

新闻简讯 | News bulletin

中国连续 16 年保持非洲第一大贸易伙伴国地位

国新办近日就第四届中国—非洲经贸博览会及中非经贸合作有关情况举行新闻发布会。会上,商务部部长助理唐文弘表示,第四届中国—非洲经贸博览会将于 6 月 12 日到 15 日在湖南长沙举办,主题是“中非共行动 逐梦现代化”,由湖南省人民政府和商务部共同举办。这是今年中国同非洲国家在经贸领域最为重要的交流活动之一。

唐文弘介绍,近年来,中非经贸合作不断取得新进展。

第一个特点是贸易规模稳步增长。2024 年,中非贸易额达到了 2956 亿美元,同比增长了 4.8%,连续第 4 年创历史新高。中国连续 16 年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。其中,中国自非洲进口 1168 亿美元,增长 6.9%,对非洲出口 1788 亿美元,增长 3.5%。中国超大规模市场优势为非洲商品提供了广阔的机遇。以碧根果为例,南非每年生产的碧根果 90%出口到中国,中国市场已带动南非成为世界上第三大碧根果生产国。

第二个特点是投资动能不断积聚。近年来,中国企业加大对非洲各类经贸园区的建设和投资,推动中非产业链合作,为当地税收、就业、出口创汇作出重要贡献。比如说,在埃及,中国企业建设的苏伊士经贸合作区,形成纺织、玻璃、建材、家电等产业集群,成为助力非洲工业化的一个成功案例。在坦桑尼亚,中国企业建设的东非商贸物流产业园,已吸引了 430 多家中小企业入驻,待全面投入运营后,预计将为当地创造超过 2 万个就业岗位。在赞比亚,中国企业建设的赞中经贸合作区正在打造铜矿开采、冶炼、加工全产业链,助力非洲提升矿产品附加值。

第三个特点是新兴领域合作持续深化。数字经济方面,中国企业已经为非洲建设多个大型数据中心,提供云计算服务,5G 技术在非洲矿山开采、城市管理中得到了广泛应用。绿色发展方面,中非合作建设的光伏电站装机容量累计超过 1.5 吉瓦,可满足非洲上百万家庭用电需求。金融合作方面,埃及、非洲进出口银行分别于 2023 年、2025 年成功在中国发行人民币“熊猫债”。 (钟欣)

第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会将于10月举行

近日从中国汽车工程学会获悉,第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会(SAEC-CE2025) 将于今年 10 月 21 日-24 日在中国重庆科学会堂举办。

据介绍,本届年会采用“会”“展”“赛”等多种形式,策划 120 余场会议,全新启动“汽车创新技术展(AITX)”品牌,组织汽车“技术链”“产业链”“人才链”“资金链”的各项配套对接活动,预计将有超过 200 家汽车领先企业携带最新产品技术参加 AITX 技术展,来自全球超过 30 个国家的超过 10000 名政产学研用各界人士共襄盛会。

据悉,中国汽车工程学会年会暨展览会已连续举办 31 届,累计吸引超 40 万人次参与。SAECE2025 构建“1+6+X”立体化会议体系,包括 1 场开幕式暨全体大会;6 场主论坛;围绕汽车节能、新能源汽车、智能网联汽车等 6 大技术领域,策划了 100 余场专题会议,构建“基础研究-应用开发-产业落地”全链条交流生态。AITX 设置了智能网联与未来出行、新能源与动力系统、底盘系统、仿真与测试、智能制造与装备、汽车材料与基础部件、整车产品、科研教育和奖励等 8 大主题展区,预计展览面积、展商规模、观展人才将分别达到 25000 平方米、200 家、30000 人次,均实现同比翻一番。

重庆是国家重要中心城市,是国家重要先进制造业中心,年会首次连续两年在重庆举办,预计将对重庆打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群注入新动能,对科学城高新区打造完善的“车、路、云、网、图”全产业链生态体系形成有效支撑,并带动重庆汽车产业与全球汽车产业资源的紧密对接与深度合作。 (刘文文)

劲牌:打造友好型企业 构建可持续竞争力



■ 许强

在消费需求个性化与行业竞争加剧的背景下,企业如何赢得消费者的长期信赖?

2025 年,劲牌公司在新春第一会上正式提出打造用户友好、客户友好、员工友好、社会友好型企业。作为企业发展的核心驱动力,“用户友好”被置于四个友好的首位。

这是对用户价值的深刻认知,更是劲牌 70 多年发展积淀形成的经营哲学:企业的终极目的是通过产品和服务实现用户的美好生活。

从企业战略、产品研发到品牌文化,劲牌始终坚持以用户为中心,探索出一条可持续发展的路径。

持续为用户打造高质价比产品

近日,记者在劲牌采访时了解到,中国劲酒原透明玻璃瓶已升级为棕色瓶,全新棕色瓶可以科学保护酒体,确保酒品品质更稳定。

熟悉材料的人都知道,棕色瓶的原料成本比透明瓶高。但升级后的产品并没有涨价。

长久以来,劲牌通过系统性创新实现突破,为用户打造高质价比的极致产品,这种突破,源于企业对全产业链的深度掌控——

劲牌通过精心布局,实现湖北黄石清香、四川宜宾浓香及贵州茅台镇酱香“三香鼎立”的原酒基地格局。为提升存储能力,在大冶劲牌在水一方 24 万吨陶缸酒库基础上,公司启动二期工程,包括 10 栋万吨级陶缸酒库等建设,确保原酒品质稳定性。

同时,劲牌建设了 52 个中药材种植基地,确保原料地道属性。采用劲牌核心技术——中药指纹图谱技术,辨别每一味药材的产地、生长年限、采收季节等,从而精选出最优质的道地药材,保障产品品质和可追溯性。

在产品升级及工艺革新方面,劲牌确保每年销售收入 3%以上的资金用于科研创新。截至目前,劲牌累计获得 27 项科技奖,其中

25 项科技成果被评为国际领先或先进水平。所有科技成果直接应用于产品升级,确保产品品质的持续提升。

劲牌产品高质价比的底层逻辑并非单一因素驱动,而是通过全产业链整合、科技创新等形成的系统性优势,既保证原料的高品质与工艺的先进性,又通过规模效应、技术降本与精准运营实现价格亲民,追求极致产品力。

科技赋能产品为用户健康护航

时间回溯到 1993 年,一句“劲酒虽好,可不要贪杯哟”的广告语走红大江南北。

劲牌这种变相让消费者少消费的做法,体现了企业的价值追求,以及对用户健康的责任。

它是广告语,更是健康宣言。因为在劲牌人看来,无论是产品还是经营,唯有健康才可持续。

健康,是劲牌秉持长期主义的抓手。以劲

牌核心产品劲酒为例,每瓶劲酒中都采用劲牌另一核心技术——科学提取技术,分别针对每一味药材中的功效成分进行量化提取、科学控制,最大限度保留药材的有效成分,去除无效成分和杂质残留,确保产品的健康内涵。

在中国保健酒市场历经淘洗后,劲酒稳居首位,不仅畅销全国,还远销海外 30 多个国家和地区。

劲牌这种独树一帜“不贪杯”的价值主张,历经 30 余年淬炼,历久弥新。劲酒之后,毛铺草本酒同样以“少喝一点为健康”继续传递健康生活理念,强调用户健康优先。

2013 年,毛铺草本酒问世,结合传统白酒文化与现代健康理念,开拓大健康领域新赛道。2024 年 9 月,在毛铺草本中国行第二季启动仪式上,《草本白酒》团体标准正式发布,由劲牌发起并联合行业单位共同制定,标志着这一品类的规范化发展。它不仅是中国传统白酒文化与现代健康理念相结合的产物,更是劲牌公司在大健康业务上开辟的一条新赛道。

劲牌坚持品牌长期主义,始终以“不断提高消费者身体素质和生活质量”为使命,专注“保健酒、草本白酒、中药业”三大业务板块,坚持所有产品和服务必须具有健康内涵和价值,用户品牌黏性不断增强。

用优质服务诠释真正为用户好

“新包装更加简约环保,价格也更为实惠。”在劲牌抖音旗舰店的直播间,主播正在向粉丝介绍草本年份酒的新旧包装。

当下,毛铺草本年份酒正在进行包装革命,通过严格控制包装尺寸、重量,以规避包装设计不合理给用户带来的困扰。易于开启和取用的同时,将更多的成本空间预留给产品内在品质的提升。 [下转 P2]



国家发改委:将适时推出“两新”领域增量和储备政策

中国国家发改委会新闻发言人李超近日在北京表示,将强化政策储备,研究“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)领域增量和储备政策,适时按程序报批后推出。

今年以来,“两新”加力扩围政策加快落地、持续显效,成为扩消费、稳投资、促转型、惠民生的重要引擎。

李超在当天召开的国家发改委 5 月新闻发布会上介绍,在增强消费活力方面,截至 5 月 5 日,汽车、家电、数码产品、家装厨卫、电

动自行车等五大类产品带动销售额约 8300 亿元人民币。

在拉动投资增长方面,1—4 月,设备工器具购置投资同比增长 18.2%,对全部投资增长的贡献率为 64.5%。与“两新”密切相关的计算机及办公设备制造业、消费品制造业、装备制造业、制造业技改、原材料制造业投资分别增长 28.9%、13.4%、8.2%、5.1%、2.7%。

在推动转型升级方面,随着绿色、智能、高品质产品消费需求持续释放,设备更新推

动生产效率持续提升,相关行业生产和效益同步向好。

在改善社会民生方面,消费品以旧换新活动有效满足居民对高品质生活的需求。截至 5 月 5 日,全国汽车以旧换新补贴申请量突破 300 万份,消费者购买 12 类家电以旧换新产品超过 5500 万台,手机等数码产品购新超过 4100 万件,超过 1.2 亿人次以更加优惠的价格购买了心仪的产品。

李超称,下一步将加快资金下达,尽快完

成 2024 年消费品以旧换新资金清算,下达后续资金额度。提高资金使用效率,建立超长期特别国债资金直达快享机制,抓紧推出加力实施设备更新贷款贴息政策,降低各类经营主体设备更新融资成本;推动有关部门进一步简化补贴申领流程,明确审核兑付时限,落实资金预拨制度,提升消费者体验,缓解经营主体垫资压力。强化政策储备,及时跟踪评估各项工作进展,深入研究“两新”领域增量和储备政策,适时按程序报批后推出。 (王梦瑶)

第十四届四川国际茶业博览会在成都举行
头条茶业荣获精制川茶与普洱茶产业发展大会上榜品牌

近日,第十四届四川国际茶业博览会的配套活动“精制川茶与普洱茶产业发展大会”在成都世纪城国际会展中心举行。在中国茶文化传播与川滇茶产业发展论坛上,头条茶荣获上榜品牌,并签约四川国际投促会有机生态农产品联盟。

本次大会由茶博会组委会和四川旅游学院、成都蓉商总会等联合普洱茶协会、四川省国际合作投资促进会有机生态农产品联盟、成都市供应商商会、普洱茶(成都)推广中心、四川天府 24 味美食文化交流中心等机构共同主办。本届茶博会以“精制川茶·世界共享”为主题,吸引全球近 2000 家茶企参展,展出六大茶



●头条茶业创始人杨司南在会议上发言。

类、新茶饮及茶器具等 10 万余种产品,展览面积达 7 万平方米,来自意大利、印度、尼泊尔等 20 多个国家和地区的客商齐聚蓉城,见证中国茶产业的创新活力与全球视野。

在中国茶文化传播与川滇茶产业发展论

坛上,川茶制茶国家级非遗传承人、四川旅游学院继续教育学院院长陈忠路,四川茶博会组委会副主任李宇,普洱茶协会副会长包忠华等嘉宾分别致辞。头条茶业创始人杨司南与川茶制茶国家级非遗传承人张波、普洱茶制作技艺省级非遗传承人赵华琼等 20 余位行业大咖围绕川滇茶产业发展主题进行了深度对话。

在本次大会上,头条茶业与川茶蜀盎、滇谷古茶、山雨树茶业、宁洱大树茶厂等 12 家优质企业获大会“上榜品牌”称号,并与四川省国投会有机生态农产品联盟签订战略合作协议,推动有机茶标准化生产与跨境供应链建设。

川滇两地同属北纬 30°黄金产茶带,云南

孕育了享誉世界的普洱茶,四川作为茶马古道源头创造了“蜀山茶称圣”的辉煌。头条茶业作为川茶品牌代表性企业,矢志成为全球茶文化的传播使者,以千年茶韵为根,以创新工艺为翼,将每一片茶叶打造成自然与匠人的结晶。未来,头条茶业将继续以严苛的品控体系树立行业品质标杆,以可持续发展的理念构建从茶园到茶杯的生态闭环,让每一口茶香都承载着对土地的敬意与对健康的承诺。同时,借助科技力量打破传统边界,让古老的茶文化在数字时代焕发新生,让中国茶香飘向世界的每一个角落,成为连接东方美学与现代生活的味觉纽带。 (文文)

责编:桂宾 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码



双汇熟食
SHUANGHUI DELI



三重卤·更入味

广告



山西特产 霍州年馍
中国年馍之乡
“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”
联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司