

# 事业单位非物质激励手段对员工职业倦怠的缓解作用研究

王雅丽

随着社会的发展,员工职业倦怠问题日益凸显,尤其在事业单位中。非物质激励手段作为一种重要的管理策略,将会极大地影响员工的工作态度和行为,有效缓解职业倦怠,为事业单位人力资源管理提供有益参考。

## 一、职业倦怠与非物质激励概述

### 1. 职业倦怠的定义与表现

职业倦怠是个体在长期持续的工作压力下,身心逐渐失衡而呈现出的消极工作状态。从生理学与心理学交叉视角来看,长期高压环境会导致个体体内皮质醇水平持续升高,引发内分泌紊乱,进而削弱情绪调节能力,最终形成职业倦怠。在情感耗竭维度,事业单位员工常表现为情绪资源的过度消耗,呈现出持续性的疲惫感与无力感。以基层教育工作者为例,长期面临教学任务、班级管理与家校沟通的多重压力,部分教师会出现情绪麻木、易怒等症状,甚至在下班后仍处于精神紧绷状态,难以放松。去个性化维度则体现在员工以冷漠、疏离的态度对待工作对象与同事。例如,政务服务大厅的工作人员,因长期重复性处理业务咨询,逐渐对办事群众产生冷漠态度,回答问题机械敷衍,甚至出现言语不耐烦的情况。在个人成就感降低维度,员工对自身工作价值产生

怀疑,自我效能感显著下降。例如,文化馆的研究人员,由于科研成果转化渠道有限,缺乏外部认可,对文化研究工作的意义产生动摇,丧失探索创新的热情,工作产出质量明显下滑。这些表现不仅影响员工个体的身心健康,更会降低事业单位的服务效能与社会公信力,亟待通过有效手段加以干预。

### 2. 非物质激励的特点

非物质激励具有显著特点。其一,它深度关注员工的内在需求,直击工作动力的根源。物质激励往往只能带来短暂的满足感,而当员工在工作中获得领导的公开表扬、同事的认可,或是成功完成具有挑战性的项目并获得成就感时,这种来自内心的满足和激励,能够从根本上激发员工对工作的热爱和投入,促使其主动提升工作表现。其二,非物质激励的效果具有持久性。一旦员工的心理需求得到满足,其积极的工作态度和行为不会因时间推移而迅速消退。其三,非物质激励具有极高的灵活性。事业单位员工的需求呈现多样化特点,不同岗位、年龄、性格的员工需求各不相同。非物质激励可以根据这些差异,灵活选择激励方式。

## 二、事业单位非物质激励手段对员工职业倦怠的缓解作用

1. 满足员工尊重与认可需求,增强工作价值感

尊重与认可需求是员工心理需求的重要组成部分。当员工感受到自己的工作得到领导和同事的尊重与认可时,会认为自己的工作是有价值的,从而增强工作的动力和热情。在事业单位中,领导对员工工作成果的及时肯定、公开表扬,以及设立优秀员工评选等荣誉制度,都能满足员工的尊重与认可需求。例如,某事业单位定期开展“月度之星”评选活动,对在工作中表现突出的员工进行表彰和奖励,不仅提高了受表彰员工的工作积极性,还激励了其他员工努力工作,从而在整体上缓解了职业倦怠。

2. 提供职业发展机会,激发员工内在动力

职业发展机会对于员工来说至关重要。事业单位通过提供培训、晋升、轮岗等职业发展机会,能够让员工感受到自己在组织中有成长和进步的空间,从而激发他们的内在动力,减少职业倦怠。

3. 营造良好工作氛围,增强员工的归属感

良好的工作氛围能够让员工感受到组织的关怀和支持,增强归属感。在一个和谐、互助、积极向上的工作环境中,员工之间的沟通和协作更加顺畅,工作压力也能得到有效缓解。事业单位可以通过组织团队建设活动、改善办公环境、加强企业文化建设等方式,营造良好的工作氛围。例如,某事业单位定期组织员工团建活动,增进了员工之间的了解和信

任,团队凝聚力明显增强,员工的工作满意度提高,职业倦怠现象得到有效缓解。

## 三、事业单位非物质激励手段的实践应用

### 1. 荣誉激励

荣誉激励是一种常见的非物质激励手段。事业单位可以设立多种荣誉称号,如“优秀工作者”“服务标兵”“创新能手”等,对在不同方面表现突出的员工进行表彰。例如,某医院每年评选“优秀护士”“先进科室”等,在全院范围内进行宣传和表彰,被评选上的员工和科室荣誉感倍增,工作积极性大幅提高,同时也为其他员工树立了榜样,促进了全院工作质量的提升。

### 2. 培训与发展激励

培训与发展激励能够帮助员工提升自身能力,实现职业目标。事业单位应根据员工的岗位需求和个人发展意愿,提供多样化的培训课程,如专业技能培训、管理能力培训、职业素养培训等。同时,鼓励员工参加学术交流、行业研讨会等活动,拓宽视野。例如,某教育事业单位定期选派骨干教师参加国内外的教育培训和学术交流活动,这些教师回到单位后,将所学知识和先进理念分享给其他同事,带动了整个单位师资队伍素质的提升,员工的职业倦怠感也因自身能力的提升和职业发展的前景而减轻。

### 3. 工作丰富化与授权激励

工作丰富化是指通过增加工作的挑战性、自主性和责任感,使员工的工作更加多样化和有意义。事业单位可以根据员工的能力和特长,适当调整工作任务,让员工承担更多具有挑战性的工作。同时,给予员工一定的工作自主权,让他们能够在工作中发挥自己的主观能动性。例如,某文化事业单位在组织文化活动时,将部分活动策划和执行的权力下放给年轻员工,让他们充分发挥创意和才能。员工在完成工作的过程中,感受到了自己的价值和能力得到了充分发挥,工作热情高涨,职业倦怠得到缓解。

### 结论

非物质激励手段在缓解事业单位员工职业倦怠方面具有重要作用。通过满足员工的尊重与认可需求、提供职业发展机会、营造良好工作氛围等方式,能够有效激发员工的内在动力,提高工作满意度,降低职业倦怠感。在实践中,事业单位应结合自身实际情况,灵活运用荣誉激励、培训与发展激励、工作丰富化与授权激励等非物质激励手段,并建立科学合理的激励体系,加强沟通与反馈,注重文化建设,以更好地发挥非物质激励的作用,提升事业单位的整体工作效能。

(作者单位:天津市滨海新区排灌事务中心)

# 双控预防机制与职业健康安全管理体系的整合路径探索

郝金 陈闯

在企业现代化发展过程中,安全生产与职业健康管理的重要地位不言而喻。双控预防机制能够针对风险因素进行等级划分,并通过隐患排查实现安全生产。职业健康管理是利用安全管理流程的规范,全面保障员工健康与企业稳定运行。在企业发展中,二者在运行中经常出现资源浪费等一系列问题,不仅导致企业管理成本增加,还会影响安全管理效能。因此,分析探讨双控预防机制与职业健康安全管理体系的整合具有重要的现实价值,这也是保障企业生产经营安全与维护员工健康权益的必行之举。

## 一、对职业风险等级的有效划分

现阶段,我国社会发展迅速,企业对于职业健康安全管理体系给予了高度重视,这也为双控预防机制的贯彻落实奠定了坚实的基础。

针对石油化工企业而言,工作中的安全风险问题不容忽视,专业技术人员需要加强科学技术手段的应用,针对危险因素分级标准进行科学评定,以确保危险源的全面认知与科学评估。其中,较为常见的安全评估方法包括了对作业条件危险性的科学分析。在企业发展中,LEC是保障职业健康安全管理体系落实的重要手段,工作人员能够利用LEC针对事故发生概率、危险暴露时间、危险发生后果等一系列内容进行科学的分析与趋势研究,这也为职业风险的等级评定奠定了良好基础。在生产与管理工作中,危险无处不在。只有科学合理地评估危险源并加强现代化技术手段的有效应用,才能够最大限度减少危险因素的出现,避免安全事故的发生。在监测、测量等工作当中,只有针对职业健康安全管理登记进行全面分析,才能够实现双控预防机制的有效落实,实现企业安全管理效能的稳步提升。

## 二、加强对新标准的有效实施

随着科学技术的飞速发展,越来越多的现代化科学技术被应用于各行业领域当中,这也为现代企业职业健康安全管理体系与双控预防机制的整合奠定了基础。现代化企业发展过程中,管理人员与监督人员需要具备全方位思考能力,从多个角度展开细致研究。具体而言,企业想要避免在生产加工过程中风险因素带来的负面影响,就需要定期开展职业健康安全管理体系与双控预防机制的整合监管,实现企业发展中各项基础工作效能的全面提升,从而进一步推动企业的现代化发展。除此之外,企业的生产发展过程中会产生大量数据,工作人员在针对重要数据信息进行研究分析过程中,需要以此为参考,针对职业安全管理体系与双控预防机制的整合进行深度优化,摒弃传统企业发展过程中的不可取部分,尤其是施工安全管理相关措施,以此来确保新标准的全面落实。

现阶段,我国信息技术发展迅速,管理人员需要紧跟时代发展脚步,并结合企业发展的实际情况,针对管理方式与监督措施进行全面优化,最大限度减少由于施工安全质量不达标带来的隐患问题。

## 三、风险预防管理机制的科学制定

双控预防机制的科学制定,不仅需要技术人员的参与,更需要企业的支持与员工的实践。只有这样,才能够确保企业安全管理效能的提升,为企业的可持续发展奠定坚实的基础。在现代化发展过程中,石油化工企业需要明确责任制度,针对不同工作的具体步骤进行全面监管,确保每个步骤都能够落实到位,避免由于某一环节出现问题难以问责的情况发生,全面保障石油化工企业的稳定发展。随着科学技术的快速进步,各领域迎来发展新契机,但部分企业在风险预防管理方面仍存在短板。这些问题不仅威胁基层员工的工作安全与效率,还制约企业

可持续发展,对社会经济的稳定运行产生不利影响。实践表明,构建系统化、科学化的风险预防管理体系,能够有效弥补职业健康安全管理双重预防机制的不足,为企业筑牢安全防线,助力实现高质量发展目标。

综上所述,双控预防机制与职业健康安全管理体系的整合具有重要作用,不仅能够保障员工职业健康与生命安全,还能够全面提升企业安全管理效能,对于推动企业可持续发展也具有重要价值。但就现阶段情况而言,双控预防机制与职业健康安全管理体系的整合仍然面临着诸多挑战,企业需要针对具体问题展开具体分析,并通过对职业风险等级的有效划分、加强对新标准的有效实施、风险预防管理机制的科学制定等举措,全面保障二者的有效融合,推动安全管理的有效预防,实现企业安全绩效的全面改进。

(作者单位:沈阳机床银丰铸造有限公司)

# 中国式现代化视域下文化自信自强的实践路径

杨雨

中国式现代化与文化自信自强之间存在内在的关联性。中国式现代化涵盖了文化的现代化,其背后蕴含着深厚的文化底蕴和滋养。文化自信自强为中国式现代化提供了精神保障,因而推动文化自信自强具有必要性。因此,探究中国式现代化视域下文化自信自强的实践路径就十分重要。

## 一、中国式现代化视域下文化自信自强的重要性

(一)文化自信自强为推进中国式现代化注入精神动力

从本质层面而言,文化体现为一种内在的精神驱动力。作为国家发展的核心要素,精神力量构成了中国特色社会主义现代化的根基与灵魂。文化自信自强能够为中国共产党的中国人民在实现第二个百年奋斗目标过程中提供不竭的精神源泉。任何缺乏文化底蕴与精神引领的发展实践,都将面临可持续性不足的困境。推进文化自信自强,不仅有助于增强全社会的凝聚力和向心力,更能为社会主义现代化发展注入持久的文化动能,这对维护我国现代化进程中的精神独立性与创新活力具有决定性意义。在

当前全球战略机遇与挑战并存的背景下,推进文化自信自强有助于激发全民族的文化创新与创造潜力,满足人民日益增长的精神文化需求,并实现物质文明和精神文明相协调发展。

(二)文化自信自强为推进中国式现代化积聚集体力量

文化自信自强在国家与民族发展进程中意义重大,为推进中国式现代化汇聚精神力量。文化自信意味着对文化自身生命力与创新潜力的信任。这种信念促使人们一方面从中华优秀传统文化中汲取智慧,另一方面积极开展文化创新实践,推动中华优秀传统文化的现代表达与国际传播。文化自信自强的价值取向,有助于培育民族共同体意识,使不同经历的中华儿女形成共同价值观念与文化认同,进而强化民族内部的凝聚力与向心力。当全体社会成员在共同的文化信仰框架下协同合作时,可显著推动社会和谐发展,为社会主义现代化建设构筑坚实的精神根基与内在动力。在文化自信自强的指引下,中国式现代化进程中形成了全国人民秉持共同价值追求、凝聚发展共识的生动格局。这种文化认同基础上的团结奋进态势,必然会汇聚起迈向第二个百年奋斗目标的宏大力量。

(三)文化自信自强为推进中国式现代化锚定立场坐标

现代化是人类社会从传统形态向现代形态转变的历史进程。在这一转型过程中,多元文化土壤培育出各具特色的发展模式,从而造就了人类文明形态的多样性。在选择自身现代化道路中,必须立足于民族文化传统的深层积淀,通过强化文化认同和实施文化振兴战略,培育具有民族特质的文明品格。唯有如此,才能在全球化文明对话的语境中明确自身定位,防止在发展浪潮中出现价值认同危机和发展方向迷失的现象。

## 二、中国式现代化视域下文化自信自强的实践路径

(一)坚持以社会主义核心价值观引领文化建

核心价值观构成文化体系中最本质的精神内核,体现着特定民族的文化追求与精神境界。在实现中国式现代化目标的过程中,必须充分发挥社会主义核心价值观对文化建设的导向作用。国家需要将这一价值体系深度融入社会生活的各个领域,使其成为人们日常实践的价值准则和行为规范。具体而言,国家可依据社会主义核心价值观的要求,修订并完善市

民公约、乡规民约、学生守则等行为规范,以此确立社会主义核心价值观在日常生活中的核心地位;借助民族传统节日等,组织开展富有教育意义的纪念活动,弘扬社会主流价值,传播积极的社会能量,营造一个有利于培育和践行社会主义核心价值观的社会环境。

(二)大力繁荣发展文化事业和文化产业

首先,要坚持以人民为中心的创作导向,即要将人民的利益置于首位,密切关注并回应人民群众的需求与愿望,通过创作活动传播积极能量,引导社会价值观念向更为积极和正面的方向发展。其次,要坚持文化守正创新。通过守正创新,我们能够更好地传承和弘扬中华优秀传统文化,使之与现代社会相适应。这不仅有助于强化民族文化自信的根基,让社会成员对本民族文化形成更深刻的价值认同与情感归属,还能通过文化内涵的现代性转化,提升国家文化软实力。最后,要不断完善公共文化服务体系。基层公共文化服务网络的优化需以精准对接多元群体文化需求为导向。在公共服务建设中,秉持政府引导、多元主体协同、资源下沉与共建共享的基本原则,通过多元路径引导社会力量参与公共文化设施运营及活动项目开发。同时,构建覆盖全民的文化惠民活动

体系,持续推进大众阅读推广、艺术普及教育、群众文化展演等常态化服务。针对乡村振兴战略需求,将乡村文化建设纳入城乡经济社会发展整体规划框架,并嵌入乡村治理体系的系统性构建之中,实现文化发展与城乡现代化进程的有机融合。

(三)不断增强中华文明的传播力和影响力

第一,要坚守中华文化立场。坚定文化自信,推动中华优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展,提炼并展示优秀传统文化的精神标识,挖掘并展现其中蕴含的当代价值和世界意义的文化精髓。第二,要讲好中国故事,传播好中国声音,特别是讲述中国式现代化的故事,向世界展示一个可信、可爱、可敬的中国形象。第三,要深化文明交流与互鉴,共同推动建设一个更加美好的世界。文明交流互鉴的核心旨归在于推动多元文明实现彼此认知、包容与和解。基于这一基础,可通过深化对话机制、拓展交流维度与强化互鉴实践,促使不同文明在知识共享与经验互鉴中共同汲取全球经济与科技发展的创新动能,进而协同推进人类社会向更具包容性、可持续性的文明新形态演进。

(作者单位:齐鲁工业大学)

# 农业农村现代化视域下乡村文旅产业高质量发展的路径研究

刘晶 何兴

## 一、引言

农业农村现代化是中国式现代化的重要组成部分,乡村振兴是民族复兴的基石。而发展乡村文旅产业是助推农业农村现代化的有力抓手,是实现乡村振兴的有效途径。近年来,江西乡村文旅产业蓬勃发展,亮点纷呈,成为推动乡村经济发展的重要动能。在中国式现代化新征程中,江西需要不断探索乡村文旅产业高质量发展的实践路径,拓宽工作思路,提升产业发展实效,进而推动乡村振兴。

## 二、江西乡村文旅产业发展的现状

### (一)产业政策精准施力

近年来,为促进江西乡村文旅产业发展,省市层面陆续出台一系列产业政策,给乡村文旅产业发展提供政策支持。江西省旅游产业发展领导小组印发《关于提振江西文化和旅游消费的实施方案》,从加大对文旅项目财政支持力度、深化金融支持、优化公共服务和营造良好环境等方面提出政策指导。各地市也结合地区实际,出台推动乡村文旅产业发展的政策措

施,为乡村文旅产业创造良好的发展环境。

### (二)产业发展特色突出

江西乡村文旅资源丰富,红色文化底蕴深厚、绿色生态环境优美、传统民俗活动多彩、历史文化内容丰富,发展乡村文旅产业具有得天独厚的区位优势,“江西风景独好”品牌影响力不断扩大。在红色文化旅游方面,江西是全国红色旅游首倡地,乡村红色文化资源星罗棋布。在绿色生态旅游方面,江西有庐山、武功山、三清山、龙虎山、大觉山、庐山西海、葛仙村等,每年吸引国内外众多游客参观游览。传统文化方面,婺源晒秋、景德镇陶瓷文化、钓源古村庐陵文化、万年稻作习俗和萍乡傩文化等传统文化持续为乡村文旅产业发展注入不竭动力。

### (三)数字赋能成果显著

江西通过构建乡村文旅产业数字技术赋能体系,实现产业朝数字化、智能化和信息化方向发展,不断繁荣乡村数字文化,打造旅游产业新亮点,培育产业发展新动能。在文物保护方面,赣州通过运用数字信息技术,对红色文化和客家文化等资源进行数字化、可视化的建模,建立完善文化遗产数字资源库,把珍贵的实物文物

转化为易于长久保存的数字形态。在智慧景区建设方面,井冈山始终走在全国红色旅游前列,不断推陈出新,设立了井冈山风景旅游区小程序,在网络平台实现吃住行游购娱一站式服务。同时,景区不断创新产品供给,推出数字文创纪念票及数字纪念文创产品,增加景区吸引力。

## 三、江西乡村文旅产业高质量发展的实践路径

### (一)保护文化资源,完善配套设施

文化资源是发展乡村文旅产业的基础。文化遗产凝结着广大劳动人民的奋斗历史,是中华民族弥足珍贵、不可再生、不可替代的瑰宝。在发展乡村文旅产业过程中,要做好文化资源保护挖掘工作,切实提高保护能力和水平;要加强文化资源系统性保护,加快文物保护立法工作,对物质文化遗产要定期开展清查维护,对于非物质文化遗产通过数字技术将其记录保存;要在传承中创新发展,对文化资源进行创造性转化、创新性发展,增强百姓对文化遗产的情感认同,让大家自觉成为中华优秀传统文化的守护者、传承者。在厚植乡村文化软实力的同时,也要不断完善乡村配套设施,对乡村道路、饮

水、供电、停车场、垃圾污水处理设施、通信网络等基础设施进行升级改造,提升旅游服务质量,为游客出行创造便捷、舒适的旅游环境。

### (二)创新产品供给,提升服务效能

江西乡村文旅产业要不断推陈出新,持续创新产品供给,以优质供给激发潜在文旅需求,形成供给创造需求、需求牵引供给的良性互动。在发展乡村文旅产业过程中,要在旅游形式上开拓新亮点。传统旅游以参观游览为主,游客跟随旅行团打卡景点、行程模式化,容易造成人员拥堵,而且游客对旅游目的地地了解停留在表面,对乡村旅游难以产生情感认同。因此,乡村旅游更可以在既定的经典旅游线路基础上增加体验式、沉浸式旅游项目。例如,生态休闲旅游可以增加农耕劳作、果蔬采摘、捕鱼、磨豆腐等活动;非遗特色旅游可以增加非遗艺术品制作体验环节;可以通过举办乡村马拉松、村超、村BA等体育赛事,提高游客参与度,让游客更直观感受乡村文化魅力。与此同时,江西乡村文旅产业要不断提升服务效能,对乡村景区工作人员开展旅游接待礼仪、餐饮住宿经营、突发事件处置和消防安全等培

训,提升景区工作人员的素质和能力。

### (三)打造特色品牌,优化市场环境

江西乡村文旅产业坚持以文塑旅、以旅彰文,在品牌建设方面不断创新发展,已形成武功山“云中草原 户外天堂”、景德镇“千年瓷都”、宜春县“禅风竹韵·乐享宜春”“庐山天下悠”“龙虎天下绝”“三清天下秀”、吉安安福县“游文化·品安福”等品牌。一些景区依靠旅游IP成功出圈,形成了良好的市场号召力。在打造特色品牌方面,江西乡村文旅产业要结合当地特色,选取响亮的品牌名称。品牌名称是最容易让游客记忆的文化符号,其选取要反复斟酌、集思广益,既要体现当地文化底蕴、区域特色、独特价值,又要短小精炼、朗朗上口、易于传播。江西乡村文旅产业持续健康发展离不开良好的营商环境。江西乡村文旅要不断优化市场环境,联动市场监管、安全保障、食品卫生、环境监测、交通运输、通信设施等关键领域、重点部门,搭建服务平台,畅通维权渠道,协调推进、统筹规划,推动乡村文旅产业创优提质。(作者单位:中共萍乡市委党校、江西甘昌昌干部学院)