

# 企业家日报

做中国企业的思想者

## 3000 余家企业参展第二十届中国西部国际博览会 中外企业家瞩目西部发展潜力

第二十届中国西部国际博览会(西博会) 5 月 25 日在成都开幕,共吸引包括境外 62 个国家(地区)在内的 3000 余家企业参展,将持续至 5 月 29 日。来自世界各地琳琅满目的商品及各种高精尖技术广受参展客商青睐。

本届西博会首设“一欧一亚”双主宾国。记者在主宾国老挝的展馆看到,馆内特别设置了生态产品展示区,集中呈现茶叶、咖啡、啤酒、大米等特色农产品及木制工艺品、家具等,前来问询的客人络绎不绝。现场还有老挝古树茶品鉴区域,洽谈生意的客人可以品鉴来自热带雨林的独特风味。

“西博会为包括老挝在内的各国企业提供了宝贵的商贸对接、投资合作和信息共享机遇,有力促进了区域商品市场的互联与互通。”老挝副总理吉乔在开幕式致辞中说。

主宾国匈牙利此次有 17 家企业参展,特色展品及创新技术包括高端音响试听室、托卡伊火山葡萄酒、全自动尿液分析仪、花园式污水处理技术等。

匈牙利奥尼卡水处理公司中国区销售和业务拓展总监陈妙琼在现场接受记者采访时



观众在第二十届中国西部国际博览会成都馆参观展出的机器狗。刘坤 / 摄

个项目。此次参展西博会,希望进一步拓展与中国西部地区的合作机会,挖掘更多市场机遇。

“中国西部在可再生能源、先进制造业、

物流领域蕴藏着巨大潜力,为世界各地企业和投资者带来了巨大商机,我们鼓励更多企业积极投身这片充满活力的热土,借助西博会这一优质平台建立起长久稳定的合作关

系。”瓦努阿图副总理兼财长科纳坡在开幕式上说。

参展客商普遍看好中国西部市场前景。77 电子集团是一家来自匈牙利的体外诊断医疗设备开发商,总经理李察德说,匈牙利人口不到 1000 万人,公司将发展中国市场视作海外业务的重要组成部分。自 2010 年产品进入中国市场以来,他们感受到中国市场的巨大活力。此次参展,希望能够进一步打开中国西部市场。

弗兰西丝卡·保利娜·钱德拉在印度尼西亚经营一家手工作坊。第一次参加西博会的她,带来了很多印尼传统手工艺品,包括贝壳项链、手工饰品等。她希望让中国人更加了解印尼手工艺品,也希望借此机会了解更多中国传统手工艺,增加更多合作机会。“为了参加西博会,我还学习了一些常用中文。”她说。

泰国天丝集团首席执行官许馨雄在西博会期间接受采访时说,在新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇的促进下,西博会不仅加深了包括天丝集团在内的众多外企与中国西部地区的合作交流,也让他们看到了中国西部未来发展的巨大潜力。

(康锦谦 董小红 李倩薇)

## 在古丝路起点拥抱世界 ——陕西打造高能级对外开放平台观察

■ 贺占军 郑昕

初夏西安,晴光潋滟,灞河之滨,杨柳拂岸。2023 年 5 月,中国与中亚国家共同种下寄托着美好期待的六棵石榴树,已在这片土地扎根生长,枝繁叶茂。不远处,第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安国际会展中心火热举行。

作为共建“一带一路”的重要节点和向西开放的前沿,陕西坚持把扩大开放作为强陕兴秦的关键一招,以通道能力为基础,以政策创新为驱动,以产业集群为核心,以国际化服务为纽带,加快构建全域开放体系,深度融入共建“一带一路”。

昔日长安商贾云集、货通天下的盛景,如今在中欧班列轰鸣与丝博会人潮中再现。古老丝路起点,正以全新姿态热情拥抱世界。

### 构建内畅外联开放通道

5 月 22 日,西安港一片繁忙。高耸的龙门吊有序起落,与货车配合装卸货物。不远处,一列中欧班列(西安)鸣笛启程,满载着汽车、机械配件和家用电器一路驶往德国杜伊斯堡。至此,中欧班列(西安)今年已开行超 2500 列。

内畅外联的高水平开放通道正在中国西部形成。近年来,陕西加速构建全方位、多层次的国际贸易通道体系,借助陆港、空港等外向型平台,从单一线路发展到网络化布局,努力成为国内大循环的重要支点、国内国际双循环的战略链接。

在丝博会开幕首日的中欧班列(西安)全球合作伙伴对接洽谈会上,400 余位国内外交通运输领域专家学者共议推动中欧班列西安集结中心高质量发展。土耳其交通部长阿卜杜勒卡迪尔·乌拉格洛格表示,由西安经土耳其至欧洲的货运线路,将把西安通道的枢纽优势转化为沿线共享的发展资源。

“我们希望加快构建起持续对话机制,促进各国在物流运输领域高效合作,努力实现互利共赢、共同发展。”他说。

中欧班列(西安)是通道建设的亮眼名片。经过十多年的探索发展,其国际干线已达 18 条,线路布局日趋多元、辐射能级持续提升、班列内涵不断拓展,从开行初期百余



5月22日,满载着汽车、机械配件、家用电器等货物的X8489次中欧班列准备开往德国杜伊斯堡,标志着中欧班列(西安)今年以来开行超 2500 列。孙季翔 / 摄

列跃升至 2024 年的 4985 自然列。

2024 年,陕西陆运进出口 687 亿元,空运进出口 2409.4 亿元,分别增长 37.6%、17.5%,对“一带一路”共建国家贸易额占比提升至 58.1%。

国际贸易频创新高,离不开越织越密的全球物流网络。中欧班列(西安)已从之前的每周“两去一回”加密至“四去三回”,实现双向高频运行。今年以来,西安国际港站已先后 8 次刷新该站中欧班列日装车纪录,单日装车最高达 1530 车。

以大开放促大开发,从“通道经济”迈向“枢纽经济”,陕西步伐铿锵。不仅中欧班列(西安)开行量、货运量、重箱率等核心指标稳居全国前列,西安咸阳国际机场三期扩建工程也在加速推进,吸引各地货物前来西安集货发运。

“相信我们的合作能够持续提升全程供应链服务能力。”中远海投(厦门)供应链发展有限公司董事长李伟在会上告诉记者,来自中欧、中亚的货物可以从西安分拨到全国各地,厦门码头也将与中欧班列西安集结中心紧密连接起陆海通道。

### 建好自贸区扩大制度型开放

往年的丝博会,从事跨境电商的“新西安人”元朝辉总会穿梭在展厅与论坛接待客户、交流经验。而眼下,他正在新疆霍尔果斯

把国内的鲜切花发往中亚国家,还给鲜花品牌起了一个对他意义非凡的名字——“长安花”。

借助中欧班列遍及欧亚的物流网络,元朝辉从起初用几部手机做代购,到如今管理涵盖汽车、食品、日用品等的综合性跨境电商平台,亲历了中国与中亚的距离不断拉近。他也深深感慨把公司注册在中国(陕西)自由贸易试验区所享受到的便利,让身在外地的他只需动动手机就能实时查看交易、通关等动态。

丝博会期间的中国—中亚“丝路电商”深化合作圆桌会上,西安沣沪国际港管委会副主任许曼说,在“中欧班列+跨境电商”模式推动下,自 2021 年 5 月以来,西安跨境电商专列已累计开行 525 列,发运货物 2.6 万余柜、货值超 100 亿元。

作为陕西制度型开放的核心载体,陕西自贸试验区在大力发展外贸新业态的同时持续深化通关便利化改革,让很多和元朝辉一样的创业者“一路生花”。

货运量的提升,让连接着西安铁路集装箱中心站与西安综合保税区一条 2 公里的道路一度陷入拥堵。陕西首创“区港一体化”监管模式,在西安综合保税区内实现海关、铁路手续一站式办理,使货物出区时间由 2 天压缩至 2 小时内,出口通关时间从 1.6 小时缩减到 48 分钟。

[下转 P2]

## “只要产品够硬 总会赢得机遇” ——中美互降关税落地一线观察

■ 新华社记者 唐诗凝 古一平 王丰

《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布已近半月。随着 5 月 14 日双方互降关税举措落地,近期记者深入多家外贸企业调研,深切感受到市场对此次中美经贸高层会谈达成重要共识的积极回应:一波“订单潮”涌来,工厂又现忙碌,货船舱位紧张……

“咱们得快点!”……北京时间 5 月 12 日 17 时许,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布 2 小时后,深圳市盛天龙视听科技有限公司就收到了好几封来自美国客户的“催单”邮件。

“关税能降下来,包括所有中间商、美国终端商在内的合作伙伴们,大家都高兴。”公司销售部工作人员向驷俐对记者说。

按下“暂停键”的对美外贸订单迎来重启,美国合作伙伴抓紧囤货,国内外贸企业加速恢复对美出口商品生产,多地工厂开足马力……争分夺秒的忙碌背后,是大洋两岸合作伙伴对互利共赢的共同期待。

美国服装与鞋类协会发表声明说,协会对中美经贸会谈取得实质性进展表示欢迎,认为这可能有助于缓解过去一个多月以来的中美贸易紧张局面。

5 月 18 日,在美国纽约举办的 2025 年国际当代家具展上,美国康涅狄格州家具企业赫勒公司总裁兼首席执行官约翰·埃德尔曼告诉记者,公司产品的配件来自中国,他正在催促中国供应商尽快完成生产并发货。

记者了解到,美方在 4 月初公布加征关税后,一些美国企业并没有取消与中国合作伙伴的订单。

“当时只是推迟了相关贸易流程。如今随着中美同意降低关税,公司刚刚向中国卖家放行了一系列采购订单。”美国朱尼珀设计集团公司设计和产品开发负责人汤姆·西蒙说。

位于山西省祁县的山西大华玻璃实业有限公司,每年有大约 40% 的产品出口到美国。走进繁忙的生产车间,人工吹制生产线上正在赶制一批玻璃面包盘。

[下转 P2]

## 8 部门发文 加快数智供应链发展

记者 5 月 26 日从商务部获悉,商务部、国家发展改革委等 8 部门近日联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》。

商务部流通发展司负责人介绍,行动计划聚焦 5 大重点领域,“一业一策”加快数智供应链发展。提升农业供应链组织水平,发展智慧农业,推动农村电商高质量发展。促进制造业供应链智能发展,协同打造一批智能工厂和智慧供应链,实施制造业数字化转型行动方案,开展人工智能赋能新型工业化专项行动。增强批发业供应链集成能力,为上下游客户和产业集群提供原料采购、仓储物流、产品营销、供应链金融、再生资源循环利用等综合服务。优化零售业供应链供给水平,支持零售企业采用数智技术整合全渠道信息、加快消费端信息向品牌商、制造商的反馈速度,引导开展“个性定制+柔性生产”,优化商品供给水平。推动降低全社会物流成本,促进物流与产业、贸易、消费融合发展,推广智能立体仓库、自动驾驶车、无人配送车等设施装备,支持跨境电商一体化发展。

这位负责人说,行动计划部署加快数智供应链发展的 10 项主要任务,包括培育数智供应链领军企业;推动供应链管理服务业数智化转型;加快数智供应链对外开放合作,支持与跨境电商、海外仓储物流协同发展;建设数智供应链控制塔,对供应链活动实现实时洞察、运行分析和智能响应;创新数智供应链底层技术,推进数智技术商业化应用;完善技术服务标准体系,推动一批契合产业和行业发展需要的标准制修订;探索推进供应链数据交易,不断强化企业数据资产属性;保障供应链数据流动安全,避免信息泄露;建立供应链协调推进机制;加强数智供应链人才培养,鼓励建立首席供应链官、首席数据官制度。

行动计划提出,到 2030 年,形成可复制推广的数智供应链建设和发展模式,在重要产业和关键领域基本建立深度嵌入、智慧高效、自主可控的数智供应链体系,培育 100 家左右全国数智供应链领军企业。(谢希瑶)

责编:邓梅 版式:黄健  
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博: http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱: qb490@sina.com





# 双汇熟食

SHUANGHUI DELI

## 三重卤,更入味

广告

# 山西特产 霍州年馍

## 中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188  
霍州市农村集体经济发展有限责任公司