

2025年5月27日 星期二  
乙巳年 五月初一

今日 8 版

第119期 总第11422期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

# 企业家日报

做中国企业的思想者

## 3000余家企业参展第二十届中国西部国际博览会 中外企业家瞩目西部发展潜力

第二十届中国西部国际博览会(西博会)5月25日在成都开幕,共吸引包括境外62个国家(地区)在内的3000余家企业参展,将持续至5月29日。来自世界各地琳琅满目的商品及各种高精尖技术广受参展客商青睐。

本届西博会首设“一欧一亚”双主宾国。记者在主宾国老挝的展馆看到,馆内特别设置了生态产品展示区,集中呈现茶叶、咖啡、啤酒、大米等特色农产品及木制工艺品、家具等,前来问询的客人络绎不绝。现场还有老挝古树茶品鉴区域,洽谈生意的客人可以品鉴来自热带雨林的独特风味。

“西博会为包括老挝在内的各家企业提供了宝贵的商贸对接、投资合作和信息共享机遇,有力促进了区域商品市场的互联与互通。”老挝副总理吉乔在开幕式致辞中说。

主宾国匈牙利此次有17家企业参展,特色展品及创新技术包括高端音响试听室、托卡伊火山葡萄酒、全自动尿液分析仪、花园式污水处理技术等。

匈牙利奥尼卡水处理公司中国区销售和业务拓展总监陈妙党在现场接受记者采访时表示,公司高度看好中国西部市场的发展潜力,目前已在四川、重庆、贵州等地成功实施多



●观众在第二十届中国西部国际博览会成都馆参观展出的机器狗。

系。”瓦努阿图副总理兼财长科纳坡在开幕式上说。

参展客商普遍看好中国西部市场前景。

77电子集团是一家来自匈牙利的体外诊断医疗设备开发商,总经理李察德说,匈牙利人口不到1000万人,公司将发展中国市场视作海外业务的重要组成部分。自2010年产品进入中国市场以来,他们感受到中国市场的巨大活力。此次参展,希望能够进一步打开中国西部市场。

弗兰西丝卡·保利娜·钱德拉在印度尼西亚经营一家手工作坊。第一次参加西博会的她,带来了很多印尼传统手工艺品,包括贝壳项链、手工饰品等。她希望让中国人更加了解印尼手工艺品,也希望借此机会了解更多中国传统手艺,增加更多合作机会。“为了参加西博会,我还学习了一些常用中文。”她说。

泰国天丝集团首席执行官许馨雄在西博会期间接受采访说,在新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇的促进下,西博会不仅加深了包括天丝集团在内的众多外企与中国西部地区的合作交流,也让他们看到了中国西部未来发展的巨大潜力。

(康锦谦 董小红 李倩薇)

个项目。此次参展西博会,希望进一步拓展与中国西部地区的合作机会,挖掘更多市场机

物流领域蕴藏着巨大潜力,为世界各地企业和投资者带来了巨大商机,我们鼓励更多企业积极投身这片充满活力的热土,借助西博会这一优质平台建立起长久稳定的合作关

## 国资委重磅会议! 研究进一步深化 国资国企改革方案

近日,国务院国资委全面深化改革领导小组召开2025年第一次全体会议。2025年是国企改革深化提升行动收官之年,会议指出要确保高质量完成国企改革深化提升行动,并重点部署了“两非”“两资”处置和亏损企业治理、大力提升自主创新能力、加强出资人监督和各类监督贯通协同等工作。会议还强调要高起点谋划好下一步深化国资国企改革工作。

### 国企改革深化提升行动 取得积极进展

会议认为,2023年以来,国务院国资委认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,会同有关部门,推动地方、各中央企业深入实施国企改革深化提升行动取得积极进展。

具体来看,功能使命类任务加快落地,关键核心技术攻关实现新突破,产业焕新行动、未来产业启航行动深入实施,传统产业转型升级持续加速,重点领域重组整合扎实推进,“三个作用”充分发挥。

体制机制类任务巩固深化,中国特色现代企业制度进一步完善,三项制度改革深入推进,“一业一策、一企一策”考核全面实施,穿透式监管进一步强化,监管效能明显提高,有效激发企业内生活力动力。

此外,党的领导党的建设不断加强,党建基层基础不断夯实,正风肃纪反腐一体深化,为高质量发展提供坚强保障。

### 将资源更好地集中到主责主业、 发展战略性新兴产业上来

截至2024年底,各地、各中央企业深化提升行动主体任务平均完成率超过70%。2025年是国企改革深化提升行动收官之年。

会议指出,要加强组织推动,锚定目标不放松,补短板强弱项,强化动态跟踪、督促指导,对照行动方案和工作台账逐条逐项梳理,确保高质量完成国企改革深化提升行动。

会议“点题”了若干重点任务。其中提到,要进一步抓好“两非”“两资”处置和亏损企业治理,将资源更好地集中到主责主业、发展战略性新兴产业上来,形成主业更突出、核心竞争力更强的业务布局。

[下转P2]

## 在古丝路起点拥抱世界 ——陕西打造高能级对外开放平台观察

■ 贺占军 郑昕

初夏西安,晴光潋滟;灞河之滨,杨柳拂岸。

2023年5月,中国与中亚国家共同种下寄托着美好期待的六棵石榴树,已在这片土地扎根生长,枝繁叶茂。不远处,第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安国际会展中心火热举行。

作为共建“一带一路”的重要节点和向西开放的前沿,陕西坚持把扩大开放作为强陕兴秦的关键一招,以通道能力为基础,以政策创新为驱动,以产业集群为核心,以国际化服务为纽带,加快构建全域开放体系,深度融入共建“一带一路”。

昔日长安商贾云集、货通天下的盛景,如今在中欧班列轰鸣与丝博会上再现。古老丝路起点,正以全新姿态热情拥抱世界。

### 构建内畅外联开放通道

5月22日,西安港一片繁忙。高耸的龙门吊有序起落,与货车配合装卸货物。不远处,一列中欧班列(西安)鸣笛启程,满载着汽车、机械配件和家用电器一路驶往德国杜伊斯堡。至此,中欧班列(西安)今年已开行超2500列。

内畅外联的高水平开放通道正在中国西部形成。近年来,陕西加速构建全方位多层次的国际贸易通道体系,借助陆港、空港等外向型平台,从单一铁路发展到网络化布局,努力成为国内大循环的重要支点、国内国际双循环的战略链接。

在丝博会开幕首日的中欧班列(西安)全球合作伙伴对接洽谈会上,400余位国内外交通运输领域专家学者共议推动中欧班列西安集结中心高质量发展。土耳其交通部长阿卜杜勒·乌拉·洛格鲁表示,由西安经土耳其至欧洲的货运线路,将把西安通道的枢纽优势转化为沿线共享的发展资源。

“我们希望加快构建起持续对话机制,促进各国在物流运输领域高效合作,努力实现互利共赢、共同发展。”他说。

中欧班列(西安)是通道建设的亮眼名片。经过十多年的探索发展,其国际干线已达18条,线路布局日趋多元、辐射能级持续提升、班列内涵不断拓展,从开行初期百余



●5月22日,满载着汽车、机械配件、家用电器等货物的X8489次中欧班列准备开往德国杜伊斯堡,标志着中欧班列(西安)今年以来开行超2500列。

列跃升至2024年的4985自然列。

2024年,陕西陆运进出口687亿元,空运进出口2409.4亿元,分别增长37.6%、17.5%,对“一带一路”共建国家贸易额占比提升至58.1%。

国际贸易频创新高,离不开越织越密的全球物流网络。中欧班列(西安)已从之前的每周“两去一回”加密至“四去三回”,实现双向高频运行。今年以来,西安国际港站已先后8次刷新该站中欧班列日装车纪录,单日装车最高达1530车。

以大开放促大开发,从“通道经济”迈向“枢纽经济”,陕西步伐铿锵。不仅中欧班列(西安)开行量、货运量、重箱率等核心指标稳居全国前列,西安咸阳国际机场三期扩建工程也在加速推进,吸引各地货物前来西安集货发运。

“相信我们的合作能够持续提升全程供应链服务能力。”中远海运(厦门)供应链发展有限公司董事长李伟在会上告诉记者,来自中欧、中亚的货物可以从西安分拨到全国各地,厦门码头也将与中欧班列西安集结中心紧密连接起陆海通道。

建好自贸区扩大制度型开放  
往年的丝博会,从事跨境电商的“新西安人”元朝辉总会穿梭在展厅与论坛接洽客户、交流经验。而眼下,他正在新疆霍尔果斯

把国内的鲜花发往中亚国家,还给鲜花品牌起了一个对他意义非凡的名字——“长安花”。

借助中欧班列遍及欧亚的物流网络,元朝辉从起初用几部手机做代购,到如今管理涵盖汽车、食品、日用品等的综合性跨境电商平台,亲历了中国与中亚的距离不断拉近。他也深深感慨公司注册在中国(陕西)自由贸易试验区所享受到的便利,让身在外地的他只需动动手机就能实时查看交易、通关等动态。

丝博会期间的中国—中亚“丝路电商”深化合作圆桌会上,西安浐灞国际港管委会副主任许曼说,在“中欧班列+跨境电商”模式推动下,自2021年5月以来,西安跨境电商专列已累计开行525列,发运货物2.6万重柜、货值超100亿元。

作为陕西制度型开放的核心载体,陕西自贸试验区在大力发展外贸新业态的同时持续深化通关便利化改革,让很多和元朝辉一样的创业者“一路生花”。

货运量的提升,让连接着西安铁路集装箱中心站与西安综合保税区一条2公里的道路一度陷入拥堵。陕西首创“区港一体化”监管模式,在西安综合保税区内实现海关、铁路手续一站式办理,使货物出区时间由2天压缩至2小时内,出口通关时间从1.6小时缩减到48分钟。

[下转P2]

## “只要产品够硬 总会赢得机遇”

——中美互降关税落地一线观察

■新华社记者 唐诗凝 古一平 王丰

《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布已近半月。随着5月14日双方互降关税举措落地,近期记者深入多家外贸企业调研,深切感受到市场对此中美经贸高层会谈达成重要共识的积极回应:一波“订单潮”涌来,工厂又现忙碌,货船舱位紧张……

“咱们得快点!”……北京时间5月12日17时许,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布2小时后,深圳市深天龙视听科技有限公司就收到了好几封来自美国客户的“催单”邮件。

“关税能降下来,包括所有中间商、美国终端商在内的合作伙伴们,大家都高兴。”公司销售部工作人员向晓刚对记者说。

按下“暂停键”的对美外贸订单迎来重启,美国合作伙伴抓紧囤货,国内外贸企业加速恢复对美出口商品生产,多地工厂开足马力……争分夺秒的忙碌背后,是大洋两岸合作伙伴对互利共赢的共同期待。

美国服装与鞋类协会发表声明说,协会对美中经贸会谈取得实质性进展表示欢迎,认为这可能有助于缓解过去一个多月来的美中贸易紧张局面。

5月18日,在美国纽约举办的2025年国际当代家具展上,美国康涅狄格州家具企业赫勒公司总裁兼首席执行官约翰·埃德尔曼告诉记者,公司产品的配件来自中国,他正在催促中国供应商尽快完成生产并发货。

了解到,美方在4月初公布加征关税后,一些美国企业并没有取消与中国合作伙伴的订单。

“当时只是推迟了相关贸易流程。如今随着中美同意降低关税,公司刚刚向中国卖家放行了一系列采购订单。”美国朱尼珀设计集团公司设计和产品开发负责人汤姆·西蒙说。

位于山西省祁县的山西大华玻璃实业有限公司,每年有大约40%的产品出口到美国。走进繁忙的生产车间,人工吹制生产线上正在赶制一批玻璃面盘。

[下转P2]

## 8部门发文 加快数智供应链发展

记者5月26日从商务部获悉,商务部、国家发展改革委等8部门近日联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》。

商务部流通发展司负责人介绍,行动计划聚焦5大重点领域,“一业一策”加快数智供应链发展。提升农业供应链组织水平,发展智慧农业,推动农村电商高质量发展。促进制造业供应链智能发展,协同打造一批智能工厂和智慧供应链,实施制造业数字化转型行动方案,开展人工智能赋能新型工业化专项行动。增强批发业供应链集成能力,为上下游客户和产业集群提供原料采购、仓储物流、产品营销、供应链金融、再生资源循环利用等综合服务。优化零售业供应链水平,支持零售企业采用数智技术整合全渠道信息,加快消费端信息向品牌商、制造商的反馈速度,引导开展“个性化定制+柔性生产”,优化商品供给水平。推动降低全社会物流成本,促进物流与产业、贸易、消费融合发展,推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备,支持货仓一体化发展。

这位负责人说,行动计划部署加快数智供应链发展的10项主要任务。包括培育数智供应链领军企业;推动供应链管理服务业数智化转型;加快数智供应链对外开放合作,支持与跨境电商、海外仓储物流协同发展;建设数智供应链控制塔,对供应链活动实现实时洞察、运行分析和智能响应;创新数智供应链底层技术,推进数智技术商业化应用;完善技术服务标准体系,推动一批契合产业和行业发展需要的标准制修订;探索推进供应链数据交易,不断强化企业数据资产属性;保障供应链数据流动安全,避免信息泄露;建立供应链协调推进机制;加强数智供应链人才培养,鼓励建立首席供应链官、首席数据官制度。

行动计划提出,到2030年,形成可复制推广的数智供应链建设和发展模式,在重要产业和关键领域基本建立深度嵌入、智慧高效、自主可控的数智供应链体系,培育100家左右全国数智供应链领军企业。(谢希瑶)

责编:邓梅 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqeo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:www.weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:jrb490@sina.com

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

山西特产  
中国年  
霍州年馍  
馍之乡

舌尖上的美食 指尖上的艺术

联系电话:18534090188  
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

