

以法治之光 照亮民营经济新征程 ——民营经济促进法提振 民营企业发展信心

■ 新华社记者 赵文君 周圆 韩佳诺

《中华人民共和国民营经济促进法》自今年5月20日起施行。

作为我国首部专门关于民营经济发展的基础性法律,民营经济促进法的制定出台是贯彻习近平法治思想、习近平经济思想的生动实践,充分彰显了党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心。

连日来,记者深入一些行业商协会和民营企业调研,深切感受到这部法律带来的积极影响。

“作为中国民营经济发展的亲历者和法治建设的见证者,我有幸参与并见证了民营经济促进法从提出到征求意见、审议通过的过程。”对于民营经济促进法正式施行,广东省工商联主席、研祥高科技控股集团董事局主席陈志列感到无比振奋。

陈志列表示,党的十八大以来,从“三个没有变”到“民营企业是民营企业是我们自己人”,党中央对民营经济的定位不断深化。此次民营经济促进法将一系列促进民营经济发展的政策上升为法律规范,实现了从“政策输血”到“制度造血”的转变。

民营经济促进法共计9章78条,创下了很多个“第一次”,如“第一次将‘两个毫不动摇’写入法律,第一次明确民营经济的法律地位,第一次在法律中规定‘促进民营经济持续、健康、高质量发展,是国家长期坚持的重大方针政策’……

“民营经济促进法将‘两个毫不动摇’写入法律,法治的确定性让广大民营企业对未来有了更稳定的预期,也极大增强了发展信心 and 安全感。”中非民间商会会长、新安集团董事长吴严明对记者说。

“这部法律照亮了民营经济发展的前行之路,让我们看到了更加广阔的发展前景。”中国民间商会副会长、依文集团董事长夏华说。

夏华感慨,从最初的一家小型服装企业,到如今集服装产业、产业互联网、文化创意、医疗防护于一体的集团化企业,依文31年的发展历程,正是民营经济发展与国家政策支持同频共振的生动写照。

围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新等方面,民营经济促进法建立完善相关制度机制,将党中央对民营经济平等对待、平等保护的要求落实下来,持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

“平等”“公平”“同等”,是贯穿民营经济促进法条文的高频词。

“无论是本地企业还是外地企业,在这里参与招投标,要求都是一致的。”深圳中瑞建工集团有限公司项目经理田烈程谈起企业中标项目、位于浙江金华的东阳351国道改造项目时说,当地对招投标领域的限制和壁垒进行了清理,让外地企业切实感受到了公平公正、规范高效、阳光透明的营商环境。“民营经济促进法强化了公平竞争审查的刚性约束,为民营企业拓展市场空间提供了保障。”

民营经济促进法中,一系列支持科技创新的条款,也让民营企业倍感振奋。

传化集团董事长徐冠巨认为,民营经济促进法直击民营经济发展的痛点、难点问题,专门把“支持民营经济组织在战略性新兴产业、未来产业等领域投资和创业,鼓励开展传统产业技术改造和转型升级”“支持、引导民营经济组织拓展国际交流合作,在海外依法合规开展投资经营等活动”等写入法律,这将极大鼓舞民营企业加大研发投入力度,依靠创新增强产品竞争力。

对此,上海西井科技股份有限公司董事长谭黎敏也深有同感。“我们深切感受到国家对民营企业推进科技创新的支持。”谭黎敏介绍,近期国家层面打出政策“组合拳”,增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度,叠加出口信用保险支持贸易高质量发展,从资金上支持民营企业的科技创新,为民营企业出海保驾护航,让企业更有信心推进自动驾驶相关技术创新。

民营经济促进法的施行,也让置身复杂外部环境的外贸企业受到鼓舞。

来自浙江金华永康的“95后”王博文去年创立了保温杯品牌“归路客”,通过跨境电商平台、自建品牌网站等渠道,造型时尚的保温杯迅速获得了海外消费者的青睐。

“这部法律的施行让我们更加看清前进的方向。面对不确定性,今年我们会加快拓展市场、提升产品质量,通过‘直播+平台+跨境电商’三位一体融合发展模式,稳步推进业务发展。”王博文说。

“民营企业当前面临国际经贸壁垒等多重压力,但危与机始终并存。”力方集团董事长程小波认为,通过法治化保障,锚定核心技术攻关、深耕国内新消费场景,民企完全能在逆势中锻造韧性,从“被动应对”转向“主动破局”。

乘着新时代促进民营经济高质量发展的东风,以法治凝聚社会共识,以制度优化发展环境,引导广大民营企业心无旁骛谋发展,坚定办好自己的事,民营经济必将迈上更加广阔的发展舞台,为中国经济持续健康发展注入更加强劲的动力。

西部开放型经济为民营企业带来新商机

■ 新华社记者 郑昕

西安,自古起因陆上丝绸之路而驼铃声不断,中外使者络绎不绝。如今,共建“一带一路”继古开今,中国与外国互通有无、友好交往的见证者,从驼队变成了“钢铁巨龙”。从西安陆港出发的中欧班列(西安),满载着货物日夜不停歇地驶往中亚、西亚、东欧、西欧,国际干线已达18条。

第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会21日在西安开幕,来自尼泊尔、土耳其等40多个国家和地区的嘉宾汇聚一堂,深化互联互通,扩大经贸合作。

这是一个不沿海的“港口”,却放大了深居中国西北内陆的陕西省在新能源汽车、光电子、商业航天等领域的产业优势。占陕西省经济规模近半壁江山的民营企业,在开放型经济驱动下展现出勃勃生机。

“普通卫星照片只能看到地表物体的大小和颜色,而我们的高光谱卫星拍照设备就像医院的CT机,能对物体‘切片’分析,来识别地面物质、判断地表环境以及探测地底矿产。”西安中科西光航天科技有限公司董事长秦静说,能够实现如此高质量、高精度的成像,得益于西安在光学和航天领域的技术积累。

今年4月,中科西光航天宣布与法国共建“甲烷排放卫星遥感监测实验室”。“建立联合实验室共同应对国际气候变化,不仅帮助我们开拓了更大的市场,更推动了中国航天标准走向国际化。”秦静说,实验室共同开拓



●5月21日,在第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会低空经济展上,参观者了解各类飞行器。

中国及周边出口市场,预计星座共建及温室气体监测服务产生的经济价值将超3亿元人民币。

2024年,中欧班列(西安)开行列数达到4985自然列,其中陕西本地货值占比突破40%;陕西民营经济增加值17581亿元,占生产总值的49.5%,较上年提高0.7个百分点;陕西民营企业的进出口额已占到全省贸易总额的近四成。

近年来,陕西相继出台《大力服务民营经济高质量发展十条措施》《支持民营经济高质量发展若干措施》《促进民间投资健康发展的

十条举措》等政策措施,健全相关政策和执行机制,创新民营经济服务模式,鼓励更多企业“走出去”。

作为陕西省产业创新与对外开放的高地,陕西省西咸新区在过去一年新增入库81家规模以上民营工业企业。2018年以来,西咸新区累计签约民营企业投资项目561个、投资总额3043亿元,为陕西民营经济发展作出了重要贡献。

今年2月,西咸新区举行首批科技企业“技术出海”启动大会,一家生产绿色保温材料的高新技术企业获得业界关注。其在2024

创新激发增长动能 民营上市公司经营质效稳步提升

■ 姚均芳

入增速超50%,86家净利润增速超50%。

深市和北交所民企同样呈现经营质效提升态势。深市方面,2024年深市民营企业中七成,1586家公司实现盈利。北交所中,2024年67%的民营企业收入保持增长,26家公司营业收入同比增长30%以上。

民营上市公司经营质效提升,离不开民营企业加大研发投入、坚持创新驱动,核心竞争力不断提升。

中国上市公司协会数据显示,2024年民营上市公司创新活力强劲,整体研发强度4.19%,显著高于市场平均水平。

A股不同板块均呈现这一趋势。据统计,沪市主板民营企业全年研发投入达2664亿元,研发强度高于主板整体水平。科创板民营企业研发投入合计为846亿元,同比增长5.31%。深市民营企业2024年研发投入合计

5287.77亿元,同比增长4.12%。

其中,有多家行业或细分领域龙头企业全年研发投入超百亿元,研发投入占营收比重超10%的公司也为数不少,多集中在新能源、生物医药、先进制造等高技术领域。

从上市、融资到各项机制安排,资本市场为促进民营企业发展壮大提供了金融助力。

北交所2024年新上市公司中,九成为民营企业,融资金额合计超40亿元,有效支持了企业创新发展。深市民营企业积极利用股权激励工具发挥长效激励作用,约200家民企推出股权激励方案或员工持股计划,规模超20万股。回购增持贷款引导效果明显,沪深北交易所不少民营上市公司公告回购增持计划,助力提升投资价值,强化投资者回报。

在资本市场助力下,不少民营上市公司实现跨越式发展,投资信心亦稳步提升。以沪

年12月获得阿联酋市场的认可,拿下了价值3亿美元的订单。

这家企业的董事长卢威介绍,其生产的新型材料既能保证植物的生长需求,又能改善土壤沙化,眼下已在沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其等西亚国家和地区取得了一定的知名度和市场占有率。得益于其A级气候友好型企业的资质,企业一个月前获批一笔5.4亿元人民币的绿色贷款。

“这笔资金为我们注入了活力,也坚定了我们继续‘走出去’的决心和信心。”卢威说。

这是陕西省外向型企业做强做大的一个缩影。着眼于“做大总量”和“提升质量”,陕西民营经济在产业环境的扶持与鼓励中蓬勃发展。

在西安举行的2025秦商大会上,主办方交出对外开放成绩单:迄今成立360多家陕西商会,服务网络覆盖全球40多个国家和地区;境内外陕西商会已设立联络处或代表处50多个,为全球客商了解陕西、投资陕西提供助力;360多家陕西商会链接起300万陕西企业……

各地与会代表均表示,随着民营经济促进法正式施行,民营企业将更积极参与共建“一带一路”,融入中国高质量发展进程之中,稳步提升整体实力、创新能力和竞争力。

秦商总会执行会长魏文章在会上告诉记者,秦商大会举办了多届,已成为帮助陕西省民营企业链接全球资源的“强磁场”。“民营企业既需扛起创新责任,也需借力秦商大会平台,探索产业链升级新路径。”他说,“走出去”的道路上,中国步伐铿锵。

市科创板为例,有154家公司上市后营收实现翻番,70家公司净利润实现翻倍或扭亏为盈。2024年,科创板有160余家次民营上市公司公告拟投资建设新项目或项目建设进展。

近年来,一系列促进民营经济高质量发展的政策出台。在上市公司年报中,不少新能源、先进制造、农业、生物医药等领域公司提及相关政策对行业和企业的积极影响。

民营企业是科技创新的重要力量,中国证监会近期表示,将做好民营企业股债融资支持,完善多层次市场体系,加快培育耐心资本,吸引更多优秀民营企业借助资本市场做强做优做大。

业内人士表示,在促进民营经济高质量发展的各项举措和资本市场助力下,民营上市公司研发创新和技术应用将获得更多支持,助力其不断拓展发展空间,持续释放发展活力。

牛德彬:实施三个“新”战略 携手装企打造美好家居生活

5月21日,由新华网与东方雨虹联合主办的《焕新了家装》第二季启动发布会暨2025家装领军企业巡礼在北京举办。东方雨虹民用建材集团总裁牛德彬表示,当前,家装行业正迎来新的发展机遇。东方雨虹与新华网共同打造《焕新了家装》,就是希望能汇聚行业智慧,共谋发展新篇章。

牛德彬表示,站在三十而立的新起点,东方雨虹十分清楚与时代同频、与伙伴同行的重要性。未来,东方雨虹将重点以三个“新”战略与各位装企伙伴携手同行,共创共赢。

首先,服务升级。2025年东方雨虹民建集团发布的全新服务品牌——雨虹服务,重新定义用户体验。雨虹服务目前正在全国范围加速构建服务网络,通过线上线下融合的方式,AI技术加持等新模式、新技术来更好地服务装企伙伴,为消费者提供从检测到施工的一站式解决方案。未来服务业务会成为东方雨虹的重要增长极,期待与大家共创共享。

其次,C端创新。截至2024年底,东方雨虹的零售业务规模已突破百亿。2025年民建集团将重点发展工具、耗材、五金、C端胶等品类产品,通过差异化爆品和整体化解决方案,为装企伙伴提供更有竞争力的产品组合、更丰富的营销场景和更优化的利润结构,助力装企伙伴在低碳家装趋势下提升市场竞争力,共同推动行业向环保、高效、可持续方向发展。

最后,合作模式创新。民建集团一直高度重视家装业务板块的发展,正通过三大核心举措深化与装企伙伴的合作:以定制化产品开发满足差异化需求,以数字化协同提升运营效率,以全链条服务优化用户体验。未来,期待通过优势互补和资源共享,与装企伙伴共建更紧密的战略联盟,携手提升行业竞争力,推动家装产业迈向高质量发展新阶段。

牛德彬说,东方雨虹不仅是一家企业,而是所有合作伙伴和消费者共同成就的事业共同体。站在新起点,东方雨虹将以更饱满的热情,拿出百分百的诚意和专注力,携手装企伙伴为消费者打造更美好的家居生活。

《焕新了家装》领军企业巡礼是由新华网联合东方雨虹共同推出的一档访谈节目,邀请家装企业负责人及行业领袖围绕“焕新”主题,就家装行业的发展趋势与行业转型升级展开深度对话,为消费者展示家装行业新风向,共同畅想行业发展美好新未来。(王日晨)

三品牌协同 全渠道覆盖 双汇发展携旗下三大品牌亮相西雅国际食品展

本报讯 (记者 李代广 文/图) 5月19日至21日,西雅国际食品和饮料展览会(SIAL Shanghai 2025)在上海新国际博览中心盛大举办,展会展览面积达20万平方米,汇聚了来自75个国家和地区的5000余家展商,以及来自全球各地的18万专业人士观展。

作为中国肉类行业的领军企业,双汇发展以“三品牌协同、全渠道覆盖”为主题惊艳亮相,史密斯、双汇、富乐三大品牌的立体化展示,以及全渠道的合作招商,向国内外客商展现了覆盖不同消费市场的完整产品矩阵,彰显了中国肉类品牌的国际竞争力与创新活力。

在史密斯国际高端区,重点展示了进口伊比利亚火腿、史密斯巴黎风味火腿等高端肉制品,吸引了众多专业采购商和五星级客户的关注。现场设置的“主厨品鉴台”成为展区亮点,由专业火腿分割师现场切片,将产品的国际化品质与风味淋漓尽致地呈现给观众。史密斯品牌负责人表示,希望通过此次展会,进一步扩大高端市场份额,并寻求与全球高端渠道的深度合作。

双汇品牌展区以罐头类、方便速食产品、休闲零食等品类为核心,重点展示了针对年轻群体在不同场景的美食需求而推出的新品。“汇小铺”系列的火爆小郡肝、筒焖午餐肉、肉力九十分钟肉罐头等产品吸引了大量参观者的关注。

筒焖午餐肉是企业为响应国家健康饮食倡导推出的“减盐、高蛋白”健康化系列新品,以其新颖的包装、鲜美的口感和卓越品质赢得好评不断。该产品有鸡肉和猪肉两种口味,通过特殊工艺将脂肪和钠含量控制在科学范围内,肉质紧实、口感筋道、鲜嫩多汁,给人大口吃肉的满足感。该产品开袋即食,无论是作为早餐搭配面包、牛奶,还是作为休闲零食直接食用,抑或在烹饪中作为食材,都十分方便,既满足了消费者对美味的追求,又契合了健康饮食的潮流。

双汇的出口业务亦成为一大焦点,出口产品类型丰富多样,涵盖高端肉类产品,如符合国际标准的猪肉、禽肉及其他肉制品,在质量、包装与供应链管理上都达到国际一流水平。现场展示的日冷香肠、神荣香肠等出口产品,吸引了大量国外采购商驻足,多家企业现



场表达合作意向。

富乐品牌展区以高性价比产品和创业场景解决方案,吸引了大量参观者交流洽谈。针对夜市、小摊等低成本创业场景,富乐特别推出了“定制套餐”,以通过灵活的商业模式和优质的产品,帮助更多创业者轻松起步,实现互惠共赢。

本次展会,双汇通过清晰的品牌分层战



略,展现了企业卓越的产品实力与创新活力。双汇也将以“产业化、多元化、国际化、数字化”战略方针为指引,进一步深化全球市场布局,通过健康化产品、国际化战略和可持续发展理念,继续加大在科技创新、产品创新、商业模式和数字化方面的探索与实践,为消费者提供更安全、更营养、更美味的肉类产品,推动中国品牌走向世界。