



● 5月20日，嘉宾在香港交易所出席宁德时代上市仪式。 陈锋 摄

香港新股市场畅旺 创科和新消费领域受追捧

■ 新华社记者 王茜 李柏涛

香港今年的新股集资金额累计超过 600 亿港元，较去年同期多逾 6 倍，融资规模暂居全球首位。消息一出，业内人士纷纷表示，这彰显了香港资本市场的融资能力及国际资本对香港的信心。

2024 年香港金融市场表现稳健，完成了全球第二大新股发行。2025 年，香港市场持续活跃，多宗 IPO 认购活跃，推动首季融资金额达到 205 亿美元，创下自 2021 年第二季以来的季度新高。港股市场在全球主要资本市场中表现亮眼，市场信心持续回升。

其中特别值得关注的是，硬科技和新消费领域备受投资者追捧。

在硬科技领域，20 日上市的宁德时代成为这轮港股 IPO 热潮中“最靓的仔”。在计及发售量调整权前，宁德时代香港公开发售超额认购约 150.2 倍，集资金总额约 356.6 亿港元，扣除上市开支后，集资金净额 353.3 亿港元。

港交所行政总裁陈翊庭表示，就筹集资金而言，宁德时代是港股近年来发行规模最大的 IPO 项目，也是今年截至目前全球发行规模最大的 IPO 项目，这足以证明香港有非常坚实的基本面来支持这类大规模融资项目。

近来随着人工智能产业的重大突破，资金更加青睐硬科技领域，多家硬科技企业掀起赴港上市热潮。已上市的越疆科技、地平线机器人、英诺赛科等在资本市场表现亮眼。天域半导体、峰昭科技、天岳先进、纳芯微、泽景电子等多家未上市或已在 A 股上市的硬科技龙头企业则已递交赴港上市申请。

中金公司投资银行部执行负责人许佳表示，这一新趋势反映了中国企业全球化战略的深化推进。“在 AI 大模型、5G 商用、智能汽车等新兴技术驱动下，行业亟需通过资本市场加速技术迭代和产能扩张。更多硬科技企业选择港股上市，也是中国科技创新实力走向国际舞台的重要标志。”

在新消费领域，港股市场偏好的消费板块迎来上市窗口期。今年以来，新式茶饮行业表现尤为亮眼。古茗、蜜雪集团、沪上阿姨等品牌相继登陆港股，另有老乡鸡、遇见小面、三只松鼠等多家企业递交申请。

这一轮消费企业上市潮，既体现了资本市场对中国消费市场潜力的信心，也反映出投资者对这些细分赛道新商业模式的高度认可。

中泰国际策略分析师颜招骏认为，投资者偏好具有品牌优势、稳定现金流和高效运营能力的新消费企业。这些企业的营收及净利保持高速增长，因而受到广大机构及零售投资者欢迎，上市后公司股价表现理想，给予投资者巨大的赚钱效应。

与此同时，受惠于中央政策持续支持和香港着眼长远的主动谋划，内地行业龙头企业纷纷赴香港上市，这也成为港股 IPO 热的另一个趋势。宁德时代上市步伐，正是“A 股龙头”加快赴港上市的典型案例。

香港交易所环球上市服务部主管徐经纬表示，在中国内地上市的 A 股选择来港上市，这股热潮自去年 9 月美的上市揭开序幕，随后顺丰控股来港上市。目前来说，约有 30 家公司计划在香港进行“A+H”上市。

许佳表示，这一轮 IPO 热潮，内地企业“南下”融资需求旺盛，国际资本持续流入，与香港优化上市规则、提高审核效率、筹备“科企专线”等措施有关，这些助力让更多优质企业登陆香港资本市场。

内地企业选择赴港上市，希望充分发挥香港国际化和内联外通的优势，通过香港加速全球战略布局。

香港特区政府财经事务及库务局局长许正宇表示，非常欢迎内地优质企业来香港落户，不只做融资或持续集资，而是通过香港平台“走出去”。宁德时代董事长曾毓群表示，在港上市将更广泛融入全球资本市场。

“环顾全球主要市场，资金正逐渐向引领创新的龙头创科企业，以及具战略价值的未来产业汇聚。”香港特区政府财政司司长陈茂波说，香港正不断加强“金融+创科”的双引擎联动发展，大力培育具潜力的创科企业，并推动金融市场的更全面发展，让两者相辅相成、相互促进，把香港国际金融中心和国际创科中心的发展推上新台阶。

逐梦国防重器的“科技创新先锋”——记湖南省劳动模范、中国兵器工业江麓集团产品研究院院长何兴云

■ 文 / 王泽芬 李春媚 图 / 方慧

在某试验现场，科研车辆正在进行最后的调试。46 岁的何兴云手持数据终端，仔细核对着车辆的动态参数。他时而与团队成员讨论算法优化方案，时而俯身检查车辆传动系统，这份专注默默感染着身后青年的团队成员。

从业二十载，何兴云始终坚守在国防装备科研设计、试验的一线，从事特种车辆总体技术研究、科研项目管理和新质新域技术的研究工作，凭借着一往无前的勇气和开拓创新的干劲，谱写着强军胜战的精彩答卷。

筑梦铁骑 创新与担当交相辉映

2023 年末，一封边疆部队寄来的感谢信让整个团队激动不已。信中提到“贵单位研制的某装备在综合保障演习中表现卓越，赢得了参训官兵的一致称赞……”。这背后，是凝聚了何兴云与团队成员七个昼夜的坚守与付出。

在 2023 年的某个清晨，阳光穿透云层，洒在繁忙的研制现场上，对何兴云和他的团队而言，这一天是不同寻常的。某项目研制任务周期由原本计划的一个月被紧急压缩至 7 天。这不仅是对技术能力的极限挑战，更是对团队协作与意志的严峻考验。

“这是不可能完成的任务！”团队成员中有人低声议论，但何兴云的眼神却异常坚定，他迅速召集团队，统筹策划，明确分工，制定详细周密的工作计划，和团队成员争分夺秒与时间赛跑。白天，他们专注于调试，确保每一个采集的数据都准确无误；夜幕降临，他们仔细核对数据、梳理问题，并根据每一个细节制定解决方案；深夜，他们再进行试验，不断优化迭代，

困了就在行军床上眯两小时。终于，在第七天的黄昏，当最后一组数据确认无误后，整个团队爆发出雷鸣般的掌声。他们成功完成了几十余项试验科目，高质量实现项目交付。

在创新路上，何兴云同样敢为人先。2021 年他负责某研购一体项目，他日夜伏案工作，将顶层设计与数字化创新巧妙融合，对方案进行了 10 余轮精雕细琢。项目试制完成后，他又带领试验队进行试验测试。“只有经历过极限环境的考验，我们的装备才能真正上战场。”何兴云坚定地说。在他与团队的不懈努力下，该项目创造了当年竞标、研制、试验、交付的佳绩。那些试验场上的汗水与努力，都化作了强军路上的坚实脚印。

十余年来，他先后主持 10 余项重点项目，带领团队参与了众多项目的竞标、研制和定型工作，足迹遍布祖国的大江南北，积累了大量珍贵的测试数据和试验经验，为多项装备的定型研制奠定了坚实基础，为企业创造可观的经济价值。

敢为人先 深入钻研勇拓预研之路

“搞科研就要注重实用性，国防需要什么，我们就钻研什么，这才是真科研！”他这样说，更这样做。面对日新月异的时代变迁，何兴云围绕公司产品迭代更新、技术转型升级持续发力，争当预先研究的“开路先锋”，不仅为公司“十五五”及未来的可持续发展提供有力支撑，更为国防装备的现代化建设奠定了扎实的基础。

2020 年，某外贸研制项目的重担落在了何兴云的肩上。他深知这项任务的艰巨性——同类产品研发经验匮乏、设计风险高、研发过



● 何兴云工作照

程充满不确定性。然而，何兴云没有退缩，他毅然接受了这一挑战。他大胆引入了内装一体化的总体设计理念，这一创新思路如同一股清流，为项目的推进注入了新的活力。在他的带领下，团队成功攻克多项关键技术难题，显著提升了装备的人机交互、信息化水平等综合性能。最终，该产品成功入选“国内十大明星武器”，并连续多年在珠海航展上亮相，吸引了专业人士、国内外新闻媒体和观众的高度关注与热力追捧。

当新质新技术浪潮席卷而来，他站在科

北京市延庆区市委常委、统战部部长索铁军率队调研赊店酒乡小镇



■ 本报记者 李代广

5 月 21 日，北京市延庆区市委常委、统战部部长索铁军率民营经济代表一行，莅临河南省南阳市社旗县赊店酒乡小镇调研指导。

北京市延庆区工商联党组成员、专职副主席胡云燕等 25 位参加培训学习人员，南阳市委统战部常务副部长罗岩涛，市工商联党组成员、副主席魏创理，社旗县委常委、统战

部部长刘龙海，县委统战部常务副部长程相如，县委统战部副部长、工商联党组书记张生岑，县工商联主席胡冰等参加调研。

赊店老酒股份有限公司党委书记李刚热情接待调研组一行，详细介绍了企业经营状况、园区建设、产品结构、市场销售等方面的情况，为来访嘉宾展示企业发展成果与创新实践。

调研组先后走进赊店酒乡小镇酒署、块

曲车间、明清古窖、壹号工坊、科研中心、展示中心、山体洞藏等地进行实地考察，亲眼看见了赊店老酒的传统酿造工艺与现代科技手段的完美融合，从选粮、制曲、发酵到蒸馏、陈酿，每一个环节都严谨细致，展现了赊店老酒对品质的执着追求。

调研组成员对赊店老酒的生产工艺给予了高度评价，表示：“赊店老酒的酿造工艺传承了悠久的历史文化，同时又能与时俱进，引入现代科技，这种传统与现代的结合非常值得学习借鉴。”

实地考察结束后，索铁军部长对赊店老酒的发展成就给予了充分肯定。他指出，赊店老酒作为一家有着悠久历史和深厚文化底蕴的企业，在传承传统酿造工艺、推动产业转型升级、促进地方经济发展等方面都作出了突出贡献。他希望赊店老酒能够继续发挥自身优势，加强与北京市延庆区企业的交流合作，共同探索新的发展机遇，实现互利共赢。

李刚表示，此次调研活动为社旗县与北京市延庆区之间的经济交流搭建了一个良好的平台，希望双方能够以此次调研为契机，进一步加强沟通联系，在更多领域开展深入合作。赊店老酒将继续坚持“品质引领”的发展理念，不断提升品牌影响力，努力打造成为中国白酒行业的领军企业。

此次调研活动加深了北京市延庆区与社旗县之间的了解和友谊，为两地企业之间的合作奠定了坚实的基础。

技前沿，运用系统思维、集成创新，开展平台集成技术、系统单元技术等多项研究工作。他凭借敢为人先、开拓创新的钻研精神，获发明和实用新型专利授权 10 余项，撰写发表国防科学技术报告和发表专业学术论文数篇。

锐意探索 向新而行锻造新域利刃

2020 年，他先后被选派至国家、集团及高校院所等研发平台学习深造，这些经历让他对装备系统、使用需求和发展方向有了更深的认识，拓宽他的知识边界。在项目研制过程中，他将所学知识与工作实际紧密结合，积极投身于新域新质技术的广阔天地。无论是新技术应用、新试验能力建设，还是新材料应用，他都主动适应装备发展的新趋势，为公司的转型升级注入强劲动力。

作为多个项目竞标及比测工作的技术负责人，面对陌生而充满挑战的全新技术领域，他没有丝毫退缩。深夜的试验室里，顶灯的光晕笼罩着他专注的身影，一摞摞技术资料被反复翻阅，标注得密密麻麻。在竞标和比测工作中，他带领团队日夜奋战，攻克了一个又一个技术难关。他们运用拓扑优化、仿真模拟等先进设计方法，结合构造特点和操作使用场景，融合优势资源，创新设计思路。经过反复迭代优化，他们的参数配置更加科学合理，系统方案更加完善，最终在各项竞标中取得了成功，在比赛中斩获了优异成绩，在技术领域上书写了属于他们的精彩篇章。

“服务国防没有终点，只有起点。”站在新历史起点上，何兴云依然保持着那份热爱和执着，在服务公司核心任务中开拓进取，于国防装备领域踏出铿锵足迹。



临涣焦化开展重大危险源自查管控

日前，安徽淮北矿业集团临涣焦化公司开展重大危险源自查，组织安全、生产、工艺、设备、消防、电仪等专业技术人员，对 18 个重大危险源全面检查，针对查出问题以“五定”形式落实整改，并安排专人跟踪整改进度和验收，有效消除重大危险源区域各类安全隐患，保证重大危险源安全管控，确保危险化学品企业安全生产。

图 为 5 月 14 日该公司管理人员在重大危险源区域进行专项检查。

魏玉东 黄杰 摄影报道

数读经济“新信号”：港口“流量”折射外贸新机遇

■ 胡锐

最新数据显示，2025 年 4 月份，我国货物进出口总额 38391 亿元，同比增长 5.6%。这一成绩背后，是全国主要港口桥吊如林、巨舸似梭。港口“大流量”与外贸增量同频共振，展现了我国经济的开放活力。

长江之畔的芜湖港朱家桥外贸码头，巨大的集装箱整齐堆放，宛若钢铁城墙。无人驾驶起重机挥臂“臂膀”，将集装箱精准码放在江边的巨轮上。

芜湖港是安徽境内集装箱吞吐量最大的港口。芜湖申芜湖港国际物流有限公司党支部书记、副总经理余林说，今年前四个月，芜湖港累计完成港口货物吞吐量 939.77 万吨，同比上升 6.94%；其中，集装箱量 57.43 万标箱，同比上升 11.40%。

港口吞吐量是外贸活力的“晴雨表”。面对复杂外部形势，中国港口不断开辟航线、刷新记录，成为稳定外贸基本盘、保障区域经济韧性的关键支撑。作为中拉共建“一带一路”的标志性项目，“钱凯—上海”海运航线今年前 4 个月累计开行班轮 48 航次，上海海关累计监管进出口货物 4.1 万吨、货值 10.2 亿元。在这一航线带动下，上海对秘鲁进出口值今年前 4 个月同比大幅增长超六成。



● 在安徽芜湖港朱家桥港区国际集装箱码头，货轮在进行集装箱装卸业务。（无人机照片）

朱忍忍 摄

今年前 4 个月，广州港外贸货物吞吐量同比增长 17.49%，外贸集装箱吞吐量增长 21.91%，实现双位数强劲增长，还开通首条直航南美西岸的 WSA3 航线，助力粤港澳大湾区与南美西岸地区的物流通道升级。

海关总署数据显示，今年前 4 个月，我国货物贸易进出口总值 14.14 万亿元，同比增速继续上行至 2.4%，较一季度加快 1.1 个百分点。其中，4 月单月进出口总值、出口额、进口

额同比增速全部实现正增长。

港口“新基建”正在赋能外贸提速，高效、智能和绿色是关键词。在安徽合肥港派河港区，蓝白涂装的汽车滚装船“航通 01”满载 330 辆国产汽车鸣笛启航，沿江淮运河经合裕航道入长江，最后发向海外。单船运力相当于一个“移动立体停车场”。相比于公路运输，汽车滚装船更为高效环保、节省运费。2025 年一季度，安徽港航集团所属港口完成汽车远洋滚装

运输量 2 万辆，同比激增 264%。在上海洋山港四期自动化码头，应用世界首创的双箱自动化轨道吊，助力堆场作业效率翻番。天津港集团持续迭代港口智能管控系统，大幅提升作业效率。

多区域港口联动发力，助力货物进出口持续增长，贸易结构继续优化。国家统计局数据显示，今年 1 月至 4 月，我国一般贸易进出口增长 0.6%，占进出口总额的比重为 64.0%。机电产品出口增长 9.5%，占出口总额的比重为 60.1%。

作为内陆省份的安徽，江淮运河与长江“黄金水道”将众多港口串珠成链，高附加值的“安徽制造”正在加速出海，成为安徽省外贸增长的重要拉动力量。合肥海关数据显示，今年前 4 个月，全省货物贸易进出口总值 2924.7 亿元，同比增长 14.1%，居中部省份第一位。其中，出口 1986.8 亿元，增长 16.7%。机电产品出口占全省出口比重超七成，汽车（含底盘）、笔记本电脑、家用电器分别出口 284.3 亿元、145.6 亿元、135.3 亿元，同比分别增长 23%、19.5%、13.4%。

从长江之畔到东海之滨，从内河港口到国际枢纽，中国港口的繁忙景象展现大国贸易韧性。面对外部挑战，中国以港口为支点，以创新为杠杆，撬动全球产业链深度融合，为世界经济注入更多确定性。