

从“文豪故里”到“西部钢城” 四川沙湾不锈钢产业 年产值超 110 亿元

钒产量位居全球前五,2024 年“两块钢”年产值超 200 亿元、不锈钢产业集群被评为四川省中小企业特色产业集群……如今的“郭沫若故里”四川省乐山市沙湾区,正实现一场从“一钢独大”到“多链协同”的华丽转身。

21 日,“万千气象看四川·县域经济高质量发展”系列主题新闻发布会沙湾专场在成都举行。沙湾区委书记、区人民政府区长汪秀丽表示,沙湾区被誉为“中国西部不锈钢城”,工业历史底蕴深厚。近年来,沙湾区推动产业转型升级,钒钛钢与不锈钢两大集群年产值超 200 亿元。同时,新兴产业正在加速成长,超高温耐热材料、稀土深加工等新赛道产业落地生根,水电制氢、独立储能等未来产业加快布局,2024 年全区新兴产业年产值增速超 20%。

为培育不锈钢产业集群,沙湾区始终坚持创新驱动,实施“借智行动”,与上海大学、中冶赛迪等 20 余所高校院所深度合作,建成专家工作站、企业技术中心、产学研基地等平台 18 个,成功研发耐腐蚀性较普碳钢 5 倍以上的稀土耐蚀钢;成功突破 1.5 毫米不锈钢热轧技术,攻克其他关键技术难题 50 余个,新增新型建材方面专利 130 余项。同时,推进不锈钢产业“智改数转”,提升铸造效率的同时降低产品不良率,实现用工成本和产品生产成本均下降 20%以上。

据沙湾经开区党工委书记刘学介绍,2024 年,沙湾区不锈钢产业实现产值超 110 亿元,已具备 60 万吨不锈钢板坯、160 万吨不锈钢热轧、130 万吨退火酸洗、20 万吨不锈钢制品生产能力。

同时,沙湾持续深挖“郭沫若故里”文化内涵,推动文旅产业与工业发展同频共振。沙湾以乐山郭沫若旧居为核心,先后打造 2 个国家 4A 级旅游景区;以郭沫若作品为依托,精心打造《沫若故事汇》等新媒体栏目,编撰《流言与真相》等系列书籍,创排音乐剧《少年郭沫若》等舞台作品;以郭沫若生平为纽带,与相关单位建立互动交流机制,定期开展主题展览、课题研究、宣传推介等活动。

(袁卓知博)



马士基集团已在广州港 布局 16 条外贸班轮航线

广州市人民政府与航运企业马士基集团 21 日在广州市港口中心签署深化战略合作伙伴关系备忘录。

根据备忘录,双方将发挥各方港口规划建设与管理、集装箱国际远洋运输的经验和优势,实现优势互补;在港口能力保障、航线拓展、业务联动等方面,加强资源共享,持续加大端到端全程物流合作;在绿色港航、智慧港航、通航能力提升、应急体系建设等方面深化合作联动。

当前,广州正推进第四轮建设广州国际航运枢纽三年行动计划,计划至 2026 年,广州港货物吞吐量将超 7 亿吨,集装箱吞吐量将超 2700 万标准箱,将投资超过 150 亿元建设一大批重大港口基础设施,通过营造一流的港航营商环境,打造世界一流的港口综合效率,为马士基等国际班轮公司提供更加高效的服务。

马士基集团是世界 500 强企业,服务网络遍及全球 135 个国家和地区,运营 200 多个码头和客户服务中心。1984 年,马士基在广州设立了中国内地首个代表处,深耕广州市场 40 余载以来,马士基始终与广州携手共同打造连接华南与世界的物流门户。当前,马士基在广州港布局 16 条外贸班轮航线,2024 年完成集装箱吞吐量 133.1 万标准箱,2025 年 1 月至 4 月完成 51.9 万标准箱,同比增长 30.6%。

(蔡敏婕)

第 34 届哈洽会的“魔幻体验”： 科技让世界充满 AI

■ 王琳

“交个朋友好不好,加个微信呗?”载入 AI 技术的美女机器人边说话、边和参观者握手,成为第 34 届哈尔滨国际经济贸易洽谈会的“亮眼明星”。17 日至 21 日办会期间,记者深入探访展馆,与中外客商共同体验“世界充满 AI”的魔幻之旅。

人工智能(Artificial Intelligence)英文缩写为 AI,在近几年飞速赋能千行百业。本届哈洽会共有 38 个国家和地区的 1500 余家企业参展,拥有“AI 大脑”的机器狗、机器人,在这一国际化舞台上闪亮“走秀”。

在红旗城分会场,一段喜庆的舞狮表演“炸街”了,表演者是两只穿戴狮头、狮皮的机器狗。给它们伴舞的机器人“小智”,正在跟随

音乐向围观人群挥手致意。

“我们请这个‘组合’演出,既能招揽顾客,又契合‘智能家居新体验’主题。”红旗家具城企划营销经理张元志介绍。“分会场设置了 270 余个展位,涵盖智能卫浴、智能家电、智能家居等,展现智能科技与日常生活的深度融合。”

消费者通过现场体验,感受到了“AI 如潮水”涌入生活。例如,AI 床垫是“私人睡眠管家”,可以根据体型来调节软硬和睡感;AI“烹饪助理”可以实现明火自动翻炒,精准掌握火候和时间。“如果您吃到喜欢的菜品,拍张照片就可以搜出菜谱。”电器产品培训师刘宪宇说。

走进会展中心主会场,十足的科技范、拉满的未来感扑面而来。深圳展区以无人机、智

能装备、AI 产品、人形机器人等特色,火星美女机器人“元宝”是全场“最靓的崽”,人们说出“你好,元宝”即可将她唤醒,体验交谈、握手等互动。

带她参展的朱文,是深圳大象安泰科技有限公司渠道总监。他向记者分享参展体会:“借助哈洽会这个面向世界的窗口,不仅可以展示品牌形象,还可以提升参与国际市场的竞争力。”

移步隔壁展位,人群络绎不绝。戴上看似平常的 AI 眼镜,可以听到音乐、提词,实现多国语言同声传译。深圳前海无形半导体科技有限公司总经理柏美玉说:“我们推出的 AI 眼镜人气很旺,许多采购商表达了合作意向。”

AI 不仅让工作更高效、生活更便捷,还在文旅、工业、医疗、高端制造领域大显神通。



在创意设计展区,由哈尔滨工业大学学生科创团队云境科技设计研发的智能温控服饰十分“吸睛”,穿着者只需按下胸前的开关,即可在寒冬享受温暖。

“本届哈洽会的科技化、智能化水平有了很大提升,为我们提供了学习和展示的机会。”鸡西数字经济创意产业园负责人王子鸣带着机器人一同参展,“通过交流体验,我感觉 AI 时代真的到来了。在未来,载入 AI 技术的机器人可能会成为我们的同事,甚至家庭成员。”

宁凤莲:35 年,走稳诚信发展路

之初,就把代理国名酒作为经营突破口,明确了“诚实守信 以德经商”的经营思想。

怎样树立诚信招牌?宁凤莲决定从源头做起。

为了尽快抢占市场,宁凤莲带领员工,创造了“7 天拜访 22 个县市 34 家酒类经销商”的纪录,以诚意和执行力赢得了各大酒品厂家的认可,成为各大名酒厂家的吉林省独家代理商。

来之不易的信任要如何守护?

宁凤莲带领企业员工,把强化对进货渠道的管理作为第一要务,对茅台、五粮液、剑南春、舍得、洋河等国名酒一律采取厂家直接进货的方式,从加密防伪技术、加强内部管理到接受社会监督等全面发力,先后被授予“全国守合同重信用单位”和“诚信维权单位”称号。

宁凤莲打造诚信品牌驰而不息,赢得市场认可的同时,也得到酒类生产企业的一致认可。

2018 年,全省首家“茅台产品鉴定服务站”和全国首家“五粮液产品鉴定服务站”相继落户白山方大集团,既为消费者解决了真假酒鉴别“最后一公里”的困扰,也让“白山方大”在吉林省内国名酒销售行业中获得了更多尊重。

答案二:兴文化 聚合力

“企业要做大做强,就需要以文化人,凝

聚共识。”

宁凤莲早早认识到企业文化的重要性,在企业内部以高质量的党建引领高质量发展,培育了诚信文化、感恩文化,带动形成了企业的凝聚力和向心力。

瞻仰革命圣地、重温入党誓词、举办党的知识竞赛、学习优秀共产党员先进事迹、创建“党员示范岗”……在宁凤莲的领导下,企业举办了丰富多彩的活动,打造了独具白山方大特色的党建文化,也让诚信经营、品牌建设理念深入员工内心。

既有精神上的丰足,也有物质上的富足。

2007 年,宁凤莲带领白山方大集团完成改制后,企业员工工资以每年 6%以上的比例逐年递增,员工的“五险一金”全部到位,员工的幸福指数节节攀升。

长久耕耘,换来硕果满枝——

2016 年 7 月,白山方大集团党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”光荣称号。

35 年来,白山方大集团荣获了“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”等 16 项国家级荣誉称号,并获得省级、市级荣誉称号 42 项和 37 项。宁凤莲本人则连续荣获“全国道德模范”“全国劳动模范”“全国爱国拥军模范”“全国五一劳动奖章”等殊荣。

答案三:建阵地 树品牌

“诚信,应该让员工和社会看得见、摸得着、能感知。”



开张 35 年,白山方大集团不生产酒,但凭借“经销国名酒 35 年无一假货,诚信重承诺 35 载无一投诉”的商誉,成为中华老字号企业。

办企业 35 年,白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲从山区小小糖酒站起家,凭借诚实守信、以德经商,一手将风雨飘摇的小作坊,打造成中国驰名商标的持有企业。

民营企业怎样才能由小到大、由弱变强?35 年的持续成功经营,秘诀是什么?

答案一:守诚信 重商誉

“经销国名酒,诚信是最宝贵的无形资产。”

1990 年宁凤莲就任白山糖酒站总经理

上海“以赛聚能”打造未来空间产业“强磁场”

深海海底光通信网络布设及运维作业智能机器人系统研制,面向商业航天的红外遥感与态势智慧感知解决方案……多个“上天入地”的未来项目亮相上海未来产业大赛。以赛聚能,上海正打造未来空间产业的“强磁场”。

跨学科创新驱动技术突破

“未来空间领域的竞争,会越来越多是交叉学科的竞争。”君联资本管理股份有限公司廖威栋在采访中指出,当前约 40%的前沿项目均具备“硬件+软件”跨学科协同特征。他以航空航天为例,光学、半导体、电力电子等多领域技术的深度融合,是提升创新效能的关键。

面对全球化竞争与合作的复杂态势,上海作为中国对外开放的“排头兵”,正通过国

际交流加速技术升级与品牌输出。“商业航天需要竞争,更需要合作。”中国科学院上海技术所高级工程师黄茂璋表示,团队研发的红外智能感知载荷技术已在灾害监测、城市规划领域实现突破,国际交流既能助力对标国际先进水平,也为中国技术“走出去”奠定基础。

已是第二次参赛的上海中车艾森迪海洋装备有限公司带来深海海底光通信网络布设及运维作业智能机器人系统研制项目。上海中车艾森迪海洋装备有限公司总经理助理宋俊辉介绍,本来海洋装备行业就是国际化的行业,无论是学术会议还是行业展会还是各大海工装备企业,都有来自全球各地的国际化大型企业合作。

“我们技术和产品,要在全球市场上去竞争比拼,包括作业效率、质量可靠性等,它不

是区域性的行业使用,必然要在国际上去交流,才能确保在行业处于领先地位,因此参与这样的大赛很有必要。”宋俊辉说。

政策护航助力生态优化

如何破解技术规模化应用的瓶颈?黄茂璋坦言,商业航天需在“高性能”与“低成本”间找到平衡点,平衡性能跟成本之间的关系,努力实现载荷的功能性优化。此外,商业航天整个市场还处于发展阶段,需要政府和市场多方面增加商业航天产业的信心。

宋俊辉建议,上海可依托海洋中心城市定位,在上海临港海域建立国家级深海机器人测试基地,模拟复杂海况,如高压、暗流、硬质海床等,给深海机器人提供真实环境验证平台。探索共享经济模式,建立深海机器人租赁平台,降低中小企业使用门槛,打造纵向产

业链集群,形成特种材料、核心部件、整机研制、用户运营闭环产业链,目前看整个链条在上海都有相关企业,可以把资源集聚起来。

上海未来产业投入增长机制已逐步落地,通过加强核心专利保护、优化区域分工等举措,推动创新资源高效配置。2025 年中国政府工作报告明确提出“建立未来产业投入增长机制”,上海正以政策创新不断促进产业发展。

从低空经济到商业航天,从深海装备到智能感知,上海正通过未来产业大赛助力未来空间产业的多元布局。廖威栋强调,在别人封锁时,也许应该更开放。利用产能优势,去拥抱全球化并吸引人才,让中国技术真正走向世界。在这场面向未来的竞赛中,上海既是试验田,更是链接全球创新网络的战略支点。

(高志苗)

