2.4亿片！你戴的美瞳，两成与这个西北小镇有关

■ 程楠 郭刚

兼具美容和视力矫正功能的美瞳，受到越来越多年轻人青睐。你也许不知道,这个学名叫彩色隐形眼镜的时尚产品，国内每五副中，就有一副来自黄土高原的一个经济开发区。

黄河之滨的甘肃省白银市，有个叫王岘的小镇。这个小镇的一片荒滩地上,如今崛起了白银高新技术产业开发区。这个并不出名的开发区,却“藏”着我国最大的彩色隐形眼镜生产企业。

这家名叫甘肃康视达科技集团有限公司的国产美瞳“销冠”,年产美瞳镜片2.4亿片，占了国内市场份额的两成，年产值约2.3亿元。产品还漂洋过海,远销美国、泰国、马来西亚等20多个国家和地区。

●白银国家高新技术产业开发区 郭刚 摄

“自己差点成了行业‘笑话’”

偏远欠发达的黄土高原,咋就成了时尚、高科技的美瞳产地？要说这件事,唐顺初是个绕不开的人物。

1984年,16岁的唐顺初来到甘肃白银打工。一个偶然的机会，他发现眼镜行业利润高、回本快,于是就在当地摆摊卖起了眼镜。

凭借吃苦拼搏的劲头,时间不长,唐顺初就在白银市区开出了自己的眼镜店。在卖眼镜的过程中，他发现才刚兴起的隐形眼镜利润更高、更赚钱,于是,就尝试代理销售国外的隐形眼镜。很辛苦不说,利润大头还要被品牌方拿走。

当时,隐形眼镜在国内还很新鲜,更没有成熟的生产线，产品主要进口自欧美和日韩等地。“长期卖别人家货,是不行的,一定要制造属于自己的品牌。”就是在这个时候,唐顺初在心里默默地下定了决心。

2005年，唐顺初在白银市区的一栋办公楼内,着手研发隐形眼镜。2007年,他成立了甘肃康视达科技集团有限公司。不久后,他又在白银高新技术产业开发区建立了“康视达”品牌工厂。

不干不知道,一干吓一跳。一枚指甲盖大小的美瞳镜片,从制模染色,到走下生产线,需经过数十道工艺。卖眼镜是“行家里手”,到了造眼镜,却成了实打实的“门外汉”,遇到的困难远远超出了唐顺初的想象：生产设备不够精密,处理镜片边缘的经验不足,固色工艺缺乏相应技术,研发工作屡屡碰壁。

“今天掉色,明天破损,后天戴着不舒服。突破了一个问题,又出现新的问题。”唐顺初说,每年投入1000万元,测试结果却连年不合格,“7年下来，隐形眼镜没有走出实验室,自己却差点成了行业的‘笑话’”。

终于打开了“彩色”密码

功夫不负有心人。2012年,康视达研发的独家“三明治”染色技术,避免了颜料直接与角膜接触,色彩鲜明度更高,佩戴更安全、更舒适，这一技术打破了隐形眼镜生产关键技术长期被国外垄断的局面。

七年磨一剑！唐顺初的美瞳镜片终于走出了实验室。同年,公司生产的彩色隐形眼镜获批上市,“康视达” 商标也被认定为中国驰名商标。随后,公司被认定为国家高新技术企业。

从无到有、从小到大,如今康视达单月产能已超过2000万片，年产彩色隐形眼镜2.4亿片,年产值约2.3亿元,稳坐国内美瞳行业销售冠军。

这几年，企业研发投入稳定在销售额的10%左右,产品也从隐形眼镜延伸到其他眼科护理产品。公司还与兰州大学、西安交通大学和天津大学等高等院校开展合作，持续进行新品研发，并联合相关企业开发出国内首条彩色隐形眼镜智能化生产线，实现了从彩膜印刷到成品入库的数字化、智能化。

公司总经理唐钰喜说,截至目前,企业已获得授权专利96件,注册商标277件,年纳税2000余万元,解决王岘镇等地1500余人就业。

记者在康视达印色车间看到，一排排印色机有序运转，将彩色花纹印制在隐形眼镜凸模上。车间负责人说,这批次的美瞳产品经过质检合格后,将陆续发往泰国、印度尼西亚等国家和地区。

“走出去”绽放“睛”彩

近年来,彩色隐形眼镜市场快速增长,作为行业领军企业,康视达以科技创新为引擎,持续加紧布局海外市场。

比如，在印度尼西亚等国设立海外仓缩短物流周期,开设海外旗舰店布局跨境电商；与国际知名检测机构建立合作完善产品认证体系,设立多语种客服中心,建设国际化售后服务体系……

从黄土高原起步，康视达隐形眼镜产品至今已获得美国、韩国、欧盟等地的上市许可,销往20多个国家和地区。2024年,公司整体出口额超1000万元。

从干旱贫瘠的西北小镇，到渐成规模的高新技术产业开发区;从“愚公移山”的不懈努力,到七年磨一剑的艰难创业;从开拓国内市场,到“走出去”绽放“睛”彩……康视达的成长,给黄河之滨、黄土高原的企业发展,树立了一个榜样、一根标杆。

一副指甲盖大小的美瞳,“看” 见了西北小镇“美丽经济”的成长历程;一家眼镜企业成长突破的故事,是西北民营企业走向世界、绽放“睛”彩的缩影！

“一扇开放的大门”
——中国—中东欧国家企业携手促发展

■ 新华社记者 沈敏 徐力宇 魏董华

第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会5月25日闭幕。本届博览会上,近1500家中外企业汇聚在浙江宁波这个海上丝绸之路的重要港口，借助这一中国持续推动高水平开放的重要平台,碰撞思想、探寻机遇、深化合作。

参展商们表示,在当前单边主义、贸易保护主义上升背景下，中国向世界展示开放姿态并为世界经济注入确定性。中国与中东欧国家加强经贸联系、深化合作大有可为。

中东欧消费品展厅里，各式各样的酒占据大片“江山”,越来越多展商专门为中国市场做起“功课”。斯洛伐克精酿酒商SRO首次亮相中国舞台,推介人伊戈尔·拉克托斯热情地向记者介绍说:“我知道中国有很多白酒，也不那么爱喝欧洲烈酒，我们主打小众精品市场,专门推出‘无酒精酒’以及适合加在热水里喝的特色酒。”

匈牙利小有名气的网络博主乔陶伊·拉斯洛看中中国大市场的机遇和潜力，希望在中国找到合作伙伴。他自创的巧克力品牌有添加较少糖分的特别产品,适合喜欢“不太甜巧克力”的中国消费者。

中国与中东欧国家经贸合作正驶入 “双向快车道”。数据显示,2012年以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.8%，中国自中东欧国家进口年均增长7.4%，均高于同期中国对外贸易增速。2024年,双边贸易额达1423亿美元,创历史新高,同比增长6.3%。

斯洛伐克和斯洛文尼亚是本届博览会主宾国。近年来,受德国经济下行、欧洲汽车市场需求疲软等因素影响，高度依赖欧盟产业链的斯洛文尼亚汽车、玻璃、家具、金属等行业遭遇不小冲击。持续扩大开放的中国市场，让斯洛文尼亚看到了新的发展机遇。

曾数次来华的斯洛文尼亚首都卢布尔雅那副市长德扬·茨尔内克接受新华社记者专访时说,中国—中东欧国家博览会就像“一扇开放的大门”,斯洛文尼亚期待拓展新的对外合作渠道，希望在汽车等产业与中国开展合作。

除传统消费品外，一些中东欧企业还带来不少高技术产品。9家斯洛伐克低空经济企业来到宁波参展，产品涵盖航空仪表、模拟机、飞行汽车等,并在宁波市政府组织的主题推介会上与中方企业和工业园区现场对接、探寻合作机会。

中国—中东欧国家博览会还为中国 “智造”出海中东欧市场打开机遇之门。本届博览会新增“数智中东欧”板块,将AI机器人等中国最前沿的新质生产力产品推向中东欧市场。

宁波本土培育的AI机器人企业智昌科技集团参展代表严佳芳介绍说，公司此次带来了柔性制造具身智能机器人、基于感算控一体的AI控制器等拳头产品,希望通过博览会平台展示中国企业数智赋能的水平。

工信部举行发布会！这一万亿级产业发展又将迎来新机遇

■ 黄潇

近日,工业和信息化部举行“推进科技服务业高质量发展”新闻发布会,介绍我国科技服务业发展总体情况，以及推动科技服务业高质量发展的重点举措。

科技服务业是运用现代科学知识和技术手段,围绕科技创新全链条发展、科技成果高效率转化,向社会提供智力服务的新兴产业。

做大做优做强科技服务业，有利于加快科技成果转化和产业化，更加有力支撑科技创新和产业创新深度融合。

明确十大领域，推进科技服务业高质量发展有哪些新举措?

高质量是科技服务业发展的必然要求。下一步,工业和信息化部将围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广、检验检测认证、信息技术、工程技术、科技金融、知识产权、科技咨询及其他科技服务十大重点领域,大力推动科技服务业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

强化标准引领

在推进科技服务业高质量发展中，标准发挥着关键的作用,标准好,科技服务业才能好。

工业和信息化部科技司司长魏巍表示，将从健全标准体系、研制重点标准、实施贯标行动三方面强化标准建设，以高质量标准引领科技服务业高质量发展。

推动构建高标准现代化技术市场

技术市场是我国五大要素市场之一,其发展水平影响科技创新和产业创新融合效果。

根据发布会公布数据,今年1到4月,全国共登记技术合同22.8万项,合同成交额1.6万亿元,同比增长13.3%,继续保持良好态势。

工业和信息化部火炬高技术产业开发中心主任吕先志表示，当前各地技术市场仍存在不互通的问题。未来,将从完善制度体系、搭建平台载体、强化服务支撑三方面加快培育全国一体化的技术市场。

打造更多高水平、专业化孵化器

企业孵化服务作为科技服务业的重要内容,是科技创新链条中的重要一环,直接参与科技成果转化应用，通过孵化服务加速从技术到产品的商业化进程。

当前,我国累计孵化上市(挂牌)企业超过5000家,科创板上市企业中三分之一为孵化器培育企业,走出了科大讯飞、大疆、寒武纪等一批科技领军企业。

吕先志表示，未来将围绕支撑科技创新和产业创新融合发展,助力发展新质生产力,从政策支持、梯度培育、标准引领、金融协同四个方面加力推进,打造更多高水平、专业化孵化器,促进更多先进成果在孵化器内转化,培育更多创新力强的硬科技企业。

强化对科技创新和产业创新融合发展的支撑作用,科技服务业还应从哪些方面发力?

强化科技服务业对科技创新和产业创新深度融合的支撑作用，还要做好科技成果转化、技术经理人队伍建设、产融合作等关键环节,保障科技创新成果落地“生金”。

加快推动科技成果转化

科技成果转化是推动更多科技成果从“书架”走上“货架”、从样品变成产品的重要一环。

魏巍表示,将以建机制、搭平台、壮主体、育市场、优生态为重点,通过增加高质量科技供给、打造高能级创新平台、大力培育优质企业等措施让创新链和产业链无缝对接，推动科技创新和产业创新深度融合。

构建“技术经理人+”生态

技术经理人在科技成果转化中发挥着“牵线搭桥”“精准服务”的关键作用。

近年来，工业和信息化部不断加大技术经理人队伍建设力度，从2021至2024年共组织技术转移人才培训1275场,培训10.6万人次。

吕先志表示,未来将坚持系统思维、市场手段和改革办法，制定加强技术经理人队伍建设的政策文件,推进市场培育、能力提升、激励保障等重点改革,构建“技术经理人+”生态，在科技服务业中打造一支高素质技术经理人队伍。

持续深化产融合作

产融合作是推动金融赋能科技创新和产业发展的重要举措。

近年来，工业和信息化部通过搭建国家产融合作平台，汇聚了38.1万家优质企业、3090家金融机构、800余项金融产品。

魏巍表示，未来工业和信息化部将从企业融资保障、金融工具创新、企业创新能力评价等方面综合发力，通过对接全国创新资源和金融力量、推动优化金融工具组合、推广应用“中试险+研发贷”组合模式等措施推动产融合作提质增效。

连续8年保持两位数增长，我国科技服务业发展成效喜人

2019年至2023年,我国规上科技服务业企业营收年均增长12.3%。2024年,全国技术合同成交额达到6.8万亿元，同比增长11.2%,连续8年保持两位数增长;截至目前,我国建成以3大技术交易所、12个国家技术转移区域中心、420家重点技术转移机构为支撑的技术转移体系……

近年来,在党中央、国务院的坚强领导和产业各方的协同努力下，我国科技服务业发展取得了良好成效,政策体系更加完善,产业规模更加壮大,服务体系更加完备,支撑作用更加增强,开放合作更加扩大。

魏巍表示:“我国科技服务业经过多年的快速发展，已经到了量的快速增长和质的有效提升并举的发展阶段。”

在“稳企业”中积聚信心和力量

■ 于佳欣 刘慧

不久前，一位家具生产企业负责人与记者分享了发展的喜忧事:受外部环境影响,企业仓库一度积压了近千万元产品,订单无果,资金链告急。一筹莫展之际,一笔来自银行的纾困贷款让企业绝处逢生。

全力以赴为企业纾困解难，当前 “稳企业”政策正在落地显效。这位负责人的话很形象:“这场‘及时雨’,不仅让我们喘了口气,还有机会深呼吸，有余力为下一步发展和开拓新市场做规划。”

经济的韧性，从来都是千千万万经营主体在应对压力挑战中共同写就的答卷。稳住了企业,就业才有支撑,市场才有动力,民生才有依托,预期才能稳定。

4月25日的中央政治局会议强调“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”。“稳企业”,在“四稳”中居于重要位置。

企业稳则经济稳,企业活则经济活。“稳企业”稳的是什么？是亿万经营主体的信心,是中国经济在风雨中坚定前行的底气。

当前,一些企业经营遇困,订单承压、资金吃紧,甚至处在存亡边缘。关键时刻的政策助力,能发挥“加油站”“充电桩”和“减震器”作用,护航企业更好渡过难关。

梳理近期以来的重要政策举措,“稳企业”的信号更加鲜明——在稳岗返还、保障融资等方面加大对企业支持力度；通过降准降息和“精准滴灌”,企业能享受低成本资金和定向输血等利好；发布若干措施为小微企业发展注入更多金融活水……

“稳企业”,既要解眼前之困,更要固发展之基,强壮企业筋骨和体魄,助其实现“自我造血”能力,培育穿越风雨的韧性和能力。

浙江宁波一家汽车模具压铸企业的故事让记者印象深刻。在外部冲击和转型压力下,企业抓住强链补链政策契机，从独立开发产品到带动周边配套企业共享订单、共担风险,实现链式发展。更多这样的“手拉手”,让当地汽配产业有了更强实力。

细观当前一系列政策,能发现更多深意。加快内外贸一体化,让企业“多条腿走路”,更好抵御市场波动；推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,持续激发企业活力;推动各类中长期资金入市，用耐心资本服务企业创新发展……这些政策的实施，更加有利于惠企、利企、强企。

实现更高水平、更长周期的“稳”,还要持续打造良好生态,让阳光、雨露、空气和水润泽到广大经营主体。

身处千行百业的企业,有“大块头”,也有小商户,有共同期待,也有各自艰辛,守着希望和责任,在自己的一方天地辛勤耕耘。

这是“稳企业”更深刻的治理逻辑:厚植发展土壤,牢固经济根系,让参天大树和灌木树丛共生共荣，进而长成高质量发展的繁茂森林。

清理整治市场准入壁垒，让要素资源流动更顺畅;新版市场准入负面清单再“瘦身”,让企业可进的领域更多；施行民营经济促进法,以法治手段为企业发展营造更加公平、更可预期的环境……当前，一系列真招实策推动优化营商环境,旨在让企业更加如鱼得水。

政策的温度体现在服务的细节里。有的地方打造线上“政策超市”,用不同颜色标识提醒企业惠企政策申报时限、奖励金额,还能为企业“自动匹配”。从“企业找政策”转向“政策找企业”，就是要让企业不仅知晓政策,也能用好政策。

政策有支持,企业有行动。

近期对企业的采访中,记者看到、听到不少故事:遭遇订单下滑,努力开辟多元市场,杀出一条新路;面对行业内卷,深耕细分领域锻造“新绝活”……许多企业主动作为、迎难而上，在创新发展中奋力突围的韧劲让人动容。

一组更长周期的数据令人感佩:2018年,A股上市公司出口收入4.9万亿元,2024年9.4万亿元,风雨不断的六年里增长92%,将近一倍。跃动的数字,是政策温度与企业韧性的交响共鸣。

每一家向上生长的企业都承载着中国经济的生机，每一名努力拼搏的企业家都值得尊重和珍惜。落实“稳”的举措,干出“稳”的成效,营造“稳”的预期,亿万经营主体健康发展、茁壮成长,中国经济的未来必然更加光明。

九旬老人黎秀英身世线索征集寻亲启事

本人莫梅英(身份证号:450421198407018OX),1991年(7岁时)经媒人介绍来到梧州市苍梧县石桥镇马科村生活。在此期间结识黎秀英老人,她生于1935年3月14日,原户籍地址广西贺州市钟山县(原种中山县珊瑚寨,具体区域待核实)。因早年跟随丈夫到马科村生活后,其丈夫未为她办理户口登记,导致老人至今无户口及身份证。如今黎秀英老人已至耄耋之年,生活完全无法自理且身患多种慢性疾病,因无合法身份难以办理养老保障相关手续。作为长期照料她的人,深知完善户籍对老人安度晚年的重要性,现急切寻找黎秀英老人在广西贺州市钟山县的亲属,或知晓其早年生活线索的热心人士。若您了解任何相关信息,恳请与我联系(电话:18778946998),或于本启事发布15日内联系梧州市苍梧县石桥镇派出所(电话:0774-2930123,0774-2930558)。您提供的每一条线索,都可能成为解开老人身份之谜的关键,感谢您的关注与帮助!

寻亲人:莫梅英 日期:2025年5月1日

江苏省淮安市清河区人民法院公告(2025)苏0804民特9号 本院受理王某的申请于2025年4月19日受理要宣告王某某失踪一案,现特公告于此,希望王某某的亲属、朋友或其他有关人员在公告期内向本院提供王某某的下落信息,并提供证据,逾期不提供证据的,将依法宣告王某某失踪。自公告之日起,王某某的财产由其妻王某某暂时代管,王某某的财产代管人有责任妥善管理王某某的财产,因管理不当造成财产损失的,由代管人承担赔偿责任。特此公告。二〇二五年五月二十一日