段依托保护层开采，外段以穿层钻孔预抽瓦斯，还同步应用超前护顶与煤层注水技术。揭煤作业严格遵循流程，Ⅱ853风巷揭煤按“七步工作法”推进，南翼辅助运输巷上段揭煤由技术团队全程监督，实现近年揭煤“零事故”。

在钻孔治理方面，该矿为顺层钻孔施工

配备先进设备，建立动态匹配模型调整施工参数，已完成大量钻孔进尺。同时，在地质探查与通风管理上发力，三水平措施巷采用“双重探勘”，Ⅲ1031底抽巷引入智能局部通风机。

“1+2”瓦斯治理新模式以“一通三防”理念为核心，构建“技术防控+责任落实”双体系。该矿将瓦斯治理纳入“红黄牌”考核，实行三级督查，全面推动瓦斯治理责任落地见效，为矿井安全生产筑牢坚实防线。（张万学）

## 展示多元文化 传承匠心精神

# 金星博物馆隆重开馆

## 金星博物馆开馆仪式



本报记者 李代广

5月26日，金星博物馆在河南省郑州市隆重开馆，来自金融界、媒体界、印刷包装界及金星合作伙伴等百余共赴盛典。

金星啤酒集团董事长张铁山、副董事长张峰、常务副总经理李鹏携公司同仁共同出席，一起见证这座融合千年文明与工业匠心的文化殿堂正式开馆。

金星啤酒集团品牌推广总部总监王文艺就金星博物馆多元文化及展馆详情展开推介，开馆仪式结束后，嘉宾随讲解员入馆，观赏商代青铜礼器的厚重纹饰、唐汉玉器的温润光泽。在工作人员带领下，各位嘉宾展开工业游参观，共同探寻金星“匠心酿造”的品牌精神内核。

金星啤酒集团始创于1982年，历经四十

河岸边的区域品牌发展成为在全国9个省布局16家分公司、年产能突破200万吨的全国知名品牌。金星以“为国人酿造一杯好啤酒”为企业使命，以匠人匠心打造精品佳酿，不断创新，满足消费者的新需求。

2024年，金星创新性地开发出中式精酿茶啤，上市及火爆市场，开启了精酿啤酒的全新赛道，金星也被誉为中式精酿的开创者和引领者，给消费者带来了全新的味觉体验。博物馆的落成，正是金星“为国人酿好酒”使命的延续，以文化为纽带，向公众传递品牌坚韧创新的精神内核。

金星博物馆以“历史为脉，文化为魂”，搭建起一座贯通古今的文化桥梁。馆内2000余件藏品以青铜器与古玉两大系列为核心，将沉睡的中华艺术与文明唤醒，更与金星“匠心酿造”的品牌精神深度共鸣。

未来，金星博物馆将不断努力提升服务水平和质量，精心打造高品质展览，开展丰富多样的教育活动，搭建更广泛的文化交流平台，让更多人走进金星博物馆，了解历史文化，培养文化自信与民族自豪感。

## 扬子石化 开展迎端午中草药香文化体验活动



端午节前夕，扬子石化组织职工开展“青衿制香 端午共安康”中草药香文化体验活动。员工们通过集中学习香囊制作方法，在盲盒“香”遇、手作实验室、暖心“香”守等环节进行香料分辨，根据香料特性配制心仪的香囊，并分享制作创意，在体验传统习俗的同时深刻认识到了中华传统文化的博大精深。

达军 摄影报道



新郎 郭佳媛 新娘 吕双池  
吕双池先生与郭佳媛女士于公历2025年5月27日正式结为夫妻，同年7月13日举办婚礼。

愿修百年之好，共赴白头之约。  
特此登报，敬告亲友，亦作留念。