

为企业营造良好的舆论环境

——中央网信办启动专项行动整治网络伤企乱象述评

■ 本报记者 李凤发

中央网信办启动的“清朗·优化营商网络环境——整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动,是当前经济形势下优化营商环境、提振企业信心的重要举措。这一行动聚焦网络“黑嘴”伤企乱象,通过系统性整治与法律保障的双重路径,旨在构建公平健康的网络生态。

重点整治四类问题

据记者了解,此次专项行动重点整治四类问题:恶意抹黑诋毁攻击企业、敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权,具体涵盖 12 项行为,包括组织网络水军联动发布负面信息、以删帖名义索要“保护费”、歪曲解读企业财务信息等。行动要求各地网信办压实平台责任,完善涉企信息审核机制,强化对财经类账号和 MCN 机构的管理,并设立投诉举报专区

优化处置流程。例如,平台需对热搜热榜等重点环节加强内容管理,对落实不力的平台和账号将依法从重处罚并公开曝光。

与《民营经济促进法》形成组合拳

《民营经济促进法》于 2025 年 5 月 20 日正式实施,首次以法律形式明确民营经济的“生力军”地位,确立平等保护、产权护航、市场破壁三大制度支柱,要求政府不得因人事变动违约毁约,并建立账款拖欠治理机制。此举与专项行动共同回应了民营企业在网络舆论环境中面临的“玻璃门”“旋转门”等隐性壁垒,形成“法治保障+舆论净化”的双重支持体系。

某知名水企 2024 年遭遇的网络攻击是典型案例。当时,网络谣言四起,导致该企业包装饮用水业务收入同比萎缩 21.27%,股价一度重挫超 10%。尽管公司通过推出新品、增

加广告投入应对,但存货周转天数从 54 天增至 81 天,显示舆论冲击对供应链的深远影响。还有某高科技企业,被一位网络大 V 长期肆意攻击,导致企业商誉受到严重损害。这些案例凸显网络“黑嘴”对企业经营的实质性伤害,也印证了专项行动的紧迫性。

历史经验与执行挑战

从历史案例看,打击网络水军需全链条治理。例如,2023 年枣庄警方破获的特大网络水军案中,涉案资金流水达 2 亿元,涉及 5 省 12 市,显示此类犯罪的跨地域、产业化特征。2024 年网信部门查处的案例亦显示,网络水军通过二维码引流、机器人账号刷屏等隐蔽手段规避监管。因此,专项行动需结合技术监测(如同质化文案识别模型)、平台责任压实(如清退违规 MCN 机构)和法律威慑(如《民营经济促进法》的权益保护条款),形成立

体治理体系。

专项行动的短期目标是遏制恶意伤企行为,长期则需推动网络治理法治化。《民营经济促进法》要求企业主动维权,政府细化执行细则,而专项行动通过强化平台审核、曝光典型案列,正为此创造条件。

值得注意的是,此次行动首次将“以商养测”“假冒企业家肖像”等新型网络侵权纳入整治范围,体现了监管对商业模式创新的前瞻性回应。随着《受理处置涉企网络侵权信息工作规范》的落地,企业维权将更具可操作性,网络空间的“灰色产业链”生存空间将进一步压缩。

此次专项行动标志着从“运动式治理”向“法治化、常态化监管”的转型。通过将网络环境优化与民营经济保护深度绑定,将在经济下行压力下重塑市场信心,为高质量发展奠定制度基础。



每天可储 80 万度电 这个大型 锂钠混合储能站投产

5 月 25 日,国家新型储能试点示范项目——南方电网宝池储能站在云南省文山壮族苗族自治州丘北县投产,这是一座大型锂钠混合储能站,每天可储电量 80 万千瓦时(即 80 万度)。

从空中俯瞰这座储能站,150 多个电池舱和升压变流舱整齐排列,外观形状并无差异。走进储能站内,每个区域的电池舱和升压变流舱的大小却各不相同。从大门往里走 200 米左右,就来到钠离子电池储能区域,电池舱里持续发出嗡嗡声。

据介绍,作为国家新型储能试点示范工程,宝池储能站占地约 50 亩,最大瞬时输出功率达 200 兆瓦,总储能容量为 400 兆瓦时。按照每天两充两放测算,该储能站每天可储电量 80 万千瓦时(即 80 万度)、每天可调节电量 160 万千瓦时,每年可调节电量 5.84 亿千瓦时,相当于约 27 万户居民一年的用电需求。

云南省是我国新能源高占比的典型地区,目前新能源装机已超过 6000 万千瓦,在电力系统中的渗透率接近 70%。南方电网云南电网公司调度控制中心工作人员罗尧说,新能源高占比意味着电网波动性更大,更需要储能的支撑。

南方电网储能公司宝池储能站站站长王辉介绍,该储能站是大型锂钠混合储能站,采用构网型锂电技术,应用了我国最新研发的大容量钠离子电池,最快响应速度是现有其他钠离子电池的 6 倍。性能更优的钠离子电池,加上技术成熟的锂电池,以及 200 兆瓦的输出能力,可以为云南 30 多个风电和光伏站提供服务,更好地支撑大量新能源稳定接入电网,包括后续参与电力市场交易,促进新能源的高效利用。

南方电网储能公司储能科研院研究员万民惠表示,宝池储能站将锂电池和钠电池的储能优势“一站整合”,进一步拓展了我国钠离子电池储能的应用场景,推动新型储能产业链加快发展。同时,采用构网型储能技术,可以根据新能源接入的情况灵活调整充放模式,从而平衡新能源的波动性,可以进一步应用在我国西藏、新疆、甘肃、宁夏等新能源高占比地区,助力沙漠、戈壁、荒漠地区新能源基地的电量稳定送出。

开放 创新 共进

——第二十届中国西部国际博览会上的发展脉动

■ 胡旭 董小红 李倩薇

在国际合作馆,匈牙利的葡萄酒、老挝的古树茶等特色展品令人瞩目;在区域合作馆,浙川协作成果丰硕、青海高原农产品独具魅力……

第二十届中国西部国际博览会正在四川成都举行,国内外 3000 余家企业参展。开放、创新、共进成为展览展示和嘉宾交流的高频关键词,传递着中国西部高质量发展的强劲脉动。

开放的西部机会无限

“这台全自动尿液分析仪仅采用匈牙利技术,在中国生产制造,去年获得医疗器械注册许可证。”在匈牙利国家馆,77 电子集团苏州子公司总经理李察德正在推介产品。开馆不到一天,他已经接待了很多来宾。

作为一家领先的体外诊断医疗设备开发商,匈牙利 77 电子集团自 2010 年入华以来,感受到巨大市场活力,并于 2023 年在苏州成立子公司。李察德说,希望通过西博会打开中国西部市场,进一步拓展业务范围。

匈牙利是本届西博会的主宾国之一,此次携 17 家单位和企业参展。西博会上,共有近 300 家境外及境外在华企业带来特色展品和创新能力,这些企业分别来自 62 个国家或地区。

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:qj490@sina.com



亚华湖剧院:小剧场打开大市场

■ 杨金志 程思琪 周杉

在上海黄浦区繁华的环人民广场地带,有一群名为“星空间”的小剧场;它们不同于传统专业剧院的高大宏伟,以“小而精”的体量藏身于各大商业楼宇间。

如今,在音乐剧爱好者的眼中,以“星空间”为代表的小剧场演艺集聚区,正在成为无数年轻剧迷心中的“观剧圣地”。

“星空间”的运营方,是上海亚华湖剧院经营发展股份有限公司。经过数年时间的成长,亚华湖剧院凭借一间间“星空间”孵化出多部音乐剧佳作,不仅活跃了线下演艺经济,还带着原创音乐剧远赴海外、唱响世界。

萌芽:写字楼里“长出”小剧场

夜幕降临,当下班的人潮离开办公楼宇时,地处上海黄浦区核心商业地段的亚洲大厦却热闹了起来。大厦四楼的“星空间 1 号”是音乐剧《阿波罗尼亚》的驻演空间,晚上 7 点,观众不断涌入,好戏即将登场。

走进“星空间 1 号”,人们仿佛步入一间



风格复古的“酒馆”。观众们以“酒馆顾客”的身份围桌而坐,灯光昏暗、音乐响起,演员站上“吧台”,《阿波罗尼亚》开演了。

对于喜爱音乐剧的观众而言,上海亚洲大厦无疑是看剧的最优选择之一。自 2020 年

8 月亚华湖剧院在此建成首个“星空间”小剧场以来,如今的亚洲大厦已拥有 19 个“星空间”,各类剧目共计上演超万场。

在亚华湖剧院“80 后”总经理阮豪看来,如今“星空间”的红火来得殊为不易:“2009

天津口岸船供保税燃料 “两仓功能叠加”改革落地

记者 5 月 26 日从天津海关获悉,在天津海关所属新港海关的监管下,2.5 万吨国产低硫燃料油顺利输入天津中燃船舶燃料有限公司(以下简称“天津中燃”)“两仓功能叠加”专用储罐,完成了由国产油到保税油的属性变化,成为供应国际航行船舶保税燃料油。这标志着天津口岸船供保税燃料“两仓功能叠加”改革落地,为北方航运枢纽建设注入新动能。

国际航行船舶保税燃料,因具有免征关税和进口环节代征税的优势,可降低国际航行船舶航行成本。保税燃料油供应能力不仅是国际航运中心的核心功能之一,也是衡量港口国际化水平和配套服务能力的重要指标。

渤海湾附近港口众多,国际航线密集,国际航行船舶停靠频繁。“原来国产燃料油生产完成后,需先入出口监管仓库储罐后再倒入保税仓库储罐,才能开展保税船供油业务。整个作业流程‘两进两出’,时间久、任务多,既影响我们罐容利用率,还有一定的安全生产风险。”今年 3 月份,天津中燃总经理李海滨对前来调研的天津海关关员表示。

天津海关以开展跨境贸易便利化专项行动为契机,通过“关长送政策上门”活动,把企业的“问题清单”变为海关的“履职清单”。针对保税船供油业务存在的“流程繁、成本高、罐容紧”难题,推动船供保税燃料



油“两仓功能叠加”改革尽快落地。

天津新港海关联合天津自贸区管委会,构建线上线下沟通咨询渠道,“一对一”指导企业优化仓储管理系统建设,指派专人跟进指导企业办理电子账册设立、核注清单申报,明确全流程办理要求。最终,企业 4 座“两仓功能叠加”储罐通过审批,累计罐容 18 万立方米。

通过改革,企业的同一仓库具备了保税仓库和出口监管仓库双重功能,国产船供燃料可直接申报出口入仓、仓内结转、保税加注,无需进行实际物理倒罐作业,通过清单申报即可实现油品从出口监管仓库到保税仓库的属性转换。整个作业流程由传统的“两进两出”简化为“一进一出”,实现“一次入仓、直接供船”,大幅降低供船成本和操作风险,提高企业罐容利用率和安全性,降低仓储成本,也有利于畅通炼油企业燃料油产、转、存、销、供链条。

仰韶酒业正式登陆海南市场 借力自贸港加速国际化布局

本报讯 (记者 李代广) 5 月 23 日,文化仰韶、陶融华夏——2025 新名酒价值增长论坛暨仰韶彩陶坊全国行(海南站)在海口举行,打响了仰韶彩陶坊酒从中原市场进军海南市场的发令枪。政企领导、协会领导、商会领导、行业领袖以及商业大咖等齐聚椰城,共同见证这一酒业盛事,共赢仰韶全国化战略新机遇。

中国酒类流通协会会长秦书尧,海南省河南商会秘书长王红定,海南国陶实业有限公司董事长马银栓,河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋以及海南大商、主流媒体代表等 400 余人共同参会。

秦书尧表示,作为豫酒的杰出代表,仰韶酒业凭借其深厚的历史文化底蕴和卓越的酿造工艺,在中国酒类市场中占据着举足轻重的地位。相信在自贸港政策红利与消费升级的双重驱动下,仰韶彩陶坊品牌定能在海南这片热土上生根发芽、茁壮成长,开启新的篇章。

侯建光指出,从中原到海南,仰韶酒业跨越 2000 公里,途经秦岭、穿越长江,抵达琼州海峡。仰韶酒业肩负着两大使命担当:一是为了中华文明根脉的传承与弘扬;二是为了民族品牌的梦想与荣光。

未来,在开拓海南市场的征程中,仰韶酒业将以产品为剑,凭借卓越品质征服消费者



的味蕾,赢得市场青睐;以战略为支点,精心布局,撬动全国市场格局,向着更广阔的天地迈进。

郝惠锋在《文化仰韶,陶融华夏》的主题分享中,详细阐述了仰韶酒业的发展战略。他指出,仰韶酒业能有今天的发展,得益于五个方面:一是文化为魂,二是品质为基,三是产业为链,四是品牌为体,五是营销为翼。同时他提到,在布局海南市场的过程中,仰韶酒业将坚持以客户为中心,坚持持续性、长期性投入,通过“选好商、分好利、定节奏、稳投入、强管理”五大原则,全方位赋能经销商,实现互利共赢。

启动仪式上,秦书尧、王红定、侯建光等共同登台,合力推动象征着市场开拓的启动杆,向外界宣告正式进军海南市场。这不仅进一步佐证了市场对仰韶彩陶坊酒的青睐,也意味着仰韶酒业布局全国的战略计划正在稳步实现。

