

新闻简讯 | News bulletin

规范涉企行政执法
重点纠治四类问题

5月22日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍规范涉企行政执法专项行动开展情况,并答记者问。司法部副部长胡卫列表示,在专项行动中,坚持问题导向,紧盯重点问题、重点领域、重点地区,聚焦纠治四类突出问题:一是乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封问题;二是违规异地执法和趋利性执法行为;三是执法标准不一致,要求不统一,加重企业负担的行为;四是滥用职权、徇私枉法、该罚不罚、“吃拿卡要”、粗暴执法等违反执法规范要求的行为。
(新华)

中央网信办专项行动
整治涉企网络“黑嘴”

记者5月22日从中央网信办获悉,中央网信办发布通知称,在全国范围内启动为期2个月的“清明·优化营商环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动,聚焦网络“黑嘴”伤企乱象,重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权等四类突出问题。

其中,恶意抹黑诋毁攻击企业问题方面,重点整治组织、操纵“网络水军”“黑公关”,联动发布涉企负面信息,恶意攻击企业或企业家;开展以商养测、以测养商、商测结合的虚假不实测评等。

对企业进行敲诈勒索问题方面,重点整治利用自身话语权和影响力,以“舆论监督”“新闻监督”等名义,要挟企业提供“保护费”;在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点,发布涉企虚假不实信息或负面信息,胁迫企业开展商务合作等。

通知指出,通过开展专项行动,集中整治网络“黑嘴”伤企乱象,督促网络平台健全涉企信息内容管理机制,提升涉企网络侵权举报工作质效,着力维护企业和企业家网络合法权益,护航经济高质量发展。
(辛文)

前4月全行业对外
直接投资同比增7.5%

商务部新闻发言人何咏前5月22日介绍,2025年1至4月,我国全行业对外直接投资575.4亿美元,同比增长7.5%。

何咏前在商务部当天举行的例行新闻发布会上通报了上述信息。何咏前说,前4个月,我国对外非金融类直接投资510.4亿美元,同比增长5.6%,在共建“一带一路”国家非金融类直接投资127.8亿美元,同比增长16.4%。

她还介绍,前4个月,我国对外承包工程完成营业额471.1亿美元,同比增长6.8%;新签合同额765.9亿美元,同比增长22.4%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额379.9亿美元,同比增长5.2%;新签合同额645.4亿美元,同比增长17.4%。
(谢希瑶)

第七届西洽会现场签约
项目投资额超2000亿元

第七届中国西部国际投资贸易洽谈会5月22日在重庆开幕,当日现场签约项目投资额超2000亿元。

本届西洽会延续去年“新西部、新制造、新服务”主题,邀请泰国为主宾国、四川省为常设主宾省、香港特别行政区为新设主宾城。来自39个国家和地区的1300余家企业参展参会,其中包括中央企业56家、世界500强企业47家、跨国公司93家、知名民企286家。

据组委会介绍,本届西洽会正式签约的投资项目中,制造业和现代服务业项目占比超75%,涉及航空航天、先进材料、能源以及智能装备等多个领域。
(赵佳乐 李晓婷)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费。正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。
举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:王萍 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cb490@sina.com



企业家日报微信公众号
企业家日报网
二维码

中流击水敢为先

——湖南锚定“三个高地”推进高质量发展



●2025年3月26日,“强基号”掘进机在铁建重工长沙第二产业园下线。陈思汗/摄

■ 陈俊 谭剑 白田田 胡璐 余春生

湘江北去,通江达海;中流击水,扬帆奋楫。

地处中部地区崛起和长江经济带发展两个重大国家战略交汇点,湖南近年来呈现出“稳中有升、向新向好”的发展态势。2024年,全省地区生产总值突破5.3万亿元。今年一季度,全省地区生产总值达12702.4亿元,同比增长5.4%,取得“开门红”。

习近平总书记在今年全国两会上强调,圆满实现“十四五”发展目标,经济大省要挑大梁。

洞庭波涌连天雪,芙蓉国里尽朝晖。深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和对湖南“在打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地上持续用力”的指示要求,湖南以脚踏实地、敢为人先的奋斗姿态推动高质量发展,努力在中国式现代化的宏伟进程中展现“湖

湘担当”。

守牢实体经济根基

湖南长沙,科技感十足的中联重科智慧产业城内,400吨矿用挖掘机如同“巨无霸”,混凝土泵车70多米高的臂架直冲云霄。今年以来,这里多款设备产销两旺,有的设备产能较年初提升了3倍。

走进“中国工程机械之都”的工厂车间,人们感受到市场行情回升的丝丝暖意。

用科技让仓库变“聪明”农田会“说话”

——湖北省襄阳技师学院第十三届技能节展演侧记

■ 田伯韬 陈俊丹

“以前觉得进技院校就是学手艺,今天看到孩子编程控制机器人分拣货物,我才知道他们学的是‘真功夫’!”5月16日,湖北省襄阳技师学院第十三届技能节闭幕式展演现场,学生家长涂女士的感叹道出了众多家长的心声。

在这场职教成果展中,学生们用“接地气”的科技作品描绘未来图景:自动分拣货物的“聪明仓库”能精准定位包裹,会自己浇水的

“智能菜园”让植物主动“发信号”,这些创新成果生动诠释着“科技改变生活”的真谛。

“聪明仓库”:让货物自己找位置

电气与自动化工程学院学生栗成生指着一个个会转动的模型介绍:“这是我们设计的智能仓库模型。比如快递公司每天要处理成千上万的包裹,传统仓库需要人工核对每个货架的位置,而我们的系统就像给每个货架装了导航。”

他指着模型里的转盘解释:“这里有两

个精密的马达控制转盘转动,旁边的气动装置会把货物推到准确位置。就像玩‘华容道’游戏,系统能自动算出最快路线,把货物送到该去的位置。”这种设计参考了电商公司实际使用的仓储系统,能帮物流园省下大量理货时间。

现场还有个大象机器人特别吸睛。“它能用‘象鼻’做抓取物品动作,遇到障碍物还会发出叫声提醒。虽然现在只是个教学模型,但将来肯定有类似机器人代替人类从事危险而繁重的工作。”栗成生笑着说。
[下转 P2]

豫光集团:让价值创造者收获价值

在豫光集团第八届二次职工代表大会上,董事长赵金刚说:“要把每一位豫光人的荣誉感、使命感、归属感,充分地激发起来。做到奖励有政策、创新有环境、干事有平台。”

铝业二厂党支部以“价值生态圈”建设为抓手,通过“两战术破局、三及时护航、两放手赋能”的立体战法,让“做正确的事”与“正确地做事”在生产线上同频共振,收获了实实在在的绩效。

“两战术”让员工有目标感

铝二支部的第一大战术就是给员工指明方向、树目标,引导员工做正确的事。

第二大战术则是提策略、教方法,指导员工正确地做事。

在设备维护中,安装轴承看似简单却至关重要。如果不能分清不同设备所需轴承的材质,就可能导致资源浪费,甚至设备损坏。

因此,做正确的事和正确地做事是精准高效的思维引导,最终的目标是把事做正

确,实现效益最大化。

“三及时”让员工有幸福感

铝二实施的及时奖励、及时学习、及时解围“三及时”工作法,就是践行董事长讲话的生动答卷。针对合理化建议评选及奖励周期长的问题,支部迅速将季度评选调整为月度评选,并增加“提即有奖”的鼓励,及时认可和奖励,让员工提合理化建议的热情倍增。查隐患奖,提建议奖,小改小革奖,取得实效重奖,正向激励让人人成为价值创造者和价值收获者。

去年10月,员工王军居家突发脑梗,不会开车的妻子打电话求助党员王涛。王涛火速赶到将王军送往人民医院。医生说,幸亏送来及时,没有耽误最佳治疗时间。

“两放手”让员工有成就感

一“放手”是鼓励员工大胆构思、提创意、出点子。在推进《阴阳极新型导电工艺》的创新项目中,支部把搭建接点图纸设计放

手交给青年学生李浩。一没图纸,二没参考,李浩在电解车间蹲点半年,多次往返现场测量,前后设计图纸20余套,他悄悄自掏腰包,花半月工资购置3D打印机,验证设计模型。经反复尝试,成功将图纸设计出来,为公司节省设计费30万元。

二“放手”是支持员工大胆实践,克难关、求成效。小金属是支部的创效关键点。错作为国家禁止出口的战略物资,回收之难,堪称登天。

挑战面前,周宣亮直奔问题去,迎着困难上,在0.001的浓度差间“海底捞针”,对标先进、工艺实验、生产实验、改造优化,成功将铸产量由一天三槽提升至六槽,年回收从330kg提高到730kg。今年一季度,铸金属产量再创新高,同比提升120%。

铝二支部秉持“以价值创造者为本”的核心理念,通过高效的战术引导,实现了人力资本机制最优化和效益最大化的双赢。
(尹波 党春艳)

第二十一届文博会开幕

向世界展现中国文化产业澎湃动能

为期5天的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会22日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设人工智能展区,重点突出博览和交易功能,不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”。

本届文博会共设8大展馆,包括3个综合馆和5个专业馆。其中,综合馆包括文化产业综合展(A、B馆)、粤港澳大湾区文化产业创新发展、专业馆包括国际文化贸易展、文化消费·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。

本届文博会首次设立人工智能展区,展示深圳在人工智能领域的最新产品,包括机器人、无人机、智能眼镜、智能耳机等22家企业,旨在通过实物展示和互动体验,让参观者直观感受人工智能技术的魅力和应用前景。

这场文化盛会将展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示与交易。本届文博会共有6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加265家。

在本届文博会,全球65个国家和地区、305家海外展商线上线下参展,国际化占比达20%。其中,线下参展海外展商132家,线上参展海外展商173家;覆盖65个国家和地区,包括线下参展国家和地区40个,线上参展国家和地区25个。预计将有来自110个国家和地区的共3.5万余名海外专业观众线上线下参会,其中1.2万余名线下参会,2.3万余名线上参会。

文博会是国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,是获得全球展览业协会认证的综合性文化产业博览交易会,现已成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会,成为助推中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台,扩大文化对外开放的重要窗口。
(白瑜)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司