

第二十一届文博会闭幕 国际化“朋友圈”不断扩展

第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会共展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易,主会场、分会场、各相关活动点总参与人次达220多万……为期5天的文博会于5月26日落下帷幕。

来自文博会组委会的消息显示,本届文博会6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加265家。主展区“文创中国”展区阵容全面升级,从上届1300余平方米扩大到3000平方米,吸引100余家机构、企业和知名IP携重量级文创产品参展,数十座文化殿堂的镇馆之宝、文创IP齐聚深圳。

本届文博会国际化“朋友圈”不断扩展,共建“一带一路”国家参展数量、全球合作机构、参展产品品类均创历史之最。65个参展国家和地区中,超50个来自“一带一路”沿线,波兰、奥地利、罗马尼亚、俄罗斯、巴西、阿根廷、沙特阿拉伯、尼泊尔、韩国、泰国、印度尼西亚、埃及、加纳、乌干达等国家纷纷携特色文化精品亮相。

首次设立人工智能展区,吸引了60余家人工智能领域“常青顶流”企业和“破圈新秀”企业参展,通过AI全应用场景呈现、AI科技演出、AI共创互动等创新方式,打造沉浸体验、双向对话的全新文化体验,集中展示AI技术如何重塑文化产业的形态与边界,AI成为本届文博会的创新亮点和最大看点。来自全国的AI机器人矩阵琳琅满目、应接不暇,从AI弹奏钢琴,到人机棋艺对决,再到机器人挥毫泼墨、数字算法刺绣,“科技+文化”作为文化产业新的发展趋势,在这届文博会上得到充分体现。

本届文博会通过丰富的展览内容和体验项目,激发了文化消费的新活力。展会精心设置多个特色专题展区,全面覆盖非物质文化遗产、文创产品、游戏电竞、潮玩文化等多元领域,全方位推动文化、旅游、体育等领域的消费潜力充分释放。首次打造国家对外文化贸易基地(深圳)演艺出海推介舞台,展期五天共组织了10余个舞台艺术类型、50余个精品演艺项目进行现场展演、推介,助力中国演艺精品“走出去”。(梁希之)



观众在文博会文化产业综合展馆参观。
肖恩楠 摄

深圳曜林科技携手多方合作 共促能源领域智能化发展

近日,深圳曜林科技有限公司分别与西安交通大学、四川数字经济发展研究院、东华软件股份有限公司展开深入会谈,并成功签订一系列合作协议,在人工智能、大数据等前沿领域达成深度合作,旨在全力解决国内天然气调配与供给不均衡问题,为能源领域的高质量发展注入新动力。

在与西安交通大学的合作会谈中,西安交通大学自动化学院副院长、项目主要负责人之一鄂超波教授表示,此次与深圳曜林科技的科研项目合作意义重大,学校高度重视,将充分发挥双方优势,在算法优化、系统开发等关键领域中取得突破,力求从根本上解决国内天然气区域调配不均衡的难题,推动能源领域系统科学、有序地实现高质量发展。

深圳曜林科技公司负责人张煜东对此次合作寄予厚望。他表示,西安交通大学历史悠久,在国内外声誉卓著,在科研领域成果斐然。此次合作将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,充分整合我方资源,切实配合和保障以鄂超波教授和管晓宏院士为主的科研团队工作。将科研成果切实应用于能源领域智能化发展,为中国特色社会主义建设贡献力量。会谈结束后,双方签署了合作协议,并一致表示将进一步加强沟通交流,确保合作项目扎实推进。

在与四川数字经济发展研究院的会谈中,研究院相关负责人温源强调,研究院十分



重视与深圳曜林科技的合作,尤其关注科技成果转化对社会经济发展的推动作用。研究院将凭借在科技成果转化、人才培养、产业协同等方面的优势,与深圳曜林科技建立全方位战略合作关系,共同探索适应新时代中国特色社会主义发展需求的校企合作新模式,确保协议内容落地生根。

深圳曜林科技有限公司负责人张煜东对与四川数字经济发展研究院的合作前景充满信心。他表示,四川数字经济发展研究院作为四川省人民政府和西安交通大学共同成立的

新型研发机构,在数字经济生态圈建设方面成绩斐然。双方将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持问题导向与目标导向相结合,不断优化创新生态,加速科技创新与产业创新的深度融合,推动教育、科技、人才一体化发展,将技术优势转化为经济发展优势,确保各项发展战略稳步推进,取得实效。会后,双方顺利签署战略合作协议,并约定持续加强沟通,加速协议落实。

在与东华软件股份有限公司的签约仪式上,东华软件股份有限公司副总裁、项目负责

人隋同斌表示,东华软件高度重视此次合作,将其视为公司要务。解决天然气供需平衡、深化关键技术提升等问题,对推动能源行业的发展和供给侧结构性改革具有重大现实意义。东华软件愿全力投入相关科研资源,为项目提供坚实支持,助力供给侧结构性改革。

深圳曜林科技有限公司负责人张煜东首先对东华软件在鸿蒙系统PC端应用取得的成功表示热烈祝贺。他称赞东华软件在打破操作系统国际垄断、推动系统国产化进程中发挥了关键作用。张煜东认为,此次合作意义非凡,双方将共同致力于突破和提升能源智能化水平,使研发成果更好地服务于数字经济发展、推动制造业转型升级、赋能实体经济。双方将充分发挥民营企业优势,履行社会责任,为新时代中国特色社会主义建设事业不懈奋斗。

随后,项目负责人任志洋详细介绍了该项目的实际情况和相关进展,并对双方的合作表达了高度认同。

之后,双方就其他领域的合作进行了深入探讨。

深圳曜林科技有限公司出席签约仪式的还有张世军、张兆春、史伟、陆杭等。此次与多方的战略合作,标志着深圳曜林科技在能源智能化领域迈出了重要一步,未来各方将携手共进,为能源行业的变革与发展贡献智慧和力量。(王辉)

平顶山周口商会30余位企业家走进宝丰酒厂

本报讯(记者 李代广)5月24日,平顶山周口商会30位企业家以文化交流为名走进宝丰酒厂,开启了一场别开生面的参观交流活动。

此次活动不仅深入探秘了宝丰酒的酿造工艺与文化底蕴,还通过座谈环节为宝丰酒的发展献言献策,展现了家乡名酒与文化发展的深度融合。

中国白酒大师、国家级非物质文化遗产代表性传承人、宝丰酒业有限公司副总经理卢振营,宝丰酒业党总支副书记王占春,宝丰酒业品牌管理部南亚辉等领导陪同交流。

在座谈会上,卢振营详细介绍了宝丰酒

作为清香型白酒代表的工艺特点与差异,特别强调了“四曲同酿”与“醇厚陈香”的独特价值。通过在传承中不断创新,宝丰酒实现了酒体更醇厚、口感更饱满的品质突破。

平顶山市周口商会会长曹塘在参观宝丰酒工艺后讲到,宝丰酒业作为扎根家乡的名酒企业,自1948年建厂以来,始终秉持匠心精神,坚守四千余年的酿酒古法,不断创新突破,形成了独具特色的“44223”工艺体系,这不仅是对传统技艺的传承,更是对豫酒文化的弘扬与发展。

王占春分享了酒厂在党建工作中的传承与成绩,强调党建对企业发展的重要作用,宝

丰酒业品牌管理部王晓梅则从品牌历史传承的角度出发,讲述了宝丰酒千年的历史脉络与新时代的品牌定位,回顾红色文化基因与传承,展现了从“四朝贡酒”到“金奖荣耀”的辉煌历程。

平顶山市周口商会党支部书记闫凤飞表示,宝丰酒厂将党建工作与企业生产经营紧密结合,通过开展各种形式的党建活动,激发了员工的工作热情和创造力,提升了企业的核心竞争力,为企业的持续发展注入了强大动力。

此次活动不仅是一次工艺与文化的探索,更是一场文化与情怀的交融。宝丰酒业也

将继续坚守传统工艺,持续创新,以“酿造一瓶好酒”为初心,深化与各界的交流,携手各界力量,续写宝丰酒的辉煌新篇章。



SINOTRUK
中国重汽

全球信赖 永立潮头

打造世界一流的全系列商用车集团

连续20年

重卡出口稳居行业第一

连续3年

国内重卡市占率行业第一



扫描关注中国重汽
官方微信公众号