

劲酒潮趣养生会火爆蓉城

5月24日,一场融合传统养生智慧与现代潮趣元素的沉浸式体验活动——中国劲酒“今日宜养生·成都潮趣养生会”在蓉举办。此次活动不仅吸引了近万名成都市民线下打卡,还在互联网上掀起热潮,成功将全民友好·养生生活变成一种潮趣新主张。

潮趣养生会现场火爆

活动现场,劲酒以职场、运动、美食、居家四大生活场景为切入点,将抽象的养生理念转化为具体又好玩、新潮又有趣的生活体验。在职场宜养生·元气觉醒,参与者亲手DIY百草醒神锤,锤走疲惫,消除疲劳,提醒自己日常养生,才能上班下班都是好状态。

运动宜养生·运动快充站则设置了趣味简化版的打乒乓和投篮装置,让不同年龄段的用户都能在游戏中感受“微汗养生”的乐趣。美食宜养生·食养研究所把劲酒与美食相结合,参与者需要带着劲酒美食完成逃离迷宫大挑战。大家轻松学习食养搭配小技巧,了解到如何在享受美食的同时实现养生目的。居家宜养生·健康睡眠舱中的“随地大小睡”拍照区域成为人气打卡点。

此次活动的另一大亮点是喜剧化内容的呈现。脱口秀表演与养生理念的结合,让养生

观念在幽默中轻松输出,实现了活动的破圈传播。活动特邀脱口秀演员贾耗及成都过载喜剧助阵,在活动信息刚官宣时就引发了不少观众的期待。

活动现场,贾耗登台后,“今日宜养生的意思是,不后悔昨天,不焦虑明天,但别错过今天。养生,就从今天开始!”等爆梗频出,与活动主题交相呼应,将现场氛围推向高潮。

劲酒成为 千万国民信赖的养生活好搭子

实际上,在此次活动前,劲酒已在成都社区埋下养生种子。5月17日,中国劲酒推出今日宜养生社区体验派对,通过古法养生操、辨别草本原料、甩沙包解压游戏、冰饮劲酒品鉴等趣味互动,将“每日宜养生”的理念植入社区居民生活场景,累计吸引千人次主动参与,完成了品牌从“理念触达”到“行为体验”的第一步。

劲酒坚持以技术创新为企业发展核心驱动力,将指纹图谱技术和科学提取技术运用到中国劲酒生产中。采用多味纯正草本原料,原料全部来自纯正地道产区。上市三十余年的中国劲酒为何能持续受到用户青睐?劲牌公司的回答是:不仅产品品质要好,还要服务



更好,为用户创造价值,才能赢得用户喜爱。

不仅如此,劲酒还将“养生搭子”的形象建设拓展到线上。6月5日,中国劲酒独家冠名的国内首档养生生活喜剧微综艺《今日宜养生》即将上线。节目由何广智、赵晓卉等喜剧演员与养生专家组成“养生事务所”,深入职场、恋爱、美食、居家、运动五大现代场景的日常养生痛点,以“喜剧养生演绎+专业养生知识”模式输出轻量化养生指南。

作为保健养生酒的领军品牌,中国劲酒

自开创以来始终坚持传递健康饮酒和全民养生的价值理念。从社区微场景渗透到城市级IP打造,从线下体验闭环到线上内容矩阵,劲酒以友好姿态与消费者对话,向用户传递健康、积极的生活态度和价值观,让养生从“看起来太难”变成“我想试试看”,为促进公共健康发展做出贡献。未来,人们期待劲酒解锁更多潮趣养生玩法,助力“日常养生”成为当代人的社交新潮流。

(许强)



(本报记者 李代广)

法治护航润童心

民盟濮阳市委会开展送法进校园活动

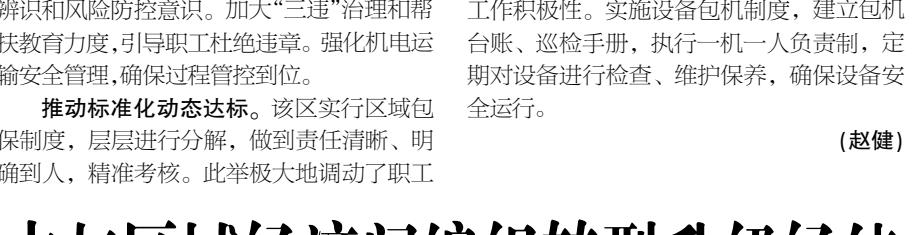
今年5月是第五个“民法典宣传月”。在“六一”国际儿童节即将来临之际,民盟濮阳市委会组织法律骨干盟员创新普法形式,将传统文化与法治教育深度融合,以“哪吒”角色为切入点,走进绿城小学开展了一场别开生面的民法典普法活动,为200余名孩子们送上了一份特别的法治成长礼包。

法治宣讲过程中,民盟盟员、濮阳市中级人民法院少审庭法官助理张进昌巧妙地借用哪吒的角色,将民法典知识融入其中。比如,通过“哪吒被二郎神的宠物哮天犬咬伤”引申出“侵权责任”的概念,告诉孩子们如果不小心伤害到别人,要承担相应的责任;以“9岁的哪吒通过天庭直播系统看到天蓬元帅在表

演绝活,一时冲动用李靖的私房钱打赏2万元”引申出限制民事行为人的权利与义务,教育孩子树立正确的消费观;以“哪吒被不良老人无量仙翁高铁霸座”引申出“运输合同”的相关知识,教育同学们拿起法律的武器维护自己的合法权益。一个个晦涩难懂的法律条文,在生动有趣的故事中变得通俗易懂,孩子们听得津津有味,还不时举手提问,积极互动。

此次活动,不仅让孩子们在欢乐的氛围中学习到了民法典知识,更在他们心中种下了法治的种子。一位参与活动的老师表示:“这种以孩子们喜爱的动漫角色引入的普法方式非常新颖,孩子们的接受度很高,相信这

堂法治课会成为他们难忘的六一礼物!”



(本报记者 李代广)

青东煤矿保运一区筑牢安全“三道防线”

二季度以来,安徽淮北矿业集团青东煤矿保运一区把安全作为一切工作的前提和基础,通过强化教育培训、隐患排查治理、标准化建设上精准发力,筑牢科区安全根基。

推动思想境界再提升。该区依托培训小课堂,灵活运用班前会、区务会,开展煤矿安

全法律法规、煤矿电气设备的规范操作与故障诊断等培训。企业开展煤矿安全警示教育,深入剖析事故原因、警醒职工深刻汲取事故教训,营造浓厚安全宣教氛围。

推动隐患治理全覆盖。该区持续深化隐患排查治理,不断提高职工实操技能,危险源

辨识和风险防控意识。加大“三违”治理和帮扶教育力度,引导职工杜绝违章。强化机电运输安全管理,确保过程管控到位。

推动标准化动态达标。该区实行区域包保制度,层层进行分解,做到责任清晰、明确到人,精准考核。此举极大地调动了职工

工作积极性。实施设备包机制度,建立包机台账、巡检手册,执行一机一人负责制,定期对设备进行检查、维护保养,确保设备安全运行。

(赵健)

产业织网者:在资本与区域经济间编织转型升级经纬

■ 陆雪晴

在北京朝阳办公室里,潘杨的电脑桌面上有两张地图:一张是标满产业断点的中国区域经济热力图,另一张是洪泰基金在重点区域的基金布局网络图。作为洪泰基金董事总经理及投资者关系总经理,她更愿意把自己的工作比作“产业织网者”,在资本与区域经济之间寻找最具张力的连接点。

在产业链褶皱里找答案

“资本不是润滑剂,而是催化剂。”潘杨常以这句话阐释洪泰的投资逻辑。在她的办公桌上,《中国区域经济格局变动与增长极重构》一书夹着37张便笺,记录着各合作区域产业链的真实需求,这些“痛点”都是基金投资决策的关键坐标——2020年至今,洪泰基金围绕AI及软件、机器人及硬件、航空航天、智能制造、新材料新能源等高技术壁垒行业、产业链关键节点布局项目120余个,2021年布局的GPU公司摩尔线程,已进入国家重大项目杭州之江实验室的万卡集群算力中心,拟申报科创板;2021年布局的早期项目MEMS压力传感器公司胜脉电子,现产品已规模出货给比亚迪、长城、长安、奇瑞、上汽等知名车厂;2024年投资的光刻机、键合机公

司星空科技,如今已获台积电采购,且也承担了国家重大科技项目任务。

给区域经济装“资本变速器”

2023年夏,重庆某区的会议室里,潘杨团队展示的不是常规的商业计划书,而是一份《区域产业转型升级路线图》,标注了本地产业链发展情况及技术缺口,并配套提出“基金+联合实验室+供应链对接”的三维赋能方案。基于这一模式,洪泰在重庆落地的产业基金(规模30亿元),已促成多家被投企业和当地厂商建立合作。

这种“资本嵌入产业肌理”的策略,在长三角同样成效显著。2023年,洪泰基金与安徽合肥设立生命健康基金;2024年,与无锡等地方国资设立的32亿元新智基金……推动被投企业与当地高校、科研机构建立联合实验室,实现产学研深度融合。

近5年,洪泰基金持续拓展现金矩阵,在长江经济带、安徽、重庆、山东等重点区域新增15支基金,总规模超200亿元,推动技术、市场、资本的高效协同增值。

在周期波动中锚定产业坐标

2024年,在中国证券时报组织的一场行

业峰会上,面对“股权投资寒冬”的讨论,潘杨提到,2023年投资的早期项目零部件公司,产品已批量进入华为、新凯莱、上海微电子、中微半导体等知名厂商。这背后,是洪泰基金对产业趋势的深度研判。

“穿越周期的关键,是找到产业的‘确定性坐标’。”潘杨说。这种确定性,体现在洪泰管理的300亿元资产中,70%投向硬科技领域,聚合了一批高科技、高效能、高质量的生态企业,伴生县城经济的高速增长。体现在累计培育国家级专精特新“小巨人”企业66家、国家级“小巨人”企业66家,推动社会就业等社会价值中。2023年,洪泰入选投中榜“中国最佳创业投资机构TOP100”,2024年获评“中国创业投资机构100强”第27名,行业专业平台的认可背后,是“资本服务实体经济”理念的持续践行。

站在2025年的时间节点,潘杨的目光投向“AI+产业”的新通道。在最新的基金布局计划中,一支聚焦AI+的新基金正在筹备。“资本应该像血液一样,陪伴最新的技术,沿着产业链的脉络滋养区域实体经济。”她说这话时,窗外正映着晨光,这或许是对“产业织网者”最好的注脚:不是追逐资本浪潮,而是用心编织产业转型升级的经纬。

(程华)

美育主任孙兆薪深耕公益传递阅读温度

在张钢 爱在陪

主办单位:濮阳公益
张北区党委

美育主任孙兆薪深耕公益传递阅读温度

在张钢 爱在陪